



中国古玉文化

A Culture On Chinese Archaic Jades

臧振 潘守永 著



中国书店

中国古玉文化

A Culture on Chinese Archaic Jades

臧 振 著
潘守永

中国书店

责任编辑：泽 宇

石 头

技术编辑：长 雪

封面设计：子 木

100052

中国古玉文化

臧振 潘守永 著

出版：中 国 书 局

地址：北京市宣武区琉璃厂西街 57 号

邮编：100052

发行：全国新华书店经销

印刷：北京市李史山胶印厂

开本：850×1168mm 1/32

版次：2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

字数：280 千字

印张：11.5

印数：0001 - 5000

书号：ISBN 7 - 80568 - 857 - 5/G·101

定价：15.00 元

2001. 2. 2
北京图书大厦
No. 0245540



戰國青玉龍佩

玉質溫潤呈青碧色通體化對稱雙聯雲紋
 龍身旁屈上有高突翼鱗首回顧張口項上有
 高鬣尾卷屈上翹作行進狀背有穿孔以供系
 佩蓋組佩之一也戰國玉龍吾見多矣此件正背
 紋飾全同形體之大當推第一原物傳山西某地
 出土今藏中國歷史博物館易君蘇吳手拓數
 本以貽同好廣結古緣此本今歸
 守永先生為題識爰書淺見以質
 方家印希教正

一九八三年十二月五日燈下史樹青記



导 言

公元前第四个千年和第三个千年，这个被考古学家们称作新石器时代中、晚期的历史时期，近年来越来越引起人们的注意。考古工作者在属于这一时期的地层中，有一系列举世瞩目的发现。其中最令人惊叹的，是无数精美的玉石制品。东起沿海，西到甘青，北至内蒙，南达广东，古玉纷纷出土。特别是在太湖周围的良渚文化遗址，出土古玉少则数十，多则数百；往往一墓之中，满目琳琅，令人叹为观止。良渚玉器形制奇特，纹饰神秘，雕琢精美，色彩斑斓，向我们展示了一个遥远、陌生而丰富的世界。在尚无文字体系的时代，先民们就用这些玉雕表现着他们的信仰、激情和灵感。当考古工作者的小刷轻轻拂去掩在上面达50个世纪之久的尘埃时，古玉上那些神秘的“大眼”、“小眼”一齐疑惑地望着今人。今人看着古玉，也瞪大了双眼——要穿过50个世纪互相了解，的确不是一件简单的事情。

这个被考古家以“良渚”命名的文化曾一度十分繁荣。后来，大约在公元前第三个千年之末，它忽然销声匿迹了。其中奥秘很值得探讨。

随后，中国历史便进入阶级社会，经夏、商、周三个王朝，诸侯林立的小国最终发展为一个统一的大帝国——秦。在大约两千年的时间内，中原工匠继承了良渚古玉文化的基本风格，同时吸取了山东龙山文化、燕辽红山文化等的艺术特色，制作了像夏

代的圭璋、殷代的圆雕动物、周代的玉佩等等无数精美绝伦的作品。

继秦而起的汉王朝，延续了大约四个世纪。这400年间的玉器，就目前所见，主要是随葬品、殓葬用玉，其次是剑饰、带钩、玉印等日常用器。汉玉在形制、风格上没有脱离新石器晚期玉雕的基本特色。当然，突破和创新是有的：或精美华丽，或简洁明快，皆非新石器时代可比。但这些创新与它们的祖型之间的骨肉联系，还是有脉络可寻的。

魏晋南北朝三个半世纪，玉作业凋零破败。不仅古老工艺濒临灭绝，而且列祖列宗在数千年间制作的数以千万计的玉器，也在这期间不知去向——无数古玉失踪了！这又是一个谜。我们将试着解开这个谜。

隋唐以降，玉作业重新兴起。但这些作品已经失去了先秦古风，而有了完全不同的韵味。可以作一个这样的比喻：希腊雕塑作为美的典范启发和激励了后来的罗马人，但罗马艺术在很多方面永远无法超越希腊艺术。上古三代的古玉启发着唐宋以来的工匠，然而后者却不再有前者的古朴道劲和神秘。作为古玉收藏家的乾隆皇帝所谓“奇纹隐混茫”的感觉，我们在隋唐以来的玉器上是找不到的。

由宋人开创的金石学，把汉代及其以前的玉器称做古玉。因为在儒家经典如《周礼》、《礼记》中，有关玉器的记载谈的都是秦汉以前的事情；举凡用玉的典章制度，言必称上古三代。金石学的目的是“追三代之遗风”，“补经传之阙亡”。在金石学家们心目中，魏晋以后的玉器与儒学经典无关，所以不在他们探讨研究的范围之内，因而也称不上“古玉”。金石学著作如北宋吕大临《考古图》、元朱德润《古玉图》、清吴大澂《古玉图考》等，尽管其中杂有晚出仿古玉，但作者探讨的都是儒学经典时代的玉器。近人郭宝钧先生《古玉新詮》，日人滨田耕作《古玉概说》、

原田淑人《支那古玉图录》等，至迟谈到汉代为止。近年来的一些论著将金石学中“古玉”的时间概念与《中国古代史》的时间概念混为一谈，我们认为是不妥的。

本书所谓“古玉”，即专指魏晋以前的玉雕作品而言。

当今的鉴赏家们不满足于只是欣赏古玉那神秘古朴的美，他们要进一步了解是什么样的创作冲动带来这辉煌灿烂的古玉文化。这些硬度高于钢刀的玉雕是怎样制作出来的？在当时的社会生活中，玉器充当着怎样的角色？人们还希望了解，曾经那么繁荣的古玉文化，是怎样走向衰落的？当代人已经不满足于爱玉、玩玉，他们希望从老古董中得到一些新启示。

目 录

导言/1

上 编 古玉概说 1

- 一、“佳人遗我云中翮，何以赠之连城璧”——古玉的价值/3
- 二、“知其是玉疑非玉，谓此非真孰是真！”——玉石的鉴别/10
- 三、“而今我谓昆仑，不要这高，不要这多雪！”——中国玉矿分布/24
- 四、“黄帝之时，以玉为兵”——新石器时代玉器分布及玉料来源问题/29
- 五、“他山之石，可以攻玉”——古玉器的制作/35

中 编 古玉鉴识 41

- 一、“犹见先王制，如逢君子儒”——古玉分类/43
- 二、“对之疑对鞠躬如”——圭璋类玉器/49
- 三、“岂连城之足云，喜遭遇于知己”——璧类玉器/61
- 四、“近经细绎辄头错”——琮类玉器/74
- 五、“夏后氏之璜，宝之至也”——璜类玉器/89
- 六、“将翱将翔，佩玉将将”——佩饰类玉器/102
- 七、“有匪君子，充耳琇瑩”——首饰类玉器/119
- 八、“岂知泉下有猪龙，卧枕雷车踏阴轴”——动物类玉器/138
- 九、“君子至止，鞞琫有珌”——器用及剑饰类玉器/161

十、“辟邪哪有邪堪辟,阅古因之缅古初”——避邪、
殓葬玉器/174

下 编 古玉文化探讨 187

一、“千年遁迹一朝现,巢许宁称善隐沦?”——近年
考古重大发现/189

二、“天地鬼神,是食是飧”——玉文化兴盛的原因/203

三、“缘鹄饰玉,后帝是飧”——璧功能研究/210

四、神秘的“神徽”——琮功能研究/219

五、“奇纹隐混茫”——神秘纹饰再探/226

六、“防风氏后至”——良渚文化的消失/230

七、“登昆仑兮食玉英”——“玉石之路”初探/234

八、从享玉到餐玉——古玉文化的衰落/253

九、“自是佳城经出物,霸陵斫絮意犹然”——古玉辨
伪/259

十、“天子失官,学在四夷”——古玉的流散和海外的
研究/266

结语/272

本书注释/274

本书主要参考资料目录/284

附录:邓淑蘋《百年来古玉研究的回顾与展望》/293

后记/356

上 编

古 玉 概 说

“佳人遗我云中翮，
何以赠之连城璧”

一、古玉的价值

古代艺术品，其材料本身即具美质的，莫过于玉器。《说文》说玉为“石之美者”。即使毫无雕饰，玉也以其质地显示其魅力。

古代艺术品，制作之认真者莫过于玉器。竹木漆器绢帛陶瓷等，其原料来源丰沛，好歹可再做；金银虽然来之不易，好歹可熔化再铸；唯玉，原料来之不易，而一旦雕出拙笔，不可弥补。故玉工对于美玉特别珍惜，琢玉工匠，自幼习作，非经数十年磨练，不能在美玉上动刀；而每一件制品，必令其尽善尽美。

古代艺术品，精美绝伦而能历久不坏者，莫过于玉器。地下水浸润，非但不能损其质地，反而能以斑驳陆离的“沁色”更见其古拙苍劲。

玉器有如此魅力，中国人之爱玉、惜玉、佩玉、玩玉，实在不是偶然的事情。然而，不论上古、中古还是近代，古玉都遇到了一次又一次的劫难，存留于世的美玉，实在寥若晨星了，这使古玉的价格更加惊人。关于这些情况，留待后文详述，现在先就古玉在古代的价值，举几个例证。

《尹文子》介绍，战国时期魏国有一个农夫，在野外得到一件玉器，长一尺多，但不知这是玉器。邻居识货，骗他说：这块怪石头，放在家里不吉利。农夫将信将疑，把玉器放到侧屋里。晚上，看见这玉明光闪闪，一家人都很害怕，连忙把它扔到野地

里去了。邻人偷偷拾回，献给魏王。魏王召玉工来鉴别。玉工望玉，连忙下拜两次；站起来，又往后退，站定了，才对魏王说：“请允许我祝贺大王，您得到了稀世之宝，这是我从未见过的宝玉。”魏王问其价值，玉工说：“这玉无价可当。谁愿意割五座城池给你，也只能让他看上一眼。”魏王立即赏赐献玉者千金，并且让他享受上大夫的待遇。

《尹文子》中的描述不免有些夸张，但一块美玉价值连城，这是实有其事的。这里不妨重温一个大家都熟悉的故事，事见《史记·廉颇蔺相如列传》：

战国后期，赵惠文王得到楚国的美玉“和氏璧”。秦昭王垂涎欲滴，派人送信给赵王，说愿意以十五个城邑交换。赵王迫不得已，只好派智勇双全的蔺相如出使秦国。相如见到秦王，递上宝璧。秦王欣喜万分，递给左右观赏，却不提割城之事。相如趋前，对秦王说：“璧上有点小毛病，让我指给你看。”秦王将璧递给相如。相如接璧在手，后退到柱旁，突然变色，怒发冲冠，厉声对秦王说：“赵王为送璧，斋戒五日，然后派我护送到此，是何等郑重其事！现在你得到了璧，却随手交给旁边的美人，嘻嘻哈哈毫不庄重。我看你是无意把十五座城邑割交给赵王的。现在我把璧取回来了。大王你要是想强迫我，我的头和这璧就一起碎在这柱子上了！”说罢举璧，眼看柱子，要将璧撞碎。秦王爱璧情切，连忙表示对不起。相如请秦王斋戒，另择吉日交璧；随后却秘密遣使由小道将璧送回赵国。待秦王得知，已无可奈何，只好放回相如。

由“完璧归赵”这脍炙人口的故事我们可以知道，美玉价值连城，绝非夸张。

西汉贾谊《新书》载，某官员办案难断，请教陶朱公。朱公以其家中所藏二白璧的价格为喻。二璧颜色、尺寸、光泽完全一样，但是两者的价值相差一倍，一璧值千金，一璧五百金。原因

何在呢？从侧面看一看就明白了：原来一璧比另一璧厚一倍。这里讲的是判案，但我们可以知道，汉初（或“陶朱公”生活的战国时代）一块较厚的白璧可值千金。同时又可以知道，璧的价格与“肉”（即玉料）的多少关系甚大。

东汉桓谭《新论》载，检卫谒者史子伯素来喜好玉器，见洛阳季某有块小玉，十分精美，便请桓谭以三万钱的价替他购买。季某告诉桓谭，我跟一个爱抬杠的老汉打赌，已经用这块小玉抵了十万钱，出三万钱的人怎么能得到它呢！桓谭感叹说：如果我在市场上见到这玉，一千个钱也不肯买的。这说明识货不识货相去甚远。（按，东汉初年所谓“一钱”即一枚五铢钱。）精美小玉可值十万钱，实在惊人。此价出自《新论》，应该不是寓言。即便是季某编造故事来抬高其玉身价，但不止三万钱却是可以相信的。

在古人心目中，光阴和廉政是最为难得最易丧失的事物。古人在说明二者的极其宝贵时，常以宝玉为喻。

《淮南子·原道训》：“夫日回而月周，时不与人游。故圣人不贵尺之璧而重寸之阴。”这句话的意思是说，日月运行，不以人的意志为转移。因此圣人把短暂的时间看得比直径一尺的大璧更宝贵。这里是用璧与时间作比较来说明时间的宝贵。

《左传·襄公十五年》载，宋国有得到一块宝玉，献给执政官子罕。子罕不接受。献玉的人说：我已请玉工看过了，玉工说这是块宝玉，我这才敢拿来献给您。子罕说：我以不贪为宝，尔以玉为宝。若以与我，皆丧宝也。不若人有其宝。子罕认为，对于执政者来说，“不贪”是最可宝贵的。如果别人把玉送给了自己，那么双方都丧失了最宝贵的东西。与其如此，不如各人保持自己的宝。这是借宝玉说明廉政的价值。

玉器的宝贵，使它成为男女之间表达爱情的最佳选择。《诗经·卫风·木瓜》：

投我以木瓜，报之以琼琚。匪报也，永以为好也！

投我以木桃，报之以琼瑶。匪报也，永以为好也！

投我以木李，报之以琼玖。匪报也，永以为好也！

琚，“玉之美者”；琚，“佩玉”；瑶，“美玉也”；玖，“亦玉名也”。诗人以美玉酬答情人送给的小小礼物，情人惊讶何以有如此珍贵的回报。诗人说，这不是为了报答，这是要用美玉来表达永远友好的心意。

西晋学者张载拟张衡的《四愁诗》，诗中说：

佳人遗我云中翮，

何以赠之？连城璧！

只有琼琚、琼瑶、琼玖、连城璧，才能体现恋人之间感情的价值。美玉也就因此而成为男女间馈赠的最好礼物。

对玉器的珍爱，作为中国人的传统心理，历数千年而不衰。直到清代，上层社会中人物，仍然以佩玉、饰玉为风雅。近人赵汝珍追忆：

昔日之玩旧玉者极为普遍。凡京中之中上等社会人物，无不腰缠累累，叮叮当当者。居则以玉为消遣之品，行则以玉为表示富厚之征。朋友相见，必以所得之玉相夸示；集会谈话，必以玉为主要论题。居家无玉，宛如非士夫之宅第；服饰无玉，直同非完整之衣履；身上无玉，似不便与友朋相会。无玉之知识，直不能插入友朋集会之谈话。玉之重要如此，故社会人士无不竭力以求之者。

风气如此，故清代玉价仍有增无减：

因求之者众，遂致价值日高。遇有珍品，此争彼夺。售之者藉此居奇。千元之物，为多人所求，即万元亦有收留者。此即所谓‘无定价’也。^①

鸦片战争之后，清廷逐渐衰败。士大夫阶层随之陷入困顿。玉器的价值也渐渐跌落。及至民国，即使是见于著录的名器，也不过

数千元而已。上万元者，极为罕见。

中国的衰败，与洋人的强盛，形成鲜明对照。于是有富商大贾，将玉器携至西方求售。本世纪初，著名的玉商卢芹斋曾在1914年以320法郎（合64美元），将一件虎形玉饰（图1）卖给法人吉斯拉氏（G·Gieseler）。他感叹说：古玉价钱竟然不如瓷器！^②

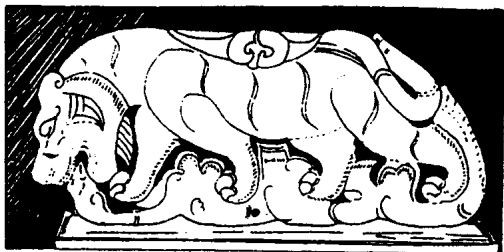


图1 西汉虎纹玉嵌饰
（巴黎吉美博物馆藏，
长19、高7.1厘米。
青黄玉质，色泽甚美。）



图2 苏富比拍卖行
（伦敦新坡特街34号，
中国古玉是这里的抢手货）

然而，欧美艺术家、考古家很快就发现了中国古玉的宝贵。除向商贾购买之外，有人甚至亲来中国套购。数十年间，欧美收藏家所收中国古玉的数量，已超过国内藏家。

这些流落他乡的华夏文化瑰宝，目前绝大多数已归于各艺术馆、博物馆。其尚未进入博物馆者，目前仍在流传。

让我们来到伦敦新波特街34号。这是一栋古老的楼房，上有“SOTHEBY”招牌，这便是闻名世界的苏富比艺术品拍卖市场。（图2）它创于1744年，在纽约、香港

设有分公司，每年定期举办艺术品拍卖。中国的玉器是这里的抢手货。拍卖前一周，拍卖品陈列于公司两间房内，供人观赏品鉴。拍卖品目录标有每件物品底价，人们穿梭其间，仔细观看。开卖的一天，顾客们提前坐定。管理人员手持物品站在一旁，主持人站在台上，以清晰的口音报出底价。室内寂静无声，空气仿佛凝结。主持人声音在空中回荡：五十、五十五、六十……或者五百、一千、二千……人们举手示意，主持人立即注视到你。墙上，电动价格表显示着数字：英镑、法郎、日元、美元、意大利里拉、瑞士法郎、德国马克，七国比价同时显现。各国买主或其代理人外表似乎安祥，情绪却紧张到极点；其中也不乏华裔富商，希望以适当价格买得祖国文物……。1994年春，苏富比在香港的拍卖会上，几件清代玉器成交价格如下：白玉雕松鹤笔筒（高12厘米）、白玉圆盒（径8厘米），各92000港元。碧玉玺印（长6厘米），149500港元。白玉杯（高7.6厘米），82000港元。其余40件玉器共拍得133万港元，平均每件约33000港元。

让我们再来看看美国马萨诸塞州亚尔德氏家中举行的亚尔德公司东方艺术品拍卖会。时值盛夏，一年一度的拍卖会场设在亚氏宅旁美丽的花园草坪。客人来自世界各地，拍卖品大多为中国艺术品。一只白玉镶翠瓶，高12英寸，估价2.5万美元；一只白玉雕鸭盒，高6.75、长10英寸，估价4.5万美元……这是清代玉作，还不是我们所说的魏晋以前的古玉器。

近年来，拍卖市场已很少见到真正的中国古玉。1995年秋，佳士得拍卖行一件长4.2厘米的战国白玉人形佩以34500港元成交。1996年春，该行一件高15.5厘米的战国玉龙首璜，拍得134万港元。

玉料以其质材之美丽和稀少而昂贵，玉器以其雕琢之精而更加宝贵。上古玉器的艺术特色和古雅情趣又是后世玉器所无法比拟的。这些，加上玉器质料的坚实，使它成为非常耐用的、价值