

经济  丛书

12小时 经济学

编著：宏 雨

让你在十二小时之内对经济有“感觉”

中国商业出版社

12 小时 经 济 学

宏 雨 编 著

中 国 商 业 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

12 小时经济学/宏雨编著. —北京:中国商业出版社,
2000.5

ISBN 7-5044-4078-7

I. 1… II. 宏… III. 经济学-普及读物
IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 28578 号

责任编辑:夏贤明

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京通州区西定安印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 11 印张 200 千字

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

定价:20.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

我们每天都在和“经济”打交道,可没有多少人敢拍着胸脯说:“我对‘经济’很了解”。经济学作为一门科学,已经历了二百多年,在众多的社会科学的分支当中,实属“小兄弟”。但经济学发展速度之惊人令不少学科望尘莫及,经济学被誉为社会科学中的“皇后”。

著名经济学教授梁小民在一篇文章中指出:“随着我国现代化的进程,普及经济学知识已变得刻不容缓。”在图书市场上有关经济学的书大约有两种,一种是教材,一种是引进国外的名著。教材是写给学生看的,理论性太强,读起来毫无兴趣;而名著应该是那些研究人员、或者是对经济学感兴趣的人看的。一个普通人大可不必花大量的时间去读一本与砖头一样重、有上千页的经济学名著,一般人只要了解经济学的基本原理、基本常识就足够了。正是由于这一点,才产生了写作这本《12小时经济学》的想法。本书把经济学中难懂的曲线、图表及复杂的数学运算去掉,力求用最通俗的语言、流畅的文笔、生动的实例将经济学的基本原则表述出来,使读者看过本书之后,会有一种豁然省悟的感觉,啊!经济学原来如此简单!

也许你会说,我既不在企业里当领导,也不想下海经商,学习经济学又有什么用呢?我又有什麼理由非学经济

学不可呢？其实，经济问题的解决不仅仅是企业和政府的事情，因为有很多的经济问题是跟个人或家庭密切相关的。

如果你是一个大学生，面临毕业，你就会想我的就业机会怎样，报酬是多少？为什么我赚的工资比你的低，又比他的高？如果我手里有五万元钱，今年没有花。那么，明年这五万元钱和今年的五万元钱还一样吗？通货膨胀对我的生活水准有何影响？为什么我的住房变宽了而抱怨反而增加了？20世纪30年代大危机那种黑暗日子还有可能卷土重来吗？人口拥挤、交通堵塞、环境污染等“现代病”是从何而来，可以防止或消灭吗？如此等等。对于这类形形色色的经济问题，都是经济学要涉及的，也都是跟每一个人有关系的。因此，即使你是一个普普通通的社会成员，只是在熙熙攘攘的上下班人潮中默默无闻的一分子，掌握一点经济学知识对妥善地安排你的生活、投资与消费等，都是有所助益的。人们常说：认认真真做事，明明白白做人。深厚、凝重的经济学将有助于你做一个“明白人”，帮助你铸一把利剑，炼一双慧眼，透过枯燥的概念范畴去领悟理论逻辑的无限风光，去感受那常绿的生活之树。

用12个小时学完一门科学的确是不大可能的，所以，我奉劝读者，当你看完本书之后，不要对别人说我对经济学已造诣很深，更不能说我已不是经济学学者了。但我敢肯定的是：通过两个6小时的学习，你一定会对经济有“感觉”。

宏雨

于中国人民大学

2000年5月1日

目 录

前 言	(1)
第一小时：经济学到底是什么	(1)
一、大富豪与“稀缺”	(1)
二、经济学的基本概念	(5)
三、经济学要解决的问题	(7)
四、学习经济学对个人有什么好处	(10)
五、经济学的分类	(11)
六、经济学的研究方法	(17)
第二小时：市场和价格	(23)
一、市场的概念	(23)
二、人见人爱的货币	(26)
三、什么是需求	(27)
四、什么是供给	(33)
五、均衡价格	(38)
六、案例：近期的石油价格怎么了	(50)
第三小时：收入与消费	(54)
一、家庭收入与储蓄	(54)

二、消费者的行为和效用	(65)
三、消费者剩余与消费者均衡	(72)
四、消费者的偏好	(75)
五、消费者的选择	(77)
六、消费者预算	(80)
七、案例：价值悖论	(83)
 第四小时：商品的利润构成	(86)
一、企业	(86)
二、成本分析	(93)
三、企业的收益和利润	(99)
四、商品的销售	(108)
五、案例：中国 500 强企业与世界 500 强企业差 多少	(117)
 第五小时：产量与价格的关系	(121)
一、完全竞争市场下的价格与产量	(121)
二、完全垄断下的价格与产量	(126)
三、垄断性竞争下的产量与价格	(133)
四、寡头下的价格与产量	(137)
五、案例：剥下垄断者的“画皮”	(140)
 第六小时：劳动市场	(143)
一、劳动与闲暇	(143)

目 录

二、劳动与工资	(144)
三、利息原理	(157)
四、利润原理	(162)
五、案例：老板的心肠“黑不黑”	(166)

第七小时：国民收入及其核算理论 (168)

一、经济总量的计算方法	(169)
二、国内生产总值的概念	(171)
三、国民生产总值的涵义	(176)
四、国内生产总值的计算	(177)
五、有关的几个概念	(184)
六、案例：我国离现代化还有多远	(191)

第八小时：商业周期原理 (194)

一、商业周期及起因	(194)
二、失业——最痛苦的事之一	(204)
三、失业是一种罪恶	(212)
四、通货膨胀	(219)
五、案例：通货紧缩与通货膨胀一样可怕	(227)

第九小时：国家财政和金融体系 (231)

一、国家财政	(231)
二、国家的税收政策	(234)
三、国家的支出体系	(238)

四、货币与金融市场·····	(239)
五、金融体系·····	(245)
六、案例：钱多物价就涨吗·····	(253)
 第十小时：国际贸易与汇率 ·····	 (258)
一、国际贸易的性质·····	(258)
二、自由贸易与贸易保护主义·····	(265)
三、国际金融·····	(274)
四、中国的经济规模排第几·····	(280)
五、案例：索罗斯和东南亚金融危机·····	(283)
 第十一小时：经济学和环保运动 ·····	 (285)
一、从北京的天儿说起——环境污染·····	(285)
二、外部影响与社会成本·····	(290)
三、环境保护政策·····	(292)
四、经济机体的血液——能源·····	(295)
五、城市的住房和交通·····	(302)
六、案例：是否鼓励私人购买汽车·····	(312)
 第十二小时：著名经济学家简介 ·····	 (316)
一、经济学的老祖宗——亚当·斯密·····	(316)
二、古典经济学的完成者——大卫·李嘉图·····	(317)
三、庸俗政治经济学的创始人——马尔萨斯·····	(318)
四、李嘉图学说的辩护者——詹姆斯·穆勒·····	(320)

目 录

五、剑桥学派的创始人——马歇尔·····	(322)
六、伟大的预言家——马克思·····	(324)
七、资本主义的救世主——凯恩斯·····	(325)
八、经济学界的女强人——罗宾逊夫人·····	(329)
九、20 世纪经济学界的最后一位通才——萨缪尔森·····	(330)
十、福利经济学的创立者——庇古·····	(333)
十一、货币主义的始创者——米尔顿·弗里德曼 ·····	(334)
十二、自由市场制度的卫道士——哈耶克·····	(336)
十三、公共选择理论的创始人—— 詹姆斯·布坎南 ·····	(338)
附录：历届诺贝尔经济学奖获得者名单 ·····	(340)

第一小时：经济学到底是什么

一、大富豪与“稀缺”

有人说在经济社会里，只要有足够的钱，就可以想要什么就有什么，想享受什么就可以轻而易举地办到，在这些人眼里“稀缺”是不存在的，“稀”就是少，“缺”就是不足。其实这种说法有一定的片面性。表 1-1 是最新的世界大富豪排行榜。

表 1-1

排名	人物	国籍	行业	资产（英镑）
1	比尔·盖茨	美国	软件	531.2 亿
2	沃尔玛家族	美国	零售	528.7 亿
3	普雷姆吉	印度	软件	350 亿
4	艾伦	美国	软件	250 亿
5	巴菲特	美国	投资	193.7 亿
6	文莱苏丹	文莱	石油	187.5 亿

12 小时经济学

续表

排名	人物	国籍	行业	资产 (英镑)
7	沙特国王	沙特	石油	175 亿
8	巴尔默	美国	软件	143.5 亿
9	戴尔	美国	电脑	125 亿
10	阿联酋君主	阿联酋	石油	125 亿
11	考克斯家族	美国	传媒	121.2 亿
12	霍夫曼	瑞士	制药	106.2 亿
13	埃米尔	科威特	石油	106.2 亿
14	马尔斯	美国	糖果	103.1 亿
15	瓦利德王子	沙特	投资	93.7 亿
16	戈登·摩尔	美国	芯片	93.7 亿
17	贝当古	法国	化妆品	86.8 亿
18	阿布雷特	德国	超市	85 亿
19	麦考	美国	电讯	83.7 亿
20	埃利森	美国	电脑	81.2 亿

表中的这些人真可谓是巨富，按现在的汇率 1 英镑等于 1.5735 美元计算，世界首富比尔·盖茨的个人财富为

835.8 亿美元，合人民币为 6919.6 亿元。有句话叫富可敌国，用在比尔·盖茨身上是再合适不过了。那么，在比尔·盖茨的字典里真的就找不到“稀缺”二字吗？其实不然，一个人再富有也无法享受完人类所创造的全部精神文明和物质文明。比如说，明天你决定去加拿大旅游，你就无法去法国观看埃菲尔铁塔；因为一天就 24 小时，你在加拿大旅游完，再去法国就不可能，为什么呢？因为时间是有限的。从某种意义上说时间对每一个人都是一种“稀缺”品，不管你是穷人还是富人。再比如，如果有一天盖茨突发奇想，想吃老虎肉，你想他能办到吗？办不到，因为老虎太稀少了，有老虎的国家都把它列为一级保护动物，也就是说老虎是一种“稀缺”品。因为物质的不足而满足不了人们的欲望，这种现象在经济学中叫“稀缺性”，因为物质的不足也就产生了不同的分配和不同的选择，这也就是经济学产生的基础。

中国有句成语叫“欲壑难填”，意思是说人的欲望是无穷无尽的。每个人都有欲望，且各不相同，既有生理上的欲望，也有心理上的欲望。要满足人类的欲望，就要有物品（或称财货）。这些物品可以分为两类，一类是“自由取用物品”（或称自由财货），如广袤无际的空间里的空气、阳光，茫茫大海中的海水等。这种物品是取之不尽、用之不竭的，人们可以自由随意取用，不管是张三用，还是李四用，都不用花钱。另一类是“经济物品”（或称经济财货），它又可以进一步划分为商品和劳务。商品是可

以触摸得到的有形物品，如汽车、冰箱、电视机、楼宇、日用品等等，这些物品是实实在在的；劳务是触摸不到的无形物品，如果你到一家星级酒店投宿，你感到在这里生活得很愉快，那是因为酒店为你提供了高水准的服务。这种服务是看不见，摸不着的，就像发型师的服务、艺术家的表演等等，这些物品只能感受和体验。

在现实世界里，人类的欲望不仅是多种多样的，而且总是层出不穷的。但是很不幸，可以用来满足人类欲望的“经济物品”却是有限的，这就产生了稀缺性。而经济物品的稀缺性，归根到底是因为生产这些物品的经济资源（或称生产要素）是有限的或稀缺的。这些经济资源包括四大类：①资本，如厂房、机器设备等；②土地，如田地、矿藏、原始森林等；③劳动，如产业工人、职员等；④企业家才能，如经营管理、冒风险、创新等。

在经济学上的所谓稀缺性，并不是指物品或资源的绝对量很少，而是指相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是显得不够。

同一种资源可以有多种不同的用途，如钢铁可以制造汽车，也可以制造坦克，而人类的种种欲望也有轻重缓急之分，人总得先填饱肚子，然后才能去追求享乐。所以，要用有限的物品与资源去满足人类的不同欲望，就有一个“选择”的问题，当人们还吃不饱的时候，粮食就只能用来充饥，只有在粮食有了剩余之时，才能考虑用它去酿酒或出口换回一些别的东西。在经济学上，所谓选择就是如

何有效地利用现有资源去生产出经济的物品，以便尽可能地满足人类的欲望。选择具体要解决三个基本问题：①生产什么物品以及各物品应生产多少；②用什么方法生产这些物品；③为谁生产这些物品。可以说，这些问题是人类社会与生俱来并会永远存在的基本经济问题。正是为了确定解决这些问题的原则与方法，经济学的研究和经济学这门学科才应运而生。

二、经济学的基本概念

什么叫经济学？经济学讲些什么？系统一点的话，那么应该追溯到公元前三百五十年的古希腊哲学家亚里士多德的时候。即使后退一点，经济学形成为一门完整的体系，也已经走过了二百多年的历史。亚当·斯密的代表性著作《国富论》发表于1776年，这一著作奠定了近代经济学的基础。自此以后，经济学几经变迁。时至今日，经济学在社会科学中大放异彩，并被称为社会科学的“皇后”，涉猎经济学研究和学习的人风靡全球，人数难以计量。

一个刚刚涉足经济学的初学者，他往往急着想知道经济学的简明定义。这里必须指出，想用几行文字来准确地描述一个学科，并道出它的本质特征，以便让初学者一目了然，这确实是一件不太容易的事情。各经济学家分属不同流派，观点各异，对经济学所下的定义也略显不同。下

面就是几个有代表性的定义。

1. 18 世纪的英国经济学家亚当·斯密下的定义是：经济学是研究财富的性质和增长。

2. 19 世纪和 20 世纪之交的英国经济学家马歇尔说过，经济学是研究人类日常的生活事务，如何谋生，和如何过得快活。

3. 现代英国经济学家罗宾斯认为，经济学是研究稀缺资源在各种可供选择的使用中间进行分配。

4. 诺贝尔经济学奖获得者，美国著名的经济学家萨缪尔森又给经济学下了一个较长的定义：经济学是研究人和社会如何作出最终选择，在使用或不使用货币的情况下，使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或将来生产各种商品，并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置型式所需的代价和可能得到的利益。

5. 美国经济学家斯蒂格利茨认为经济学研究的是：我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织是如何进行选择的，这些选择又怎样决定社会资源如何被利用。

上面的清单仅仅是列举几个例子而已，如果需要，还可以引经据典把它再加长好几倍。尽管很多人对经济学的定义各执一词，目前，人们对于经济学的解释与下面的说法不会相去太远。

经济学主要是研究如何利用和配置稀缺的经济资源进行生产，以及如何把社会产品分配给社会成员以供他们消费的问题的一门科学。

三、经济学要解决的问题

现代经济社会极其纷繁复杂，不仅商品的种类琳琅满目，而且生产的方法亦不胜枚举。要解决每一种商品的生产数量并决定应如何分配，这决非是一个人或少数几个人就可以胜任的。人类是充满智慧的生灵，具备非凡的想像力和创造力，但要对这些复杂万变的事项面面俱到地进行控制并做到一无遗漏，仍然是力不从心的。那么，现代社会是如何解决这些问题的呢？答案就是透过市场组织，由价格机制加以解决。

经济学的研究将告诉人们市场组织和价格机制是如何运作的，从而解决人类社会的四个基本问题。这四个基本问题是：

1. 生产什么，生产多少

在改革开放以前，我国实行的是计划经济，生产什么和生产多少大都由国家说了算，厂家没有自主权。所以，生产什么和生产多少具有盲目性。改革开放以后实行了社会主义市场经济，生产什么和生产多少主要取决于企业和消费者之间相互交换的状态和程度，当然，政府也起一定