

如果你不懂短信息，那谁都不会觉得你酷！

天

下

第

酷

书

手机短信息

——网上妙语

理应图书创作室 ● 编

上海远东出版社



- e时代的新语宝典
- 信息时代的“悄悄话”
- 酷一族的学习手册

手机短信息 妙

理应图书创作室 编



上海遠東出版社

图书在版编目(CIP)数据

手机短信息——网上妙语/理应图书创作室 编. —上海: 上海远东出版社, 2001.12
ISBN 7-80661-475-3

I. 手... II. 理... III. ①汉语-熟语-汇编
②汉语-格言-汇编 IV. H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001)第 083090 号

图书策划 东方书林俱乐部 黎 航
特约编辑 汪冬梅
责任编辑 王 欣
装帧设计 谷夫平面设计工作室

手机短信息——网上妙语

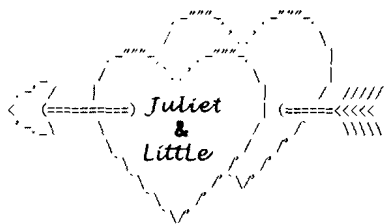
理应图书创作室 编

出 版: 上海远东出版社
社 址: 上海市仙霞路 357 号 (200336)
经 销: 上海图书公司总经销
印 刷: 上海商务联西印刷厂
开 本: 850 × 1168 1/32
印 张: 7.25
印 数: 001-20000
版 次: 2001 年 12 月第 1 版
印 次: 2001 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80661-475-3/G · 178

定价: 15.00 元

前言



信息时代的到来,通信技术的发展,将人们的生活秩序进行了彻底的变革。从传统的邮政通信、电话业务,到近年来得到迅猛发展的互联网络、移动通信,使人们之间的信息交流方式日趋多元化、便捷化。

在一个信息爆炸的时代,现代信息通信技术得到了迅猛的发展,同时演绎出一批新时代的语言。手机短信息(又称手机短消息)便是其中一种代表性的新时代语言。

短信息不同于熟语、谚语、俗语、俚语、格言和歇后语,而是将这些语言进行信息化、E化的结果。短信息语言是网络时代、信息时代发展的产物,是对过去各式语言的一次大洗牌。其主要特点是:

1. 简洁性:

短信息语言的一个主要特征是用词简洁,表意直接,便于交流沟通;

2. 自由性:

短信息既可登录OICQ或其他开通短信息业务的网站进行发送,也可利用手机,即时互递,受时间、地点影响少,硬件依赖性小;

3. 私密性:

进行电话通信易被旁人窃听,进行邮政信件通信易被他人偷看,相对而言短信息通讯的私密性要好得多;

4. 即时性:

与邮政信件、E-mail相比,手机短信息有即时通讯的特点,且使用便捷,尤其适合于日常个人交流;



5. 经济性：

现在国内的手机短信息服务，收取费用约在 0.05~0.15 元间，与目前国内的电话通信、邮政信件、E-mail 等服务相比，更经济、便捷；

6. 随意性：

内容可以自己随意编辑，且相同内容可发送给多人，比电话、寻呼都更方便、随意。正是这种随意性，使得许多使用其他通信方式不便表述、不敢表述的言语情感，短信息语言可以很自然、贴切地予以表白。

正因为短信息这些独特卓越的特点，使它迅速成为了 E 时代的流行语。

IDC 公司的最新调查表明：在青睐短信息的欧洲，每天发送的短信息为 2000 万条，GSM 运营商每月通过短信息得到的利润更是高达 2.5 亿欧元。另据 GSM 组织统计，在 2000 年 9 月以前的 15 个月内，全球短信息的业务量为每月 10 亿条，随后便迅速攀升至每月 90 亿条。而目前全世界每月利用手机发送的短信息数则达 150 亿条！

在中国，露面不久的短信息新业务已得到了众多用户的首肯。在元旦、春节期间，更是燃起了以短信息互致祝福的热潮。据中国移动通信有关人士预计，2001 年将有 100 亿条中文短信息通过手机传送。若以每条 0.1 元计算，这将孕育出一个营业额近 10 亿元的巨大市场。

可以看出，短信息已日益成为学生、青年、白领、企事业工作者等现代人交流思想必不可少的工具。然而，在这个刚刚兴起并迅疾发展的短信息市场中，有人常有这样的困扰：情侣、夫妇间，想通过短信息寻求一份感动，表达自己内心真切的想法，却苦于不知如何恰当地措词表意；朋友、同事间，想通过短信息享受一份欢笑，却深感想象的贫乏和语言的苍白。而自己却又常收到那些或是不健康的，或是无聊的，或是因表述不清而令人难以理解的短信息垃圾，使得这些交流感情、递送欢笑的短信息，成为令人生厌的信息段子。

面对这样一个现状，时代给我们提出了这样三个问题：

1. 如何进一步促进中国短信息市场？





2. 如何引导短信息、网络语言健康发展?
3. 如何帮助现代人更方便、合理、有效地使用短信息?

为此,一个由在校学生、企业白领、青年创业者、大学教师、畅销书作家等人组成的编写组,通过各类书籍、报刊、互联网以及日常生活积累,收集了涉及人们生活、学习、工作、情感等各方面的近百万字的短信息,并从中精选出4000余条实用短信息汇编成册。

在整个过程中,以下几个信条一直是编写本书的准绳:

必须保证足够大的信息量

只有足够大的信息量,才能保证本书覆盖到人们生活、学习、工作、情感等各个方面;只有足够大的信息量,才能保证本书满足情侣、学生、朋友、同事等各类人群交流的需要。为此,我们不惜耗时一年,进行全方位信息的收集,为此,我们费心查阅上百本图书、上千份报刊,以及进行上万分钟的网络搜寻,进行多角度信息的收集。

必须保证足够精的信息质量

面对消耗了大量人力、物力和时间才搜集到的90余万字的短信息,我们承诺:绝不能在这个信息爆炸的时代,再将大量无序、无聊、无义的短信息泛滥给我们的读者。为此,我们对这些短信息进行了多角度、全方位的筛选、修改和整理。

必须保证比较科学的信息分类

对信息高效、合理的运用,关键是要对信息集束有一个科学、合理的索引。为此,我们先将精选出的4000余条短信息从信息表述的含义分成恋爱戏语、愚人痴语、情人恋语、愁肠忧语、智慧寄语和趣味特征符号、常见缩略语、短信名词新解、个性经典昵称等几大类,再剖析每句短信息的句式结构进行第二层分类,从而使读者更方便、更有效地检索本书信息。

必须保证足够广的信息面

在保证足够大的信息量和足够精的信息质量前提下,我们还力求做到足够

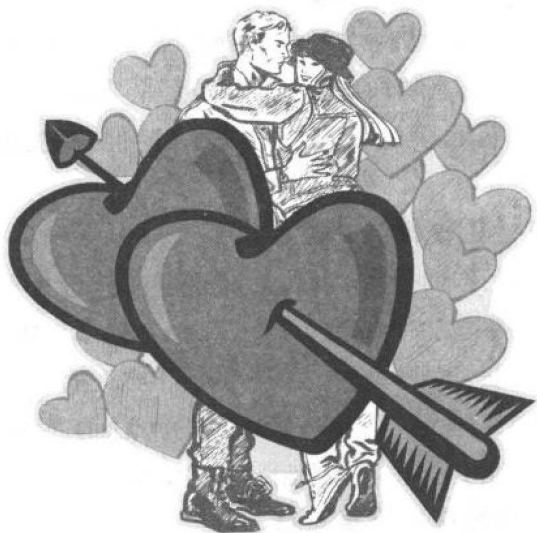




广的信息面。本书涉及到情侣间互递欢笑、增进感情的恋爱戏语；朋友间相互调侃、分享快乐的愚人痴语；爱人们互吐真心、缠绵柔情的情人恋语；忧郁者寄托情感、流露心声的愁肠忧语；进取者获取睿智、洞察世事的智慧寄语，以及更能含蓄表达心情的特征符号，更加便捷交流通讯的常用缩略语，令人睿智洞开、会心一笑的短信词语新解，使你倍受启发、精辟幽默的个性经典昵称。在文间，还穿插了70余幅全部用键盘符号组成的趣味十足的符号画。

我们希望，本书能使读者们对信息时代的新语言有更多、更深的了解和感触，从而用自己的智慧和语气来诠释这种语言，把语言的阐释和感觉的演绎熔为一炉。

我们只求启发，不求终极。希望本书能激发各位新时代弄潮儿进一步实践、学习的兴趣，希望本书能给E时代的读者们带来更多便捷、欢笑和感动。



凡 例



一、本书分为上、下两篇。上篇按内容分为“趣味特征符号”、“常见缩略语”、“短信名词新解”、“个性经典昵称”四大类；下篇按内容分为“恋爱戏语”、“愚人痴语”、“情人恋语”、“愁肠忧语”、“智慧寄语”五大类。

二、上篇中的“趣味特征符号”按其所表现的喜、怒、哀、乐等含义分成七个小类；“常见缩略语”则按字母序列编排。

三、下篇中的“恋爱戏语”、“愚人痴语”、“情人恋语”、“愁肠忧语”、“智慧寄语”按语句含义、语法修辞、句式结构等方式细分。当一句话出现两种（或两种以上）分类版式时，只取其中主要的一种。具体说明如下：

版 别

意 义

- | | |
|-------|---|
| ☞ 数字版 | 利用数字谐音来表情达意。 |
| ☞ 男女版 | 戏说男人和女人的“独特”一面。 |
| ☞ 校园版 | 反映学生生活，汇集校园俚语。 |
| ☞ 社会版 | 洞察社会现象，尽诉百姓段子。 |
| ☞ 意外版 | 借题发挥、出人意料的短信语句。 |
| ☞ 蹊跷版 | 幽默诙谐、离奇古怪的短信语句。 |
| ☞ 节日版 | 利用节日、表述心意的短信语句。 |
| ☞ 故事版 | 以故事的形式表情达意。 |
| ☞ 排比版 | 内容密切相关、结构相同或相似、语气连贯的三个（或三个以上）句子（或句子成分）。 |





- ☞ 比喻版 用具体的、浅显的、熟知的事物去说明或描写抽象的、深奥的、生疏的事物。
- ☞ 比拟版 把物当作人，或把人当作物，或把此物当作彼物来描写。
- ☞ 夸张版 在事物的基本特征上进行扩大或强化描述。
- ☞ 对偶版 意思相关、结构相同、字数相等的两个句子并列在一起运用。
- ☞ 对比版 把两个不同的事物或者同一事物的两个不同方面放在一起加以对照、比较。
- ☞ 衬托版 说明、描写某一个事物的时候，用另外的和它相似或相反的事物陪衬烘托，使句意更显明突出。
- ☞ 诗句版 用诗句形式来表情达意。
- ☞ 寓言版 用寓言来表达心意。
- ☞ 因果版 两个分句之间表示原因和结果的关系。
- ☞ 递进版 后一个分句比前一个分句在意思上推进了一步。
- ☞ 假设版 先由偏句提出一种假设，然后由正句说明在这种假设情况下产生的结果。
- ☞ 转折版 后一个分句不是顺着前一个分句的意思说下来，而是转向了另一个相对的或是相反的方面。
- ☞ 条件版 先由偏句提出一个条件，然后由正句说明在这个条件下产生的结果。
- ☞ 问句版 用设问、反语等问句形式来表现句意。
- ☞ 并列版 分句之间的关系是并列的，各分句分别说明一件事，共同表达一个复杂而完整的意思。
- ☞ 连贯版 几个分句按照顺序说出连续的动作或相关情况。
- ☞ 选择版 几个分句说出几件事或几种情况，表示从中选择一种。
- ☞ 目的版 偏句表示一种行为，正句表示这种行为的目。
- ☞ 外语版 用英语形式表述的语句。



☞ 其他版

不属于上述各类的短信息句式。

四、本手册为实用性短信息手册，力求所选短信语言用词简洁，表意直接，故一般所列语句只表现其核心意思，不附加例如“亲爱的”、“我爱你”等称谓、修饰词，读者可灵活运用。

五、本手册所列短信息语言一般一句只含一方面含义，读者在具体运用时也可引用几句短信息语言，自行整合、编辑，以表达更为丰富的意思。

六、短信息属于一种自创性语言，人们的互相通信中充满着大量的个性短信语言、速写词汇和特征符号，在此，编者只收录那些目前已得到大多数人认同、容易理解，甚至已经约定俗成的短信息缩略语和特征符号，个性昵称也只选取那些充满创意、给人启示，或在一些流行网文中出现过的经典昵称。



内 容 简 介

近年来,手机短信息在带机(手机)上网(互联网)的人群中非常流行。由于它形式短小活泼,富有幽默感,因而深受青年人的喜爱。手机短信息,对朋友而言,传递的是一道深情的问候和美好的祝福;对恋人来说,传递的是一束束深切的思念和无尽的爱意。每天,向自己的好友、情侣发送几条手机短信息已成为现代人生活的一个重要内容。

本书作者根据市场的需求,将近年来收集的数万条手机短信息,经过层层筛选、整理,最终挑选出4000余条,汇编成册,献给广大爱好手机短信息的读者。

全书分为上、下两篇。上篇中的趣味特征符号,主要介绍一些能含蓄表达人们喜怒哀乐的符号;常见缩略语,主要介绍一些使用手机短信“互诉衷肠”时常用的速写词汇;短信词语新解,是对一些流行词语的肢解、曲解、调侃、反调和归谬;个性经典昵称,精选那些让你倍受启发、精辟幽默、源自非凡创意的个性昵称。下篇中的恋爱戏语,主要介绍了情侣之间互递欢笑的俏皮话,语句轻松、幽默;愚人痴语,主要介绍一些短小幽默、引人发笑、调侃人生的憨语;情人恋语,主要介绍情人间互吐真心、缠绵柔情的浓情蜜语;愁肠忧语,主要介绍一些寄托情感、流露心声的丝丝忧语;智慧寄语,主要介绍一些发人深思、洞察世事的睿智话语。

本书出版填补了国内图书市场手机短信息读物的空白,对我国手机短信息的传播将起到积极的促进作用。本书内容十分丰富,它既可以作为普通人,尤其是青年人撰写手机短信息的信息来源或参考读物,又为想了解、研究手机短信息的语言工作者和社会学家提供了一份翔实而不可多得的参考资料。

鸣谢上海移动通信有限责任公司

图书策划：东方书林俱乐部 黎 航

特约编辑：汪冬梅

责任编辑：王 欣

装帧设计： 谷夫平面设计工作室

顾 问 胡泓洁 任 慧

主 编 理 应

编写人员 (按笔划顺序排列)

王 蓓 戎幼芬 李国勋 陈 津

沈 敏 李 峻 吴智芬 汪 满

林 琳 徐建林 徐剑峰 梁 洁



有时候

一条短信息，一行问候，一个人，一句话

都曾给我们心动的感觉

这是一种心灵上的悸动

好好把握这种感觉

别等失去了，才后悔……

人生若不是现在，那是何时

请永永远远记住这一刻的感觉！



发送

悟空
快来救我

有时你开不了口，用短消息就行



初始设置方法：（具体设置方法请参照各手机说明书）

调出手机菜单 / 翻到“短消息”一栏 / 选择“服务中心号码”一项 / 输入号码 **+8613800210500** / 完成

上海移动通信有限责任公司
http://www.shmc.com.cn

查询热线：1860 帐务查询：1861



中国移动通信
CHINA MOBILE



目 录

上 篇



趣味特征符号 / (1)

常见缩略语 / (7)

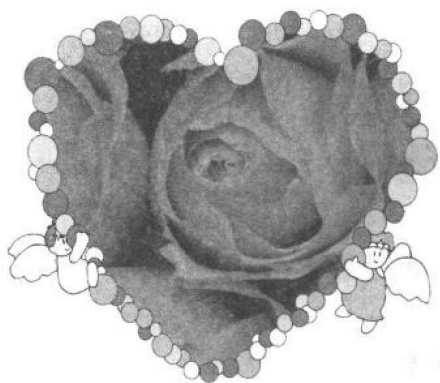
短信名词新解 / (12)

个性经典昵称 / (16)



下 篇

恋爱戏语



A 数字版 / (25)

——5841201314 (意：“我发誓要爱你一生一世”)

B 排比版 / (26)

——天天想你，夜夜梦你，时时痴你。

C 比喻版 / (30)

——你是美酒，我喝了一口，便醉了一生。

D 比拟版 / (39)

——绿叶恋爱时便成了花，花崇拜时便成了果实。

E 夸张版 / (42)

——没有你，我就会枯萎在太阳升起的刹那。

F 对偶版 / (45)

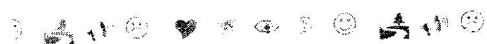
——爱你不久，只有一生；恋你不长，只愿一世。

G 对比版 / (46)

——月亮比不上我的心，它太冷；太阳比不上我的心，它太烫。

H 衬托版 / (46)

——红玫瑰是红的，白玫瑰是白的，没有你的日子是灰色的。





I 诗句版 / (48)

——玫瑰赠佳人，以表爱慕深，佳人不得见，思念到凌晨。

J 寓言版 / (49)

——我是一个落难天使，曾想回归天国，自从有了你，这里就是我的天堂。

K 因果版 / (50)

——因为梦中有你，我迟迟不愿醒来。

L 假设版 / (52)

——如果世上有最美丽的声音，我会用它呼唤你的名字。

M 转折版 / (57)

——爱可以改变一切，但一切也不能改变我们的爱。

N 条件版 / (60)

——只有你微笑，才有我呼吸！

O 问句版 / (61)

——我们，就是一张纸的两面，如何才能分开呢？

P 连贯版 / (64)

——认识了你，我才有了目标，追到了你，我才感觉到了幸福。

Q 目的版 / (65)

——我愿做一朵白云，为了给你遮挡骄阳。

R 其他版 / (66)

——我爱的人名花有主，爱我的人惨不忍睹。

