

室内装饰丛书

张福昌 主编 李伟 编著

中国轻工业出版社



室内陈设 与绿化

室内装饰丛书

室内陈设 与绿化

张福昌 主编
李 伟 编著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内陈设与绿化/李伟编著. —北京: 中国轻工业出版社,
1998.10

(室内装饰丛书/张福昌主编)

ISBN 7-5019-2274-8

I. 室… II. 李… III. ①室内装饰—室内布置—图集②室
内装饰—绿化—图集 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 23906 号

责任编辑: 李宗良

策划编辑: 李宗良 责任终审: 滕炎福 封面设计: 李曙光

版式设计: 王培燕、智苏娅、李 伟 责任校对: 郎静瀛 责任监印: 徐肇华

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 中国人民警官大学印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 8.75

字 数: 192 千字 印数: 1—3000

书 号: ISBN 7-5019-2274-8/J·108 定价: 45.00 元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

《室内装饰丛书》编委会名单

顾问: 齐 康 中科院院士、中国建筑设计大师
东南大学教授

龚 权 中国室内装饰协会理事长

赵济清 中国轻工业出版社社长兼党委书记

杜文勇 中国轻工业出版社总编辑

小原二郎 日本建筑、室内、人体工学专家、博士
原日本千叶大学工学部长、名誉教授,
现千叶工业大学理事、教授

主编: 张福昌 无锡轻工大学设计学院院长、教授

编委: (以姓氏笔划为序)

过伟敏 无锡轻工大学设计学院环艺教研室主任、
高级工程师

沈大为 无锡轻工大学设计学院副教授

李 伟 四川联合大学艺术学院院务委员、副教授

李宗良 中国轻工业出版社四编室副编审

李德田 中日合资扬州日模邗沟装饰工程有限公司
总经理、高级经济师

张彬渊 南京林业大学木材工业学院木制品教研室
主任、教授

张福昌 无锡轻工大学设计学院院长、教授

序

在中国室内装饰协会成立十周年之际,《室内装饰丛书》问世了,我对“丛书”的出版表示热烈的祝贺!

党的十一届三中全会以来,随着我国改革开放的深入发展,我国城乡人民生活水平的不断提高,我国的室内装饰行业很快成了热门的产业。“九五”期间,住宅产业已列为国家支柱产业,成为新的经济增长点。国家“安居工程”的实施,将会带动一大批相关行业的发展,其中室内装饰业占有相当重要的地位。室内装饰业的发展,又会促进家电、家具、灯具、卫生洁具、厨房设备、日用五金、塑料制品、床上用品、工艺美术等众多轻工行业和产品的发展。因此,室内装饰是一个很有发展前途并在室内用品发展中起着龙头作用的行业。

室内装饰是个新兴行业,各方面工作都有待加强与完善。不仅要进一步提高对行业重要性的认识,加强行业管理,增强室内装饰用品的配套能力,抓技术开发和技术更新,更重要的还要抓好设计,抓好队伍建设。目前,绝大部分室内装饰单位没有专业设计人员或由转行人员担任设计,受过系统训练的人才缺乏。这就直接影响着室内装饰的水平和效果,严重制约着行业的健康发展。解决这个问题的根本途径是抓好教育。但是,光靠正规院校按常规来培养专业人才,已无法满足行业迅速发展的需要。因此,迅速普及室内装饰知识,造就一支群众性的设计队伍,已是当务之急。在此情况下,由无锡轻工大学设计学院院长张福昌教授主编的《室内装饰丛书》的出版,无疑会起到积极的作用。

我作为中国轻工总会室内装饰行业管理办公室主任(兼)和中国室内装饰协会名誉理事长,对参加“丛书”编辑出版工作的同志付出的辛勤劳动,表示衷心感谢!希望通过“丛书”的出版,进一步普及室内装饰知识,让全社会都关心和支持室内装饰行业的发展,使室内装饰行业为提高我国城乡人民的生活质量,作出应有的贡献。

傅立民
1997年4月

NAJ88 01

前言

衣、食、住、行是人类生活最基本、最重要的组成部分。当人们在解决温饱之后，便是讲究衣着，紧接着是追求室内装饰。我国室内装饰行业正是随着改革开放的不断深入发展，人民生活水平不断提高而迅速发展起来的。十多年来，室内装饰行业从无到有、从小到大，发展成为有近4万家大、中、小屋次齐全的、有数百万人、年产值1000亿元的大行业；由初期以进口室内用品为主逐步形成国内配套成龙；由初期外资或合资企业承包高档工程到基本上国内可以独立承包大型工程；由初期以宾馆、饭店、商店、写字楼为主逐步进到千家万户；由过去盲目追求西方的豪华，逐步讲究室内设计的科学合理和更多追求室内的文化品位……总之，室内装饰已成为热门话题、热门职业和我国近年来新的国民经济增长点。

科学技术的进步使人类生活从自然条件的制约中解放出来，经济的发展，自然条件的不同，灿烂的传统文化和巨大的消费市场为我国室内装饰行业的发展展现了广阔的前景。在今后的10~15年间，建筑将作为支柱产业之一来发展，这必将使我国室内装饰行业进入新的历史时期。可以预见：室内装饰将是我国人民生活中继改革开放前的手表、自行车、缝纫机三大件和改革开放之后普及家电以来的第三次消费革命热潮。随着改革开放的深入发展和市场的日趋国际化、伴随着国外室内用品的大量涌入，欧美的生活方式，室内装饰样式、设施、消费观念也随之进入我国城乡千家万户。所有这些，在丰富我国人民的物质和精神生活的同时，也对我国传统文化产生强大的冲击，毫无批判地盲目抄袭国外的室内装饰样式，照搬国外的室内设施，有的还把住宅室内搞成像宾馆饭店甚至与酒吧舞厅的室内一样来显示高贵、豪华、富有，这类全盘“西化”和中不中、洋不洋的不伦不类的例子到处可见。

历史事实告诉我们，任何国家、地区的室内装饰风格的形成与当地自然条件、气候等有着密切关系。例如：强烈的日照和干燥的风土形成了欧洲南部的生活方式和建筑室内风格，一年中大半时间为阴冷气候的北欧以及多湿的日本也形成了各具特色的生活方式和建筑室内样式，我国北京的四合院、江南人字形屋顶的白粉墙民居、云南的竹楼、福建的圆形土楼……所有这些，都是在特定的环境、气候影响下逐步形成独特的风格和传统居住文化的。因此，盲目模仿国外的生活方式和装饰风格是值得反思的。在国外，像日本等一些经济发达的国家开始也是把欧美的生活方式作为追求的目标，但随着生活质量的提高，人们又在恢复适合于本国国情的生活方式和恢复本民族特色的风格。

十多年来，随着室内装饰行业的迅速发展，人才奇缺，因而室内设计专业如雨后春笋般地在祖国各地兴起，室内装饰的图书资料也成为热销书。但

是,缺乏适合于专业教学、自学、培训的系统成套的教材和参考书。目前,绝大多数室内装饰单位缺乏设计人才,不少设计人员又大多从工艺美术等专业转来,缺乏系统的学习和训练。在一个时期,我国三星级以上宾馆大部分由外商来承包,大量外汇外流,给国家造成巨大的经济损失。加上不少装饰单位队伍素质差、管理不严,因而经济纠纷和消费者投诉现象比例较高。

为了进一步提高人们的生活质量,促进室内装饰产业的健康发展,普及室内装饰设计知识十分重要。为迎接中国室内装饰协会成立十周年,我们从1995年起,积极准备出版《室内装饰丛书》,以国情和行业特点出发,在吸收国外最新成果的基础上,出版10种11册。在编写时,我们考虑了以下几个问题:

1.“丛书”的选题参照国际上室内设计学科的四支柱内容(即:①历史和理论,②室内规划设计,③建筑,④室内要素)和两个次支柱内容(即:⑤室内陈设,⑥加工技术),以本行业目前最基本而又重要的实务知识技能为前提,选定《室内设计艺术基础》、《室内设计初步》、《室内设计表现技法》、《室内设计制图技法》、《室内设计与人类工程学》、《室内家具设计》、《室内陈设与绿化》、《室内装饰材料与构造》、《室内空间规划与设计》(上、下)以及《室内设计效果图技法教程》等。建筑已是十分成熟的学科,论著也很多,而室内设计在国际上历史较短,这一学科的理论和方法论体系尚未形成,还有待今后的探索和努力,因而暂不列入选题。

2.本“丛书”主要根据室内设计专业教学大纲计划要求和本行业需要面编写的。主要对象为从事室内装饰专业的学生和从事本行业设计、技术、管理的人员以及广大业余爱好者。

3.“丛书”以知识性、科学性和实用性为主,考虑到专业的特点,尽量采用较多图例,以利于加深理解。

4.室内装饰是内容广泛、实践性很强的行业,必须通过实践才能真正掌握。学习一定要理论联系实际,要从具体情况出发,切不可盲目照搬资料。

“丛书”的作者都是在高等院校从事本专业教学实践十年以上的教师,具有较丰富的专业教学和实践经验为确保“丛书”质量,我们还聘请中国科学院院士、中国建筑设计大师齐康教授,日本著名的建筑、室内、人体工学专家小原二郎教授为顾问。每本书的内容都经编委会讨论修改,每本书都安排主审。我们希望“丛书”能先解燃眉之急,也希望“丛书”能成为广大读者的良师益友,对提高生活质量和业务水平有所裨益。

在国际学术界，室内设计还只能算是年轻的学科，尚未形成独立的体系。我国的历史更短，与发达国家相比还有相当的差距，国际上已由室内装饰改用室内设计。这不是简单的文字更换，而是行业的内涵和外延的变化。艺术在室内设计中是必要的条件，但不是充分的条件。室内设计是个多学科交叉的领域，必须同时满足人们的物质与精神、生理与心理的需求，因而室内设计不只是为了美化生活，而在于全面提高人们的生活质量。从国情出发，走中国自己发展室内设计的道路，创造适合中国人民生活方式、有中国特色的室内设计风格和文化，是我们中国设计人员光荣的历史使命。我们希望“丛书”能起到抛砖引玉的作用。

这套“丛书”的出版是与中国轻工总会、中国室内装饰协会和中国轻工业出版社领导的关心和支持分不开的。傅立民副会长为“丛书”作序，龚权理事长亲自出席编委会议，并对选题、编著、出版发行作了许多具体的指示。中国轻工业出版社赵济清社长、杜文勇总编辑都亲自担任顾问，关心编辑出版并决定作为中国轻工业出版社重点图书出版发行。中国轻工业出版社四编室李宗良同志更是为“丛书”积极策划。所有这些，都为“丛书”的出版提供了重要的条件，在这里，我们全体编委向所有关心、支持、帮助“丛书”出版的领导、专家表示衷心的感谢！

由于“丛书”作者大都是单位学术骨干和学科带头人，都是从百忙中挤出时间写作，又缺乏经验，遗漏及缺点难免，敬请广大读者多提宝贵意见。

张福昌

1997年4月

编者的话

爱美之心，人皆有之。当人们解决了温饱之后，便是注重穿衣打扮，而在物质生活达到了一定的高度时，人们又期望拥有一个优良的生活环境和一个设计合理、陈设别致的属于自己的温馨的家。

本书针对不同社会层面的需求，既从教学的角度来科学地论述室内陈设与人的关系，又通过对典型实例的透彻分析，达到提出问题和解决问题的目的。同时，还应广大读者的要求，结合实际情况，以深入浅出、易读易懂为宗旨，以实际、实用为目的进行编写，从而达到广泛实用的效果。

本书在我国著名设计教育家张福昌教授指导下，经过认真的编写终于成型，并与广大读者见面了。但由于水平有限，难免有些疏忽不足之处，敬请各位专家指正。

参加本书设计、拍摄、编写绘图的还有四川联合大学艺术学院教师彭宇、许亮、董磊、支锦亦，西南师大美术学院的向跃川老师也提供了精彩的作品。易洪春、肖红同志作了大量的文字整理工作，在此一并向他们表示由衷的感谢！

四川联合大学艺术学院 李伟

目 录

第一章 概 论

第一节	室内陈设的含义、范围及作用	(2)
第二节	室内陈设设计的基本法则	(2)
第三节	室内陈设与人的关系	(3)

第二章 居室与陈设设计

第一节	客厅的陈设设计	(6)
一、	西式客厅的陈设设计	(8)
二、	建筑结构不规则客厅的陈设设计	(9)
三、	豪华大客厅的陈设设计	(9)
四、	老式客厅的陈设设计	(10)
五、	客、饭厅同一空间的陈设设计	(11)
六、	不规则客厅的陈设设计	(11)
七、	带有宗教色彩客厅的陈设设计	(12)
第二节	卧室的陈设设计	(13)
一、	标准型卧室的陈设设计	(14)
二、	不规则型卧室的陈设设计	(15)
三、	华贵、富丽型卧室的陈设设计	(15)
四、	小型卧室的陈设设计	(16)
五、	住房条件较差卧室的陈设设计	(16)
六、	单身族卧室的陈设设计	(17)
第三节	餐厅的陈设设计	(18)
第四节	书房及工作室的陈设设计	(21)
第五节	厨房的陈设设计	(23)
第六节	卫生间及浴室的陈设设计	(26)

第三章 商用空间陈设

第一节	办公室陈设	(28)
第二节	厅堂陈设	(28)
第三节	商场陈设	(28)

第四章 室内织物陈设设计

第一节	壁挂的陈设	(30)
第二节	窗帘的陈设	(32)

第三节	床上用品的陈设	(34)
第四节	台布的陈设	(37)
第五节	地毯的陈设	(38)
第六节	沙发面料的选用	(38)

第五章 艺术品的陈设

第一节	工艺品的陈设	(40)
一、实用类工艺品	(40)	
二、欣赏类工艺品的陈设	(40)	
第二节	字画的陈设	(45)

第六章 日用品的陈设

第一节	日用器皿的陈设	(48)
第二节	家用电器的陈设	(51)
第三节	灯具与陈设	(51)
一、吸顶灯	(51)	
二、镶嵌灯	(51)	
三、吊灯	(51)	
四、壁灯	(52)	
五、台灯	(52)	
六、落地灯	(52)	
七、轨道灯	(52)	

第七章 室内绿化设计

第一节	室内绿化的布局	(58)
一、室内绿化的布局与建筑空间的关系	(58)	
二、室内绿化布局的几种形式	(58)	
第二节	室内绿化的艺术处理	(66)
一、突出中心, 整体和谐	(66)	
二、比例协调, 主次分明	(66)	
第三节	室内绿化的植物生态习性要求	(66)

第八章 盆景和插花艺术

第一节	盆景艺术	(72)
一、盆景艺术的起源	(72)	
二、传统盆景艺术的源流	(73)	
三、盆景的分类	(74)	
四、盆景的生长与管理	(77)	
第二节	插花艺术	(82)
一、插花艺术的设计与构图	(83)	
二、插花养护	(88)	
三、插花用花材的选择	(88)	
参考文献	(89)	

附录 设计实例

一、客厅陈设	(91)
二、卧室陈设	(100)
三、餐厅陈设	(105)
四、书房、工作室陈设	(108)
五、厨房陈设	(110)
六、卫生间、浴室的陈设	(112)
七、商用空间的陈设	(114)
八、装饰品	(117)
九、织物、日用品	(120)
十、绿化与盆景	(122)

第一章

概 论

第一节 室内陈设的含义、范围及作用

所谓“现代室内陈设”指的是人们在现代化生活中对居住的、生理的、视觉的、心理的各种因素作一种理性的创造性活动,使人类生活在居住、生理、视觉、心理等方面相互和谐,得到极大的满足,从而增进人生的意义。它是社会文明的标志之一,是艺术与技术结合的产物。

室内陈设是指一座建筑物内除固定于墙面、地面、顶面及建筑构件、设备外一切适用的或供观赏的物品。它包括的范围非常广泛,有家具、织物、艺术陈设品、灯具、家用电器、室内绿化景点等诸多方面。其中,家具在室内陈设中,由于所占空间面积较大,因此,它占有重要位置。

家具、日用品、艺术品及各类陈设用品作为一门独立的陈设艺术,有着广泛的社会基础,人们根据自己的知识、阅历、爱好、情趣、职业、身份以及经济条件等安排生活,选择各类陈设品。然而,应该按照怎样的法则来计划和选择自己所需的陈设用品呢?这就需要认真探讨和研究。

第二节 室内陈设设计的基本法则

现代生活中,很多人都以为在装修完房子以后,只要自己花上一大笔钱,购置一些高档、贵重的陈设品就会使自己的家庭显出豪华、气派来。结果却往往事与愿违,家具买回来了,陈设品也摆上了,但由于自己所购置的物品与家里的装修、环境极不协调,最后把家里弄得酒吧不像酒吧、旅馆不像旅馆,不伦不类,连自己原来想寻找的高格调的温馨之家的影子也看不见了。

究其根源,实际上是不懂得室内陈设的一些基本原则。

我们对一座建筑物或一套房屋进行设计时应注意以下几方面:首先,必须考虑到陈设品的格调要与整体环境相协调。陈设品的格调应遵从房间的主题,与室内整体环境统一,也应与其相邻的陈设、家具等协调。

其次,是要使陈设品在室内空间所处的位置要符合整体空间的构图关系,即应遵循一定的法则,如统一与变化,均衡与对称,节奏、韵律等,要使陈设品既陈设有序,又富有变化。再次,是陈设品的摆置应主次分明,重点突出。如精彩的陈设品应重点陈列,必要时也可加些灯光效果,使其成为室内空间的视觉中心,相对次要的陈设品布置,则应有助于突出主体。

另外,还要注意观赏效果。陈设品,特别是装饰性陈设,更多的时候是供人欣赏的,因此,布置时应注意观赏时的视觉效果。如墙上的挂画,应考虑到它的悬挂高度,最好略高于视平线,以方便人们观赏。一瓶鲜花,一盆景等绿化物,也应使人能方便地欣赏到它优美的姿态和闻到芬芳的气味。

每一个国家和地区,每一个民族,由于传统文化、风土人情、生活习惯各不相同,人们对室内陈设的要求也会有所不同。因此,我们在陈设设计工作中都必须考虑到这些因素。

第三节 室内陈设与人的关系

科学技术的日新月异,工业生产的高速发展,使现代社会的竞争日趋激烈,在我们的周围,便形成了一种迥异于过去的崭新的、独特的生活方式。高效率的工作,快节奏的生活,难免在人们的思想上产生一种紧张、烦闷、压抑的情绪。于是,人们便自然而然地会想到去寻找一种忙里偷闲的生活环境来加以调节,而此中最佳的办法便是从居室的陈设着手,去布置一个轻松、舒适、恬静、和谐的环境,这样既有利于身心健康,又有利于缓解因工作带来的紧张和疲劳。因此,室内陈设不失为人们生活的一味调和剂。

过去,人们认为室内的陈设工作只是属于奢华与视觉的美化装饰范畴,大都认为重点在于装饰方面,只要好看便是成功的陈设,只要在房内摆几盆花卉就是绿化。从来没有想到室内的陈设与绿化可以更好地调剂人们的生活,提高人类生活环境的质量,带给室内温暖和生机,可以在有限的时间、空间内更加完美合理地考虑个人、家庭和社会的正常发展关系。一般地说,室内陈设与绿化讲究实用、舒适、美观。对较高层次的陈设空间,还应具有一定的内涵和意境。所以,室内陈设与绿化作为居室环境中不可分割的一部分,从表面上看,它具有装饰、点缀空间,丰富视觉的效果;实质上,它更具有增进生活环境的性格和品质,观赏环境的作用,还有恬情遣性,陶冶情操的作用,甚至可以作为表达精神思想的媒介。

另外,由于每个人的家庭结构不同,经济收入不同,个人情趣、文化层次以及个人所拥有的空间范围的不同,这就更加显现出现代室内设计工作的必要性和重要性。

总之,人类的居住离不开室内陈设,居室的功能和价值要靠陈设的合理性来体现。因此,借助优良的室内陈设设计,可以加强室内含义,创造和烘托环境气氛,强化室内环境风格,美化空间,调节环境色彩,反映民族特性及个人的爱好,陶冶情操等。也只有做到了这样,我们所生活的空间才是丰富多彩的空间,才是富有人性的空间,才是人们所追求的理想空间。

在今天,室内陈设设计,已经作为各大专院校的环境艺术设计专业学生必修的一门主要课程,合理的室内陈设设计也因此引起了人们的普遍重视。这就充分说明室内陈设设计这门学科是具有深厚的社会基础和时代要求的。人们在走过漫长的发展过程后,开始意识到“人为自然”“自然为人”的辩证关系。在不断地为人类自身需要创造更加合理、更加完美的空间环境的同时,将设计视野扩大到人与自然,人与环境的共同性、协调性和完整性。

因此,室内陈设设计这门学科已经开始从社会学、心理学、材料学、环境学、人体工程学以及美学等多种学科中进行综合性研究和探讨。

随着科学技术和工业生产的发展,新技术、新材料、新设备层出不穷,为适应人们的多种功能需要和审美要求提供了充分的物质条件,人们可以用较少的时间、较低的消耗来科学地满足人类生活的各种行为需要,以提高人们自身的生活质量。

这里必须强调的是：室内陈设和绿化都是为人类的生活而创造的物质环境；人，才是设计的最终目的。如何使人更好地生活，才是设计的主体。陈设物及绿化物本身是我们利用的手段，是设计的从体。室内环境是以人为主，因人而存在，因人而用的。不同功能的房间对陈设物有着不同的要求，要准确地表达出房间的风格、气氛、内涵以及个性必须努力寻求建筑空间—陈设物—人，三者之间的协调统一。

第二章 居室与陈设 设计

