



主 编：刘 峰

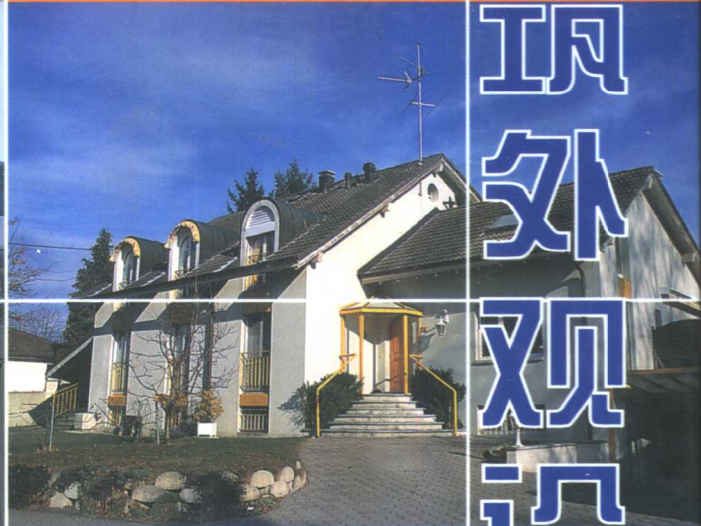
副主编：刘 耕 张 平

4

別
墅
型

现代住宅 建筑外观设计

百 通 集 团
江西科学技术出版社
香 港 科 技 出 版 社

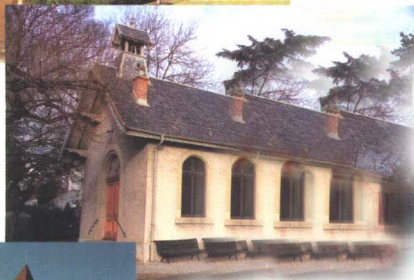



现代住宅建筑外观设计

4 別墅型

主 编：刘 峰

副主编：刘 耕 张 平




 百 通 集 团
 江西科学技术出版社
 香 港 科 技 出 版 社

514167

图书在版编目 (CIP) 数据

现代住宅建筑外观设计(4): 别墅型 / 刘峰主编.
- 南昌: 江西科学技术出版社, 2000.7
ISBN 7-5390-1406-7

I. 现… II. 刘… III. ①住宅 - 建筑设计 - 图集 ②别墅 - 建筑设计 - 图集 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第08627号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工业出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	云南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	北京科学技术出版社
四川科学技术出版社	

现代住宅建筑外观设计(4)·别墅型

出版发行: 百通集团 江西科学技术出版社

香港科技出版社

策 划: 陈俊开 李伟光

主 编: 刘 峰

副 主 编: 刘 耕 张 平

摄 影: 陈俊开

责任编辑: 韩燕芳

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广州培基印刷镭射分色有限公司

规 格: 787mm×1092mm 1/16 印张11

版 次: 2000年7月第1版第1次印刷

ISBN 7-5390-1406-7/TU·46

定 价: 128.00元

前言



住宅，是家庭生活的中心。对大多数人来讲，一生中有许多的时间都是在住宅中度过。人们对住宅的需求是人类生活的基本需求。在人们尚在为温饱问题而努力奋斗的时候，住宅在人的心理上仅是作为隐蔽体，作为和博大的自然界相划分以获得安全感而形成的私人空间。在生活富裕的今天，单纯作为隐蔽体的住宅在人的意念中的作用就不再很大了，人们希望从中获得舒适感，寻求一种美感。近年来，国内已出版了大量介绍住宅室内设计的图书，有关住宅建筑外观设计的图书资料还不是很多，而舒适优美的居住环境应包括室内、室外两大部分，这才构成一个美的统一体。为此，我们收集了大量资料编辑了这套资料性丛书《现代住宅建筑外观设计》。

本书是《现代住宅建筑外观设计》的第四辑，收编了百余套别墅型住宅的建筑外观图片，辅以分楼层的平面设计图，有的还配附了多角度的外观图片或展现建筑结构的室内照片及模型图，希望能给读者一个完整准确的外观和结构形象。在别墅型住宅的选择上，我们除收编了一些富丽高雅的豪华别墅外，更多的是结合我国国情编入了许多小面积的、朴实清新、有个性、有风格的别墅。

本书主要是为建筑设计人员作为参考资料而编辑的。随着我国经济的发展，别墅住宅已越来越多，特别是在富裕地区的乡镇，新建的住宅都在向别墅发展，我们期望该书还能为一一般群众在新建或选购住宅时提供有益的启发。

参加本书选编、摄影、电脑绘图、版式设计制作的同志还有：沈峻、张平、曾导、钟海、陈笙、熊发安、陈华、安格斯、罗伟雄、邓伟华、龙浩滨、麦文辉、李小平、阮德荣、杨荷花、陈燕彬、李伟艺。

由于所选编的住宅来源于众多资料，有的在拍摄的过程中无法与原设计者联系，其中有部分平面图是由专业人士根据外观形状重新绘制的，难免有错漏，欢迎读者批评指正。

本书在编辑过程中，得到了社会各界的大力支持，不少建筑设计师和房产公司为本书提供了宝贵的资料并对选编工作提出了具体的指导和帮助。在此谨向他们表示感谢！

受资料来源的限制，无法列上住宅设计者的姓名，也无法对住宅设计者一一答谢，在此，谨向这些住宅的设计者及住户表示最诚挚的谢意！

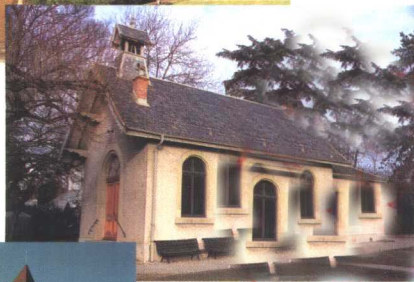
编者

现代住宅建筑外观设计

4 別墅型

主 编：刘 峰

副主编：刘 耕 张 平



百 通 集 团
江西科学技术出版社
香 港 科 技 出 版 社

514167

图书在版编目 (CIP) 数据

现代住宅建筑外观设计(4): 别墅型 / 刘峰主编.
- 南昌: 江西科学技术出版社, 2000.7
ISBN 7-5390-1406-7

I. 现… II. 刘… III. ①住宅 - 建筑设计 - 图集 ②别墅 - 建筑设计 - 图集 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第08627号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工业出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	云南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	北京科学技术出版社
四川科学技术出版社	

现代住宅建筑外观设计(4)·别墅型

出版发行: 百通集团 江西科学技术出版社

香港科技出版社

策 划: 陈俊开 李伟光

主 编: 刘 峰

副 主 编: 刘 耕 张 平

摄 影: 陈俊开

责任编辑: 韩燕芳

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广州培基印刷镭射分色有限公司

规 格: 787mm×1092mm 1/16 印张11

版 次: 2000年7月第1版第1次印刷

ISBN 7-5390-1406-7/TU·46

定 价: 128.00元

前言



住宅，是家庭生活的中心。对大多数人来讲，一生中有许多的时间都是在住宅中度过。人们对住宅的需求是人类生活的基本需求。在人们尚在为温饱问题而努力奋斗的时候，住宅在人的心理上仅是作为隐蔽体，作为和博大的自然界相划分以获得安全感而形成的私人空间。在生活富裕的今天，单纯作为隐蔽体的住宅在人的意念中的作用就不再很大了，人们希望从中获得舒适感，寻求一种美感。近年来，国内已出版了大量介绍住宅室内设计的图书，有关住宅建筑外观设计的图书资料还不是很多，而舒适优美的居住环境应包括室内、室外两大部分，这才构成一个美的统一体。为此，我们收集了大量资料编辑了这套资料性丛书《现代住宅建筑外观设计》。

本书是《现代住宅建筑外观设计》的第四辑，收编了百余套别墅型住宅的建筑外观图片，辅以分楼层的平面设计图，有的还配附了多角度的外观图片或展现建筑结构的室内照片及模型图，希望能给读者一个完整准确的外观和结构形象。在别墅型住宅的选择上，我们除收编了一些富丽高雅的豪华别墅外，更多的是结合我国国情编入了许多小面积的、朴实清新、有个性、有风格的别墅。

本书主要是为建筑设计人员作为参考资料而编辑的。随着我国经济的发展，别墅住宅已越来越多，特别是在富裕地区的乡镇，新建的住宅都在向别墅发展，我们期望该书还能为一一般群众在新建或选购住宅时提供有益的启发。

参加本书选编、摄影、电脑绘图、版式设计制作的同志还有：沈峻、张平、曾导、钟海、陈笙、熊发安、陈华、安格斯、罗伟雄、邓伟华、龙浩滨、麦文辉、李小平、阮德荣、杨荷花、陈燕彬、李伟艺。

由于所选编的住宅来源于众多资料，有的在拍摄的过程中无法与原设计者联系，其中有部分平面图是由专业人士根据外观形状重新绘制的，难免有错漏，欢迎读者批评指正。

本书在编辑过程中，得到了社会各界的大力支持，不少建筑设计师和房产公司为本书提供了宝贵的资料并对选编工作提出了具体的指导和帮助。在此谨向他们表示感谢！

受资料来源的限制，无法列上住宅设计者的姓名，也无法对住宅设计者一一答谢，在此，谨向这些住宅的设计者及住户表示最诚挚的谢意！

编者

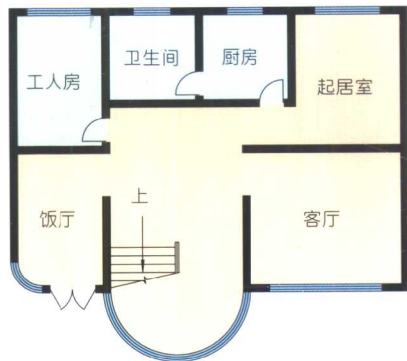


现代住宅建筑外观设计

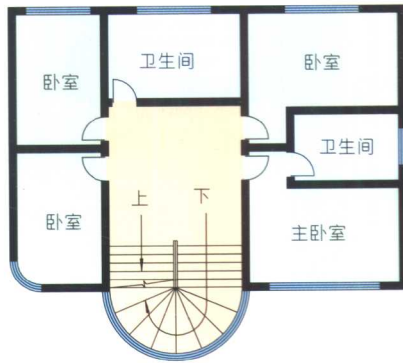
4

别墅型

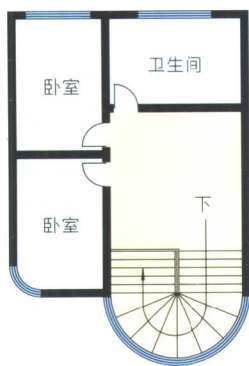
4



首层平面图

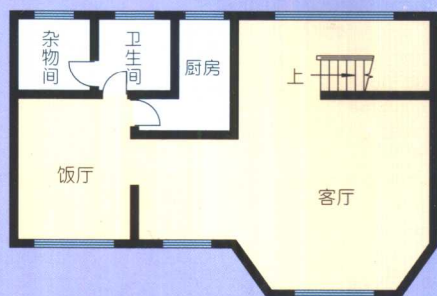


二层平面图

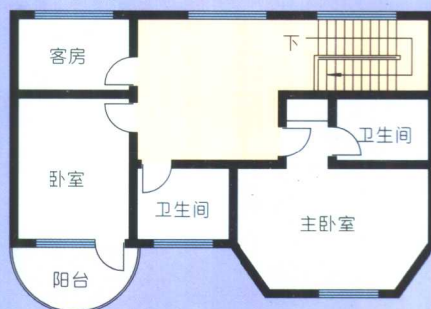


三层平面图





首层平面图



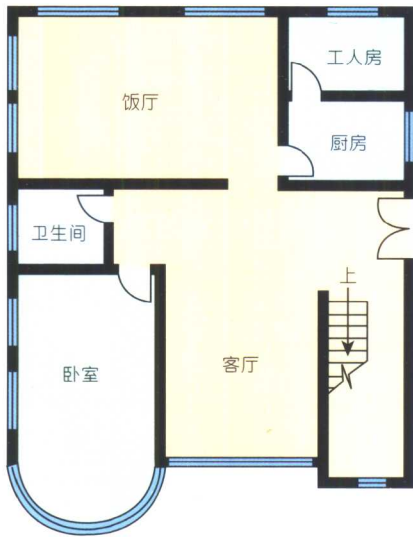
二层平面图



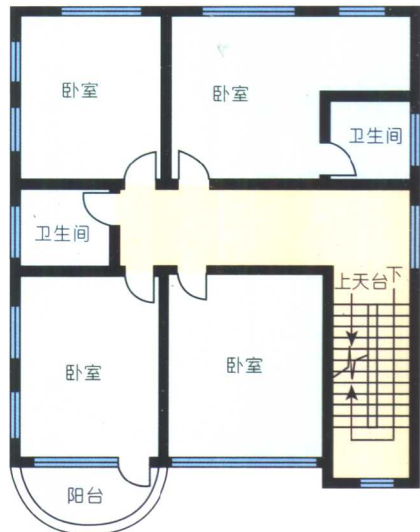
现代住宅建筑外观设计

4

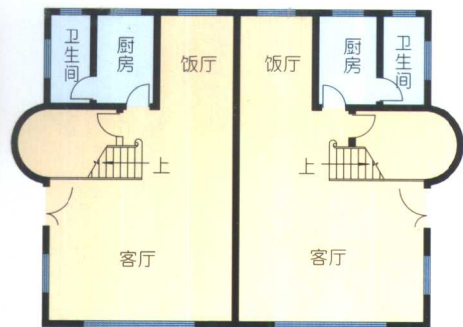
别墅型



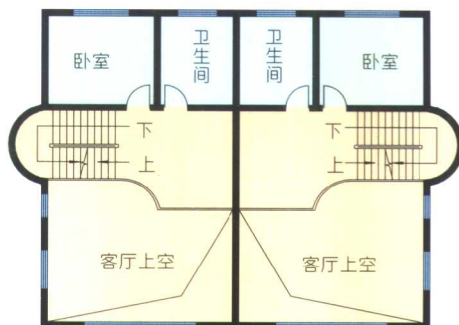
首层平面图



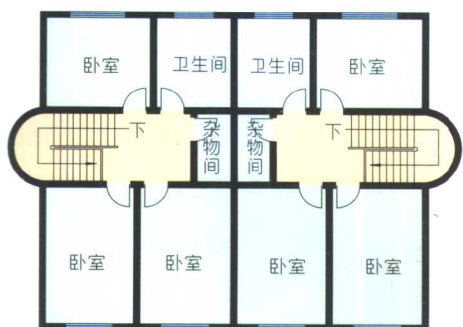
二层平面图



首层平面图



二层平面图



三层平面图

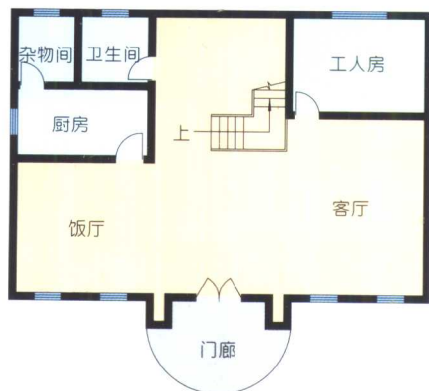




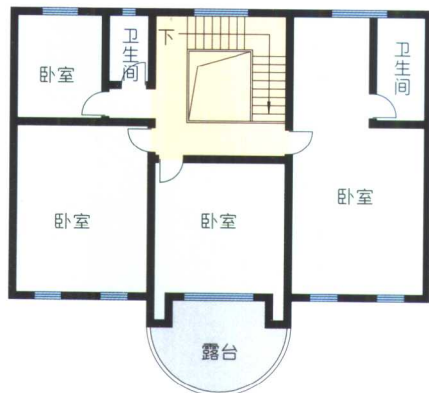
现代住宅建筑外观设计

4

别墅型



首层平面图



二层平面图

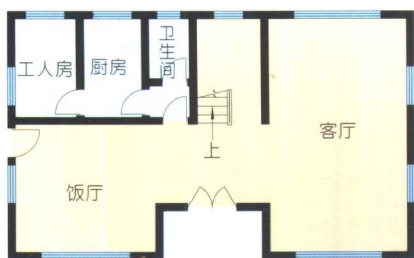




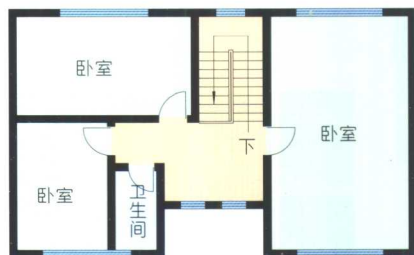
现代住宅建筑外观设计

4

别墅型



首层平面图



二层平面图

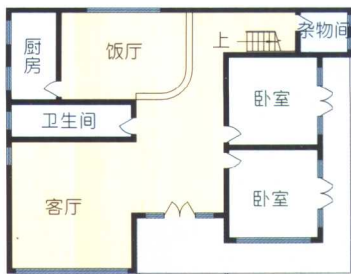




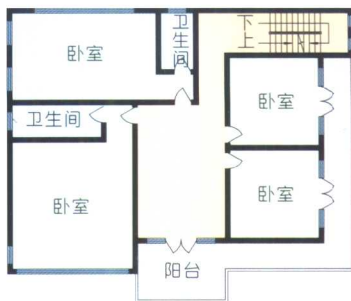
现代住宅建筑外观设计

4

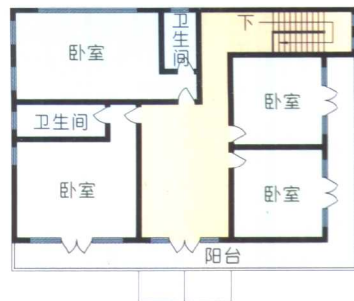
别墅型



首层平面图

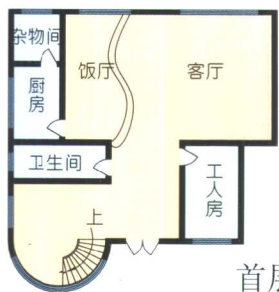


二层平面图

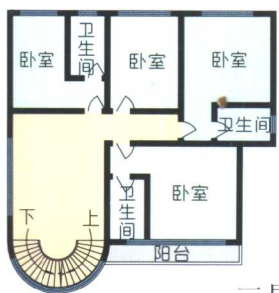


三层平面图

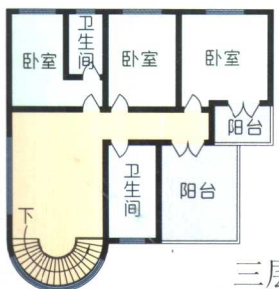




首层平面图



二层平面图



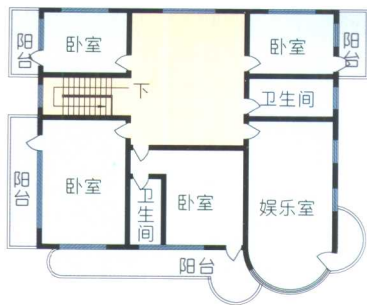
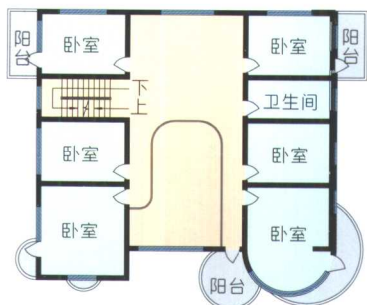
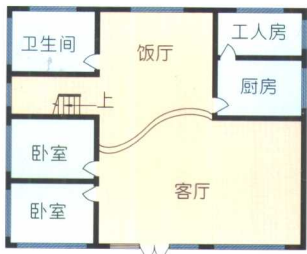
三层平面图

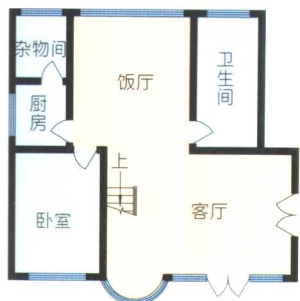


现代住宅建筑外观设计

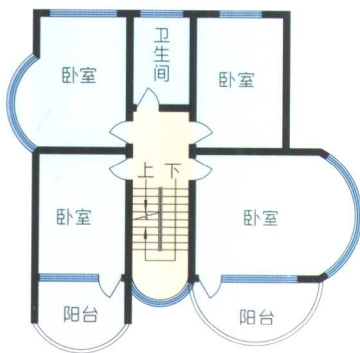
4

别墅型

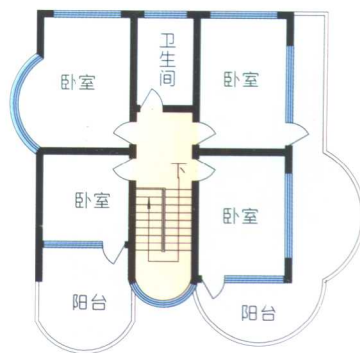




首层平面图



二层平面图



三层平面图