

中国 农民的心理世界



李秋洪 著
中原农民出版社

C912.64

13

1

中国 农民的心理世界

李秋洪 著

中原农民出版社

062747

(豫)新登字07号

中国农民的心理世界

李秋洪 著

责任编辑 李莉

中原农民出版社出版

安阳市印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32 开本9.375 印张192 千字

1992年1月第1版 1992年1月第1次印刷

印数1—1500册 定价3.25元

ISBN7-80538-225-5/D·53

内 容 提 要

要想认识农民、了解农民，必须探询他们的内心世界，必须对他们的事物的反映和心理变化有所熟知；正确而全面地把握占泱泱人口大国4/5的中国农民的心理，对我国农村经济建设与社会发展，将起到重要作用。

本书作为我国第一部研究中国农民心理的专著，以唯物主义的观点，从经济、文化、民俗、人际关系、婚姻家庭等方面，对中国农民的心理世界进行了详细、客观、真实、系统的探析与论述，同时又赋予了一定的时代特色。对于中国的传统文化，本书也给予了历史的和辩证的分析与评价。本书还指出了建立农民健康心理的方法及途径。

本书内容丰富、结构严谨、论证周详、说理透彻，且又言语通俗亲切，既有一定的理论深度，又有一定的可读性。

前 言

在中国进行社会主义改革和为实现四个现代化而举国上下努力奋斗的过程中，中国农民最早迈出了改革的第一步。中国农村的改革在短短几年里奇迹般地获得成功，基本解决温饱问题，并正在大力发展社会主义商品经济，准备新的飞跃。这一巨大变化吸引了经济学、社会学、文化学等诸多学科的研究者的注意力。然而，与其他学科大力研究农村问题形成鲜明反差的是，心理学在很长时期里似乎遗忘或冷落了农村。除了在儿童心理、犯罪心理和民族心理等领域中有少量对农村心理的研究之外，心理学几乎不涉足农村。近来这种状况虽有所改善，但仍未从根本上改

观。报刊上有关农村心理学问题的文章寥若晨星，心理学工作者也很少到农村进行调查和实验。这种现象并非无关宏旨，它涉及到一系列心理学的理论、方法与实践价值的问题。正确而全面地把握农民的文化心理与社会心理特征，深入研究几亿中国农民热情地支持和参加改革的心理动力，以及农民心理在社会主义精神文明建设过程中逐步现代化等重大问题，既是中国农村经济建设与社会发展所必需的理论前提，也是心理学、社会学和文化学得以丰富和发展的重要源泉。

第一，从建设与发展有中国特色的心理科学的要求来看。要建立具有中国特色的心理科学体系和流派，就必须在马克思主义理论及方法的正确指导下，全面地深入地认识人类心理现象及其规律。11亿中国人占世界人口的近 $\frac{1}{4}$ ，而中国农民又占世界人口的 $\frac{1}{6}$ ，占全国人口的 $\frac{4}{5}$ 。很难设想，撇开对占全国总人口 $\frac{4}{5}$ 的人群的研究，会得出真正反映中华民族心理普遍规律的科学认识来。从文化心理学的角度看，在中国现阶段，城乡文化差别还是很大的。农民生活在一种区别于城市的乡村文化圈之中，这种亚文化背景的差异决定了农民个体与群体心理的特殊性。这就要求心理学必须把农民包括在自己的研究对象范围之内，否则就谈不上从各种特殊的心理现象归纳出一般心理规律，就不能反映大多数中国人的心理特征。更具体地说，心理学研究方法要求每项研究必须取样可靠。若心理学研究对象不包括农民，研究样本就缺乏代表性，研究所得出的结论的适用范围和应用价值必然是有

限的，或是以偏概全的、片面的，最多只能是冠以“城市”之称的心理研究。西方发达国家的社会制度、人口结构和科学发展均有其特点。例如美国，其城市人口占总人口的9/10以上。在这种条件下，心理学研究重点当然要放在城市。中国情况与美国等国家相差甚远，心理学研究和发展模式显然不应简单模仿它们，而应有较多力量投入对农民心理的研究。

第二，从心理学的实践应用价值角度来看。心理学有几十门应用分支，这些分支学科的基本任务在于用心理学的理论与方法去研究和解决社会生活中的各种现实问题，为心理学的发展提供新的内容和新的动力。然而目前出版的几本婚姻家庭心理方面的书，几乎都没有分析农民家庭心理的特点，缺乏对农民家庭中角色心理、人际关系、代际差异、生育差异等方面的研究，也没有对实行生产责任制后，农民家庭中特有的生产心理及其与家庭结构之间的关系作出有分量的分析研究，而基本上只是对城市家庭心理的分析。又如，青年心理学的研究也缺少对几亿农村青年心理的系统研究。因而可以认为，目前的青年心理学对农村青年心理发展过程及其阶段的规律性了解甚少，既未反映农村青年与城市青年之间在人生观、价值观方面的主要差异，也未探讨农村青年的学习心理、职业心理、恋爱婚姻心理、交往方式和消费行为等方面的特点。基本上只是以城市青年心理的分析来代替对包括农村青年在内的整个青年群体心理规律、人格特征的描述。这种状况不能不影响到心理学的科学性、全面性和适

用性。此外，随着农业生产形式的变化和农业机械化水平提高，农业生产劳动条件和劳动组织与农民生产心理之间的关系也逐渐成为必须重视的问题。教育社会心理学对农村学校师生人际关系和群体的研究、新闻心理学和文艺心理学对农村读者与观众心理特点的研究、商业心理学对农村消费者行为规律的研究、临床心理学对农村病人心理的研究、农村妇女的心理特点、农村干部领导心理艺术，等等，都是十分迫切需要而又亟待开辟的新领域、新方向或新课题。

第三，从农村的社会主义现代化建设的角度来看。大力加强对农村心理的研究，不仅能拓展心理学本身研究范围和对社会生活实践的指导意义，也为农村社会主义物质文明与精神文明建设提供急需的科学依据。许多在县、乡、村工作的同志在自己的亲身经历中都深切体会到，在做农村工作时，好政策要有好的工作方法与具体措施相配合，才能深入人心，真正得到贯彻执行。他们深感缺乏心理学知识和其他有关学科的知识，使工作增加了很多困难和阻碍。例如，一些地区的农民在落实生产责任制后，满足于温饱水平，不思进取，鄙薄商品经济，生产和收入停步不前。如何通过改革生产经营方式、劳动组织形式和经营内容，传播新的价值观和文化观念，引导农民打破小生产者心理，促使农民的文化观念和生心理走上现代化轨道，在这方面非常需要文化心理学、社会心理学和劳动心理学的专门研究成果来指导。搞农村计划生育工作的同志，在做说服工作时，常常因不了解农民的家庭观念和生育动机而碰钉子。倘若他们能掌握有

关农民家庭心理和生育心理特征和形成背景等知识，农村计划生育工作肯定会减少许多阻力。又如，尽管生产技术手段日益进步，大众传播媒介（报刊、电视、广播等）也日益广泛地渗入农民的生活之中，但封建迷信活动却一直延绵不断，花样翻新，甚至日趋“现代化”。例如，部分农民遇事占卜算卦，生病遇灾则问“仙”求“道”，烧香供神。有的地方祭祖送鬼时，大肆铺张，旷日费时，还由过去的烧“纸人”、“纸马”发展到烧“纸电视机”、“纸汽车”，大大提高了鬼魂的“待遇”。在处理诸如此类令人发笑而又不得不认真对待的事情时，许多农村基层干部尽管懂得一些科学知识，却不了解迷信心理的形成规律和特点，缺乏宣传心理知识和说服他人的技巧，因而思想工作收效不大。在贯彻法律与政策、普及小学义务教育、传播农业科技、处理民族关系和山林土地水利纠纷、宗族械斗、包办婚姻等农村中的突出问题时，都需要了解农民的有关心理特点。可见，心理学需要农村，农村也非常需要心理学。心理学在农村是大有作为的，有着非常广阔的发展前途和重要应用价值。换句话说，离开对农村文化心理和社会心理的了解，就不能正确估计与改革、开放、发展商品经济、推广科技、移风易俗等重大决策有关的社会舆论、群众态度和心理承受力，难于作出清醒的正确的决策。

当然，应该看到，研究农村文化心理与社会心理问题，在建设社会主义物质文明与精神文明的过程中推动农村心理进步，这是长期而艰巨的任务。从总体水平上看，目前中国

农村心理的现代化程度仍低于城市心理，部分农民的深层心理结构中仍蕴涵着各种保守、落后、愚昧的观念。这对于农村改革开放和社会进步是一个严重的障碍。许多发展中国家都极力发展本国的经济与文化，力图实现现代化。但正是在经历了反复的磨难和挫折以后，它们才逐步意识到，广泛存在于国民精神之中的保守、落后和愚昧的观念，也是经济与社会发展的严重障碍和失败原因。它们的经验教训对于我们是有启发意义的。西方发展社会学三大理论流派之一的“现代化理论”，主张一个国家的现代化必须以心理现代化为基础。这种理论认为，一个民族或国家落后的根本原因在于国民素质的落后，缺乏与现代化制度相应的价值观、思维、需要、情感及行为方式。因此，尽管许多发展中国家引进了现代化的生产技术及管理制度，但却难于发挥它们的作用，最终导致失败或畸形发展。西方现代化理论的观点是有片面性的，因为它只强调心理观念对社会生活的制约作用，却忽视了经济发展与技术进步对社会心理的决定和改造作用，有心理决定论的意味。但从另一个角度看，现代化管理制度与先进技术的确需要现代化观念与之相适应，才能发挥最佳效用。在这个意义上这一理论的观点又不无启发。正因为如此，用自己的理论、方法与成果帮助实现农村人口的心理现代化就成为历史赋予中国社会心理学家不可推卸的责任。但是这里需要指出的是，现代化不等于西方化。在心理现代化过程中，当然要接受西方文化中先进的观念，但并非所有的西方文化心理都能在中国土地上扎下根、开花结果，其中有些是无益于甚

至有害于中国农村现代化的东西，这些是不能化进来的。同时，心理现代化的内涵决不仅是学习借鉴西方文化心理的积极因素，它还包括继承和发扬民族文化心理传统中的优秀观念品质，尤其是要大力倡导和强化社会主义文化所要求的新观念、新需要、新价值观和新行为规范。

本书是我在经过几年的研究及总结从事农村工作的经验后写出的，目的是为了履行自己的责任，为社会心理学的发展和农村社会主义现代化建设竭尽薄力。本书运用心理学、社会学和文化人类学的理论与方法，着重从文化心理和社会心理的角度阐述和论证各种问题。书中所涉及的问题主要限于作者接触较多的领域，对于农村妇女心理、文艺心理、传播心理、教育社会心理等重要领域则基本上未作具体分析。这些遗憾有待日后弥补。书中内容可能有不成熟甚至错误之处，但如果这本书能对同行们、从事农村工作的干部和农村问题研究者有所启发，我将感到欣慰和满意。

目 录

前 言	(1)
第一章 中国农村的文化心理	(1)
一、中国农村文化的历史地位及根源	(2)
(一) 中国农村文化的历史地位	(2)
(二) 对中国农村文化现状的估计	(3)
二、中国农民的社会化与基本人格	(6)
(一) 传统的农村社会化	(6)
(二) 农村社会化的变革	(9)
(三) 中国农民的基本人格	(11)
三、中国农民文化心理的二重性	(13)
(一) 务实性格与狭隘的功利观念	(14)
(二) 克己奉公的群体价值取向和对个人的 不合理压抑	(17)
(三) 坚韧不拔的进取精神和安贫乐道的保守心理	(20)

(四) 热爱家乡的情感与地缘观念	(23)
(五) 人际和谐与轻视竞争	(26)
(六) 中国农村文化心理的冲突与变迁方向	(28)
第二章 农村民俗心理	(30)
一、民俗的分类	(30)
(一) 经济民俗	(31)
(二) 信仰民俗	(32)
(三) 社交民俗	(38)
(四) 审美与娱乐民俗	(41)
二、民俗的社会心理功能	(43)
(一) 行为导向功能	(43)
(二) 社会整合功能	(44)
(三) 凝聚功能	(45)
(四) 文化传递功能	(46)
(五) 改造和发挥民俗的心理功能	(47)
第三章 农村人际关系	(51)
一、农村人际关系的基本特点	(51)
(一) 血缘性	(52)
(二) 情感性	(54)
(三) 内向性	(55)
(四) 农村人际关系的变革	(56)
二、农村相符行为的特点	(60)
(一) 感染与模仿	(61)
(二) 从众	(65)

(三) 社会舆论	(68)
(四) 竞争与协作	(70)
三、农村人际冲突及其调适	(72)
(一) 冲突的分类	(73)
(二) 人际冲突的调适	(76)
(三) 农村械斗事件的社会心理分析	(78)
第四章 农村经济心理与劳动心理	(85)
一、农村传统经济心理及其演变	(85)
(一) 传统的生产心理	(86)
(二) 传统的分配心理	(94)
(三) 传统的交换心理	(98)
二、农民的生产动机与职业选择动机	(102)
(一) 农民的生产动机	(102)
(二) 农民生产积极性及其影响因素	(106)
(三) 职业动机	(112)
三、劳动组织形式对农民心理的影响	(117)
(一) 劳动组织的心理基础	(117)
(二) 各种形式的劳动组织对农民心理的影响	(120)
四、生产技术手段与农民心理的相互影响	(128)
(一) 小生产者对待新生产技术手段的态度	(128)
(二) 现代化生产技术手段对小生产者心理的改造	(133)
第五章 农村消费心理及其演变	(137)
一、农民的传统消费心理	(137)
(一) 节俭动机	(138)

(二)炫耀动机	(140)
(三)从众动机	(144)
(四)攀比心理	(146)
(五)狭隘的文化消费心理	(147)
(六)农民消费心理的超前发展	(148)
二、农民消费心理的变革	(150)
(一)当前农民消费心理的变化	(150)
(二)引导与改造农民的超前消费心理的意义	(154)
(三)引导与改造超前消费心理的对策	(155)
第六章 农村婚姻家庭心理	(161)
一、农村家庭心理的基本特点	(161)
(一)农村传统家庭的心理结构	(161)
(二)农村传统家庭的心理功能	(167)
二、当前农村家庭心理的嬗变	(171)
(一)新一代家庭决策者	(172)
(二)家庭人际关系的变化	(173)
(三)家庭结构与规模的变化	(174)
(四)家庭心理功能的新特点	(177)
三、农村婚恋心理	(178)
(一)农村青年爱情心理的产生及特点	(179)
(二)农村青年的婚姻动机	(182)
(三)农村青年的择偶观	(185)
(四)农村婚礼心理	(190)

第七章 农村生育心理	(198)
一、农民的生育动机	(199)
(一) 农民生育动机的种类	(199)
(二) 农民生育动机的特点	(208)
二、农村计划生育工作的心理障碍及对策	(209)
(一) 生育动机的制约因素	(209)
(二) 农村计划生育工作的心理障碍	(213)
(三) 转变农民生育态度和克服计划生育心理障碍的若干对策	(218)
(四) 计划生育宣传心理	(223)
第八章 农村领导工作心理	(229)
一、农村领导干部的品质与领导作风	(229)
(一) 农村领导干部的品质特征	(230)
(二) 农村领导干部的领导作风	(236)
二、农村干群交往	(242)
(一) 农村干群沟通	(242)
(二) 农村领导干部的影响力与威信	(245)
三、农村领导干部官僚主义的心理分析	(250)
(一) 官僚主义行为的心理根源	(250)
(二) 克服官僚主义的几种措施	(255)
第九章 社会主义精神文明建设中的若干心理学问题	(259)
一、精神文明建设对农民心理现代化的作用	(259)
(一) 培养适应社会主义现代化的经济心理	(260)

(二) 强化民主与法制心理	(262)
(三) 培养社会主义理想和社会主义道德心理	(263)
(四) 提倡科学的生活方式及培养相应的心理特征	(268)
(五) 培养理性思维	(272)
二、精神文明建设中的几个心理学问题	(273)
(一) 精神文明与健康心理	(273)
(二) 榜样的心理影响力	(278)
(三) 奖励心理	(281)
(四) 心理学强化原理在精神文明建设中的应用	(285)
后 记	(290)