

二十一世纪： 中国中小企业的发展

主编

罗国勋

社会科学文献出版社

中国经济运行丛书

二十一世纪：中国中小企业的发展

罗国勋 主编

社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

二十一世纪:中国中小企业的发展/罗国勋主编. — 北京:
社会科学文献出版社, 1999.1

(中国经济运行丛书)

ISBN 7-80149-112-2

I. 二一… II. ①罗… III. 中小企业-经济发展-研究-中国 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 34827 号

· 中国经济运行丛书 ·

二十一世纪：中国中小企业的发展



主 编：罗国勋

责任编辑：张景曾 屠敏珠

封面设计：缪 萌

责任校对：吕小玲 闫晓琦

责任印制：窦建中

出版发行：社会科学文献出版社

(北京建国门内大街 5 号 电话 65139963 邮编 100732)

经 销：新华书店总店北京发行所

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：北京人民文学印刷厂

开 本：850×1168 毫米 1/32 开

印 张：8.875

字 数：222 千字

版 次：1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

印 数：0001-5000

ISBN 7-80149-112-2/F·031

定价：15.80 元

版权所有 翻印必究

主 编： 罗国勋

副主编： 周伟强 严新根

编 委： 罗国勋 周伟强 严新根

王立军 杨万江 盛世豪

陈明超 罗 玥 仇志远

《中国经济运行丛书》总序

李 京 文

20 世纪世界经济发展史上的一大“奇迹”，就是近 50 年来中国经济取得了举世瞩目的成就，由一个殖民地半殖民地的贫穷落后国家发展成为独立的社会主义大国。特别是改革开放 20 年来，中国经济以年均 10% 的速度持续、稳定、高速发展，大大增强了中国的综合国力和国际竞争力，大大提高了人民生活水平和中国的国际地位，也为亚洲和世界经济发展与社会稳定作出了自己的贡献。特别是近期中国经济在东南亚金融风波中表现得最为明显。

对世界经济发展中的这个“奇迹”，对中国经济近 20 年的快速、稳定发展有许多问题值得深入探讨。例如，这个发展进程有些什么特点，它的运行机理是什么？如何保持中国经济持续、稳定、高速运行？中国生产率增长和资本、劳动等生产要素对保证中国经济运行有什么贡献？中国经济运行中的热点和难点何在？如何培育新的经济增长点？数量经济、技术经济、区域经济等经济学科的深入研究和对中国经济运行有什么促进作用？中国经济运行中的政策取向是什么？中国应如何迎接知识经济时代的到来？对 21 世纪的中国经济如何展望？等等一系列问题，都是经济学工作者、企业家、各级领导干部与管理人员，以及全国人民十分关心的大事，也是国际社会关注的焦点。这套《中国经济运行丛书》就是试图对这些问题做出初步回答而组织编写的。

社会科学文献出版社在世纪之交推出的这套《中国经济运行丛书》，经过了有关专家的精心策划、精心选题、精心安排，并邀请国内外知名学者为丛书作者，力求在内容上和形式上都使人耳目一新，争取成为中国经济类图书的样本。这套丛书的出版，对中国经济运行的研究具有重要的理论意义和现实意义，必将产生深远影响。

这套丛书之所以值得一读，我以为其原因就在于它将具有三大特点：科学性和先进性、系统性和全面性、应用性和启示性。

首先，这套丛书是中国著名经济学家和优秀中青年学者的创作或合作产物，代表了当今中国经济学研究的主流方向。他们吸收了国内外最新的研究成果，采用定量分析与定性分析相结合的方法，继承性与开拓性相结合，理论与研究与实证研究相结合，如实地评价过去，科学地展示未来，提出新观念和新思想，构造新模型和运用新方法，使各有关课题研究处于国内或国际的领先地位，具有较深刻的理论探索意义和较高的学术价值。如《知识经济的兴起》、《中国生产率分析前沿》等。

其次，这套丛书反映了中国经济运行的方方面面，对经济增长趋势、科学技术进步、产业结构升级和支柱产业选择、人力资源和就业结构、消费和需求结构、发展战略和政策建议等，都有全面、深入、精辟的论述，既有系统的、权威的数学模型，又有详尽的统计资料和典型数据，在总量层次、部门（产业）层次、地区层次等各个层面都可为进一步跟踪研究和拓宽研究范围提供帮助。如《中国经济增长的理论与政策》、《中国经济增长与可持续发展》等。

最后，这套丛书的目的在于为中国实现“两个根本性转变”和实现 2010 年远景目标贡献力量，因此必然要紧密结合中国经济运行的实际，有针对性地对中国经济运行中出现的问题，提出切实可行的政策思路和政策建议，特别是始终强调科教兴国的基

本国策，强调科学技术进步在中国未来经济发展中的重要作用。这套丛书对中国经济运行中的现实问题和应用问题，给了我们一些很好的帮助和启示。

我希望，这套丛书的出版，既是对我国改革开放 20 年和中华人民共和国成立 50 周年的丰厚献礼，也是对我国继续坚持改革开放，实现我国经济的持续、快速、健康发展的有效促进，同时也是对不断变革与蓬勃发展的中国经济科学宝库的一个补充与丰富。

由于时间紧迫，水平有限，而且这套丛书涉及的范围非常广泛，研究对象十分复杂，其中很多因素带有极大的不确定性，因此尽管作者和出版者们作出了最大的努力，也仍然不可避免地会存在这样那样的不足之处，在此真诚期望各界读者批评指正，以便使这套丛书不断修正、补充、完善。

1998 年 6 月

前 言

中国是中小企业的王国，在近 900 万户注册的企业中，中小企业占 99% 以上。在工业总产值中，中小企业占 60% 左右，利税占 40%，就业人数为 75%。对支撑国民经济高速发展，促进经济国际化和市场化；在出口创汇、繁荣市场、增加财政收入、扩大就业面、维护社会安定等方面作出了重大贡献。

改革开放 20 年来，我国中小企业在良好的宏观经济环境下取得长足的进展。如雨后春笋般涌现在中国农村的乡镇企业蓬勃发展，取得了举世瞩目的成绩；城镇集体企业迅速成长，私营、个体企业和“三资”企业、股份合作企业有了较大的发展；以国有为主体各种经济成分并存而且共同发展的格局已初步形成。繁荣昌盛的中国中小企业在我国经济发展中处于举足轻重的地位，对我国经济跨世纪发展起着不可替代的作用。

应该指出，由于宏观经济环境发生变化，中小企业的发展面临着各种问题和矛盾。近年来，中小企业因其在资金、技术、人员素质、管理水平等方面的不足，以及大型企业在改制和改造中竞争能力不断增强，竞争环境发生变化，失去竞争的政策优势，中小企业处于不利的境况。经营困难，速度减缓，效益下降，亏损扩大，发展低迷。然而，只要从战略的高度重视中小企业的发展，在政策上扶植，相应地在融资、税收等方面给以优惠，具有顽强生命力的中小企业一定能克服前进途中暂时遇到的困难，更加健康地发展。

再过 2 年，21 世纪就要来到，知识经济时代正悄悄地向我们走来。中国中小企业遇到了新的机遇和挑战，如何把握时机迎接挑战是一个应该深入研究的问题。本书从回顾改革开放以来中国中小企业发展的历程入手，对中外中小企业进行比较研究，并就中小企业的技术创新、现代企业制度、

中小企业的竞争力、高科技中小企业的发展以及政府对中小企业的政策扶持展开系统的讨论。全书共分7章。第一章回顾中小企业的发展，讨论中小企业在经济结构的变化、经济市场化和国际化、社会发展等方面的关系，分析预测中小企业的发展趋势，由罗国勋、陈明超执笔，罗玥和仇志远写了部分内容；第二、四、七章由王立军、周伟强执笔，对中小企业作国际比较，探讨了中国中小企业的现代企业制度以及政府应如何在政策等方面给以扶持；杨万江写第三章，在这一章阐述技术创新的理论，中小企业技术创新的特点、途径与策略；第五章系统地讨论中小企业的竞争力，由盛世豪执笔；严新根写了第六章，对高新技术中小企业的特点、组织形式展开讨论，分析了新技术革命与中小企业发展的关系。虽然作者们长期在中小企业的上述领域内进行研究，囿于水平和资料，疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

本书在编写过程中，得到中国社会科学院《数量经济技术经济研究》杂志李富强主任和张景曾教授的指导和帮助。同时，还引用大量国内外的资料和研究成果，特此一并致以诚挚的感谢。

作 者

一九九八年九月于杭州

目 录

前 言	1
第一章 中国中小企业与社会经济发展	1
第一节 中国中小企业的现状和地位	1
第二节 中国中小企业与经济改革	12
第三节 中国中小企业与经济结构调整	24
第四节 中国中小企业与经济市场化	38
第五节 中国中小企业与经济国际化	49
第六节 中国中小企业与社会发展	62
第七节 中国中小企业的发展趋势	71
第二章 中外中小企业比较	78
第一节 中外中小企业的特点	78
第二节 中外中小企业的发展经验	94
第三章 中小企业的技术创新	107
第一节 企业技术进步与技术创新	107
第二节 企业技术进步的测定方法	115
第三节 中小企业技术进步与技术创新的特点	123
第四节 中小企业技术创新的途径与策略	128

第五节 国有中小企业的技术进步与技术创新	132
第六节 大力推进乡镇企业的技术进步	136
第四章 中小企业的现代企业制度	154
第一节 现代企业制度的本质	154
第二节 中小企业的现代企业制度原则	159
第三节 中小企业的现代企业制度判断标准	163
第四节 中小企业实施现代企业制度的对策思路	170
第五章 中国中小企业的竞争力	176
第一节 竞争力的含义	177
第二节 中国中小企业竞争力水平分析	178
第三节 影响中国中小企业竞争力的主要因素	188
第六章 发展高技术的中小企业	202
第一节 新技术革命与中小企业的发展	202
第二节 高技术中小企业的特点	208
第三节 高技术中小企业的组织形式	213
第七章 政府对中小企业的扶持	227
第一节 政府政策与中小企业发展的关系	227
第二节 国外中小企业政策的演变	234
第三节 支持中国中小企业发展的政策构想	258
参考文献	268

第一章 中国中小企业与 社会经济发展

中国中小企业数量很大，占全部企业数的 99% 以上，是一个庞大而且还在不断发展的企业群体。虽然中小企业规模较小，技术、管理、设备、人员等方面相对落后，资金筹措能力不及大企业，但创造了一半以上的国民生产总值，在我国经济中占据着极其重要的地位。

经济改革的不断深化，为我国中小企业的大发展提供了良好的环境和充裕的发展空间。中小企业的发展，又为国民经济持续高速发展作出了重要贡献，在促进我国经济结构的转变，加快我国经济国际化和市场化进程的步伐，推动我国城镇化建设，提供数以百万计的就业机会，吸纳城乡剩余劳动力等方面有着无可替代的作用。此外，中小企业在发展经济、繁荣市场、提高人民生活水平、转变观念等方面产生了深远的影响。本章将按以上几个方面来讨论中小企业与中国社会经济的发展。

第一节 中国中小企业的现状和地位

发达的市场经济国家都曾经依靠中小企业来实现从农业社会向工业社会的过渡。即使现在，中小企业在发达国家仍

占很大的比重。新兴工业化国家和地区，也十分重视中小企业的发展，一向主张把小型工业的发展作为一种辅助性发展。第三世界的发展中国家对中小工业也寄予厚望。在经济二元分布格局的条件下，中小企业可以促进更多的社会职工获得更大的平等和更多的经济社会发展参与机会，能够筹措稀缺资源，特别是资金、人力资源及当地原材料，培育新的经济增长点，促进整个国民经济的发展，缓解失业的压力。

我国中小企业更具举足轻重的作用。1996年，在全国乡及乡以上工业企业中，中型企业占企业总数的2.91%，小型企业占95.87%，中小型企业合计占98.78%。各省市的大、中、小企业的比例，因为经济结构和经济基础不同，数量与构成亦不尽相同。如上海、天津和山东的大型企业较多，所占比重也较高，其中上海的大型企业占企业总数的比重达到3.35%，大部分省市的大型企业都不足1%，其中福建、江西、安徽、湖南、四川、浙江等地大型企业比较少，所占比重较低，但这些地区中小型企业却非常密集，所占比重在99%以上。一般而言，大型企业分布较为集中的地区，中型企业比重一般也较高，但也有中型企业相对较多、比例较高的地区，如海南（4.57%）等地，而小型企业主要集中在内蒙、西藏、安徽、福建等地。分省、分地区的中小型企业分布的详细情况如表1-1所示。从企业产值规模来看，我国中小型企业平均占全国的61.85%，其中中型企业占14.7%，小型企业占47.15%。仅从乡及乡以上工业企业的中小型企业产值规模来看，各省市的情况有较大差别，如西藏、福建和浙江的中小企业产值占其总产值的75%以上，而比重较低的是上海、东三省、甘肃、青海和广西等地。表1-2给出更具体的情况。

表 1-1 全国分省工业企业数量规模及构成 (1996 年)

省市	企业数 量总计 (万个)	乡及以 上合计 (个)	乡及以 上比重 (%)	大型企 业数量 (个)	大型企 业比重 (%)	中型企 业数量 (个)	中型企 业比重 (%)	小型企 业数量 (个)	小型企 业比重 (%)	中小企 业比重 (%)
全国	798.65	578790	7.25	7052	1.22	16862	2.91	554876	95.87	98.78
北京	4.05	16907	41.75	224	1.32	291	1.72	16392	96.95	98.68
天津	4.29	11073	25.81	260	2.35	480	4.33	10333	93.32	97.65
河北	37.97	24299	6.40	340	1.40	796	3.28	23163	95.32	98.60
山西	19.45	11745	6.04	130	1.11	251	2.14	11364	96.76	98.89
内蒙	11.59	11646	10.05	78	0.67	260	2.23	11308	97.10	99.33
辽宁	27.67	33703	12.18	530	1.57	1018	3.02	32155	95.41	98.43
吉林	18.99	13605	7.16	173	1.27	495	3.64	12937	95.09	98.73
黑龙江	15.13	21031	13.90	266	1.26	507	2.41	20258	96.32	98.74
上海	3.34	15595	46.69	522	3.35	802	5.14	14271	91.51	96.65
江苏	58.31	42795	7.34	533	1.25	1929	4.51	40333	94.25	98.75
浙江	67.57	35130	5.20	342	0.97	1172	3.34	33616	95.69	99.03
安徽	49.05	24435	4.98	159	0.65	504	2.06	23772	97.29	99.35
福建	23.89	23315	9.76	84	0.36	274	1.18	22957	98.46	99.64
江西	34.01	20898	6.14	103	0.49	375	1.79	20420	97.71	99.51
山东	38.23	31232	8.17	768	2.46	1904	6.10	28560	91.44	97.54
河南	68.99	29277	4.24	342	1.17	853	2.91	28082	95.92	98.83
湖北	53.54	25986	4.85	276	1.06	654	2.52	25056	96.42	98.94
湖南	66.43	28356	4.27	209	0.74	512	1.81	27635	97.46	99.26
广东	44.04	43408	9.86	594	1.37	1398	3.22	41416	95.41	98.63
广西	27.02	14737	5.45	134	0.91	439	2.98	14164	96.11	99.09
海南	2.03	1794	8.84	25	1.39	82	4.57	1687	94.04	98.61
四川	44.86	44868	10.00	379	0.84	815	1.82	43674	97.34	99.16
贵州	16.12	10074	6.25	102	1.01	139	1.38	9833	97.61	98.99
云南	25.84	9316	3.61	86	0.92	251	2.69	8979	96.38	99.08
西藏	0.62	429	6.92	0	0.00	6	1.40	423	98.60	100.00
陕西	16.30	13677	8.39	200	1.46	267	1.95	13210	96.59	98.54
甘肃	8.90	7643	8.59	94	1.23	130	1.70	7419	97.07	98.77
青海	1.83	1968	10.75	27	1.37	54	2.74	1887	95.88	98.63
宁夏	2.91	1854	6.37	27	1.46	60	3.24	1767	95.31	98.54
新疆	5.68	7994	14.07	45	0.56	144	1.80	7805	97.64	99.44

4 二十一世纪：中国中小企业的发展

续表 1-1

省市区	企业数量总计 (万个)	乡及以上合计 (个)	乡及以上比重 (%)	大型企业数量 (个)	大型企业比重 (%)	中型企业数量 (个)	中型企业比重 (%)	小型企业数量 (个)	小型企业比重 (%)	中小企业比重 (%)
南方	516.05	340707	6.60	3548	1.04	9346	2.74	327813	96.22	98.96
北方	282.60	238083	8.42	3504	1.47	7516	3.16	227063	95.37	98.53
东部	334.36	277081	8.29	4132	1.49	10294	3.72	262655	94.79	98.51
中部	329.64	192240	5.83	1882	0.98	4442	2.31	185916	96.71	99.02
西部	134.65	109469	8.13	1038	0.95	2126	1.94	106305	97.11	99.05
东北	61.79	68339	11.06	969	1.42	2020	2.96	65350	95.63	98.58
华北	189.28	138210	7.30	2264	1.64	4842	3.50	131104	94.86	98.36
西北	30.91	31105	10.06	271	0.87	648	2.08	30186	97.05	99.13
华东	332.25	193195	5.81	2144	1.11	5948	3.08	185103	95.81	98.89
华南	96.98	83254	8.58	837	1.01	2193	2.63	80224	96.36	98.99
西南	87.44	64687	7.40	567	0.88	1211	1.87	62909	97.25	99.12

资料来源：《中国统计年鉴》(1997)。

表 1-2 全国分省工业总产值规模及构成 (1996 年)

省市区	全部企业总计 (亿元)	乡及以上合计 (亿元)	乡及以上比重 (%)	大型企业产值 (亿元)	大型企业比重 (%)	中型企业产值 (亿元)	中型企业比重 (%)	小型企业产值 (亿元)	小型企业比重 (%)	中小企业比重 (%)
全国	99595.36	4887.8	65.15	24756.7	38.15	9539.3	14.70	30591.9	47.15	61.85
北京	1853.3	1632.2	88.07	867.1	53.13	116.0	7.11	649.1	39.77	46.87
天津	2386.4	1666.3	69.82	914.8	54.90	151.4	9.09	600.1	36.02	45.10
河北	5045.4	2727.4	54.06	990.1	36.30	341.9	12.54	1395.4	51.16	63.70
山西	2055.1	1127.2	54.85	507.4	45.02	126.7	11.24	493.1	43.74	54.98
内蒙	938.7	643.7	68.57	259.0	40.23	127.4	19.80	257.3	39.97	59.77
辽宁	5602.2	3354.6	59.88	1876.4	55.93	357.4	10.65	1120.8	33.41	44.07
吉林	1537.7	1232.6	80.16	732.0	59.39	166.9	13.54	333.8	27.08	40.61
黑龙江	2374.3	1967.7	82.87	1127.7	57.31	197.5	10.04	642.5	32.65	42.69
上海	5066.6	4329.5	85.45	2495.0	57.63	503.9	11.64	1330.6	30.73	42.37
江苏	11555.6	7919.3	68.53	2028.6	25.62	1551.4	19.59	4339.3	54.79	74.38
浙江	8820.5	4009.4	45.46	981.4	24.48	846.1	21.10	2182.0	54.42	75.52
安徽	3618.4	2293.1	63.37	623.3	27.18	283.6	12.37	1386.3	60.45	72.82

续表 1-2

省市区	全部企业总计 (亿元)	乡及以上合计 (亿元)	乡及以上比重 (%)	大型企业产值 (亿元)	大型企业比重 (%)	中型企业产值 (亿元)	中型企业比重 (%)	小型企业产值 (亿元)	小型企业比重 (%)	中小企业比重 (%)
福建	3210.7	1804.2	56.19	293.7	16.28	249.4	13.82	1261.1	69.90	83.72
江西	1335.6	964.0	72.18	310.0	32.15	181.9	18.86	472.2	48.98	67.85
山东	9126.6	5871.3	64.33	2223.9	37.88	996.1	16.97	2651.3	45.16	62.12
河南	5274.7	2906.9	55.11	1075.9	37.01	450.9	15.51	1380.1	47.48	62.99
湖北	4836.3	2957.7	61.16	915.2	30.94	385.4	13.03	1657.2	56.03	69.06
湖南	3280.6	1758.7	53.61	576.9	32.80	194.6	11.06	987.2	56.13	67.20
广东	10530.9	7490.5	71.13	2374.8	31.70	1096.0	14.63	4019.7	53.66	68.30
广西	1733.8	1057.2	60.97	289.8	27.42	247.3	23.39	520.1	49.19	72.58
海南	215.9	165.9	76.84	69.5	41.91	40.2	24.22	56.2	33.88	58.09
四川	4168.7	2926.9	70.21	1147.0	39.19	415.7	14.20	1364.1	46.61	60.81
贵州	629.2	514.1	81.71	234.6	45.63	57.9	11.27	221.6	43.11	54.37
云南	1291.4	1016.5	78.72	539.1	53.03	152.1	14.96	325.4	32.01	46.97
西藏	10.4	9.7	93.92	0.0	0.00	1.2	11.82	8.6	88.18	100.00
陕西	1239.3	952.7	76.88	452.3	47.47	107.1	11.25	393.3	41.28	52.53
甘肃	836.7	653.4	78.08	385.9	59.06	58.3	8.92	209.2	32.02	40.94
青海	139.1	127.3	91.53	68.8	54.05	19.0	14.90	39.5	31.04	45.95
宁夏	201.6	180.2	89.38	79.2	43.94	37.1	20.60	63.9	35.46	56.06
新疆	679.5	627.6	92.36	317.5	50.58	79.0	12.59	231.2	36.83	49.42
南方	60294.23	39207.0	65.03	12878.9	32.85	6205.4	15.83	20122.8	51.32	67.15
北方	39301.12	25680.8	65.34	11877.8	46.25	3333.9	12.98	10469.1	40.77	53.75
东部	63294.84	40395.5	63.82	14538.1	35.99	6381.0	15.80	19476.4	48.21	64.01
中部	26166.01	16340.2	64.36	6735.4	40.00	2103.4	12.49	8001.4	47.51	60.00
西部	10134.5	7652.1	75.51	3483.2	45.52	1054.9	13.79	3114.1	40.70	54.48
东北	9514.2	6554.9	68.90	3736.0	57.00	721.8	11.01	2097.1	31.99	43.00
华北	26980.91	16884.0	62.58	7031.5	41.65	2290.1	13.56	7562.4	44.79	58.35
西北	2795.6	2232.2	79.85	1110.3	49.74	320.8	14.37	801.1	35.89	50.26
华东	38513.52	24231.7	62.92	7930.4	32.73	3946.8	16.29	12354.6	50.99	67.27
华南	15691.41	10517.8	67.03	3027.9	28.79	1632.8	15.52	5857.0	55.69	71.21
西南	6099.6	4467.2	73.24	1920.6	42.99	626.9	14.03	1919.7	42.97	57.01

资料来源:《中国统计年鉴》(1997)。

从全国平均情况分析，我们计算了1996年中国独立核算工业企业的规模和构成的分布。对于不同的指标，中小型企业的情况有较大差异。在独立核算工业企业中，全国中型企业只占3.33%，小型企业占95.28%，中小企业合计占98.61%。小型企业产值和增加值分别为45.37%和42.85%，而固定资产、流动资产、负债和利润等情况一般在35%左右（详见表1-3）。

表1-3 全国独立核算工业企业不同规模分析

单位：亿元；%

指 标	数 量				构 成		
	全 国 总 计	大 型 企 业	中 型 企 业	小 型 企 业	大 型 企 业	中 型 企 业	小 型 企 业
企业单位数	506445	7057	16870	482518	1.39	3.33	95.28
工业总产值	62740.2	24726.7	9547.0	28466.4	39.41	15.22	45.37
工业增加值	18026.1	7825.7	2475.5	7724.9	43.41	13.73	42.85
资本金合计	24893.5	10528.5	3426.3	10938.7	42.29	13.76	43.94
资产总计	90015.8	45043.6	15145.3	29826.9	50.04	16.83	33.14
流动资产合计	39542.4	17734.1	6762.8	15045.5	44.85	17.10	38.05
流动资产年均余额	37863.0	16820.8	6437.5	14604.6	44.43	17.00	38.57
固定资产合计	43301.6	23581.0	7189.3	12531.3	54.46	16.60	28.94
固定资产原价	52026.6	28935.7	8455.9	14635.1	55.62	16.25	28.13
固定资产净值年均余额	34493.2	18222.3	5665.4	10605.5	52.83	16.42	30.75
流动负债合计	40880.5	17157.6	7752.2	15970.7	41.97	18.96	39.07
长期负债合计	17384.6	10075.7	2902.8	4406.1	57.96	16.70	25.34
所有者权益	31681.0	17782.1	4477.1	9421.7	56.13	14.13	29.74
产品销售收入	57970.0	24651.5	8980.8	24337.7	42.52	15.49	41.98
产品销售成本	47065.8	19431.3	7341.5	20293.1	41.29	15.60	43.12
产品销售税金及附加	1180.2	744.9	174.6	260.7	63.12	14.79	22.09
产品销售利润	7608.4	3732.9	1134.2	2741.2	49.06	14.91	36.03
利润总额	1489.7	1073.9	14.0	401.8	72.09	0.94	26.97
本年应交增值税	2477.3	1327.4	389.5	760.4	53.58	15.72	30.69
利税总额	5147.2	3146.3	578.1	1422.8	61.13	11.23	27.64

资料来源：《中国统计年鉴》(1997)