

# 中国乡镇企业的 实践·理论·发展

赵建国 刘顺道 黄立等编著

档案出版社

# 中国乡镇企业的 实践·理论·发展

赵建国 刘顺道 黄 立 等编著

档案出版社

1988年

责任编辑 曹 玲  
封面设计 吴丽珠

**中国乡镇企业的实践·理论·发展**  
**赵建国 刘顺道 黄 立 等编著**

\*

档案出版社出版  
(北京市西城区丰盛胡同21号)  
新华书店北京发行所发行  
河北省蔚县印刷厂 印刷

\*

开本: 787×1092毫米<sup>1</sup>/32 印张13 字数290千字  
1988年7月第1版 1988年7月第1次印刷  
印数1—11000册  
ISBN7—80019—139-7/G·104 定价: 3.80元

## 序

农牧渔业部乡镇企业局副局长  
《中国乡镇企业》杂志社主编

张毅

80年代中期，在中国大地上一支新的产业大军突起，引起了国内外的强烈反响，人们以惊异的目光注视着它的成长壮大，以极大的兴趣研究、探讨它的产生、发展规律、经营管理和在祖国社会主义现代化建设中的地位与作用，这支新的产业大军就是中国的乡镇企业。

中国乡镇企业是在10亿人口8亿农民这一特殊国情下，顺乎世界经济发展的大趋势和规律，在党的开放、改革、搞活方针所创造的适宜环境下，由具有伟大革命精神、勇于探索、勇于实践的8亿农民创造的。他们历经千辛万苦，经受了来自各方面的种种误解和非难，在夹缝中为了寻求自己真正脱贫致富之路，寻求使自己从“失业”或“半失业”状态中找到谋生手段，及至寻求在我国如何实现国家工业化和现代化的道路，于是，他们根据党的十一届三中全会所制定“解放思想、开动脑筋，实事求是，团结一致向前看”的正确思想路线的指引方向，在各级党组织和政府的领导和支持下，向旧传统、旧体制、旧观念、旧习惯势力发起了猛烈冲击。他们每前进一步，都是对旧体制的否定，对改革的推进，他们历经千辛万苦，终于闯出了一条适合中国国情的光明大道——发展

乡镇企业。

党的十三大报告指出，正确认识我国社会现在所处的历史阶段，是建设有中国特色的社会主义的首要问题，是我们制订和执行正确的路线和政策的根本依据。但长期以来，由于我们对10亿人口8亿在农村这一基本国情；对于我国生产力相当落后，还没有实现工业化，基本上还是用手工工具搞饭吃，经济处于世界贫穷国家之列的现状；对于我国商品经济极不发达，自然经济和半自然经济还占相当比重，社会主义经济制度还不成熟、不完善这许多国情缺乏正确的认识，人为地凭主观意志干了许多超越历史阶段的事情，走了许多弯路，失去了数次经济发展的良好机遇。现在党的十三大明确提出我国正处在社会主义初级阶段，这个阶段所面临的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。这个阶段的任务，是实现许多国家在资本主义条件下实现的工业化和生产商品化、社会化、现代化。其核心是解决好农民问题，使农民摆脱贫穷，使农业人口中的多数变为非农业人口，使农业国变为工业国，使占很大比重的自然经济、半自然经济变为高度发达的商品经济。发展乡镇企业是完成这一任务的重要方法和手段。

我国的乡镇企业到1986年，已安置了农业剩余劳力近8000万，使1亿6000万农村人口从第一产业完全或部分转向了第二、三产业；乡镇企业产值达到3500多亿元，（占全国社会总产值19%，占农村社会总产值48%）其中乡镇工业产值2400多亿元，占全国工业总产值23%；为国家直接或间接出口创汇和劳务收入45亿美元，占全国创汇总额16%。现在乡镇企业在我国国民经济中已不是可有可无的问题，而是

已成为我国国民经济的重要组成部分，成为农村经济的重要支柱，成为我国工业化的重要一翼，成为我国出口创汇的生力军。

对于乡镇企业在我国的兴起和发展，党和国家领导人给予了很高的评价。邓小平同志说：我们完全没有料到的最大收获，就是乡镇企业发展起来了，是异军突起，解决了占农村剩余劳动力50%的人的出路问题。赵紫阳同志说：尽管乡镇企业和村办企业有这样那样的问题，人们有这样那样的看法，但总的来讲，我国农村只能走这条路，这是符合中国国情的。李鹏同志说：乡镇企业是中国农民的出路，乡镇企业在国民经济中希望最大，任务更重，难度更大了。薄一波同志说：发展乡镇企业是个方向，不走这条道路，农民要达到小康水平，中国要富起来是不容易的。许多外国朋友则称乡镇企业是我国农村形势好的“秘密武器”，是为第三世界农村经济发展树立了榜样。

我国乡镇企业的发展，既丰富了社会主义经济理论，也给我们提出了一系列的理论问题和实际问题，急待我们去研究、去探讨，以求把实践中的东西升华，找出它的规律，上升到理论，再用理论统一认识，指导实践。但由于乡镇企业是个新生事物，它本身正处在一个自我完善、自我改革、自我提高的变化之中，因此，对乡镇企业从理论上进行研究，也刚刚开始。

正当大家从理论上开始对乡镇企业进行研究之际，从事农村实际工作和理论工作的赵建国、刘顺道、黄立诸同志，利用自己在中共中央党校学习和研究的有利条件，他们通力合作，共同磋商，试图用学到的理论，对乡镇企业作一全面

的、系统的研究，把他们的实践经验和感性认识系统化，从中找出规律，这无疑是一项有益的工作，开拓性的工作。这既然是一项开拓性的工作，因此本书中许多观点都有新意，也有一些观点还需要同志们共同探讨、深化。但我相信，既然这一工作开了个头，它今后一定会在更多同志参与下，使乡镇企业这门经济理论日臻完善、成熟。

1988年元旦于北京

## 说 明

为了帮助人们比较全面地认识乡镇企业在农村工业化、现代化中的重要地位和作用，了解它在发展中的困难与机遇，出路与对策，我们在博采他人之长和自己调查研究的基础上，写了这本书。我们试图以经济学、哲学、社会学等理论为指导，综合运用社会科学的诸种方法，全方位、多视角地探讨乡镇企业在振兴农村经济、繁荣农村科学文化、推动农村改革、促进农村民主和法制建设、提高农民素质、构筑农村现代社会经济新格局中的一系列直接和间接作用。我们旨在为从事研究农村发展的理论工作者、实际工作者，特别是农村干部、乡镇企业厂长经理提供一本有理论和实用价值的读物，为农业院校、各级党校、干校和乡镇企业学校提供一本教学参考书。如果读者能够从中得到一些启发，我们将感到欣慰。

本书提纲由赵建国、刘顺道、黄立共同编写，在征求一些理论工作者和实际工作者意见的基础上，先后六易其稿。参加本书编写的有：

黄立（绪论、第二、五章和第十二章第三节）；

刘顺道（第一、三、九章）；

蒙启良（第四章和第十二章一、二节）；

韦显寿（第六章）；

赵建国（第七、八、十五章和第十二章第四节）；



吴瀚飞（第十章）；

张殿华（第十一章）；

夏毓平（第十三章）；

马哲军（第十四章）；

初稿完成后，适逢党的十三大胜利召开，我们又根据十三大报告的精神，对全书作了修改。本书的最后统编、定稿由赵建国、刘顺道、黄立担任。

农牧渔业部乡镇企业局副局长、《中国乡镇企业》杂志社主编张毅同志在百忙之中抽空为本书作序；中国档案出版社时元第副总编、曹玲、周阿满编辑为本书的写作和出版付出了大量心血；中央党校培训部有关领导、老师和学员，给了我们以鼓励和支持，在此一并表示衷心感谢！

由于乡镇企业兴起和蓬勃发展的时间不长，它的内在规律和巨大作用尚未充分表现出来，因而对它的理论研究不能不带有很大的探索性，加之我们理论水平有限，书中的缺点、错误在所难免，希读者不吝赐教。

编著者

1988年元旦于中共中央党校

# 目 录

|                                               |        |
|-----------------------------------------------|--------|
| 绪论 乡镇企业改造着中国农村 .....                          | ( 1 )  |
| 第一节 乡镇企业在中国 .....                             | ( 2 )  |
| 一、对乡镇企业概念的理解 .....                            | ( 3 )  |
| 二、乡镇企业的历史道路 .....                             | ( 5 )  |
| 三、乡镇企业的现状及其作用 .....                           | ( 7 )  |
| 第二节 乡镇企业的特征 .....                             | ( 11 ) |
| 一、乡镇企业与农村和农民存在着极其密切的<br>内在联系 .....            | ( 12 ) |
| 二、乡镇企业以农民自身积累为前提,以自我<br>发展为主 .....            | ( 13 ) |
| 三、乡镇企业发展的不平衡性和多样性 .....                       | ( 13 ) |
| 四、乡镇企业在产业结构、生产规模、流通方<br>式和经营管理、技术水平上的特色 ..... | ( 14 ) |
| 第三节 乡镇企业对农村的改造 .....                          | ( 17 ) |
| 第一章 乡镇企业促进大农业的振兴 .....                        | ( 21 ) |
| 第一节 乡镇企业促进传统农业向现代农业转<br>化 .....               | ( 21 ) |
| 一、传统农业与现代农业 .....                             | ( 21 ) |
| 二、乡镇企业促进传统农业向现代农业转化 .....                     | ( 23 ) |
| 三、乡镇企业促进传统农业向现代农业转化的<br>原因 .....              | ( 26 ) |

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| 第二节 乡镇企业推动大农业形成和发展 .....         | ( 27 ) |
| 一、大农业与小农业 .....                  | ( 27 ) |
| 二、乡镇企业促进大农业的形成 .....             | ( 28 ) |
| 第三节 乡镇企业与农业发展后劲 .....            | ( 30 ) |
| 一、影响农业后劲的因素 .....                | ( 30 ) |
| 二、乡镇企业在增强农业后劲中的作用 .....          | ( 31 ) |
| 第四节 乡镇企业促进农业发展的基本形式 .....        | ( 34 ) |
| 一、直接形式 .....                     | ( 34 ) |
| 二、间接支持方式 .....                   | ( 36 ) |
| 第五节 乡镇企业与农业相互关系中的问题与对策 .....     | ( 38 ) |
| 一、农业与乡镇企业相互关系 .....              | ( 38 ) |
| 二、相互关系中的问题 .....                 | ( 39 ) |
| 三、解决的途径 .....                    | ( 40 ) |
| 第二章 乡镇企业是农村剩余劳动力转移的主渠道 .....     | ( 44 ) |
| 第一节 我国农村剩余劳动力的现实 .....           | ( 44 ) |
| 一、农村劳动力与农村剩余劳动力 .....            | ( 44 ) |
| 二、我国农村劳动力剩余的现状 .....             | ( 46 ) |
| 第二节 农村剩余劳动力产生的原因及其后果 .....       | ( 47 ) |
| 一、农村剩余劳动力产生的原因 .....             | ( 47 ) |
| 二、农业劳动力剩余带来的后果 .....             | ( 50 ) |
| 第三节 农村剩余劳动力转移的客观必然性 .....        | ( 52 ) |
| 一、农业劳动力向非农业部门转移是生产力发展的内在要求 ..... | ( 52 ) |
| 二、社会大分工与劳动力大转移 .....             | ( 53 ) |

|                                                  |               |
|--------------------------------------------------|---------------|
| 三、近代工业革命与农业劳动力转移的高潮 …                            | ( 55 )        |
| 四、我国农村现状决定了劳动力必须从农业中<br>转移 .....                 | ( 55 )        |
| 第四节 乡镇企业的发展促进了农村剩余劳动力<br>的转移 .....               | ( 57 )        |
| 一、乡镇企业是农村剩余劳动力转移的主要途<br>径 .....                  | ( 57 )        |
| 二、乡镇企业是农村剩余劳动力的巨大载体 …                            | ( 58 )        |
| 三、乡镇企业发展是农村剩余劳动力转移的基<br>本条件之一 .....              | ( 60 )        |
| 四、农业劳动力转移对农业现代化的作用 .....                         | ( 61 )        |
| 第五节 乡镇企业吸收农村剩余劳动力的途径与<br>方式 .....                | ( 63 )        |
| 一、商品经济规模与农村劳动力转移的途径与<br>速度 .....                 | ( 63 )        |
| 二、劳动力向乡镇企业转移的方式及特点 .....                         | ( 65 )        |
| 三、对剩余劳动力流动的认识 .....                              | ( 67 )        |
| 四、关于发达地区过量吸收与不发达地区无法<br>吸收的问题 .....              | ( 68 )        |
| 五、“离土不离乡”与“离土离乡”辨析 .....                         | ( 69 )        |
| 六、对乡镇企业吸收劳动力前景的展望 .....                          | ( 70 )        |
| <b>第三章 乡镇企业是优化农村产业结构的强大动<br/>        力 .....</b> | <b>( 72 )</b> |
| 第一节 农村产业结构及其优化 .....                             | ( 72 )        |
| 一、农村产业结构概念 .....                                 | ( 72 )        |
| 二、农村产业结构的现状及其问题 .....                            | ( 74 )        |

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 三、优化产业结构的意义 .....              | ( 76 ) |
| 第二节 乡镇企业是优化农村产业结构的促进力量 .....   | ( 79 ) |
| 一、乡镇企业是优化农村产业结构的动力 .....       | ( 79 ) |
| 二、乡镇企业为什么能优化农村产业结构 .....       | ( 80 ) |
| 第三节 乡镇企业优化产业结构的表现 .....        | ( 82 ) |
| 一、增加产业结构组成因素 .....             | ( 82 ) |
| 二、改变各业的比例 .....                | ( 83 ) |
| 三、改善了调整产业结构的社会环境 .....         | ( 84 ) |
| 四、加快农村产业结构调整的速度 .....          | ( 85 ) |
| 第四节 乡镇企业优化农村产业结构的方式 .....      | ( 86 ) |
| 一、吸引方式 .....                   | ( 86 ) |
| 二、启动方式 .....                   | ( 87 ) |
| 三、带动方式 .....                   | ( 88 ) |
| 四、发展方式 .....                   | ( 89 ) |
| 第五节 进一步发挥乡镇企业优化产业结构的作用 .....   | ( 90 ) |
| 一、调整好乡镇企业内部产业结构 .....          | ( 90 ) |
| 二、正确处理无农不稳、无工不富、无商不活的关系 .....  | ( 92 ) |
| 三、量力而行、渐进推进 .....              | ( 94 ) |
| 第四章 乡镇企业加快了农村工业化、城镇化的进程 .....  | ( 95 ) |
| 第一节 农村的工业化、城市化是历史发展的必然趋势 ..... | ( 95 ) |
| 一、工业化、城市化的内涵 .....             | ( 95 ) |

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| 二、工业化和城市化的历史进程 .....                 | ( 97 ) |
| 三、工业化、城市化是历史发展的必然趋势 ...              | ( 99 ) |
| 第二节 我国农村工业化的必由之路——发展乡<br>镇企业 .....   | (101)  |
| 一、农村工业化必须走发展乡镇企业的道路 ...              | (101)  |
| 二、我国 村工业化道路的特点 .....                 | (104)  |
| 三、乡镇企业是农村工业化的主体 .....                | (107)  |
| 第三节 乡镇企业是加速农村城市化的 决定力<br>量 .....     | (108)  |
| 一、乡镇企业的相对集中与小城镇的形成和发<br>展 .....      | (108)  |
| 二、中国农村城市化的独特道路——发展小城<br>镇 .....      | (109)  |
| 三、乡镇企业发展为城镇建设提供社会、经<br>济、文化等条件 ..... | (111)  |
| 四、乡镇企业发展状况与小城镇功能 .....               | (113)  |
| 第四节 乡镇企业与城乡一体化 .....                 | (115)  |
| 一、乡镇企业密切着城乡联系 .....                  | (115)  |
| 二、乡镇企业的发展是城乡一体化的前 提条<br>件 .....      | (115)  |
| 三、乡镇企业是城市工业扩散的依托 .....               | (118)  |
| 四、乡镇企业的发展是消灭城乡差别的手段 ...              | (119)  |
| 五、城乡一体化前景 .....                      | (120)  |
| 第五节 农村工业化、城市化的问题与对策 .....            | (121)  |
| 一、环境与生态保护 .....                      | (121)  |
| 二、城镇建设布局与配套 .....                    | (122)  |

|                                                      |              |
|------------------------------------------------------|--------------|
| 三、城镇规模、结构与功能 .....                                   | (124)        |
| 四、发展中等城市还是发展小城镇 .....                                | ( 25)        |
| <b>第五章 乡镇企业与城乡市场的繁荣和发展 .....</b>                     | <b>(128)</b> |
| 第一节 生产、流通与市场 .....                                   | (128)        |
| 一、市场及其形成 .....                                       | (128)        |
| 二、市场的基本特征 .....                                      | (129)        |
| 三、市场与生产、流通、消费 .....                                  | (13)         |
| 第二节 乡镇企业为农村市场带来了生机 .....                             | (131)        |
| 一、我国农村市场的特点 .....                                    | (131)        |
| 二、乡镇企业是农村市场活动的主体 .....                               | (133)        |
| 三、乡镇企业在农村市场中的作用 .....                                | (135)        |
| 第三节 乡镇企业促进了社会主义大市场的统一<br>和发展 .....                   | (141)        |
| 一、乡镇企业与城乡市场一体化 .....                                 | (141)        |
| 二、乡镇企业对行业、地区和部门封锁的冲<br>击 .....                       | (142)        |
| 三、乡镇企业与国际市场 .....                                    | (143)        |
| 第四节 乡镇企业对市场发展的作用方式 .....                             | (145)        |
| 第五节 市场发展中的问题与对策 .....                                | (147)        |
| 一、乡镇企业发展还不适应市场需求 .....                               | (147)        |
| 二、市场竞争中的不正当行为相当严重，企业<br>竞争起点不一致，影响了市场的健康发<br>展 ..... | (148)        |
| 三、国家宏观控制机制作用尚未发挥，市场信<br>号失真 .....                    | (148)        |
| 四、市场管理和控制能力弱、水平低 .....                               | (149)        |

## **第六章 乡镇企业是发展农村商品经济的主力军 … (150)**

### **第一节 自然经济向商品经济转化是中国农村**

**经济发展的必然 …… (150)**

**一、我国自然经济与商品经济的现状 …… (150)**

**二、自然经济半自然经济向商品经济转化是  
农村经济发展的必然趋势 …… (153)**

### **第二节 乡镇企业在农村商品经济中的地位和作**

**用 …… (156)**

**一、乡镇企业促进农村社会分工的发展和深  
化 …… (157)**

**二、乡镇企业拓宽了农村商品生产领域 …… (159)**

**三、乡镇企业促进了农村市场的繁荣和发展 … (160)**

**四、乡镇企业扩大了价值规律作用范围 …… (161)**

**五、乡镇企业促进竞争原则全面展开 …… (163)**

**六、乡镇企业增强了农民的商品经济观念 …… (164)**

### **第三节 进一步发挥乡镇企业作用，促进农村商**

**品经济发展 …… (165)**

**一、乡镇企业的发展水平、发展速度决定农村  
商品经济发展的速度 …… (165)**

**二、制约乡镇企业作用发挥的主要因素 …… (167)**

**三、强化乡镇企业作用，推动商品经济发展 … (169)**

## **第七章 乡镇企业提高了农村社会经济效益 …… (171)**

### **第一节 经济效益及其评价方法 …… (171)**

**一、经济效益的含义 …… (171)**

**二、经济效益的层次性和评价方法 …… (172)**

**三、提高经济效益是全部经济工作的中心 …… (174)**



|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| 第二节 乡镇企业提高农村社会经济效益的几种方式 .....                | (176) |
| 一、乡镇企业与农村社会经济效益 .....                        | (176) |
| 二、乡镇企业提高农村社会经济效益的几种主要方式 .....                | (177) |
| 三、乡镇企业提高农村社会经济效益的定量分析举例 .....                | (182) |
| 第三节 正确认识和处理企业经济效益和社会经济效益之间的关系 .....          | (184) |
| 一、杜绝超利润提留, 合理利润分配, 减轻乡镇企业的社会负担 .....         | (184) |
| 二、加强企业管理, 提高企业经济效益 .....                     | (186) |
| 三、发展龙头企业、龙头行业, 提高群体效益, 尽量避免对农业发展的妨碍和危害 ..... | (187) |
| 第八章 乡镇企业的发展奠定了农村信息化基础 ..                     | (189) |
| 第一节 信息在现代农村中的地位和作用 .....                     | (189) |
| 一、信息的含义 .....                                | (189) |
| 二、信息的特征 .....                                | (191) |
| 三、信息对农村商品经济发展的重大作用 .....                     | (192) |
| 第二节 信息化是农村现代化的重要标志 .....                     | (195) |
| 一、信息化的含义和特征 .....                            | (195) |
| 二、农村信息化产生的巨大影响 .....                         | (198) |
| 第三节 乡镇企业的发展促进农村逐步信息化 ..                      | (199) |
| 一、乡镇企业的发展增大了农村的信息流量 ..                       | (200) |
| 二、乡镇企业的发展提高了信息的利用率 .....                     | (201) |
| 三、乡镇企业发展促进信息产业和信息技术在                         |       |