

论商品流通

LUN SHANGPIN LIUTONG



论 商 品 流 通

——商品流通经济理论讨论会文集

中国社会科学院财贸物资经济研究所 编
商 业 部 教 育 局

中国社会科学出版社



3 0001 0805 4



论 商 品 流 通

——商品流通经济理论讨论会文集

•
中国社会科学出版社出版

新华书店北京发行所发行

社会科学资料印制社印刷

787×1092毫米 32开本 11 1/4印张 249千字

1980年11月第1版 1980年11月第1次印刷

印数 1—13,400册

统一书号：4190·046 定价：0.87 元

080632

出 版 说 明

一九八〇年三月，中国社会科学院财贸物资经济研究所和商业部教育局联合主持，在秦皇岛市召开了商品流通经济理论讨论会。为了促进商业经济理论的研究工作，充分发挥商业在实现四化中的作用，我们特从讨论会的论文中选择了部分文章，汇集成书，供经济理论工作者、有关教育工作者和商业部门的同志阅读参考。

一九八〇年四月

目 录

加强商业理论研究，提高商业工作水平……	郭今吾（ 1 ）
商业经济理论研究工作的新阶段……	刘明夫（ 9 ）
关于商品流通的几个理论问题……	姜君辰（ 13 ）
商品流通规模应当同生产和消 费相适应……	郑宁 鄢淦五（ 25 ）
试论市场商品流通与国民经济 的综合平衡……	高广礼（ 35 ）
论零售商业在商品流通领域的 地位和作用……	罗 剑（ 47 ）
关于社会主义统一市场问题 ……	辽宁省商业局政策研究室（ 70 ）
改革社会主义经济管理的一项 重大原则——谈谈计划调节 与市场调节……	李智盛（ 86 ）
商业部门搞好计划调节与市场 调节的探讨……	田尔曾（ 101 ）
积极发展集体所有制商业……	蔡寅二（ 118 ）
兴办贸易货栈大有必要 ……	阎存增 郭洪岐 王清秀 邓明发（ 128 ）
集市贸易是社会主义市场的一部分 ——关于昆明市集市贸易的调查报告……	何世元（ 137 ）

人民公社分配给社员的产品	
是不是商品·····	沈以宏 (145)
要深入研究流通领域的客观	
经济规律·····	高涤陈 陶 珩 (153)
浅谈社会主义商品交换的自愿原则·····	陈明森 (163)
试论商品的供求平衡规律·····	陶 珩 (172)
谈谈我国农村市场商品供求关	
系·····	易仲开 张绍俊 马世儒 (187)
运用经济规律 做好蔬菜产销	
工作·····	湖南省人民政府财贸办公室调查组 (200)
价值规律在社会主义商品流通	
领域的作用·····	王 恺 (211)
遵循价值规律 搞好蔬菜价格工作·····	葛根庆 (223)
试论商品流向规律·····	金子忠 丁广文 (235)
按经济区域组织商品流通的几个问题·····	苏学生 (246)
贱买贵卖规律初探·····	孟振虎 (254)
贱买贵卖不是社会主义商业的规律·····	张绍俊 马世儒 (269)
社会主义制度下的商品竞争·····	胡祖源 (277)
论劳动竞赛和商品竞争·····	汪时凡 (289)
加强商业企业管理 努力降	
低商品流通费用·····	王振之 邵循明 (299)
关于节约商品流通时间问题·····	杜 禹 (310)
试论我国商业经济合同的性	
质和作用·····	陈子亮 (320)
广告在商品生产和商品流通	
中的地位和作用·····	上海市广告装璜公司 (329)
对我国商业管理体制改革的探讨·····	李毅之 (340)

加强商业理论研究 提高商业工作水平

郭 今 吾

商品流通经济理论讨论会今天开幕了。参加这次会议的，有全国各经济研究单位的代表，各财经院校的代表，各省、市、自治区商业部门的代表，还有国务院财贸小组、省市财办和中国人民解放军的同志参加了这次会议。这次到会的共有二百多位同志。

这个讨论会，从一九七九年下半年开始筹备以来，得到了各地和许多部门的同志们的积极支持。到现在为止，大会收到各种论文一百多篇。这充分说明，同志们从事商业经济理论研究工作的积极性是很高的。这些成果，是加强商业理论研究工作的良好开端。

我们这次会议，是建国以来的第一次，是在党中央领导全国人民进行四个现代化建设的新的历史时期召开的。它标志着我们商业经济理论研究工作进入一个新的阶段。

这次会议的任务，就是遵循党的政治路线和思想路线，坚持四项基本原则，把愿意从事商业经济理论研究的各方面力量动员起来，为加强安定团结，实现四个现代化这个中心任务服务。

这次会议的开法，主要是通过口头发言和书面发言，交

流商业经济理论的研究成果，坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，欢迎发表不同意见，各抒己见，畅所欲言，集思广益，达到互相交流，互相学习，取长补短，共同前进。我们希望通过这次讨论，对商业理论研究有所推动，对实际工作有所帮助，对教学质量有所提高。

今年是进入八十年代的第一年。八十年代是十分重要的年代。在这个年代里，我们要抓好三件大事：一是在国际事务中，反对霸权主义，维护世界和平；二是台湾回归祖国，实现祖国统一；三是加紧经济建设，就是加紧四个现代化的建设。邓小平同志在今年初的重要讲话中指出，在八十年代里，最根本的是要把自己的事情办好。国内事情最重要的是把经济建设搞好。要实现四个现代化建设，就需具备四个前提，解决好四个问题：（1）要有一条坚定不移、贯彻始终的政治路线；（2）要有一个安定团结的政治局面；（3）要有一股艰苦奋斗的创业精神；（4）要有一支坚持走社会主义道路的、具有专业知识和能力的干部队伍。邓小平同志十分强调要坚持党的领导，改善党的领导。他说：党的领导，是“四个坚持”的核心，离开党的领导，就不可能实现四个现代化的目标。最近，李先念同志对我们国家的经济形势和任务，对当前经济工作的要求，对怎样扎扎实实地把四个现代化推向前进，都作了重要指示。我们从事理论研究和做实际工作的同志，要认真学习、努力贯彻邓小平同志和李先念同志的这些重要指示，要在理论上和实践上做出新的贡献。

过去一年，全党全国人民，在党中央领导下，认真贯彻落实党的十一届三中全会和五届人大二次会议精神，坚决执行国民经济“调整、改革、整顿、提高”的方针，同心同德

搞四化，各条战线都取得很大胜利。

一年来的情况表明，我国的经济形势比原来预计的还好。这充分证明党中央提出的八字方针是完全正确的，已经发挥了巨大的威力。建国三十年来，我们国家，在经济方面曾经遇到过几次比较大的困难，但是实践证明，我们有党中央的正确领导，有社会主义制度的优越性，有强有力的正确方针，有广大群众的智慧和创造力，一切困难都可以克服。我们做理论研究工作的同志，应当认真总结历史经验，从理论上武装广大干部职工的头脑，指导业务实践，使我们在实际工作中经常地注意综合平衡，安排好比例关系，避免经济工作中再出现大的波折。这是我们的重要任务。

市场是整个国民经济的综合反映。经济工作者包括理论研究人员，应当经常地关心市场问题，研究市场问题。因为，国民经济中的一切问题都会反映到市场上来，市场是很敏感的，它涉及到各行各业，涉及城市和乡村，涉及九亿多人民的生产、工作、学习和生活。市场的繁荣和稳定，是保证国内安定团结的重要条件。从这个意义上说，研究市场问题，不仅是经济问题，而且是一个政治问题。

像我国这样大的将近十亿人口的统一的社会主义市场，在世界上是独一无二的。市场的物资交流任务是十分繁重的。建国以来的经验充分说明，这么大的买卖靠国营商业一家是包不了的，必须实行以国营商业为主体的多渠道的商品流通，才能使生产发展，经济繁荣。必须实行计划调节和市场调节相结合，以计划调节为主的办法，才能使市场活起来，又避免陷入无政府状态。实践证明，广大人民群众要求市场活起来，但是反对乱。我们要认真研究这方面的问题，认真贯彻执行“发展经济，保障供给”的方针，不断加强政

治观点、生产观点和群众观点。在全国范围内不断扩大商品流通，稳定物价，繁荣市场，更好地为生产建设服务，为人民生活服务。这是我们长期的光荣的任务。

加强商业理论研究，提高商业工作水平，是一项迫切的任务。党中央十分重视理论研究工作。邓小平同志一九七九年在理论工作会议的讲话中，强调要多研究些经济理论问题，其中特别指出了商业理论问题。在经济理论和财经政策研究工作座谈会议上，中央领导同志要求理论工作者和实际工作者密切结合起来，认真研究理论和解决实际问题。这就为我们开展商业理论研究工作指明了方向。一九七九年夏天，商业部在大连组织了一次商业经济理论讨论会。这一年，中国社会科学院财贸物资研究所、中共北京市委财贸部、商业部、全国供销合作总社、工商行政管理总局、人民大学、北京商学院、北京经济学院、北京财贸学院等单位，还在北京地区组成贸易经济学会筹备会，开展过若干次学术活动，对商品流通领域的经济规律问题和商业体制改革问题，进行过讨论。各地研究单位、教学单位和实际工作部门，对商品经济、市场问题也进行过不少研究。有的还在报刊上发表了不少文章。这些理论研究活动，对于推动商业部门业务工作的开展，促进商业院校的教学质量的提高，都起到了积极的作用。

但是商业经济理论的研究，还是一个薄弱环节。在文化大革命中，林彪、“四人帮”散布了种种谬论，颠倒了理论是非，造成了思想混乱，使商业工作和理论研究工作受到了很大的干扰和破坏。粉碎“四人帮”以后，商业部门在各级党委领导下，开展了“揭、批、查”运动，分清了路线是非和理论是非，拨乱反正，商业经济理论研究工作正在逐步加强

起来。

理论来自实践，又指导实践。没有革命的理论，就没有革命的运动；缺乏系统的理论指导，实际工作就会有很大的盲目性。多年来，我们注重实际比较多，对于商业理论研究很不够，同时对于丰富的实践经验，缺乏系统的总结和理论的概括。我们相信，通过这次会议，大家对开展商业经济理论研究的重要性，将会在思想上进一步明确起来，在认识上将会进一步得到提高。今后，我们要在马列主义、毛泽东思想指导下，坚持实事求是，一切从实际出发，理论和实际相结合的原则，认真总结建国以来的商业工作经验，探索社会主义社会商品流通的规律，研究商业理论和政策，研究外国商业的发展和现状，提高做好商业工作的自觉性，使商业在实现四个现代化中充分发挥作用。这些都是我们理论工作者和实际工作者的义不容辞的历史使命。

商业是经济部门，一定要按照经济规律办事。如果违背了经济规律，就会受到惩罚。要搞好商业工作，组织好商品流通，就要按照商品流通的客观规律办事。在流通领域，除了要研究社会主义建设的普遍规律，如社会主义基本经济规律，国民经济有计划按比例发展规律，价值规律，按劳分配规律；还要十分重视研究流通领域的特殊规律，如商品供求问题，等价交换问题，商品竞争问题，商品经济流向问题，流通时间节约问题，以及商业企业自主权问题等等。我们要研究上述哪些规律必须在实际工作中遵循；哪些还属于调查研究的问题，还要继续探讨？流通领域中的经济规律的特点是什么？这些经济规律中，有没有起决定性作用的主要规律？所有这些，都需要我们今后进一步深入探讨。

实践是检验真理的唯一标准。只有坚持这一马克思主义

认识论的基本原则，我们才能打破林彪、“四人帮”强加给人们的精神枷锁，正确地判断是非，指导工作。我们现在从事的是中国式的现代化事业，不可能有现成的模式，而是要通过实践去探索各种规律，创出自己的路子来。因此，我们要进一步解放思想，开动机器，敢于推翻经过实践检验证明是错误的结论；敢于研究那些前人没有研究过的问题。只有这样，商业经济理论研究才会出现生动活泼的局面。当前，以下一些理论和实际问题需要认真调查研究，加以探讨和解决：

（一）如何改革商业体制，以适应形势发展的问题。商业体制的改革，涉及的方面和问题很多。国务院在一九七九年发了二百四十四号文件，做了一些原则性的规定。各地也做了一些调查研究和试点。今年要继续深入研究，例如，可否根据商业部系统的业务范围和不同商品的情况，划分一、二、三类公司。这些问题需要进一步研究。

（二）如何改革商品的计划管理和购销形式问题。商品管得多，统得死，是当前商品管理工作中的一个重要问题。多年来，商业部管理的计划商品有一百三十二种，经过省地县逐级加码，计划商品越管越多。同这种情况相一致的，商业上的包销商品也越包越多。结果带来一系列问题：产销脱节，工厂不了解市场需要，许多产品不适销不对路，质次价高，许多产品几十年“一贯制”，很少有改进。在市场变化时，商业埋怨工业不能生产适销对路的商品；工业埋怨商业不能正确反映市场需要。商业想包销，实际上也包销不了。因为，畅销商品，商业要包销，工业要自销；滞销商品，工业要商业包销，商业不能包，互相扯皮。产生这种问题的主要原因，是商品长期供不应求造成的。现在随着生产的发

展，供求紧张状况的改变，应当考虑改变购销形式。如何改变，急需研究。

（三）如何调整批发机构，减少流转环节问题。当前存在的另一个问题是，许多批发机构按行政区划设置，划地为牢，各占一方。有的地方，批发机构重叠，一地同时有几套批发机构。进货关系定得很死，限制很严，扩大了资金和库存商品的占压，增加了费用开支。因此急需整顿批发机构，改进进货关系，真正按经济区域组织商品流通。这个问题，涉及面广，情况复杂，需要深入研究，下决心才能解决。

（四）如何改革物价管理体制和作价方法问题。物价也是管得太多、统得太死，除了各级物价部门管理的商品外，其他商品也规定了全国统一的作价计算公式，实际上把多数商品统统管起来，企业没有调价定价权力。这样，一些不合理的价格得不到及时调整，不能很好地利用价值规律调节市场供需矛盾，既不利于发展商品生产，也不利于扩大商品流通。这就要求对物价管理体制进行必要的改革，使物价在基本稳定的条件下，有升有降，不断得到合理的调整。

（五）如何办好集体商业问题。改变社会商业结构，疏通流通渠道，是我国现阶段必须采取的一项重要经济措施，它对活跃城乡物资交流，繁荣社会主义市场，方便人民生活，有着重要作用。在今后较长时期内，集体商业应该有一个较大的发展。许多具体政策有待进一步解决。当然，商业涉及面广，改革要有步骤，要从实际情况出发，先搞一些切实可行的小改革，为今后进一步改革创造条件。

这里要强调一下培养人才问题。我们开展商业理论研究工作，既要出成果，又要出人才。邓小平同志最近谈到选拔人才时说，现在我们国家面临的真正危机，是缺少一大批实

现四个现代化的人才。商业战线的实际情况也是如此。过去文化大革命十年，由于林彪、“四人帮”的干扰破坏，商业院校停办，很多热爱商业工作、努力钻研业务理论的同志，受到不同程度的压抑和摧残，不少青年不敢学习业务，钻研理论。因而，现在商业科研人员和教学人员的缺乏就更加突出了。这种状况必须改变。为了适应四个现代化发展的需要，没有一支宏大的商业理论队伍，没有一大批精通商业理论和具有丰富实践经验的学者、专家，要把商业工作做好，充分发挥商业在四化中的作用，是不可能的。所以发现和培养人才，是商业战线的一项十分紧迫的任务。希望商业理论工作者、教育工作者和商业领导干部，要做好对中年、青年的传、帮、带，要积极培养，热情帮助，鼓励钻研理论，鼓励“冒尖”，鼓励后来居上，防止思想僵化。在理论研究工作上，不要求全责备，不要泼冷水，要为他们开展研究工作提供方便条件，特别要注意对具有一定实际工作经验的中年干部的培养，这样来得快，发挥作用也比较大。我们只有十分重视培养人才，商业理论研究工作才能后继有人，商业理论队伍才能不断扩大，商业工作水平才能不断提高。

商业方面研究的课题很多，商业部商业经济研究所最近拟出来的研究课题就有一百多个，准备印发给到会同志，供大家研究参考。

这次会议，是加强商业理论研究的新的起点。我们相信，通过这次会议，动员和团结一切研究力量，调动一切积极因素，多出成果，多写文章，多做贡献、多出人才。迎接商业理论研究的百花争艳的春天，以丰富多彩的研究成果，向社会主义现代化的伟大壮丽事业献礼！

商业经济理论研究工作 的新阶段

刘 明 夫

现在，我国社会主义建设进入了一个新的发展时期，与此相适应，我们的商业经济理论研究工作也应当进入一个新的阶段。

这个会议是三十年来第一次，搞实际工作的同志和搞科研、教学工作的同志聚集在一起，共同研究商品流通经济理论问题。今后，我们还要共同一起，在党中央、国务院的领导下，对商品流通经济理论问题的研究，进行新的反复循环过程，即实践、认识、再实践、再认识的反复循环过程。这种反复循环，是我们逐步提高认识能力，减少盲目性，提高自觉性，逐步摸清客观规律，提高工作水平的唯一正确道路。因此，我们应当从辩证唯物主义的认识论的高度，来看待商品经济研究的这个新阶段。此其一。

邓小平同志最近提出：我们在发展经济方面，正在寻求一条合乎中国实际的，能够快一点，省一点的道路。应当说，这是党中央在号召我们继续创业，而且要专心致志地、聚精会神地继续创业。把四化建设作为全党全国人民一切工作的中心，是建国三十年来实践、认识、再实践、再认识过

程的一个结晶。理论工作者与实际工作者应当携起手来，互相配合，专心致志、聚精会神地去摸清前进的道路。这样一种艰苦创业的精神，是我们在新阶段中必须大力提倡的一种思想作风与工作作风。没有这样一种作风，我们的社会主义制度不可能进一步完善，我们的社会主义制度的优越性也不可能充分发挥。

在座的同志大概都会有一个共同的迫切感，这就是培养接班人的问题。在座的多数同志都肩负着这样一个历史任务。因为建国已经三十年，我们的岁数都大起来了，党中央反复提醒我们要注意培养专门人才。如果我们遇到问题不研究，怎么能专？如果我们研究问题不深入实际，又怎么能专？如果我们自己都不专，又怎么能够教会别人去专？因此，在新阶段中认真进行商业理论研究工作，已经成为我们大家承前启后、继往开来，义不容辞、刻不容缓的历史职责。

八十年代的第一个春天，我们在秦皇岛开这样一个讨论会，确实象征着我们的事业万象更新，生气勃勃。

我建议这次会议一定要坚持百花齐放、百家争鸣的方针，同时又要坚持取长补短、集思广益的谦虚态度。目的是同心同德，共同提高，弄清问题，搞好四化。我们不仅要把认识一致的意见归纳起来深入研究，还要把认识有分歧的问题也整理出来便于继续讨论。不要聋子放炮，就剩下一个“散”字，搞得似乎众说纷纭，莫衷一是，无补于党和国家对我们的要求。

会议讨论的内容要看大家的兴趣和素养。但是，是不是可以相对地集中在市场问题上，这一点请大家考虑。因为，金融的稳定与物价的稳定，已经成为人人关心的问题，也是党和国家极为重视的问题。我们应当急人民之所急，想党和

国家之所想。围绕着这个中心问题，我感到有以下两个问题是可以提出来讨论的。

第一个问题，在社会主义社会中，供求关系发展的趋势到底是怎样的？

过去，似乎有这样一种看法：在资本主义社会中，商品总是供过于求。在社会主义社会中，商品总是供不应求。这种看法，值得研究。

我在一九五三年也曾有过一个错误的判断，说在社会主义社会中购买力的增长速度总是超过商品生产的增长速度。这种错误的判断至今还在流传，在实际工作中也造成一定的影响，应当纠正过来。因为，这不能作为一个普遍规律。说它是一个普遍的规律，就会替比例失调打掩护。而且，如果老是比例失调，老是供不应求，久而久之，会在社会上造成一种“萝卜快了不洗泥”的坏习惯，使我们的各项事业无法精益求精，从而障碍社会的进步。根据多年的经验看来，还是比例关系比较协调的好，还是在计划上留有余地不留缺口的好的好，我认为，这个问题需要在理论上澄清一下。

第二个问题，社会主义的商品经济和资本主义的商品经济的共性与特性的问题。

商品经济的共性是什么？社会主义的商品经济同资本主义的商品经济的区别又在什么地方？这个问题看来非研究清楚不行了。否则，或者我们容易把社会主义同商品经济对立起来，把经济管死；或者我们可能走到另一个极端，分不清社会主义同资本主义的界限，把经济生活搞乱甚至误入歧途。

与此相联系的要弄清楚：（1）企业的独立性与全民所有制的统一性之间的辩证关系。（2）统一分配与自由交换