

新编西方经济学

G

—微观宏观经济学

XINBIAN XIFANG JINGJIXUE

(修订本)

杨君昌 编著

上海社会科学院出版社

新编西方经济学

——微观宏观经济学

杨 君 昌

上海社会科学院出版社

责任编辑:陈 国 梁

新 编 西 方 经 济 学

杨 君 昌 著

上海社会科学院出版社出版

上海市淮海中路 622 弄 7 号

新华书店上海发行所经销 上海市印刷技工学校实习工厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 16.75 字数 410 千字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7—80618—155—5/F·343

定价:19.00 元

修 订 版 序

《微观宏观经济学》出版后,已连印三次,我也收到过不少读者的来信,表示了对该书的首肯。这次趁修订之机,我匡正了书中发现的疏漏,对某些内容作了增删。既然本书被许多高等院校用作教科书,因而我在各章后增列了复习思考题,以满足教学之需要。我注意到,在有的高校《西方经济学》是作为一门课开设的,也有的高校分别开设微观经济学和宏观经济学两门课,本书对这两种情况都适用。我要申明的是,尽管本书标以“新编西方经济学”,但我们不是言必称西方,而是尽可能正确而完整表述经济学之一般原理,并结合我国经济的实际展开讨论。“西方”两字并非恰切。有人说,经济学是一门沉闷的科学,这也许是,也许不是。我期待读者在阅读本书后,能活跃思想,积极投身到当今经济体制改革的潮流之中。对本书的评论和意见欢迎与本人直接联系。通讯地址:上海市国定路 777 号上海财经大学财政系,邮政编码:200433。

杨君昌博士

目 录

第一章 导论	1
商品经济与经济学.....	1
怎样看待西方经济学.....	4
微观经济学和宏观经济学.....	6
本书的结构和特点	13
第二章 消费者的需求:基数效用分析	15
第一节 商品效用	15
关于商品效用的概念(15) 全部效用和边际效用(18)	
第二节 一种商品与其他商品之间的关系	22
商品的分类(22) 多种商品的效用表达式(23)	
第三节 消费者的购买决策	25
消费者合理购买的假设(25) 满足极大化的两项条件(27)	
对合理购买的实际限制(28)	
第三章 消费者的需求:序数效用分析	32
第一节 无差异曲线	32
偏好法则和合理选择(32) 无差异曲线的特征(35)	
无差异曲线的若干形状(37)	
第二节 预算线和满足极大化	39
消费者的收入制约条件(39) 预算线的位置变化(40)	
消费者满足极大化(41)	
第三节 恩格尔曲线	42
从收入消费曲线中引致恩格尔曲线(42)	

恩格尔曲线的若干形状(44)

第四节 价格变动的效果分析 45

价格变动的效果(45) 正常商品的情况(46)

低等商品的情况(47)

第四章 需求和供应 50

第一节 市场和均衡价格 50

什么是市场?(50) 均衡价格(52) 需求曲线(53)

从个人需求曲线中引致市场需求曲线(55) 市场供应曲线(56)

第二节 供求规律的运用 57

蛛网定理(57) 价格管理(59) 对农产品的价格管理(60)

征收销售税的效应(61)

第五章 弹性理论 64

第一节 一般弹性概念 64

什么是弹性?(64) 弹性的计算方法(65)

第二节 价格弹性 66

价格弹性计算(66) 价格弹性与销售收入(68)

价格弹性与利润(71) 价格弹性与需求曲线斜率(72)

几种特殊情况(75) 影响价格弹性的因素分析(77)

第三节 其他几种需求弹性概念 79

收入弹性(79) 交叉弹性(82)

第六章 生产原则 86

第一节 生产函数的若干概念 86

投入与产出(86) 不变投入与可变投入(86) 长期与短期(87)

第二节 短期生产函数 88

全部、平均、边际产品的概念(89) 可变投入常数收益(91)

可变投入递增收益(92) 可变投入递减收益(93)

可变投入收益的一般型式(94) 生产阶段(96)

第三节 资源投入最佳组合	99
等产量线(100) 边际技术替代率(102) 等成本线(104)	
资源投入的最佳组合(106) 扩展路线(108) 规模收益(110)	
不同规模收益的原因(111)	
第七章 成本控制原理	116
第一节 成本的性质	116
成本的涵义是什么?(116) 机会成本(118) 成本函数(119)	
第二节 短期成本函数	120
三种不同性质的短期成本函数(120) 不同性质的成本图形(123)	
第三节 企业成本与工厂成本	124
单个工厂的成本结构(124) 多个工厂的生产决策(126)	
多个工厂生产决策的原则(127)	
第四节 长期成本曲线	130
企业规模的选择(130) 长期成本曲线的由来(132)	
长期成本曲线的形状(134)	
第八章 利润理论	137
第一节 利润的本质	137
利润的定义(137) 利润与生产目的(140)	
第二节 利润的功能	144
企业成功的指示器(144) 企业革新和发展的刺激因素(148)	
改进企业经营效率的动因(149) 社会资源合理配置的信号(151)	
第九章 完全竞争和垄断性竞争	154
第一节 完全竞争市场的特征和短期决策	154
完全竞争市场的特征(154) 完全竞争企业的短期决策(154)	
亏损极小化的经营决策(160)	
第二节 供应曲线	163

短期供应曲线的由来(163)	短期供应和长期供应(165)	
第三节 完全竞争企业的长期决策		168
第四节 垄断性竞争市场的特征和均衡		170
垄断性竞争市场的特征(171)	垄断性竞争企业的短期均衡(172)	
垄断性竞争企业的长期均衡(175)		
第五节 垄断性竞争企业的经营策略		177
订价策略(177)	产品变化策略(178)	推销策略(179)
第六节 对多数企业竞争的小结		180
多数企业参与竞争的好处(180)	多数企业参与竞争的缺点(181)	
第十章 少数企业垄断和单独垄断		184
第一节 少数企业垄断的市场		184
少数企业垄断市场的特征(184)	市场划分(185)	
第二节 描述少数企业垄断的若干模式		186
突点需求曲线(186)	市场份额模式(189)	价格领头模式(192)
<u>博弈论模式(193)</u>		
第三节 少数企业垄断市场的优缺点		196
少数企业竞争的优点(196)	少数企业竞争的弊病(198)	
第四节 单独垄断的市场		199
单独垄断的特征(199)	单独垄断企业的价格产出决策(200)	
垄断的效益损失(202)		
第五节 自然垄断论		204
自然垄断(204)	对自然垄断企业的管理(205)	
第六节 关于独占行为的评价		212
怎样看待垄断?(212)	防止过度集中(213)	
第十一章 企业定价理论		217
第一节 实际定价方法		217
在定价过程中需要考虑的若干问题(217)	成本加成定价(218)	

需求定价(221)	竞争定价(224)	
第二节 多种产品定价		226
产品之间的关系(226)	以固定比例生产的联合产品(227)	
	以可变比例生产的联合产品(230)	
第三节 转让定价		232
不存在外部市场的中间产品定价(233)	存在外部固定市场价格的中间产品定价(236)	
	存在外部变动市场价格的中间产品定价(239)	
第四节 高峰负荷定价		240
高峰负荷定价的现实性(240)	高峰负荷定价的基本方法(241)	
	高峰和低峰的需求调节(244)	
第十二章 论商品的外部性		247
第一节 公共产品		247
什么是公共产品?(247)	公共产品的需求特征(248)	
	确定公共产品应注意的三个问题(250)	
第二节 商品的外部性与供应曲线		252
投入价格变化对供应曲线的影响(252)	不通过投入价格变动而引起的供应曲线改变(253)	
	“向下倾斜”的供应曲线(255)	
	外部性与工业情况(256)	
第三节 对商品外部不经济性的控制		258
对污染的征税(258)	一体化的解决办法(259)	
	对污染的投入物征税(260)	
第十三章 资源投入的利用		261
第一节 资源投入使用的决策原则		261
完全竞争资源投入和产出市场的投入决策(261)	完全竞争资源投入市场和不完全竞争产出市场的投入决策(263)	
	不完全竞争资源投入市场和不完全竞争产出市场的投入决策(266)	
第二节 工资理论		268
	资本主义国家决定工资的三种力量(269)	

第十四章 利息和地租	273
第一节 利息	273
货币的时间价值(273) 债券现值的计算(275)	
利息率和现值之间的关系(276) 利息的本质和功能(278)	
利息率下降是否是规律?(279)	
第二节 地租	280
地租的形式(280) 产生地租的原因(282)	
地租存在的必要性(283)	
第十五章 国民收入	286
第一节 是限制性生产,还是综合性生产?	286
从重农学派说起(286) 两大核算体系(287)	
第二节 国民总产值、净产值和国民收入	288
国民总产值(288) 国民净产值(290) 国民收入(291)	
第三节 国民总产值的计算	292
国民总产值的三种计算方法(292) 国民收入的质量(294)	
我国国民经济核算体系的改革(295)	
第十六章 国民经济的流转过程	298
第一节 国民经济活动的流转	298
简单流转(298) 复杂流转(302)	
第二节 国民经济均衡	305
均衡与失衡(305) 国民经济均衡的条件(306)	
三种不同的均衡(308) 从不平衡中求平衡(311)	
第十七章 国民消费和储蓄	313
第一节 国民消费函数	313
消费倾向和储蓄倾向(313) 家庭消费曲线(315)	

国民消费曲线(316)	递减的国民边际消费倾向(319)	
第二节 引致国民消费曲线的一些复杂性		320
影响消费和储蓄的因素(320)	长期国民消费曲线(323)	
第三节 关于节俭的反论		324
第十八章 乘数原理		329
第一节 乘数及其效应		329
关于乘数的说明(329)	乘数的效应(331)	
第二节 乘数的作用机制		334
乘数的魔力(334)	乘数的数学表达式(336)	
乘数发挥作用的条件(338)	乘数的反作用(339)	
第三节 外贸乘数		341
第十九章 投资		345
第一节 投资的效率		345
递减的投资边际效率(345)	投资边际效率曲线的位置移动(350)	
投资饥饿症简析(353)		
第二节 加速原理		354
投资与国民收入的关系(354)	对加速原理的说明(358)	
乘数原理与加速原理的结合(359)		
第二十章 财政政策		364
第一节 财政开支在解决通货缺口中的作用		364
通货紧缩缺口(364)	财政支出的作用(367)	挤出效应(370)
第二节 财政收入对国民经济均衡的影响		371
累进税和比例税(372)	征税后的效果(373)	
第三节 财政收支对国民经济均衡的影响		376
财政平衡对国民经济均衡有无影响?(376)	财政赤字对国民经济均衡的影响(378)	
“自动稳定器”和国家预算(379)		

第二十一章 货币	382
第一节 货币及其职能	382
什么是货币?(382) 货币的职能(385)	
第二节 对货币的需求	387
交易需求(387) 预防需求(389) 投机需求(389)	
第三节 货币的供给和均衡利率	394
货币的创造(394) 均衡利率(397) 货币的流通量(398)	
第二十二章 银行体系和金融政策	401
第一节 商业银行和中央银行	401
商业银行的形成(401) 商业银行的功能(402)	
中央银行的产生(403) 中央银行的功能(405)	
第二节 金融政策	407
法定存款准备金率的调整(407) 公开市场业务(408)	
贴现率政策(409) 其他措施(410)	
第二十三章 货币市场和商品市场的均衡	411
第一节 LM 曲线和 IS 曲线	411
LM 曲线(411) LM 曲线的位置移动(415) IS 曲线(416)	
IS 曲线的位置移动(419)	
第二节 产品市场和货币市场的全面均衡	420
全面均衡的利率和国民收入(420) IS 曲线变动对全面均衡的影响	
(422) LM 曲线变动对全面均衡的影响(423) 财政政策和货币	
政策的配合(423) 两种极端的情况(427)	
第二十四章 通货膨胀	430
第一节 通货膨胀的定义及其后果	430
什么叫通货膨胀?(430) 通货膨胀的得益者与受害者(432)	

第二节 货币供应与通货膨胀.....	433
货币供应与价格的关系(433) 对货币数量说的修改(434)	
第三节 总需求、总供给与通货膨胀	437
需求拉上型通货膨胀(437) 成本推动型通货膨胀(440)	
通货膨胀与失业的关系(443)	
第四节 通货膨胀原因之再析.....	448
经济发行与通货膨胀(448) 传导性通货膨胀(450)	
 第二十五章 国际贸易.....	453
第一节 国际贸易的原理.....	453
绝对优势原理(453) 比较优势原理(455)	
国际贸易的价格决定(460)	
第二节 贸易障碍.....	461
关税及其经济效应(462) 关税存在的原因简析(463)	
非关税贸易壁垒(465)	
第三节 外贸发展战略的选择.....	467
进口替代战略(467) 发展出口战略(468) 综合发展战略(468)	
 第二十六章 国际金融.....	471
第一节 汇率.....	471
汇率的基本原理(471) 外汇的供求分析(472)	
第二节 国际收支.....	474
国际收支的内容(474) 顺差,还是逆差?(475)	
解决顺差或逆差的办法(476) J曲线(478)	
第三节 国际货币制度.....	481
金本位制(481) 布雷顿森林会议和固定汇率制(483)	
固定汇率制,还是浮动汇率制?(483)	
 第二十七章 增长理论.....	487

第一节 关于经济增长的说明.....	487
经济增长的含义(487) 必须与经济增长同时考虑的几个问题(488)	
第二节 哈罗德和多马的经济增长模型.....	490
哈罗德模型(490) 多马模型(492) 稳定增长的说明(495)	
第三节 “新古典”的增长理论.....	495
对哈罗德—多马模型的修正(495) 技术进步因素(500)	
第四节 增长极限论.....	503
指数增长的性质(503) 指数增长的极限(505)	
 第二十八章 社会福利.....	 507
第一节 帕累托最佳化.....	507
消费者福利最优条件(507) 生产效率最佳条件(509)	
产品替代最佳条件(510)	
第二节 个人偏好和社会福利函数.....	511
不可能定理的由来(511) 建立社会福利函数的条件(512)	
不可能定理(513)	
第三节 国民收入的分配.....	516
洛伦茨曲线和基尼系数(516) 平等与效率相互替代的关系(519)	
解决效率和平等矛盾的选择(521)	

第一章 导 论

我国已故的著名经济学家孙冶方说过：“社会主义经济最大的问题，就是只讲费用不讲效果，或只讲效果不讲费用”，因而他大声疾呼要“用最小的劳动消耗去取得最大的经济效果”。他的话真的道出了经济学的主题所在。社会的极大部分资源是有限的，地球真的在变“小”，如何最充分地、最节约地、最合理地使用这些稀缺资源，为人类谋取福利，难道不是经济学所要解决的问题？！经济学实际上是一门成本与效用的比较学。本书试图遵循这个主题来展开有关从属的主题，为读者对现实经济问题提供一些思考的方法、现存的见解和悬而未决的问题。

尽管经济问题对每一个人都息息相关，但真正把经济问题作为一门学问来研究的人并不多。有人把经济学比作一门“沉闷的科学”。也许经济学的道理过于抽象，或者又过份近乎常识。的确，读经济学的书是不能象读章回小说那样一口气读它几十页的，这需要耐心。另外，研究现实经济问题还需要勇气和正确的方法。不管如何，一个社会不能没有经济学理论，也不能没有经济学家，好比一个社会不能没有医书，也不能没有医生一样。

市场经济与经济学

对经济问题的研究离不开现存的经济环境和经济制度。我们建设社会主义是前无古鉴的事业，如何以马克思主义为指导，研究和阐述符合生产力发展的基本规律，是非常紧迫的现实

需要。

按照马克思、恩格斯当时的构想,一旦公有制建立,社会就不再存在商品和商品交换。引用恩格斯的几段话可以充分说明他们的思想:“……,商品生产决不是社会生产的唯一形式。在古代印度的公社里,在南方斯拉夫人的家庭公社里,产品都没有转变为商品。”“社会一旦占有生产资料并且以直接社会化的形式把它们应用于生产,每一个人的劳动,无论其特殊用途是如何的不同,从一开始就成为直接的社会劳动。”“各种消费品的效用(它们被相互衡量并和制造它们所必需的劳动量相比较)最后决定这一计划(引者注:指生产计划)。人们可以非常简单地处理这一切,而不需要著名的‘价值’插手其间。”^① 这个结论决不是轻率的,而是在分析了商品内在的矛盾所得出的必然结论,因为只有取消商品生产才能从根本上克服私人劳动和社会劳动之间的矛盾。

社会主义在俄国取得了胜利,开始了社会主义的伟大实践。在相当长时期内,苏联遵循马克思、恩格斯的思路,不采取完全的商品生产形式,只承认局部商品交换市场的存在(不同所有制之间的产品交换和消费品市场),只承认全民所有制之间的产品交换利用了商品的外壳,建立了以指令性计划为主体的经济体系,把计划经济与市场经济相对立。一直到了斯大林之后,前苏联经济理论界经过几次激烈争论,才逐步对商品和货币有了较为全面的认识。在鲁米扬采夫等主编的《社会主义政治经济学》中有这样的提法:“……,在共产主义第一阶段,具有新内容的商品生产和商品货币关系还要存在。”“在社会主义社会中,有计划组织和由社会调节的商品货币关系,既包括生产领域,也包括产品的分配、交换和消费领域。”^② 尽管商品的范围解释得不很宽,但毕竟承认商品货币关

① 引自《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年出版,第347~348页。

② 引自[苏]鲁米扬采夫等主编:《社会主义政治经济学》,第159页。

系在经济生活中具有很大的覆盖面。^① 他们认为商品生产存在的主要原因是社会分工,其次是生产者的一定形式的独立性。我们认为,这种分析是正确的。他们已注意到国营企业不是统一的全民经济的一个简单的分支,而是具有自己特殊利益的、绝非形式的利益的经济独立企业。^② 东欧的许多社会主义国家对商品货币的认识也或先或后地达到了这种程度。社会主义各国的经济体制改革都是基于市场经济理论的。

我国对市场经济的认识也是有一个过程的。从建国初期一直到1984年中共中央关于经济体制改革的决定的发表,这一长段时期中经济理论界几次关于商品生产和价值规律的大讨论,显示了人们认识的不一致。起初,较多的人沿用前苏联理论界的说法,强调计划经济,限制市场经济,后来越来越多的人认识到实行市场经济的重要性,到了中共中央经济体制改革决定发表,有计划的商品经济的提法,才使我国商品生产和价值规律的讨论有了一个主导性的意见。社会主义市场经济的提法,与其说是大讨论的结果,不如说是社会主义经济建设实践的必然结论。

到现在为止,市场经济问题的讨论远未结束,市场经济的范围和作用,社会主义市场经济与资本主义市场经济的不同点等,都有待于人们进一步的实践。相信这些问题只有通过实践才能得出比较正确的结论。不过,有一点可肯定,社会主义初级阶段实行的是市场经济,与社会主义市场经济相适应的经济理论是需要发展的。

① 在鲁米扬采夫等主编的《社会主义政治经济学》中把劳动力等作为例子说明不属于商品的范畴,另外,特别强调商品货币关系受共产主义生产方式的经济规律调节。参见上书第162页。

② 参见上书第160~161页。