

广结人缘是成大事的法宝



人缘学

得
人
缘
者
得
天
下



郝仁君 / 编著

也许你缺钱、缺运、缺情、缺德，
其实你最缺的是

缘



■ 古往今来，大官人、大商人、
大情人都是人缘高手……

中国经济出版社

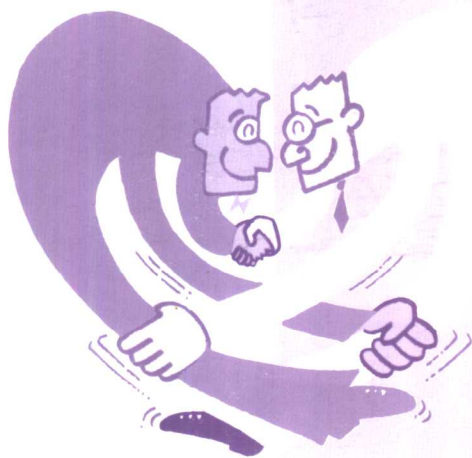
◎ 郝仁君 / 编著

得人缘者得天下

人缘学



缘



广结人缘是成大事的法宝

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

人缘学/郝仁君编著. —北京:中国经济出版社, 1999. 4
ISBN 7-5017-0395-7

I. 人… II. 郝… III. 人间关系 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 09155 号

人 缘 学

郝仁君 编著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

(邮政编码: 100037)

各地新华书店经销

北京外国语大学印刷厂印刷 新华书店经销

32 开本 17 印张 380 千字

1999 年 4 月 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—20000 册

ISBN 7-5017-0395-7/Z·109

定价: 26.00 元

前 言

中国有句俗话叫“世事洞明皆学问，人情练达即文章”。

社会变转日益频繁，人际交往显得复杂而诡谲。在凭着“感觉”走的时代，如何找出你的立身之道及成己之道？如何立身且保证终始不失的胜局？就是说能成功地打入人们认同的心防核心？这是现代每个人手中的一个绝活。

古人又常说：“读书所以明理也，明理所以达用也。”所谓达用，即是能立身又能成己之意。只不过古人以为这些立身成己之道尽备于书中，但是由于社会的变迁，还需配合实际的社会历练方可能达到立身成己的境地。

古人告诉我们：“喜怒哀乐之未发，谓之中，而发皆中节，谓之和。中也者天下之本也，和也者天下之达道也。”由此可知，能透知社会每个人的性格特点，谓之得中，因中以导之，谓之得和。由明性进而达情，情达于人则人缘自然而然会随之而来且四处开花结果。

凡人皆有情，而通情的工具则是缘，缘不是别的，无非连于二人心灵的一根“红线”而已。彼此的情感，正依赖于缘份而相通相融，通情在于能否连紧这份“缘”，那么如何连紧这份“缘”呢？这就是本书所探究的最为实质性问题即善结人缘。

善结人缘是办事成功的先决条件，尤其在我们中国人的社会，更显得意义不凡。特别是官场和生意场，你的长袖善

舞、八面玲珑的能力，固有其特殊的意义和作用。这就要求作为社会分子的你必须广结善缘，广结善缘才是真正的善结人缘。知识、专业固然重要。但是善缘方能将你的理想与抱负为大家所认识与接受。故此如何善结人缘，如何广结博取人缘在当今社会就显得尤为重要。

得到人缘，就要有一定的人缘公式和技巧，有了好人缘，那么人人自然乐于为你所用，这样你才能成为无孔不入、悠然自得且所求必所得的无不顺达的现代人。

本书共分七章，详细传授了善结人缘的一些步骤及必备条件，从前人和他人的好人缘经典中启引出深刻哲理。其中“人缘公式”让你一通善获人缘的艺术；“王者人缘治国”则让你瞻拜王者风范的同时，领略一国之主人缘的大方略；另外借以孙子人缘学教你获取走遍四方都有路的人缘兵法。同时本书辟有“好人缘工作室”旨在为那些在结交来往存在心理病疾的人解难排疑，根除结交场合上的心理障碍，从而能轻松步入人来人往节奏飞变的社会潮流中，获得左右逢源的交际能力。

全书采用实例举析一例一析的讲解和传授方法，读来寓意深邃且使你受益匪浅。你只要能掌握其中精华，牢记本书指出的技艺，相信你定能在广结善缘上独领风骚。无论社会和时代如何变转，你凭着一世的人缘学肯定会玩得绝对的“风流”。

编者



目 录

第一章 一拍即合 (1)

由相识到相熟进而发展到互相帮助和信赖,您不觉为您交往的成功而庆幸。但在您拍手庆幸时,您有没有想过是什么使您们成为来来往往人世中的知交?

一、眼对眼的缘份..... (1)

1. 世上若要人情好 (1)

2. 似曾相识“燕”归我 (4)

3. 口袋里的名片 (6)

4. 人是衣服马是鞍 (9)

5. 有缘千里来做“官” (11)

6. 不打不成交 (12)

二、三分是缘,七分是人 (14)

1. 推销自己 (14)

2. 礼让三先 (17)

3. 前不怕狼,后不怕虎 (18)

4. 人缘本色	(21)
5. 尺有所长,寸有所短	(23)
6. 一句话有两种说法	(25)
7. “愤怒”若的祸	(27)
8. 会做不如会说	(29)
9. 长风破浪会有时	(31)
10. 三头六臂	(32)
11. 瞎子摸“象”	(34)
三、锁定爱情	(37)
1. “味道”是一种财富	(37)
2. 爱你口要开	(39)
3. 正弹琵琶情	(40)
4. 性急吃不上“热豆腐”	(42)
5. 花言巧语	(46)
6. 同性相斥,异性相吸	(48)
四、绑住人心	(51)
1. 青骊子熟马	(51)
2. 踩着别人的肩膀	(52)
3. 路遥知马力	(53)
4. 伟人和一条鞭子	(55)
5. 耳听不如细算	(56)
五、好人缘工作室 A 级:攻人之计,攻心病为上	(57)
1. 打入生活的冷宫	(58)
2. 朋友多疾病少	(59)
3. 招摇过市	(60)
4. 猴子如何变唐僧	(62)

5. 笑比哭好	(63)
6. 天上的云,娃娃的脸	(64)
7. 自大和小我	(66)
8. 无人喝彩	(67)
9. 一半是海水,一半是火焰	(69)
10. 高山流水无知音	(71)
11. 姜子牙钓鱼	(72)
12. 言行不一	(74)
13. 稳住脚跟,先应付	(75)
14. 渔目混珠	(77)

第二章 得宠的人缘大师

(79)

我们总是喜欢那些言谈举止很自然的人,
理由很简单,因为一个人若不想故意给人一个
好印象,便不会装腔作势,不忘了笑脸的人常
受欢迎

一、人活一张脸	(79)
1. 有钱难买千金笑	(79)
2. 和得他人好,犹如拾块宝	(81)
3. 也被旁人说是非	(83)
4. 欲冒和顺顺为善	(86)
5. 观看容颜便得知	(87)
二、人嘴两块皮	(88)
1. 口从心出	(88)
2. 右耳进左耳出	(89)

3. 伤人一语,利如刀割	(91)
4. “如果……是否……”的句式诀窍	(93)
5. 一语风流	(95)
6. “你死我活”的“马后炮”	(98)
7. 九斤老太的唠叨	(100)
8. 有话就说	(101)
9. 响鼓不必重敲	(102)
10. “小人物”办了“大事”	(104)
11. 漏了嘴的话	(105)
12. 想好了再说	(106)
三、一个好汉三个帮	(112)
1. 朋友的“绝对隐私”	(113)
2. 热情像把火	(115)
3. 有来无往非君子	(116)
4. 一笑了之	(117)
5. 点点滴滴都是情	(120)
6. 四海之内皆朋友	(123)
7. 女人的裙子,越短越好	(125)
8. 人真情才真	(126)
9. 金无赤足,人无完人	(128)
10. 先“软”后“硬”	(130)
11. 十万人的好友	(132)
12. 有朋自远方来,敬而“远”之乎?	(133)
13. 小葱拌豆腐,一清二白	(135)
14. 人亲财不亲,财帛要分明	(136)
15. 芝麻小事一大堆	(137)

16. 最怕东扯西拉	(138)
17. 自己闯的天下	(141)
四、好人缘工作室 B 级:解铃还要系铃人	(152)
1. 这山望到那山高	(152)
2. 画地为牢	(155)
3. 夜郎自大	(156)
4. 灰姑娘情结	(158)
5. 自由周旋 应付裕如	(159)
6. 因病相怜	(161)
7. 学校是一堵围墙	(163)
8. 男女半边天	(164)
9. 如其本分的框框	(166)
10. 维持效果	(168)
11. 装扮自己	(170)
12. 游戏人生与人生游戏	(171)
 第三章 宰相肚子能撑船	 (175)

我们应该虚怀若谷,因为你我都成就不了多少。我们都只是过客,一世纪以后都完全被遗忘。生命太短促,不能老谈自己微小的成就来教人厌烦,且让我们鼓励别人多谈吧!

一、不擦红粉也风流	(175)
1. 笑人不如笑己	(175)
2. 度量如海	(177)

3. 拿得起放得下	(179)
4. 退一步海阔天空	(180)
5. 忍一忍风平浪静	(181)
6. 为官一任,造福一方	(183)
7. 两只耳朵一张嘴	(185)
8. 君子坦荡荡	(186)
9. 旁敲侧击	(187)
10. 千万别横挑鼻子竖挑眼	(188)
11. 拿一份情换一颗心	(188)
二、深山毕竟藏猛虎	(189)
1. 有失必有得	(189)
2. 放长线钓大鱼	(190)
3. 板上钉钉的承诺	(192)
4. “骨头”里捡“鸡蛋”	(193)
5. “人和”地才有“利”	(194)
6. “将军”头上能跑马	(195)
7. “燕鹊”却知“飞鸿”	(196)
二、好人缘工作室 C 级:如何在结交人缘上左右逢	
源潇洒自如	(198)
1. 脑筋转个弯	(198)
2. 进退维谷	(199)
3. 情感代替了理智	(201)
4. 适得其反	(203)
5. 办公室病毒	(204)
6. 欲速则不达	(206)
7. 外面的世界很精彩	(207)

8. 投石问路	(209)
9. 不要在一颗树上吊死	(210)
10. 没话找话	(211)
11. 返朴归真	(213)
12. 船到桥头却不直	(215)
13. 雷池不敢越	(216)
14. 我行我素	(218)
15. 男女平等	(219)
16. 摇头不是,点头是	(221)

第四章 众星捧月独风流 (223)

胸怀开阔,豁达大度,恰当的“给”与“取”,是开放式夫妻生活的“润滑剂”,夫妻争吵并非是婚姻的大敌,重要的是莫忘更新自己;家庭成员的亲密相处,邻里关系的和睦融洽,一个开放式的环境更使你的家庭生活充满清新的气息。

一、在家靠“父母”	(223)
1. 媳妇喊声好,婆婆乐开花	(223)
2. 老吾老以及人之老	(226)
3. 女人的醋坛子	(228)
4. 夫妻间的“锅碗瓢盆”	(230)
5. 远亲不如近邻	(233)
6. 丈夫的时代性	(235)
二、好人缘工作室 D 级:那家有愁那家帮	(237)

1. 远香近臭 (237)
2. 当作一次爱 (239)
3. 先立业后成家 (241)
4. 翅膀硬了就想飞 (242)
5. 恩爱如初 (244)
6. 明明白白一颗心 (246)
7. 谁家的孩子谁抱走 (247)
8. 一家两分何时休 (249)
9. 聪明的孩子早当家 (251)
10. 近朱者赤,近墨者黑 (252)
11. 夜长梦也长 (253)
12. 大逆不道 (255)
13. 所失的却是所得的——原因归属型 (257)
14. 第六感情 (258)
15. 基本信赖感 (259)
16. 谁主这个家 (261)

第五章 人缘多面手..... (263)

你只要对别人真心感兴趣,在两个月之内,就能比一个要别人对他感兴趣的人,在两年之内所交的朋友还要多。换一种说法是,交朋友的方法是自己要是个朋友。

一、好人就有好梦 (263)

1. 如鱼得水 (263)
2. 靠人缘起家的老板 (266)

3. “旧貌”换“新颜”	(270)
4. 一唱一和	(272)
5. 人缘就是资本	(274)
6. 三言两语摆平一个官职	(275)
7. 让人说,我存在	(277)
8. 一山藏群虎	(278)
9. 一点就成名	(280)
10. 摇身一变成款爷	(281)
11. 科技以“人”为“本”	(284)
12. 鸟枪换炮	(285)
13. 成事在天,谋事在人	(287)
14. 得人“缘”者昌,失人“缘”者亡	(288)
15. 一捶定音	(290)
16. 一石激起千层浪	(291)
二、无缘对面手难牵	(293)
1. 心无法则	(294)
2. 有话不好说	(295)
3. 三只眼睛看人	(296)
4. 绕圈子走弯路	(298)
5. 熟视无睹	(299)
6. 恶语伤和气	(299)
7. 小不忍则乱大谋	(302)
8. 话说三遍如烂草	(304)
9. 夹着尾巴逃跑	(305)
10. 一忙三错	(307)
11. 牛皮吹“大”了	(308)

12. 落个“人财两空”	(310)
13. 嘴上的吐沫,脸上的疤子	(311)
六、好人缘工作室 E 级:七嘴八舌改人缘	(311)
1. 换一种活法——逻辑改缘法	(312)
2. 怀旧情结——内观改缘法	(313)
3. 恨铁不成钢——森田改缘法	(315)
4. 强扭的瓜不甜——家庭改缘法	(316)
5. 故事里的故事	(318)
6. 千里共婵娟	(319)
7. 物极必反——现实改缘法	(321)
8. 躲进小楼成一统	(322)
9. 秃子头上的虱子	(324)
10. 苦恼人的笑	(325)
11. 郁郁寡欢	(327)
12. 变化大于计划	(328)
13. 不该出手却出手	(329)
14. 猫和老鼠的心理	(331)
15. 龟兔赛跑	(333)
16. 阴“奉”阳“违”	(334)
17. 酒后道真情	(336)
18. 西瓜皮啃在脸上,人相难看	(337)

第六章 人缘大王 (341)

人际关系六要素：

洗耳恭听；增加辞令的能力；要有豪迈之心；要认识自己；了解别人；要能随时应付状况。

一、并非拍马屁 (342)

1. 做帽子的和戴帽子的 (342)

2. 美丽的谎言 (343)

3. 对症下药 (345)

4. 从命还须恭敬 (346)

5. 吹一个风报一个信 (348)

6. 柔柔的批评 (349)

7. 美不美在乎自己的嘴 (352)

8. 由感动入手 (354)

9. 顺其自然 (355)

二、你不找我，我找你 (357)

1. 门要敲，壁不一定碰 (357)

2. 多一点问候多一点情 (358)

3. 坦白从宽 (359)

4. 主动请缨 (361)

5. 以功请赏 (363)

6. 醉翁之意不在酒 (364)

7. 吹喇叭走世界 (366)

8. 事半功倍 (368)