

中国社会主义 市 场 经 济

刘景源 主编

经济管理出版社

中国社会主义市场经济

主 编 刘景源
副主编 顾 晔
吴兴富
洪 霄
李坚强

经济 管 理 出 版 社

11- P0103

责任编辑 林道君

版式设计 徐乃雅

责任校对 张晓艳

图书在版编目 (CIP) 数据

中国社会主义市场经济/刘景源主编. - 北京: 经济管理出版社, 1998. 8

ISBN 7-80118-530-7

I. 中… II. 刘… III. 社会主义经济: 市场经济 - 经济理论 - 研究 - 中国 IV. F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 23259 号

中国社会主义市场经济

刘景源 主编

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 国防工业出版社印刷厂

850×1168 毫米 1/32 10.5 印张 263 千字
1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月北京第 1 次印刷
印数: 1—4000 册

ISBN7-80118-530-7/F·509

定价: 16.00 元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836)



序

中国社会主义市场经济的确立，是建设有中国特色社会主义理论和改革开放不断发展、深化的必然。当今世界是一个开放的世界。开放的世界要求中国建立和完善社会主义市场经济体制，创建充满生机和活力的社会主义市场经济。社会主义的本质是解放生产力、发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。因此，学习和研究中国社会主义市场经济的理论和实践，就成为摆在我们面前的一个重要课题。

由刘景源同志任主编、其他几位同志参编的《中国社会主义市场经济》一书，是以邓小平理论，党的十四大、十五大精神和全国人大八届四次会议通过的《关于国民经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标纲要》为理论依据，结合建国三十年和改革开放二十年的社会主义建设的实践经验编写而成的。

本书大致可分为三部分：

(1) 用三章的篇幅，扼要地论述了中国社会主义初级阶段的科学理论，市场经济体制、市场体系和市场机制，并着重论述了市场经济的一般性质、特征，中国社会主义市场经济的性质、特征、地位、作用和特点，及其体制的形成和发展。从十一个方面阐述了市场经济体系，从五个方面阐述了市场机制中的经济规律和六个方面的机制内容，并首创地用框图的形式，综合地描述了在社会主义初级阶段条件下，市场经济体制的内在有机联系和国

家实现全面现代化的途径。

(2) 本书从微观经济的角度，阐述了市场主体——即现代企业在市场经济建立和发展中的主体地位、作用及营运规律，着重阐述了市场主体的特征、类型、所有制形式、管理制度、经营管理、市场交换、分配和消费等环节及其相互依存、促进和制约的机制。同时也阐述了如何按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的原则建立现代企业制度，使国有企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。

(3) 在上述的部分的基础上，进一步从宏观经济的角度，阐述了发展和完善市场经济的目标、特征、手段和环节。以财政金融、社会保障、宏观调控、经济法制建设和精神文明建设等来保证国民经济的稳定增长，使中国社会主义市场经济持续、快速、健康地向前发展。

全书共十三章，它们之间是有机的统一，相互衔接、渗透，构成一个整体。它们具有以下特点：①将最近、最新资料收编于书稿，给读者以新的政治经济学的理论和实践知识；②书稿的科学性、系统性、理论性和实践性较好，层次分明，使读者既能把握总体、宏观，又能掌握微观；③文字简洁流畅，深入浅出，易读、易懂，使读者学有所得；④对当前经济学界正在讨论的理论和实践中的一些学术观点，也作了简要的介绍和探讨，可供读者研究和思考。

本书内容丰富、全面、详实，理论性和实践性均有较高水平；尤其是在理论体系和整体结构上具有明显的个性和特色。因此，本书不只是一册社会主义市场经济理论书籍，而且可作为大、专院校以及中专学校经济管理专业和管理干部培训教材使用。

本书稿编者花了近两年的时间，经反复讨论、修改和增补，六易其稿，花了不少心血，做了很大努力，能达到现有的理论水

平实属不易。由于中国社会主义市场经济体制正处于建立、发展和完善的过程之中，新的理论和实践经验正在不断地产生和发展，因此书稿也很难一蹴而就。为使本书能尽快与读者见面，只能尽早付印出版，经一段时间使用后，可以考虑增补修订后再版。

江苏理工大学教授 金中豪

1998年5月

前 言

改革开放，计划经济向社会主义市场经济转变，是中国社会主义经济建设的一场伟大革命，是党和国家为巩固和发展社会主义、实现四个现代化而提出的一项根本性措施。经济体制改革从1978年算起，已经进行了20年，目前还在进行之中。按照党的十四大、十五大和八届人大四次会议提出的“远景目标”要求，到2010年，将形成比较完善的社会主义市场经济体制。这就是说，全国各族人民还需努力奋斗十几年，才能完成计划经济向市场经济的根本性转变，使我国经济走上比较完善的市场经济轨道。

改革开放，计划经济向市场经济逐步转变，极大地解放和发展了我国社会主义的生产力，使我国的经济建设有了突飞猛进的发展，综合国力大大加强，人民生活水平大大提高；同时，也极大地解放了人们的思想，广大群众从开始时怀疑、观望市场经济，到现在已乐于接受和热烈拥护社会主义的市场经济体制，这是比实行新体制本身意义更加深刻的转变。目前，不少同志尤其是青年学生，对社会主义市场经济的认识还比较肤浅，更缺乏系统的理论知识。为了适应学习和普及社会主义市场经济知识、探索和研究我国经济发展道路的需要，我们编写了这本著作。

本书以邓小平理论，江泽民同志在党的十四大、十五大所作的报告，全国人大八届四次会议通过的《关于国民经济和社会发

展“九五”计划和2010年远景目标纲要》为理论依据，简明扼要地阐述中国社会主义市场经济的理论，介绍在改革实践中遇到的有关问题和可能的改革取向，理论联系实际地展开讨论，努力使本书在理论体系和整体结构上科学合理，有新的创意；在文字表达上系统完整、层次分明、简洁清晰、深入浅出，使读者易懂、易记，学有所得。

本书编者均系经济理论教育工作者。在编写过程中，编者认真学习了党和国家有关经济体制改革的各种文件、法律、法规，参阅了大量关于社会主义市场经济理论的著作和论文资料，合理地吸取了其中比较成熟的理论内容；搜集整理了党的十五大和九届人大一次会议的有关精神和数据资料，比较全面地反映了改革开放20年来所取得的巨大成就。同时，根据目前社会主义市场经济体制建立和完善过程中的实际情况，对经济学界正在广泛讨论研究的若干理论问题、一些重要的学术观点，也作了一些简要的介绍和探讨。

本书由刘景源主编，顾睴、吴兴富、洪霄、李坚强副主编；江苏理工大学管理学院金中豪教授主审。参与本书编写的有：第一章（刘景源），第二章（陈远霞 姜秀芳），第三章（周寿民 胡皓灵），第四章（吴兴富），第五章（顾睴 吴兴富），第六章（顾睴），第七章（陈凤英），第八章（徐建光），第九章（张兰平），第十章（李耀中），第十一章（洪霄），第十二章（李坚强），第十三章（刘德峰）。在本书编写过程中，参考了不少学者的有关著作，得到了有关院校领导和专家的关心和指导，特别是得到金中豪教授和常州技术师范学院黄焕春副教授热情的指导帮助，在此一并致以诚挚的谢意。由于编者的学术水平有限，书中错误恐在所难免，恳请专家、读者批评指正。

编者

1998年5月

目 录

第一章 市场经济	(1)
第一节 市场经济概述	(1)
第二节 中国市场经济	(14)
第二章 市场体系	(26)
第一节 统一开放的市场体系	(26)
第二节 商品市场	(29)
第三节 信息市场	(32)
第四节 技术市场	(36)
第五节 产权市场	(40)
第六节 金融市场	(42)
第七节 劳动力市场	(46)
第八节 房地产市场	(49)
第九节 期货市场	(53)
第十节 外汇市场	(55)
第十一节 文化市场	(58)
第三章 市场机制	(62)
第一节 市场机制概述	(62)

第二节	市场机制的杠杆	(66)
第三节	市场机制的表现	(76)
第四章	市场主体	(93)
第一节	市场主体概述	(93)
第二节	市场主体的所有制形式	(97)
第三节	市场主体的管理制度	(105)
第四节	市场主体的经营管理	(114)
第五章	市场交换	(120)
第一节	市场交换的意义	(120)
第二节	市场交换的方式	(122)
第三节	对外贸易	(128)
第四节	对外开放	(140)
第六章	社会消费	(148)
第一节	消费概述	(148)
第二节	消费关系	(162)
第七章	收入分配	(168)
第一节	国民收入与分配	(168)
第二节	政府收入与分配	(175)
第三节	企业收入与分配	(177)
第四节	个人收入与分配	(180)
第八章	财政金融	(192)
第一节	财政	(192)
第二节	金融	(203)

第三节	货币	(212)
第九章	社会保障	(219)
第一节	失业保险制度	(219)
第二节	养老保险制度	(224)
第三节	医疗保险制度	(228)
第四节	农村社会保障	(234)
第十章	宏观调控	(240)
第一节	宏观调控的作用	(240)
第二节	宏观调控的目标	(243)
第三节	宏观调控的特征	(247)
第四节	宏观调控的手段	(252)
第五节	宏观调控的环节	(257)
第十一章	经济增长	(260)
第一节	经济增长的意义	(260)
第二节	经济增长的要求	(263)
第三节	经济增长的方式	(267)
第四节	经济持续发展	(281)
第十二章	经济法制建设	(288)
第一节	加快经济立法	(288)
第二节	加强司法执法	(297)
第三节	开展普法教育	(301)
第十三章	精神文明建设	(305)
第一节	精神文明建设的意义	(305)

第二节	精神文明建设的任务·····	(309)
第三节	精神文明建设的內容·····	(314)
第四节	精神文明建设的领导·····	(320)

第一章 市场经济

什么是市场经济？市场经济的性质和一般特征是什么？中国社会主义市场经济具有什么性质和特征？经济体制改革的历程和未来的目标任务是什么？本章主要讨论这些问题。

第一节 市场经济概述

本节主要讨论市场经济的涵义、市场经济的性质、市场经济的特征，以及与之有关的一些基本概念。通过学习，可以使我们了解什么是市场经济，中国社会主义市场经济与西方国家的市场经济有什么本质的区别，与原来实行的计划经济有什么不同。

一、市场经济的含义

在讨论市场经济之前，必须先讨论一下什么是市场。市场有广义和狭义之分。狭义的市场是指有形市场，即商品交换的场所。在这种市场上，各类商品汇集在一起，商品明码标价，买卖双方固定的场所进行交易，如百货商场、钢材市场、集市贸易等。广义的市场包括有形市场和无形市场。所谓无形市场，是指没有固定的交易场所，主要靠广告、中间商以及其他交易形式，寻找货源或买主，沟通买卖双方，促进成交。如信息市场、技术市场、房地产市场等，都属于无形市场。但只要是市场，便都有一个共同点，即都由买方和卖方或供给和需求两方面构成，而

且，供给和需求、买方和卖方之间总要构成一定的关系。例如，某种商品的供给量大于需求量，便形成买方市场，卖者之间竞相降价销售，商品价格就会下跌；反之，如果商品数量供不应求，便形成卖方市场，买者竞相提价争购，商品价格就会上涨。从这种意义上，可以说市场是供求关系的总和。

再进一步讨论就会发现，商品价格不断涨落的原因，还在于生产过多或过少，消费者需求过弱或过旺。某种商品的生产过多或过少，说明社会分配给生产该商品的资源过多或过少。一方面，供求会影响价格波动；另一方面，价格也会影响供求平衡。价格高，消费者对它的需求会降低，但由于生产该商品有利，分配给它的资源会增加，经过一段时间，生产及供给也会增加。供给增加，需求减少，经过一段时间，又会出现一个价格下跌、生产和供给减少、而需求和消费增加的过程。这种借助于市场交换关系，依靠供求、竞争、价格机制，组织社会经济运行，调节社会资源配置和人们利益的经济，或者说，在市场调节下运行的经济，就是市场经济。

二、市场经济的性质

（一）市场经济的一般性质

1. 市场经济具有社会性

市场是交换商品的场所，也是商品所有者发生社会经济联系的场所。在商品的生产过程中，商品生产者彼此没有联系，生产什么、生产多少、如何生产，都由其独立决定。只有通过交换活动，才表现出各经济主体不是孤立存在的，而是与其他人、与社会存在联系的，是具有社会性的。不仅如此，商品交换不仅局限于一时一地供给者（进而生产者）与需求者（进而消费者）一对一的关系。由于货币的媒介作用，在完成了某种商品的交换以后，货币从买者手中转入卖者手中；当买者购入自己需要的商品时，货币又转入另一个卖者与需求者手中。如此不断流通，实际

上就把全社会生产者与消费者、供给者与需求者统统连接起来了。因此，全国统一市场的形成，是经济生活社会性的充分表现。当一国市场变为世界市场时，经济生活的社会性就越出国界，变成世界性的了。

2. 市场经济具有主体多元性和平等性

市场会容纳各种不同的经济利益主体，从自然人到法人，以自己劳动为基础的私有者，以雇佣劳动为基础的私人企业，合伙企业、股份企业、股份合作制企业，以及国有企业。各种性质的经济主体，都被一视同仁地包容在市场交换之中。从理论上讲，在市场经济活动中，各种各样的经济主体都是平等的，谁也不拥有特权，只能依靠自己价廉物美的商品或劳务谋求更多利益。

3. 市场经济具有自发性和盲目性

多元的市场主体，都有自己对市场行情的分析和判断，各自根据利益最大化原则进行决策，市场趋向是受无数个意志和行为不同的个人力量的作用形成合力的结果。因此，市场经济具有自发性和盲目性。

（二）中国市场经济的性质

经过近 20 年的市场化改革实践，中国已探索出一条在社会主义制度下搞市场经济的道路，其核心是社会主义制度与市场经济的融合。两者融合所形成的社会主义市场经济，有其独特的制度属性，与资本主义市场经济有较大的差异。

1. 以公有制为主体的市场经济

社会主义制度的经济基础是公有制。社会主义市场经济是以公有制为主体的市场经济，它体现了市场经济的社会主义本质。

（1）公有制为主体的前提，是公有制经济必须建立起与市场经济运行相适应的多级产权主体结构，即公有制经济（包括国有经济和集体经济），特别是国有经济，必须实行所有权主体与产权主体的分离。也就是说，公有资产的所有权属于国家；国家授

权公有资产管理经营的机构（国有资产管理局或经济组织）用公有资产进行投资，便成为公有资产的产权主体。通过公有资产层层授权，形成中央、地方、基层组织、控股公司等多级公有产权主体。

（2）公有制为主体的基础，是建立起把凝固化的资产转化为流动性的公有资本的市场机制。要在市场经济运行中确立公有制为主体，就必须盘活公有资产，把公有资产转化为公有资本。这就需要将大量凝固化的公有资产纳入市场运行的轨道，使公有产权具有可转让性，让其在市场化的流动中体现公有资本的价值，并不断地使价值增值。

（3）公有制为主体的实现，主要体现在公有资本增殖及对社会资本的导控度上。在市场经济运行中，不是单纯靠公有经济规模和数量扩张及自身所占比重的大小，而是主要在公有资本不断增殖的质量提高上及对社会资本的导控度上，以相对较少的公有资本导控更多的社会资本。当然，这要以公有资本的有效运作为前提。只有公有资本快速增殖，不断发展壮大，才能有效地增强对社会资本的导控度。

2. 走向共同富裕的市场经济

社会主义制度要求在生产力高度发展的基础上，实现广大人民群众共同富裕的目标。但是，共同富裕并不等于搞平均主义。走向共同富裕的市场经济，是要在充分发挥市场分配的有效激励、促进生产力高度发展的基础上，实现有适度收入差距的人民生活水平共同提高。

（1）走向共同富裕的前提，是在机会均等的公平竞争、效率优先的过程中提高整个社会的富裕程度。只有通过竞争产生效率，以效率优先实现收入分配，才能促进社会生产力的发展，使整个社会摆脱贫困，走向富裕。而合理拉开收入差距，让一部分地区、一部分人先富起来，是必然发生的正常现象，是整个社会

富裕程度提高的动态表现。

(2) 走向共同富裕的基础，是公有经济在市场经济中的有效运作。在市场经济中，公有经济按投入要素参与收益分配，在很大程度上抑制了贫富两极分化的可能，又为全体人民走向共同富裕奠定了物质基础。公有资本的收益分配所得，除了继续用于投资，增加公有资本积累，以获得更多的收益外，还要用于提供大量能使全体社会成员受益，有助于走向共同富裕的公共产品。因此，在实行按劳分配原则的同时，也要实行适度的按生产要素分配，使公有资本按市场原则参与收益分配，以确保公有资本的不断增殖和收益分配的不断增长。

(3) 走向共同富裕的实现，依托于在市场分配的基础上建立起完善的国民收入再分配机制和体制。在国民收入初次分配中强调效率优先的市场分配原则，而在国民收入再分配中则强调兼顾公平的分配原则。为此，必须建立起一整套能充分体现兼顾公平原则的有效运作的国民收入分配机制和体制。通过税收调节、转移支付、个别的价格手段以及多层次的社会保障体系等，实现走向共同富裕的目标。

3. 将公共利益置于突出地位的市场经济

社会主义市场经济中的公有资本虽然也谋求资本利润的最大化，但其最终体现在社会公共利益上而不是私人利益上。因此，社会主义市场经济在充分肯定个人利益及发挥个人利益机制的基础上，将公共利益置于突出的地位。

(1) 将公共利益置于突出地位的前提，是个人（团体）利益机制的存在及其有效作用。在市场经济运行中，消费者主权的市場选择，是以相对独立、产权边界清晰的个人（团体）利益机制为动力的。将公共利益置于突出地位，不是将个人利益完全整合到公共利益中去，而是以个人利益机制的存在及作用作为前提条件。公共利益主要体现为社会进步和经济发展，以及社会公平、