

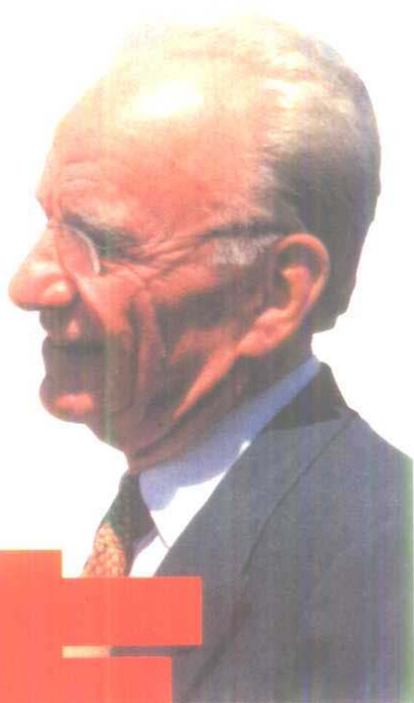
广东旅游出版社

解读

默多克...

从传媒帝王到中国女婿

辛华 寒波 编著



THE DOWNTOWN

WOMEN

解 讀



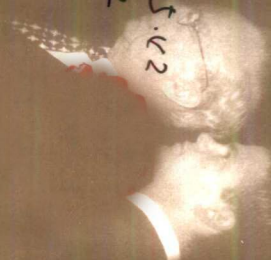
默多克

The Daily Mail

从传媒帝王到中国女婿

李华 袁波 编著

K836.15.42
02



图书在版编目 (CIP) 数据

解读默多克：从传媒帝王到中国女婿/辛华、寒波编著. —
广州：广东旅游出版社，2001. 4

ISBN 7-80653-137-8

I. 解… II. ①辛… ②寒… III. 默多克-生平事迹
IV. K837.125.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 08447 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山路 30 号之 邮编：510600)

广东番禺市桥印刷厂印刷

(广州番禺市桥镇环城西 201 号)

广东旅游出版社图书网

[www travel-publishing com](http://www.travel-publishing.com)

广东旅游网

[www gdtravel com](http://www.gdtravel.com)

850×1168 毫米 32 开 11 印张 240 千字

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

印数：1~8000 册

定价：19.80 元

目 录

第一章 默多克：永远热点 (1)

一位美国社会学者曾说过，罗马帝国之所以能统治辽阔的疆域，很重要的一个原因是它有一个发达的，包括《罗马公报》在内的传播系统。而西罗马帝国之所以灭亡，也与它扩张过甚，传播系统跟不上有关。如今，从某种角度也可以说，默多克在几十年中所征服的传媒版图，比亚历山大大帝或中国的成吉思汗所征服的疆域还要辽阔，而且统治也更为牢固，因而他成为全球最有影响力的人之一。

第二章 枭雄出世：默多克早期传媒活动 (19)

作为青年学生的鲁珀特·默多克，是最激进的左派代表之一。他的演说和文章出语惊人而且极富煽动性，以一条反政府、反资本主义的左翼线索贯穿始终。他的同学和老师对此都十分惊讶，他们的印象是：他好像反对他父亲的报纸上所持的所有政治立场！

第三章 进军欧美：走向跨国经营 (47)

《华盛顿邮报》把默多克描叙成为“二十一世纪企业家的典范，他同时在这许多的国旗下运作他的集团，以致于不知道他会为哪个国家效忠，他的商业将起何种作用？”并认为，这就是默多克的神秘之处。

第四章 雄心不死：缔造多媒体帝国 (85)

默多克先从报业的平面媒体起家，慢慢地走向立体媒体——电视电影。当电脑第三波的冲击到来时，他又毫不犹豫地率领大军杀入电脑光盘世界。他在1995年接受BBC访问时说：“我们眼前有太多开放的机会，我们最好事先预做打算，不能只把我们的角色限制在报纸发行或是电视上面……我们要稳稳地掌握新出现的各种发行系统。”

第五章 垄断传媒与西方政治：默多克

玩转大国首脑 (109)

默多克曾是撒切尔夫人最有力的支持者之一。在1979年撒切尔竞选获胜之前以及以后的多年中，撒切尔夫人从默多克那儿得到了忠贞的支持。据说她喜欢冲进默多克拥有的《太阳报》报社的编辑办公室，一边享受威士忌，一边听取建议。

第六章 “性”趣新闻学：“阴沟报纸”

登峰造极 (141)

新闻委员会迅即起草了一份起诉书，宣称《世界新闻报》发表“肮脏的细节”是利用色情达到商业目的；付钱给娼妓是不道德的，揭人伤疤也是不道德的。委员会要求默多克出席答

解会。

第七章 控制与反控制：在政府与工会之间

..... (157)

在默多克迁入沃坪后发生的一次事件中，有 3000 人从伦敦市中心出发游行到沃坪，试图拆毁默多克工厂周围的铁丝网。一个在工厂里工作的《泰晤士报》记者去附近一家酒吧时，喉咙被人用酒瓶划开了。

第八章 帝国体制：默多克与传媒管理

..... (183)

在地球上所有的报业帝国中，无论是以规模或是地理上的分布而言，默多克帝国都是最大的，他的势力范围涉及每一个角落，像塔斯马尼亚、斐济群岛、新几内亚以及苏格兰北边的凯恩斯这样的小地方也不例外。对一个在全球每一个时区都拥有报纸的人来说，他看起来惊人的健康，而且不受紧张压力的挣扎。

“事实上，”他说：“我随时都在极度的紧张压力下挣扎。”

第九章 足球富矿：默多克掌中新贵 (205)

鲁珀特·默多克公开了他胆大妄为的一个大型计划，他想用足球撞开有偿电视的大门。他的英国天空广播公司拟给英国足球的顶尖球队曼联提供了 6.23 亿英镑，球队董事会期望得到这一硕大无比的天外飞来的果实，也使得它的竞争者直喘粗气。

第十章 冲入亚洲：默多克帝国新版图

..... (249)

尽管新闻集团的帝国如此辉煌，然而在亚洲传媒市场，默多克帝国一直没有占有较大的份额。于是，“章鱼爪”的眼光又热切地注视着亚洲，亚洲成了他事业的又一个新的冲击点。

第十一章 交流与合作：默多克的“中国心”

..... (265)

“我认为中国大陆是我们绝对优先考虑的对象。我们准备大量投资于大陆的传统媒体和综合媒体的各种项目。”他说他的中国策略并非新近提出的，最近的动向只是一个“加快”的发展而已。“这些做法只是从另外一个角度考虑生意的发展，加大火力罢了。”

第十二章 老当益壮：角逐数字化英雄

..... (283)

当新闻集团的执行副总裁、鲁珀特·默多克之子詹姆斯·默多克在北京声称，尽管香港无线即将和太平洋世纪网络合并，他的公司还是决定继续、并且尽可能扩展和香港无线的合资企业，太平洋世纪网络的股市因此大大得到了鼓动。

第十三章 老年婚变：默多克家事与情事

..... (309)

与“中国姑娘”邓文迪的新婚生活，让默多克如沐春风，自言恢复了年轻的心境，还表示不打算变心。刚与他离婚的第二任妻子安娜也“各自各精彩”，不久后也在美国与72岁的金

融家缅甸举行了婚礼。

第十四章 走势窥测：默多克帝国向何方？

..... (327)

在英国一家家政杂志公布的“英国 100 名最有权势的女人”中，女王伊丽莎白二世排名第 89 位，而默多克的长女伊丽莎白·默多克却排名第一。伊丽莎白·默多克现年 32 岁，是默多克家族在英国的天空广播公司的节目总监。她做事果断，极具魄力，颇有默多克东征西讨的风采。默多克还未撒手归西，她已磨刀霍霍，与亲兄弟明争暗斗，争夺传媒帝国的继承权。

附录：

默多克传媒帝国主要资产 (340)

鲁珀特·默多克年表 (343)

主要参考书目 (345)

第一章

默多克：永远热点

一位美国社会学者曾说过，罗马帝国之所以能统治辽阔的疆域，很重要的一个原因是它有一个发达的，包括《罗马公报》在内的传播系统。而西罗马帝国之所以灭亡，也与它扩张过甚，传播系统跟不上有关。如今，从某种角度也可以说，默多克在几十年中所征服的传媒版图，比亚历山大大帝或中国的成吉思汗所征服的疆域还要辽阔，而且统治也更为牢固，因而他成为全球最有影响力的人之一。

世界已经离开了依靠暴力与金钱控制的时代，而未来世界政治的魔方将控制在拥有信息强权的人手里，他们会使用手中掌握的网络控制权、信息发布权，利用英语这种强大的文化语言优势，达到暴力与金钱无法征服的目的。

——阿尔温·托夫勒《权力的转移》

2000年4月中旬，中国两岸四地的多家著名报纸不约而同刊载了同一条国际要闻：国际传媒大亨默多克4月12在美国洛杉矶市接受例行身体检查，被验出患上初期前列腺癌。

尽管默多克的私人医生再三强调，在过去几十年里，前列腺癌逐渐成为一种常见的男性疾病，默多克的前列腺癌病情不严重，完全有信心可以治愈他的病。但消息一经传开，澳大利亚股市当天收市即下跌100点左右。

由于报道语焉不详，再加上内地报刊过去对默多克及其传媒帝国鲜有涉及，许多读者持报互相打听，默多克何许人也？

的确，对大多数中国人来说，鲁珀特·默多克至今仍是一个陌生的名字，但提起他的澳大利亚新闻集团，很多人就可能会感到似曾相识了。

1985年3月，默多克曾访问中国，姚依林副总理在人民大会堂会见了。此后，他通过“20世纪福克斯公司”，连续

10年免费向中央电视台提供电视节目，从而使无数的中国观众第一次欣赏到了许多优秀的电影作品，包括像《音乐之声》和《巴顿将军》这样的经典之作。正是他的出版社出版了《我的父亲邓小平》一书的英文版；正是在他的公司资助下，中国开始了职业篮球联赛；他持股45%的凤凰卫视在中国也拥有越来越多的观众。

尤其值得一提的是，默多克所属的新闻国际集团公司曾于1996年10月斥资75万英镑，促成“古代中国奥秘展”在英国举行。默多克在伦敦接受中国记者李文政的采访时，充满感情地谈论起华夏文明。他说，默多克家族有爱好中国文化的传统，他父亲在世之时，对中国古代和现代的瓷器、陶器多有收藏。他还在读书时，由于父亲去世，大部分收藏都卖掉了，使他至今还惋惜不已。中国书法家邵华泽送给他的字仍悬挂在他设在洛杉矶的办公室里，他本人希望能成为一座桥梁，把中国文化、华夏文明介绍给西方，为中国赢得尊敬，使西方了解中国，这对中国和西方均有益处。他想提醒人们，华夏文明比欧洲国家历史远为悠久。同时，默多克迫切希望与中国有更多的合作，吸收中国人的创造精神，发展在华业务。默多克自谓有长远打算，显得颇为自信，也想得很细致：先发展电视剧和汉语体育节目，以后可搞纪录片，向全世界销售。到底是企业家，他把话题转到事业上，讲得头头是道、滔滔不绝。“有中国人参加，我们才是名副其实的国际公司”。

在西方各国，默多克在各种媒体前曝光的频率极高，毫不逊色于各国地位显赫的政要和拥趸无数的明星。在美国《福布斯》杂志1998年6月评选的世界200首富中，他以53亿美元名列其中。同时，更在《福布斯》提出的未来成长潜力方面，排名第六。他的每一笔交易都可能影响世界传媒业的格局，一

举一动都引人注目。

在他的家乡澳大利亚，他早已被视为一位“纪念碑式”的人物：正是他创办了澳大利亚第一份全国性的报纸，使这个历史不长、地域辽阔的国家真正从意识上统一起来。自 80 年代以来，他在澳大利亚的政治影响力恐无人可与之匹敌，每一位政府总理都是“他的朋友”。他也是澳大利亚有史以来出现的第一个真正的“世界级人物”。

他是美国传媒界公认的“龙头老大”。他控制的福克斯电视网在短短的 10 多年时间里，已在全国第四位跃升至全国第一位——拥有全国近 40% 的观众。除此之外，他还在美国许多城市拥有报纸、杂志和广播电台。美国最大的出版公司、发行量最大的杂志和家喻户晓的“20 世纪福克斯”电影公司都在他名下。自 70 年代中期以来，没有哪一位美国总统不“渴望”得到默多克的支持。

他控制着英国最著名的报纸《泰晤士报》。同时，他还有一份西方世界发行量最大的报纸《太阳报》。在一个喜爱读报的国家里，很难想象他的影响力到底有多大。在 80 年代，“铁娘子”撒切尔夫人之所以那样“铁”，正是因为背后有默多克的强有力支持。

在西欧、东欧和拉丁美洲，到处都可以看到他的公司从天空中播出的电视节目。他控制的天际广播公司是欧洲最大的卫星电视直播公司，覆盖了整个西欧。他正在拉丁美洲扩大卫星电视覆盖面。在莫斯科、布加勒斯特、布达佩斯都陆续出现了他的报纸。

在亚洲，默多克的影响力超过了一般人的想象。1996 年 7 月《亚洲周刊》将他排在“亚洲最有影响的 50 人”中第六位，位居日本首相桥本龙太郎、韩国总统金泳三和新加坡资政李光

耀之前。他的报纸和电视台遍及香港、印度、印尼和日本等地，其中包括亚洲最大的卫星直播公司——香港的凤凰卫视和亚洲最有影响的英文报纸《南华早报》。他在1996年6月取得了日本朝日电视台的控制权，打破了日本广播电视的闭关锁国状态。

默多克有许多朋友，也有无数的敌人。在他以往的朋友中，有尼克松、里根、撒切尔夫人和戈尔巴乔夫。尼克松是默多克的“挚交”，他生前出国访问时，常常是乘坐由默多克提供的私人飞机。在八十年代，默多克是里根和撒切尔夫人的重要盟友。在八十年代中期，正是默多克出版了戈尔巴乔夫《新思维》一书的英文版，使戈尔巴乔夫在西方声名鹊起。

也许是出于对他巨大成功的嫉妒，也许是出于对他势力迅猛扩张的恐惧，舆论界从来就对默多克褒贬不一。有人对他持有明显的戒心，有人对他又恨又怕（这两种感情通常处于均衡的地位），有人赞美他的商业洞察力和规模宏大的商业王国。显然，一千个人眼中就有一千个默多克。

基思·鲁珀特·默多克（他有时被称为KRM）对于他的雇员来说，可能是世界上最著名的商业人士，只有他的财富和野心才配得上他的权力和影响力。《华盛顿邮报》称他为“真正的地球村通讯大使”。其他媒体称他为“传媒的恶魔”，英国讽刺性杂志《秘密视线》说他是个“丑闻曝光家”（尽管和该杂志对其他人物的称呼相比，该说法还算客气的）。另一位媒体大款特德·特纳在法庭上作证的时候，说默多克是“卑劣的人”、“危险人物”（当默多克拥有的《纽约邮报》发表了一篇对特纳的妻子简·方达贬意十足的文章之后，特纳的怒火就不可遏止了）。

最近，特纳还提出他们两人最好进入拳击赛场，以解决两

人的争端。芝加哥专栏作家迈克·路易科是这样绘声绘色地描绘默多克的：“……一位贪婪好财、钻营权势的小人。”特纳和路易科肯定不会收到默多克家族的圣诞卡片。

一向比较中肯的人士面对这个名字的时候，也难免情绪激昂。英国政治家洛得·哈特里既不是大款也不是讽刺家，他说默多克是个“对我们的民主具有危险性的大款”。他的一个同僚洛得·迈克纳里说：“默多克眼中的大好生意，对于一个健全的民主制度或者多元化的健康传媒界来说，不一定可以容忍。”英国《星期天独立报》则认为：“他可能是上个世纪里面，美国最具有掠夺性的大财主之一……让他停止掠夺这一行当，比把兀鹰改造成素食主义者还要难。”另一家美国杂志说：“默多克极富进攻性，他让媒体大亨特德·特纳和约翰·马龙看起来象童子军了。”

作为一个媒体掌权者，默多克显然名声不好。当然，洛杉矶市长里查德·利欧单也为他说过正面的话：“默多克是……一位优秀的人”。在1998年1月，默多克还成为获得圣格勒歌利大骑士荣誉封号的仅有的三个非天主教人士之一。也许这些对他另有评价的人知晓其他世人所不了解的事情吧。

鲁珀特·默多克在被当作恶魔的同时，也被尊为他拥有的集团首领的化身，无论何种看法，有一点很明显——很少有人全面地了解他。即使是他那位喜好盘根问底、聪明机警的传记作家威廉姆·萧克罗斯，也没能透过默多克仔细构筑的隐私和秘密的伪装洞察真正的默多克，不过，他最后还是这样总结道，默多克是“地球上最强大的人之一”。

无疑，默多克不仅是一位神秘的富豪，更是整个西方传播业的缩影。从默多克身上，人们可以管中窥豹地看到西方新闻的种种特性和发展趋势。为达此目的，还是让我们把探索的目

光溯源到默多克的童年。

澳大利亚人鲁珀特·默多克生于 1931 年。他后来指出对他幼年有影响的地方是脱拉克长老会教堂（他的祖父有时会到那里传教）、季隆文法学校、弗莱明顿赛跑课程班。他的父母对他的生活有强烈的影响，这句话听起来毫无新意，说起来也很容易，但是对大部分人却极少正确，不过，对于默多克来说，这句话就千真万确了。鲁珀特·默多克从他的父亲基思·默多克爵士那里继承了对商业、尤其是对报业的喜爱。默多克家族是苏格兰自由教会的忠诚成员，默多克从母亲丹姆·伊丽莎白那里继承了狂热坚决的意志和对冒险行为的热爱。威廉姆·萧克罗斯这样写道：“他的性格中包含了非凡的冒险本能，又有某种严厉倔强的清教徒思想。”这两种成分为他带来了无限益处。

鲁珀特是在季隆文法学校受的教育，他利用假期在父亲工作的《墨尔本先驱报》里面打工，1950 年，他被送到英国，进入牛津大学的温彻斯特学院。年轻的默多克从而获得了丰富的阅历。五十年代初期的英国还没有摆脱战争后遗症，那里的天气和墨尔本的家乡完全不同。默多克 1994 年说过：“我还能清楚地回忆出当时的食物配给、排队购物、食物短缺的情形，以及破烂不堪的城市和形容疲惫的人们。”默多克学习经济学之后，在 1952 年毕业。接着他在英国新闻界著名的“舰队街”（其最繁盛的时期，曾是英国报业的中心）里就职，担任洛德·比维布鲁克的《每日快报》的副编辑。

1952 年，鲁珀特从父亲那里继承了《阿德莱得新闻报》和《星期天邮报》。丹姆·伊丽莎白说过，基思先生以前怀疑过他的儿子是否具有足够的能力维持他的事业，鲁珀特的“父亲对年轻的鲁珀特多少有点挑剔，曾在内心深处犹豫过是否该让他接管公司。”

尽管如此，基思·默多克的遗嘱中还是写道：“我期望我的儿子基思·鲁珀特·默多克有机会在报业和广播活动中度过一个对他有益的完美的人生，并且最终在该领域占据有高度责任感的位置。”毫无疑问，专业心理学家通常会认为，由此可见，父子关系对于理解默多克的动机和成功是非常关键的。

基思·默多克留下的《阿德莱得新闻报》是一份毫不出奇的小报，默多克继承的并非是一个王国。鲁珀特·默多克对它倾注了年轻的热情和投向大众市场的信心，他撰写的比较具有轰动性的标题之一就是“王后吃了一只老鼠”。鲁珀特的优点或者说是缺点，就是在早年的时候就深埋于商业之中。其他人都是循序渐进地从商，但是，默多克还在身为小伙子的时候，就在独自进行管理的过程中不断犯错误。也许，这就是他成功的第一个秘诀——早年的责任以及学习和犯错的机会。

默多克轻车熟路地驾驭着商业生活。他似乎就是为了商业而出生的。从一开始，默多克就展开了双翼，油墨一干，报纸一发行，他就开始连连出招了。1960年，默多克买下了悉尼的《每日镜报》，在电视市场上初试身手。不同的交易接踵而至。默多克后来解释了这项看似令人困惑的购买行为后面隐藏的逻辑：“我们就是要购买病入膏肓的贬值了的报纸，那些人们都认为要关门大吉的报纸。”这些购买都是通过借贷来进行的。默多克很快就认识到，银行关心的只是他们的客户偿还能力如何，他的记录都是有借有还，因此，银行非常乐意不断向他提供借款。

也许默多克日益膨胀的野心的最大胆的表露就是，他于1964年建立了澳大利亚第一份全国性的报纸：《澳大利亚人报》，目标是“向全国报道堪培拉，把堪培拉报道给全国”。这份报纸和当时默多克其他报纸的不同之处，就是它是宽式报

纸，节目内容排得满满的（亏本的可能性也大），他牢牢控制着自己在报纸内容的政治权利。《澳大利亚报》把默多克放在权力的中心位置，顿时，他成为了全国知晓的人物。尽管该报纸多年来一直亏损（宽式报纸在默多克的词语中，就意味着不受欢迎），但是它确立起了一个品牌，“他开始把自己设想成某个可能参与建立政府或者解散政府的人，我想，尤其是解散政府的人，”前政治报道者蒙郭·马克库勒目在一个后来的电视节目中这样评论道。

六十年代末期，默多克在澳大利亚的努力已经是百花齐放了，但是，一块远离西方主流社会的大洋中的陆地，已远远不能满足他的野心，他开始寻找更大的市场。

第一项塑造默多克媒体形象的国际性交易，是1969年购买英国星期天的报纸《世界新闻报》事件。《世界新闻报》当时主要是针对下层社会的廉价报纸，在默多克进入报业之前，该报纸就长期是平民主义的报纸。它的“小气鬼新闻”的称号并非得之无因。

《世界新闻报》当时是卡尔家族的报纸，他们拥有该公司27%的股份，不幸的是，公司四分之一的股份掌握在他们家一位侄子的手中，后者想把股份脱手。第一个想购买股份的是罗伯特·马克斯韦尔，这个人在接下来的二十年中，将一直是笼罩在默多克头上的阴影。

罗伯特·马克斯韦尔并非一个受欢迎的来客，卡尔家族的人讨厌他的为人，很快这种令人不快的情绪就传染开了。1968年10月20日，《世界新闻报》的编辑斯坦福德·萨墨菲尔德自以为是地说：“我为什么认为马克斯韦尔先生不适合插手接管这份报纸呢？我知道这份报纸赢得了你们英国人的尊重和情感，对于英国人来说，这份报纸就像是烤牛排和约克布丁一样