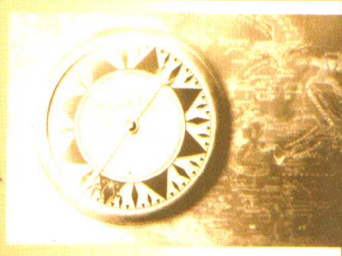


肖星 严江平 主编

旅游资源与开发



中国旅游出版社

T o u r i s m

旅游资源与开发

◎肖星 严江平 / 主编

中国旅游出版社

责任编辑:许晓海

封面设计:谭雄军

责任印制:李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源与开发/肖星,严江平主编.-北京:中国旅游出版社,2000.8

ISBN 7-5032-1745-6

I.旅… II.①肖…②严… III.旅游资源-资源开发 IV.F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 66416 号

书 名:旅游资源与开发

作 者:肖 星 严江平

出版发行:中国旅游出版社

(北京建内大街甲 9 号 邮编 100005)

印 刷:北京 1201 印刷厂

版 次:2000 年 8 月第 1 版

2000 年 8 月第 1 次印刷

开 本:787×1092 毫米 1/18

印 张:24.25

字 数:410 千字

印 数:1-5000 册

定 价:38.00 元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部
联系调换(电话:010-65201174)

前 言

旅游业是当今世界第一大产业，也是近年中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业和新的经济增长点之一。1999年，全球仅跨国旅游人数就达7.56亿人次，外汇收入达4550亿美元。其中，我国接待外国游客2704.7万人次，国际旅游外汇收入达141亿美元，分别居世界第5位和第7位。

根据世界旅游组织(WTO)预测，到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地国和第4大客源输出国，接待外国游客和出国旅游人数将分别达1.3亿人次和1亿人次。另据国内专家估计，到2020年，我国国际旅游创汇有可能达到600亿美元左右，国内旅游收入2万亿元人民币左右，旅游业总产值可望占国内生产总值的10%以上，成为名副其实的主要支柱产业。由此可见，旅游业在中国的发展前景是何等的振奋人心。

旅游业的发展离不开旅游资源。由绚丽多姿的自然景观和博大精深的人文景观构成的旅游资源，是旅游业发展必不可少的依托基础和凭借条件，其保证程度和开发利用状况直接制约着旅游业的发展规模和水平；而旅游资源及其开发研究，则是现代旅游科学和地理科学研究的一个重要领域。

与迅速崛起的旅游业相适应，当前我国旅游高等教育的发展也方兴未艾。1999年，国家教育部颁布新的普通高等学校本科专业目录，规范了各专业的名称和主要应开课程，《旅游资源与开发》被列为旅游管理本科专业的主要专业必修课之一。同时，根据主编在西北师范大学的开课实践来看，它也是地理科学和其他多种专业学生最感兴趣的选修课之一。然而，眼下国内尚无一本合适的教材可供开课使用。

为满足教学急需，我们组织编写了本书。作为国内第一部《旅游资源与开发》教材，我们在编写过程中力求体现创新原则，构建一套系统、完整而又科学、严谨的课程体系，并注意深入浅出，将科学性与可读性、理论阐述与案例分析有机地结合起来，同时争取反映最新的学科前沿动态和旅游资源信

息。因此,本书不仅可以作为普通高校旅游管理、地理科学本科专业的教学用书、还可以作为素质教育中的全校性跨专业选修课教材、成人高校旅游管理专业的培训教材,以及导游人员、景区管理人员和旅游爱好者的自学读物。由于本书还包含了主编近年具有一定深度的若干研究成果,它事实上又是一部理论著作,可以供旅游开发与规划工作者参考。

由于时间紧迫,下笔仓促,书中的不足之处在所难免,还望同仁、读者不吝赐教。

在本书编写过程中,曾参考引用了大量国内外文献。因篇幅所限,无法一一列出,只能将其主要者附于书后。在此谨向有关作者表示歉意和深深的谢意。

全书由肖星、严江平担任主编,共同策划选题和设计大纲,肖星教授负责对全书进行统稿定稿和修改完善。各章节具体编写分工如下:

- | | | | | |
|------|---------|-----|-----|--------|
| 第一章 | 第一、二、三节 | 曹忠祥 | 第四节 | 肖星 |
| 第二章 | 严江平 | 郭晓东 | | |
| 第三章 | 严江平 | 崔峰 | | |
| 第四章 | 严江平 | 王少华 | | |
| 第五章 | 齐德利 | 王计平 | | |
| 第六章 | 崔峰 | 肖星 | | |
| 第七章 | 王计平 | 严江平 | | |
| 第八章 | 王少华 | 齐德利 | | |
| 第九章 | 第一、二节 | 肖星 | 第三节 | 肖星 王少华 |
| 第十章 | 郭晓东 | 严江平 | | |
| 第十一章 | 张林 | 杨国靖 | | |
| 第十二章 | 严江平 | 杨国靖 | | |
| 第十三章 | 梁建军 | 肖星 | | |
| 第十四章 | 杨国靖 | 严江平 | | |
| 第十五章 | 侯志强 | 严江平 | | |
| 第十六章 | 侯志强 | | | |
| 第十七章 | 第一节 | 肖星 | 第二节 | 严江平 张林 |
| 第十八章 | 曹忠祥 | 严江平 | | |
| 第十九章 | 第一、二节 | 肖星 | 第三节 | 杨国靖 肖星 |

第二十章 梁建军

书中插图由肖星编审，中国部分由侯志强描绘，世界部分由杨国靖描绘。

肖 星

2000年2月22日于兰州

目 录

前 言	(1)
第一章 旅游资源概说	
第一节 旅游资源的基本概念	(1)
一、旅游资源概念是旅游活动发展的产物	(1)
二、旅游资源概念的界定	(2)
三、与旅游资源相近的几个概念	(6)
第二节 旅游资源的形成机制	(7)
一、自然景观旅游资源形成的基本条件	(7)
二、人文景观旅游资源形成的基本条件	(10)
第三节 旅游资源的基本特性	(12)
一、对旅游者的吸引向性	(12)
二、区域性	(13)
三、多样性和综合性	(13)
四、永续性和不可再生性	(13)
第四节 旅游资源的类型划分	(14)
一、根据资源属性的分类	(14)
二、根据管理级别的分类	(25)
第二章 地文景观旅游资源	
第一节 山岳形胜	(27)
一、中国的主要名山	(28)
二、世界重要名山	(35)
第二节 岩溶景观	(37)
一、中国岩溶景观选粹	(37)
二、世界著名岩溶景观	(39)
第三节 风沙地貌	(40)
一、风沙地貌的主要观赏形态	(41)
二、中外著名风沙地貌景观	(42)

第四节 海岸地貌	(42)
一、中国海岸地貌旅游资源	(43)
二、世界海岸地貌旅游资源选粹	(45)
第五节 特异地貌	(46)
一、特异地貌的主要类型	(46)
二、中外著名特异地貌景观	(47)
第三章 水域风光旅游资源	
第一节 江河溪涧	(49)
一、河流与旅游	(49)
二、著名的江河溪涧旅游资源	(50)
第二节 湖泊水库	(55)
一、湖泊水库的旅游价值	(55)
二、湖泊水库的主要类型	(56)
三、中外著名的湖泊水库	(58)
第三节 瀑布泉点	(60)
一、瀑布旅游资源	(60)
二、泉点旅游资源	(64)
第四节 现代冰川	(68)
一、冰川的形成与特征	(68)
二、冰川类型	(68)
三、中外著名的现代冰川	(69)
第五节 滨海景观	(70)
一、中国著名滨海景观	(70)
二、世界著名滨海景观	(71)
第四章 气候天象旅游资源	
第一节 宜人气候	(74)
一、宜人气候的分布规律	(74)
二、宜人气候的类型	(74)
第二节 冰雪景观	(76)
一、冰雪景观的旅游价值	(76)
二、中外冰雪景观的主要分布地区	(77)
第三节 天象奇观	(79)

一、概念与特征·····	(79)
二、中外典型的天象奇观·····	(80)
第五章 生物景观旅游资源	
第一节 森林景观·····	(85)
一、中国的主要森林景观·····	(85)
二、世界的主要森林景观·····	(88)
第二节 草原景观·····	(90)
一、中国的主要草原景观·····	(90)
二、世界的主要草原景观·····	(92)
第三节 古树名木与奇花异卉·····	(93)
一、古树名木·····	(93)
二、奇花异卉·····	(94)
第四节 珍稀动物及其栖息地·····	(96)
一、中外著名的珍稀动物·····	(97)
二、珍禽异兽的主要栖息地——自然保护区·····	(99)
第六章 文物古迹旅游资源	
第一节 古建筑·····	(104)
一、中国古建筑的主要特征·····	(104)
二、中国古建筑的主要类型·····	(106)
三、外国古建筑的特征、类型与主要形式·····	(115)
第二节 石窟寺及石刻·····	(120)
一、石窟寺·····	(120)
二、石刻·····	(122)
第三节 古墓葬·····	(124)
一、古墓葬的含义及其旅游吸引力·····	(124)
二、中国古墓葬的主要类型·····	(125)
三、中外著名古墓葬选粹·····	(127)
第四节 古遗址·····	(129)
一、古遗址的含义与旅游观赏内容·····	(129)
二、中外著名古遗址旅游资源概览·····	(130)
第五节 近现代重要史迹及代表性建筑·····	(132)
一、遵义会议旧址·····	(132)

二、上海外滩近代建筑群·····	(133)
三、青岛“提督楼”·····	(134)
四、埃菲尔铁塔·····	(134)
五、华盛顿美国国会大厦·····	(134)
第七章 民俗风情旅游资源	
第一节 节会庆典与民间歌舞·····	(137)
一、节会庆典·····	(137)
二、民间歌舞·····	(141)
第二节 民居建筑·····	(142)
一、中国的主要民居建筑·····	(142)
二、世界民居建筑大观·····	(145)
第三节 民族服饰·····	(146)
一、民族服饰的特点与形成·····	(146)
二、中国民族服饰选粹·····	(148)
三、世界民族服饰面面观·····	(149)
第四节 生活习俗与风味饮食·····	(150)
一、生活习俗·····	(150)
二、风味饮食·····	(153)
第五节 民族工艺与民间艺术·····	(155)
一、民族工艺·····	(155)
二、民间艺术·····	(157)
第八章 城乡风貌旅游资源	
第一节 古都名城·····	(159)
一、中国的古都名城·····	(159)
二、世界著名古都·····	(163)
第二节 现代都市·····	(165)
一、现代都市的概念·····	(165)
二、现代都市与旅游·····	(165)
三、中外著名现代都市选粹·····	(165)
第三节 特色城市·····	(168)
一、特色城市与旅游·····	(168)
二、不同类型的中外特色城市·····	(169)

第四节 古镇风貌·····	(172)
第五节 乡村景观·····	(175)
第九章 现代设施旅游资源	
第一节 大型工程设施·····	(179)
一、大型水利工程·····	(179)
二、大型工业设施·····	(180)
三、大型交通设施·····	(182)
四、大型公用设施·····	(183)
第二节 文化休闲设施·····	(186)
一、博物馆·····	(187)
二、大剧院·····	(190)
三、图书馆·····	(191)
第三节 康体娱乐设施·····	(192)
一、中国著名的康体娱乐设施·····	(192)
二、世界著名的康体娱乐设施·····	(195)
第十章 宗教文化旅游资源	
第一节 宗教建筑·····	(197)
一、不同宗教建筑的主要特点·····	(197)
二、中国著名宗教建筑选粹·····	(199)
三、世界著名宗教建筑选粹·····	(202)
第二节 宗教活动·····	(203)
第三节 宗教艺术·····	(207)
第十一章 文学艺术旅游资源	
第一节 文学名著与神话传说·····	(212)
一、文学名著·····	(212)
二、神话传说·····	(214)
第二节 楹联题刻与书法绘画·····	(215)
一、楹联题刻·····	(215)
二、书法绘画·····	(216)
第三节 园林艺术与城市雕塑·····	(218)
一、园林艺术·····	(218)
二、城市雕塑·····	(222)

第四节	戏曲影视与杂技武术·····	(223)
一、戏曲·····	(223)	
二、影视·····	(225)	
三、杂技武术·····	(225)	
第十二章	饮食购物旅游资源	
第一节	烹调技艺与美味佳肴·····	(227)
一、中国烹饪的主要特点·····	(227)	
二、中国八大菜系·····	(227)	
三、其他风味中国菜肴·····	(228)	
四、西方主要国家的菜肴·····	(229)	
第二节	特产名品与旅游纪念品·····	(230)
一、特产名品·····	(230)	
二、旅游纪念品·····	(232)	
第三节	现代商厦、特色市场与著名店铺·····	(234)
一、现代商厦·····	(234)	
二、特色市场·····	(235)	
三、著名店铺·····	(235)	
第十三章	中外旅游资源的精华——世界遗产	
第一节	世界遗产的由来、标准和类型·····	(237)
一、世界遗产的由来·····	(237)	
二、世界遗产的标准·····	(237)	
三、世界遗产的类型·····	(238)	
第二节	中国的23处世界遗产·····	(238)
第三节	外国的世界遗产选粹·····	(249)
第十四章	旅游景观欣赏原理	
第一节	自然景观美欣赏·····	(256)
一、自然景观美的特征·····	(256)	
二、自然景观美结构分析·····	(258)	
第二节	人文景观美欣赏·····	(263)
一、渗透在自然景观中的人文景观美·····	(263)	
二、中国园林欣赏·····	(265)	
三、建筑自身美的欣赏·····	(267)	

第三节 旅游观赏分类与审美方法	(269)
一、旅游观赏分类	(269)
二、旅游审美方法	(270)
第十五章 旅游资源的调查与评价	
第一节 旅游资源的调查	(274)
一、调查的意义	(274)
二、指导思想	(275)
三、调查的内容	(275)
四、旅游资源调查的步骤	(276)
第二节 旅游资源的评价	(280)
一、旅游资源评价的意义	(280)
二、旅游资源评价的基本原则	(281)
三、定性评价方法	(282)
四、定量评价方法	(285)
第十六章 旅游资源开发的理论与方法	
第一节 旅游资源开发的原则与模式	(294)
一、旅游资源开发的概念	(294)
二、旅游资源开发的原则	(295)
三、旅游资源开发的模式	(297)
第二节 旅游资源开发的内容与方式	(299)
一、旅游资源开发的内容	(299)
二、旅游资源开发的方式	(303)
第三节 旅游资源开发规划	(304)
一、旅游资源开发规划的概念	(304)
二、旅游资源开发规划的基本理论	(305)
三、旅游资源开发规划的主要原则	(307)
四、旅游资源开发规划的内容	(309)
第十七章 中外旅游资源开发案例研究	
第一节 中国旅游资源开发案例研究	(312)
一、中国现存西洋近代建筑的旅游开发	(312)
二、中国西北地区旅游资源开发利用研究	(316)
三、上海现代设施旅游资源开发研究	(323)

第二节 国外旅游资源开发案例研究·····	(326)
一、西班牙加纳利群岛蓝沙罗特岛的旅游规划与开发·····	(326)
二、奥兰多——主题公园开发的范例·····	(331)
第十八章 旅游资源的保护与管理	
第一节 旅游资源保护的必要性和紧迫性·····	(334)
一、旅游资源保护的必要性·····	(334)
二、旅游资源业已遭受的严重破坏给旅游资源保护敲响了警钟·····	(336)
第二节 旅游资源保护的对策与措施·····	(339)
一、加强立法,严格执法,使旅游资源的保护有法可依·····	(340)
二、重视科学研究,合理编制规划,规范旅游开发和保护行为·····	(340)
三、重视对旅游活动的管理和引导·····	(341)
四、不同类型旅游资源保护和管理的具体办法·····	(342)
五、旅游资源的恢复与维修·····	(343)
第三节 旅游资源的管理·····	(345)
一、对旅游资源本身的管理·····	(345)
二、对旅游资源开发利用的管理·····	(346)
第十九章 旅游资源分区	
第一节 旅游资源分区的意义与原则·····	(348)
一、旅游资源分区的意义·····	(348)
二、旅游资源分区的原则·····	(348)
第二节 中国旅游资源分区·····	(349)
一、东北冰雪风光近代名城旅游区·····	(350)
二、中原华夏文明山海形胜旅游区·····	(351)
三、华东名山秀水园林都市旅游区·····	(351)
四、华中峡谷名山文化胜迹旅游区·····	(352)
五、华南热带海滨现代风貌旅游区·····	(353)
六、西南奇山异水民族风情旅游区·····	(353)
七、西北丝路古迹大漠绿洲旅游区·····	(354)
八、塞外草原风光民族风情旅游区·····	(355)
九、青藏雪山高原宗教文化旅游区·····	(355)
十、港澳台海岛风光中西文化旅游区·····	(356)
第三节 世界旅游资源分区·····	(356)

一、东亚旅游区·····	(357)
二、东南亚旅游区·····	(358)
三、南亚旅游区·····	(358)
四、西亚与中亚旅游区·····	(359)
五、欧洲及北亚旅游区·····	(359)
六、北美旅游区·····	(360)
七、拉美旅游区·····	(361)
八、北非旅游区·····	(362)
九、南部非洲旅游区·····	(362)
十、澳新旅游区·····	(363)
十一、太平洋岛屿旅游区·····	(363)
十二、南极洲旅游区·····	(364)

第二十章 21 世纪旅游资源开发展望

附图

1. 中国主要自然景观旅游资源分布示意图
2. 中国主要人文景观旅游资源分布示意图
3. 世界主要自然景观旅游资源分布示意图
4. 世界主要人文景观旅游资源分布示意图

第一章 旅游资源概说

第一节 旅游资源的基本概念

旅游者,是构成旅游活动的主体;旅游资源,是旅游活动的客体,是满足旅游者旅游愿望的客观存在物。事实证明,一个国家或地区旅游资源的特色、丰度、分布状况以及开发和保护水平,直接影响着该国或地区旅游客流的流量和流向、旅游业经营规模和效益及其发展前景。因此,旅游资源与开发,成为现代旅游科学研究的一项重要内容。

一、旅游资源概念是旅游活动发展的产物

资源(resources),原指取之自然的生产品或生活资料。它与人类社会经济生活紧密相关,并随着社会经济活动的发展而不断扩展和深化。旅游资源也不例外,它是人类社会经济发展到一定阶段,旅游活动进入到社会经济领域,以大量旅游企业、旅行商的涌现为标志的旅游业出现以后,才被明确提出来的;随着人类认识的不断深化、社会生产力水平的不断提高,特别是旅游经营者的不断开拓,旅游资源的内涵逐渐丰富,范畴相应扩大。

自从1841年英国人托马斯·库克开创了近代旅游业之后,旅游日益成为大众生活的一部分。在旅游业发展之初,旅游对象仅仅限于名山胜水、文物古迹和民风民俗,它们构成早期旅游资源的基本范畴。进入20世纪以来,随着经济的发展和人均受教育水平的提高,人们的旅游需求日益多样化,旅游业之间的竞争渐趋激烈,这就迫使旅游业经营者必须想方设法迎合旅游者的需要,不断营造、创意新颖的旅游项目。于是,以主题公园为代表的大量人造景观脱颖而出,一些原先看来很平常的事物,如生产和商业场所(驰名工厂、水库和电站、造币厂、影视基地、工艺制造基地、商业街、古文化街),文教单位(学校、幼儿园、著名文艺团体),科研基地(科研单位、实验基地、卫星发射基地),乃至地震、火山爆发等自然灾害(火山喷发景观和火山遗迹),战争遗迹(古战场、战争纪念物、长城等战争工程)等,逐渐成为旅游资源。在人类物质和精神文明高度发达的今天,健康富裕的現代人对旅游食宿、交通等提出了

更高的要求,良好的基础设施成为吸引游客的重要因素。旅游活动也不再是传统意义上的游览、观光,而是成为集游览、商务、科考研修、度假疗养等为一体的一项综合性的社会活动。这些变化,客观上要求旅游学在理论上的革新。作为旅游业发展基础的旅游资源,也当然需要新的界定。正是在这种不断的矛盾运动中,旅游资源的理论研究才一步步走向成熟。正因为如此,可以说旅游资源概念是旅游业发展的产物。

二、旅游资源概念的界定

由于旅游业是一项新兴产业,其本身的发展极为迅速,而为旅游业提供理论指导的旅游科学目前还不成熟,对旅游资源的概念尚未形成全面统一的认识。

旅游地理理论最早形成于国外。当它被引进到中国时,对其中的一些基本概念的理解出现歧义,旅游资源即是其中之一。在英文中旅游资源(tourist resources)又被称作旅游吸引物(tourist attractions)(保继刚等,《旅游地理学》,高等教育出版社,1993.52),其本身既包括能刺激旅游者产生旅游动机的各种因素,又包含决定旅游者的旅游行为能否实现的一系列中介条件,是一个内涵极为广泛的概念。

在中国,从20世纪70年代到80年代,经济学、地学和社会学一批学者,相继转入旅游科学研究,他们在撰写论文和专著时都涉及到对旅游资源概念的理解和解释,并从不同角度对旅游资源下了定义。其中,以下几种说法最具代表性和影响力。

“凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素,亦即旅游者的旅游对象或目的物都是旅游资源”。(邓观利,《旅游概论》,天津人民出版社,1983)

“凡是能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假休闲、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人民友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务,都可称为旅游资源”。(郭来喜,《人文地理概论》,1985)

“从现代旅游业来看,凡是能激发旅游者旅游动机,为旅游业所利用,并由此产生经济价值的因素和条件即旅游资源”。(邢道隆,《谈谈旅游资源》)

“所谓旅游资源,专指地理环境中具有旅游价值的部分,也即旅游者在旅游过程中感兴趣的环境因素和可以利用的物质条件”。(周进步,《中国旅游地理》,浙江人民出版社,1985)

“旅游资源就是吸引人们前往游览、娱乐的各种事物的原材料。这些原材料可以是物质的,也可以是非物质的。它们本身不是游览的目的物和吸引物,