

WTO

周志新 编著

人世手册

新世纪中国人经济生存指南



世界贸易组织在全球经济运行中占据着举足轻重的位置，在推动国际贸易发展和促进世界经济增长等方面有“经济联合国”之称。随着中国加入世界贸易组织后，中国经济的发展及国民生活的变化都将出现前所未有的新观念、新挑战，新问题。权威人士认为，中国加入世界贸易组织对于中国而言，是一场全新的、彻底的“革命”。

对百姓而言 本书是关系经济生存的实用指南

中国华侨出版社

“入世”手册

—新世纪中国人经济生存指南

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

“入世”手册:新世纪中国人经济生存指南/周志新编著.
北京:中国华侨出版社,1999

ISBN 7-80120-390-9

I.入… II.周… III.世界贸易组织-贸易协定-影响-经济-中国 IV.F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 74122 号

●“入世”手册

——新世纪中国人经济生存指南

编著/周志新

责任编辑/王冰冰

装帧设计/李栋

责任校对/周志新

经销/新华书店

印刷/北京市宏飞印刷厂印刷

开本/1850×1168 毫米 1/32 印张/21 字数/470 千字

版次/2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数/1-5000 册

中国华侨出版社 北京市朝阳区安定路 12 号 100029

ISBN 7-80120-390-9/F·9 定价:32.80 元



前言

世界贸易组织在全球经济运行中占据着举足轻重的地位,在推动国际贸易发展和促进世界经济增长等方面有“经济联合国”之称。

多年来,中国长期徘徊在世界贸易组织的大门之外,这对中国经济与世界经济的接轨是一道不可逾越的障碍。中国加入世界贸易组织已是一个迫在眉睫的问题,在经过十三年的艰苦谈判之后,中国加入世界贸易组织的愿望终于在本世纪末取得了历史性的突破。

随着中国加入世界贸易组织,中国经济的发展及国民生活的变化都将出现前所未有的新情况、新问题。有分析家认为,中国加入世界贸易组织对于中国而言,是一场全新的、彻底的革命。

面对这种情况,无论是专家学者还是平民百姓,逐渐形成了两种相互对立的观点。一种观点过于乐观,认为中国加入世界贸易组织必然成为中华民族复兴的契机;另一种观点过于悲观,认为中国加入世界贸易组织会给中国经济生活带来混乱。实质上,这两种观点都是值得商榷的,过于乐观与过于悲观的论调只会给中国加入世界贸易组织带来不必要的影响。

诚然,中国加入世界贸易组织势必促使中国经济及百姓生活发生巨大的变革,但并非似有些人所说的非此即彼的定论,而





是既有冲击,又有机遇;挑战与机遇并存,压力与希望同在。客观真实地反映中国加入世界贸易组织对中国经济及百姓生活的影响,使每一个中国人对中国“入世”后的社会发展趋势有更加准确、明晰地了解,是本书所遵循的原则和宗旨。

本书着眼于中国“入世”后所引发的种种社会、经济问题以及对国民生活的影响,全面分析了“入世”给中国各个行业及国民生活所带来的变化和挑战。

本书突出了客观性、实用性、准确性的特点。

本书在世界贸易组织的建立、背景、原则、运行机制等方面做了翔实的介绍,使读者透过此书对世界贸易组织及中国加入世界贸易组织等方方面面的问题都有一个从宏观到微观的全面把握。众所周知,世界贸易组织协议内容涉及的领域非常广泛。及时、有效地了解这些与我们生活息息相关的协议内容,是中国“入世”后每一个中国人自身生存不能回避的头等大事。

为了满足广大读者的需求,本书详细阐述了世界贸易组织协议的各项内容,介绍了各国经济贸易地理及各国“复关”经验,重点分析了中国“入世”后各行业必然受到的冲击和由此引发的危机,并以深刻的分析和省思,良性的对策及建议,为广大读者把握和应对即将面临的社会变革,提供了不可或缺的生存指南。

本书在编撰过程中,参考了国内同仁的相关资料,在此深表谢意。

新彼岸工作室



第一章:世界贸易组织基本知识

第一节 世界贸易组织的建立	(1)
一、世界贸易组织概念解释	(1)
二、世界贸易组织成立背景	(1)
三、世界贸易组织协议的构成	(3)
第二节 世界贸易组织的宗旨与基本原则	(3)
一、世界贸易组织的宗旨和目标	(3)
二、世界贸易组织实现目标的途径	(4)
三、世界贸易组织协议的基本原则	(4)
第三节 世界贸易组织的范围、职能与地位	(8)
一、世界贸易组织的范围	(8)
二、世界贸易组织的职能	(8)
三、世界贸易组织的地位	(8)
第四节 世界贸易组织的结构	(9)
一、部长会议	(9)
二、总理事会	(9)



三、理事会	(9)
四、委员会	(10)
五、多方贸易协议设置的机构	(11)
六、秘书处	(11)
第五节 世界贸易组织的决策	(11)
第六节 世界贸易组织成员的加入与退出	(12)
一、原始成员方的资格	(12)
二、加入	(12)
三、退出	(12)
第七节 世界贸易组织成员名单	(12)
第八节 世界贸易组织观察员名单	(17)
第九节 世界贸易组织中使用的部分缩略语	(19)

第二章:世界贸易组织协议内容

第一节 世界贸易组织协议内容总体构成	(22)
第二节 零关税协议与协调关税协议	(23)
一、零关税协议	(23)
二、协调关税协议	(25)
第三节 农产品协议	(27)
一、新的规则与承诺	(27)
二、减少使用补贴	(29)
三、对动植物产品的规定	(31)
第四节 纺织品与服装协议	(32)
一、一体化的具体方式	(33)
二、非多种纤维安排限制的一体化	(34)
三、过渡性保障措施	(34)

第五节 服务贸易总协定	(35)
一、《服务贸易总协定》法律框架	(35)
二、总协定成员方义务的分类与内容	(36)
三、总协定以附件列出继续谈判的内容与原则	(41)
第六节 减少和约束非关税壁垒协议	(42)
一、海关估价协议	(42)
二、装运前检验协议	(47)
三、进口许可程序协议	(50)
四、原产地规则协议	(55)
五、技术性贸易壁垒协议	(59)
六、与贸易有关的投资措施协议	(63)
第七节 与贸易有关的知识产权协定	(67)
一、知识产权协定中的基本原则以及 与其他知识产权保护国际公约的关系	(69)
二、协定保护的范围	(69)
三、知识产权的执法	(81)
四、知识产权的取得、维护和相关程序	(83)
五、争端的防止和解决	(83)
六、过渡安排	(84)
第八节 反倾销协议	(85)
一、倾销幅度的确定	(85)
二、损害的含义与确定	(87)
三、反倾销调查	(88)
四、证据审核	(89)
五、裁定倾销、损害存在后的反倾销措施	(90)
六、反倾销税和价格承诺的期限和审查	(93)
七、反倾销调查与裁决透明度的保持	(93)



八、代表第三国的反倾销诉讼·····	(94)
九、其它·····	(95)
第九节 补贴与反补贴措施协议 ·····	(95)
一、补贴的定义、分类与补救措施·····	(96)
二、反补贴措施的确定与实施·····	(101)
三、反补贴措施实施的机构与措施·····	(105)
四、有关发展中成员方和 转向市场经济国家的补贴措施·····	(106)
第十节 保障措施协议 ·····	(106)
一、保障措施的内容·····	(107)
二、取消自愿出口限制的义务·····	(107)
三、采取紧急保障措施的条件·····	(108)
四、负责进行调查和公布调查程序的当局·····	(108)
五、保障措施的实施·····	(109)
六、对因保障措施造成贸易损失成员方的补偿·····	(109)
七、发展中成员方的差别与特殊待遇·····	(110)
八、保障措施的期限·····	(111)
第十一节 世界贸易组织的诸边协议 ·····	(112)
一、政府采购协议·····	(112)
二、民用航空器贸易协议·····	(113)
三、已经废止的国际奶制品和牛肉协议·····	(114)

第三章：中国“入世”前后必须抓住时机

第一节 中国经济的误区 ·····	(115)
一、中国的“诸侯经济”·····	(115)
二、中国经济过热的盲点·····	(117)



三、中国经济的地方保护主义	(120)
第二节 中国经济必须与世界经济接轨	(123)
一、中国经济对外开放的整体格局	(123)
二、世界经济、中国经济一体化	(126)
第三节 “入世”与中国外贸体制的改革	(128)
一、中国外贸体制改革的内容	(128)
二、中国对外贸易发展中的盲区	(129)
第四节 中国对外贸易总体战略与规划	(131)
一、“大经贸”战略	(131)
二、出口贸易战略	(133)
三、进口贸易战略	(135)
第五节 中国“入世”的内部条件	(136)
第六节 贸易自由化与新贸易保护主义	(143)
一、新贸易保护主义的特点及危害	(143)
二、新贸易保护主义对我国外贸的影响	(148)

第四章：中国“入世”前后的必然阶段

第一节 中国“入世”的漫漫长路	(151)
一、中国从“复关”到“入世”谈判的主要阶段	(151)
二、中国“复关”与“入世”谈判的主要困难	(155)
第二节 美国针对中国的反倾销案	(158)
一、关于公平价格的确定	(159)
二、关于“实质性损害”的确定	(160)
三、对非市场经济国家的“特殊规定”	(161)
第三节 特殊 301 条款	(165)
一、“特殊 301 条款”的规定	(166)



二、“特殊 301 条款”的程序规则	(167)
三、美国依照“特殊 301 条款” 对中国的调查及结果	(169)
第四节 美国取消对华最惠国待遇分析	(170)
一、美国取消对华最惠国待遇的原因及实质	(170)
二、美国为何延长中国最惠国待遇	(174)

第五章：“入世”对中国各行业产生的后果

第一节 “入世”对中国金融业的震撼

——十字街头的徘徊	(177)
一、中国银行状况“安全”吗?	(177)
二、中国银行与在华外资银行比较分析	(181)
三、外资银行挑战中国银行	(185)
四、是引进外资银行还是“引狼入室”	(192)

第二节 “入世”对中国农业的震撼

——盘中餐由谁来供给	(194)
一、中国“入世”后对主要农产品的影响	(195)
二、中国“入世”后对农业的总体影响	(205)
三、中国农业发展战略的对策及建议	(208)

第三节 “入世”对中国就业市场的震撼

——失业就在眼前	(212)
一、人多钱少怎么办	(213)
二、漂洋过海去挣钱	(214)
三、用外资救活中国失业人员	(218)

第四节 “入世”对中国电信业的震撼

——一统天下的时代永不复返	(222)
---------------------	-------



一、“入世”后,中国通信业的癌变·····	(222)
二、中国通信业大手术·····	(224)
三、世界通信业发展大趋势·····	(228)

第五节 “入世”对中国钢铁工业的震撼

——生死抉择的命运·····	(236)
一、中国钢铁工业利弊观·····	(236)
二、钢材市场的新趋势·····	(238)
三、进口增长的主要原因·····	(240)

第六节 “入世”对中国家电业的震撼

——困境中的突围·····	(241)
一、中国家电业的挽歌·····	(241)
二、给中国彩电开一剂药方·····	(243)
三、中国空调能否“杀”出国门·····	(246)
四、中国冰箱驰名世界是不是梦·····	(248)

第七节 “入世”对中国机电工业的震撼

——一场前所未有的考验·····	(251)
一、中国机电工业不改不行·····	(251)
二、中国机电工业纵深分析·····	(253)
三、机电产品出口中存在的问题·····	(258)

第八节 “入世”对中国医药业的震撼

——中国医药业何去何从·····	(258)
一、中国医药产品怎样渡难关·····	(258)
二、中国医药工业现状·····	(259)
三、“入世”对中国中药业的挑战·····	(263)

第九节 “入世”对中国汽车业的震撼

——生死存亡的现实·····	(269)
一、中国老百姓与买轿车的希望·····	(269)



二、中国轿车业基本走势展望	(273)
三、中国汽车业的主要问题	(278)
四、中国汽车市场的特征	(280)
五、“入世”给中国汽车业带来的风险和利益	(282)
第十节 “入世”对中国电力工业的震撼	
——内部机制有待整合	(285)
一、中国电力工业现状	(285)
二、电力工业体制改革势在必行	(287)
第十一节 “入世”对中国旅游业的震撼	
——硬件“硬”、软件“软”	(293)
一、中国旅游业概况	(293)
二、服务贸易条款对世界及中国旅游业的影响	(298)
三、中国旅游业市场开放的前景	(303)
第十二节 “入世”对中国保险业的震撼	
——保险能否“保”住自己	(304)
一、中国保险业状况	(304)
二、中国保险业发展所面临的国际国内行业冲击	(307)
三、中国保险业发展需要解决的问题	(309)
第十三节“入世”对中国纺织业的震撼	
——再度创造奇迹的疑问	(315)
一、中国纺织各行业能否挺住考验	(315)
二、“入世”后,中国纺织工业的宏观政策选择	(328)
第十四节“入世”对中国环保业的震撼	
——绿色产业的迷途	(342)
一、有关国际公约履行的压力越来越大	(342)
二、前途未卜的环保产业	(344)
三、应对策略	(347)



第十五节 “入世”对中国服务业的震撼

- 最新的挑战与考验…………… (348)
- 一、“入世”给中国服务贸易造成的冲击与对策 …… (348)
- 二、中国服务产业对外开放的依据、承诺与现状………… (353)
- 三、针对挑战,启动引擎…………… (361)

第十六节 “入世”对中国石油石化业的震撼

- 大调整与大选择…………… (364)
- 一、扑朔迷离的石油价位 …… (364)
- 二、世界石油产业大调整下的
中国石油石化的前途…………… (367)
- 三、中国石化行业的抉择 …… (371)

第十七节 “入世”对中国国有企业的震撼

- 艰难的希望…………… (374)
- 一、“入世”冲击来自何方 …… (374)
- 二、避免“入世”冲击的对策 …… (379)
- 三、国有企业的现状与危机分析 …… (383)

第十八节 “入世”对中国文化业的震撼

- 征服与反抗…………… (389)
- 一、文化“入侵”的警钟 …… (389)
- 二、针对文化“入侵”应采取的策略 …… (392)
- 三、光盘业火爆带来的省思 …… (399)

第六章:中国“入世”后的对策及利弊

- 第一节 中国“入世”的总体对策…………… (401)
- 一、加快改革开放的步伐 …… (401)



二、抓住大好时机,全力扩大出口	(402)
三、加快产业结构调整	(402)
四、提高企业竞争力	(404)
五、加快组建中国的跨国公司	(405)
六、加速培养人才	(405)
第二节 中国“入世”后的权利与义务	(406)
一、中国“入世”后应享受的权利	(406)
二、中国“入世”后应尽的义务	(406)
第三节 中国“入世”利弊观	(406)
一、中国“入世”之利	(407)
二、中国“入世”之弊	(411)
第四节 大冲击大竞争	(414)
一、不能解决的根本问题	(414)
二、中国“入世”后对外经贸可采取的措施	(416)
三、积极发挥政府作用	(420)
第五节 中国“入世”后的自我保护问题	(426)

第七章:世贸组织争端解决机制与 发展中国家特殊需求

第一节 世贸组织争端解决机制	(432)
一、世贸组织争端解决机制的作用	(432)
二、世贸组织争端解决程序	(433)
第二节 贸易政策审议	(436)
一、贸易政策审议的目的	(436)
二、贸易政策审议的期限	(436)



三、贸易政策审议的主持机构	(437)
第三节 世界贸易组织中的发展中国家	(437)
一、世界贸易组织针对发展中国家的规定和措施 ..	(437)
二、世界贸易组织关于发展中国家专门工作领域 ..	(439)
三、世界贸易组织对发展中国家的帮助	(440)
四、争论的问题	(441)

第八章:世界贸易组织的发展 及在未来的作用

第一节 国际贸易发展新趋势	(444)
一、世界市场上的竞争向纵深展开	(444)
二、经济贸易集团化趋势有增无减	(445)
三、服务、高科技产品与 绿色产品贸易步入高速发展	(446)
四、跨国公司经营战略日益全球化	(448)
第二节 世界贸易组织的历史进程	(449)
一、从《ITO 宪章》到 WTO 建立	(449)
二、东京回合谈判	(451)
三、GATT 的局限性	(452)
四、乌拉圭回合	(453)
第三节 世界贸易组织启动后的成绩	(455)
一、主持继续谈判	(456)
二、贸易政策审议机制发挥作用	(457)
三、成员方数目增加	(457)
四、服务贸易四个重要部门的谈判取得一定成果 ..	(458)



第四节 新加坡部长会议	(466)
一、新加坡首届部长会议的目标与成果	(458)
二、新加坡首届部长会议“宣言”的内容与特色	(460)
第五节 世界贸易组织运行后的影响与问题	(466)
一、世界贸易组织运行对跨世纪国际贸易的影响	(466)
二、世界贸易组织运行中的问题	(467)

第九章:各国经济贸易地理

第一节 美国经济贸易地理	(471)
一、美国经济概况	(471)
二、美国对外贸易	(476)
第二节 日本经济贸易地理	(479)
一、日本经济概况	(479)
二、日本对外贸易	(483)
第三节 英国经济贸易地理	(484)
一、英国经济概况	(484)
二、英国对外贸易	(488)
第四节 德国经济贸易地理	(489)
一、德国经济概况	(489)
二、德国对外贸易	(492)

第十章:各国“入关”前后的经验借鉴

第一节 巴西“入关”后的工业化进程	(494)
一、巴西“入关”前后外贸体制及国民生活的变化	(494)