

现代文化语汇丛书

吉祥语

王立廷 主编

新华出版社

宋业瑾 王韵松 著

在

汉语文化里，凡是与福、善、顺遂、嘉庆有关的，均属吉祥之列。在中国人的心目中，吉祥就是福，福就是吉祥。中国最古老的经典《尚书》记载，福有五种：『一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命』。韩非子也说：『全寿富贵之谓福』。千百年来，中国民间一直有福、禄、寿、喜、财『五福』之说，人们追求『人臻五福，花满三春』。一言以蔽之，福就是诸事皆吉的总称。

吉祥语

王 宋
韵 业
因 瑾

著

新
华
出
版
社

图书在版编目(CIP)数据

吉祥语/宋业瑾,王韵松著.-北京:新华出版社,1998.2
(现代文化语汇丛书/王立廷主编)

ISBN 7-5011-3889-3

I. 吉… II. ①宋… ②王… III. 社会习惯语,
吉祥用语-通俗读物 IV. H034

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 27515 号

吉 祥 语

宋业瑾 王韵松 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编:100803)

新华书店经销

新华出版社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 5.875 印张 2 张插页 102 千字

1998 年 2 月第一版 1998 年 2 月北京第一次印刷

印数:1—6000 册

ISBN 7-5011-3889-3/H·4 定价:9.80 元

《现代文化语汇丛书》总序

几年来，我们在磨难重重的道路上艰苦跋涉，终于得到了令人宽慰的回报：从现在起，《现代文化语汇丛书》开始分批分册出版了。喜庆勾起了感触，觉得有几句话需要跟读者诸君说一说。

我们这套丛书包括《称谓语》、《委婉语》、《吉祥语》、《秘密语》、《民谣语》、《骂詈语》、《外来语》和《缩略语》8种，研究这8种蕴含着丰富的社会文化意义的同名词语。这些词语古已有之，但我们的研究重点则放在现代时期。

研究这8种语汇有什么意义呢？第一，能开拓语言的研究领域，或对某些问题进行有价

F1143/18

值的探讨。总的说来,学术界对这8种语汇的研究还是薄弱的,有的刚起步,有的甚至至今还受到冷落。据我们所知,有的语汇如称谓语,有资料书,也有一些论文,但没有看到系统研究的专著;有的语汇如缩略语,只见书店里摆着资料书,却找不到有关专著;还有的语汇,甚至连资料书也难看到,更不用说专著了。我们要研究,就势必要“开生荒”。比较起来,研究状况稍好的是外来语,有资料书也有专著,但即使是这样,也仍有许多缺环需要我们去补充。如果把这套丛书写好了,那就会弥补语言研究中的许多缺憾,至少会为学术界提供值得参考的见解和资料。第二,能揭示社会发展的轨迹。有位学者说过,语言是个变数,社会也是个变数,语言和社会向来是同步变化的。语言和社会息息相关,社会的发展必然会折射到语言中来。有人说过:研究外来语,能窥见汉唐盛世的景象,能听到古代入主中原的各族的遗音,能寻觅到域外宗教传播的见证,能感受到外国科学文化对我国的撞击……这话虽文了一点,但道出了实情。再如,民谣语不愧为一部高度凝

练的民间正史,它真实地勾勒了社会发展的轮廓,生动地反映了历代人民的酸甜苦辣五味俱全的生活。同样,其他几种语汇也留下了社会发展的印记。这说明,写好这套丛书,有助于人们正确认识复杂多变的社会和历史。第三,能帮助人们加强文化修养,提高表达能力。忘记是谁说的了,有这样一句话:人们真怪,对于身边的重要东西,有时竟然熟视无睹,至少是了解不够。我们想,这句话对于这8种语汇也是适用的吧。譬如说,缩略语的范围,秘密语的性质,吉祥语的文化意蕴,很多人是不清楚的。看过这套丛书后就会有所了解,增进对语言的认识。现在讲究精神文明,要求语言美,如何使用称谓语、委婉语,如何正确认识骂詈语,就有必要探究了,看过本丛书的有关论述,就可能会受到启发。认识的深入会促进表达能力的提高。本丛书的课题来自丰富多彩的社会生活,而研究成果又反转过来为社会生活和人们交际服务。

既然这套丛书如此重要,那么我们就要写好它,写出特色来。我们所追求的特色,就是熔

独创性、知识性、趣味性和实用性于一炉。独创性：不仅要吸收学术界的研究成果，还要提出自己的独立见解。没有自己见解的著作，形同行尸走肉，不会给人们带来启发。现有可资借鉴的东西不多，我们要下大力气“开生荒”。知识性：每种语汇的性质、范围、类型、特点、功能、社会文化意义以及发展演变等，本丛书都力求进行较为全面而系统的论述。趣味性：力求用生动的材料和富有情趣的语言构筑各个选题的内容，使其饶有趣味，雅俗共赏。实用性：讲清楚如何恰当使用这些词语，有的分册还备有词语选释。以上是我们的想法和努力方向，至于做得怎么样，那就恭请读者的评判了。

王立廷

1997年11月

现代文化语汇丛书

主 编 王立廷

副主编 刘中富 文孟君

目 录

《现代文化语汇丛书》总序	王立廷 (1)
一 吉祥文化和吉祥语	(1)
(一) 福、禄、寿、喜、财	
——吉祥文化	(1)
(二) “福”、“福到了”、“福利”、“发福”	
——吉祥语及其认定	(9)
(三) 打喷嚏和“百岁”	
——吉祥语产生的心理基础	(16)
二 吉祥语的特点	(22)
(一) “八”与“发”	
——吉祥语的超语言灵性	(22)
(二) “祝您万事如意”	
——吉祥语的祝愿性	(27)
(三) “多子多福”与“优生优育”	
——吉祥语的传承性和变异性	(32)

- (四) “一路顺风”与“旅途愉快”
 - 吉祥语的民族性 (38)
- 三 吉祥语的构成 (47)
 - (一) 谁唱主角?
 - 吉祥语的构成成分 (47)
 - (二) 阳春何以有脚?
 - 吉祥语的修辞方式 (53)
- 四 吉祥语与交际场合 (58)
 - (一) “洞房花烛夜,金榜题名时”
 - 民间庆典中的吉祥语 (58)
 - (二) “新年纳余庆,嘉节号长春”
 - 岁时节庆中的吉祥语 (69)
 - (三) “恒源祥绒线羊毛衫——发羊财”
 - 生意场上的吉祥语 (77)
 - (四) “敬颂——教祺!”
 - 书信中的吉祥语 (86)
- 五 吉祥语的功能和运用 (98)
 - (一) 喜庆气氛哪里来?
 - 吉祥语的功能 (98)
 - (二) “这孩子将来要发财的”
 - 吉祥语的运用 (107)
- 六 吉祥物 (117)

（一） 熊猫“盼盼”的资本	
—— 吉祥物的定义·····	（117）
（二） 博综约取 立象取意	
—— 吉祥物的特点·····	（122）
（三） 既有来龙 必有去脉	
—— 吉祥物的形成·····	（129）
（四） 物以类聚 “语”以群分	
—— 吉祥物的分类·····	（136）
（五） 宝石、“活化石”与新鲜“血液”	
—— 吉祥物的价值·····	（146）
附录 1 本书所用吉祥语选释 ·····	（152）
附录 2 常用吉祥物一览表 ·····	（173）
后记 ·····	（177）

一 吉祥文化和吉祥语

(一) 福、禄、寿、喜、财 ——吉祥文化

中华民族是历史最为久远的民族之一，中华文化源远流长、瑰丽璀璨。吉祥文化是中华民族民俗文化的重要组成部分，它有着丰富的内容和多种多样的呈现形式。

1. “吉”、“祥”与“福”

“吉祥”古代亦作“吉羊”。《庄子·人间世》说：“虚室生白，吉祥止止。”成玄英疏：“吉者，福善之事；祥者，嘉庆之征。”许慎《说文解字》说：“吉，善也。”“祥，福也。”可见吉祥内容之广泛，即凡是与福、善、嘉庆有关的，均属吉祥之列。在中国人的心目中，吉祥就是福，福就是吉祥。“福，备也。备者，百顺之名也。无所不顺者谓之备。”这是《礼记》中对福的解释。最古老的经典《尚书》记载，福有五种，“一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命”。《韩非子》也说：“全寿富贵之谓

福。”千百年来,我国民间一直有福、禄、寿、喜、财“五福”之说,人们追求“人臻五福,花满三春”。福是诸事皆吉的总称,每逢年节和喜庆日子在门、墙、家具上贴“福”字、“福神图”、“福禄寿三星图”,这是我国流传了千百年的习俗;在年历、贺卡、装饰画上印上“福”字,又是近年来的新时尚。这些都是人们祈福求吉心理的表现。

如意吉祥、福寿平安,这是中华民族千古永恒的热望和追求。由此而产生和发展起来的吉祥文化正是中国人民热爱生活和孜孜不倦地追求幸福生活的反映。

吉祥文化的外在表现形式多种多样,例如吉祥物、吉祥画(图案)、吉祥数、吉祥日、吉祥色和吉祥语。它们已进入社会生活的方方面面。人们用它们来寄托良好愿望,渲染喜庆气氛,美化家居,祈福致祥。

2. 吉祥物与吉祥画

用吉祥物和吉祥画以及吉祥图案来托寓吉祥意义是吉祥文化的表现形式之一。吉祥物和吉祥画是人们根据事物固有的属性、特征等,经过着意加工或描画,用来表达向往和追求吉祥幸福、如意顺遂、长寿安康、欢乐喜庆、和谐美好等感情和愿望的物件和图画。它们是综合了中华民族的审美趣味、价值取向、文化追求等,逐渐沉淀、积累下来的。中国民间吉祥物有二三百种之多,它们分别从两个方面表达着人们的情感愿望:

一是积极的方面,如:松、鹤、桃代表长寿,瓶、竹代表平安,鸳鸯代表婚姻的和谐幸福,牡丹代表富贵等;一是消极的方面,如:桃用来驱邪避祟,艾、茱萸能令邪毒不近等。不同的吉祥物表达着不同的吉祥意义。松南、祉瑞编著的《中国吉祥用物大全》根据所托寓的吉祥意义的不同类型,把吉祥物分为12大类,即平安顺利、恭喜发财、吉庆有余、福喜临门、加官进禄、功名有成、荣华富贵、婚恋祝吉、早生贵子、吉祥如意、长寿百岁、避凶化吉。

民间吉祥画和吉祥图案也有很多,同样传递着人们祈福致祥的心愿。吉祥图案如“囍”、“卐”、如意图、八卦图等;吉祥画如画有牡丹和海棠的“满堂富贵”图,画有寿星老人、持桃童子和空中飞旋的蝙蝠的“多福多寿”图,画有儿童抱鲤鱼的“年年有余”图等。

吉祥物、吉祥画和吉祥语属于不同的范畴,但有趣的是,它们三者之间却密不可分。如“龟龄鹤寿”这个祝寿的吉祥语是因“龟”、“鹤”两个表示长寿的吉祥物而产生;而苹果、桔子之所以成为吉祥物,是因“苹”与“平安”的“平”、“桔”与“吉利”的“吉”谐音而成的;“富贵平安”的吉祥画却是用了吉祥语“富贵平安”作画名,用牡丹花、花瓶、苹果三种吉祥物作图案而成的。

3. 吉祥数与吉祥日

数目字本身只是一种符号,但在民俗文化中,人们

通过联想、比较,结合某些传统观念,运用谐音、会意等方式,赋予它们以某些特殊意义。在特定场合,一些数目字便成为吉祥数。在中国民间凡喜庆之事,喜双忌单,双数为吉祥数,宴客上的菜应是双数,喜礼的件数也是双数;但民间供神供祖的饭菜酒,一般是忌双数,用单数。而按照中国的阴阳说,单数为阳,偶数为阴,一、三、五、七、九都是阳数。例如在中国古代,“五”与“午”通,指阴阳在天地间交午,故人们把午时看成阳辰。五又是十的半数,数的第五位,也叫“中数”。在民间风俗中,五是个吉祥数。如端午节要在家门挂松、艾、菖蒲、柳枝、蒜等五物,称五端,取避邪求吉之意;婚姻风俗中,新娘喝五子汤、枕五子枕头,象征婚后多子多福。又如九,它是阳数中的最高数和最大数,是众多和富裕的象征,《易·乾》:“文言曰:乾元用九,天下治也。”因此它又是神圣吉祥的象征。蒙古族就以九为尊,据《多桑蒙古史》记载,姚里氏见成吉思汗时,“赐以河西浮人九口,马九匹,白银九锭,币器皆以九计,蒙古人视九数为吉也。”

经过长期的传承和发展,六、八、九、十等都是中国人喜用的吉祥数,六表示顺遂,八表示平稳,九寓意地久天长,十表示十全十美或事事如意。现今社会,受港台、海外的影响,一些人对吉祥数又特别注重起来,以至于盲目迷信,八(新解为发财,音同粤语“发”)、六受

到了特别的礼遇,用六、八的电话号码、汽车牌照被高价买走,商店里商品的价格也喜欢用上一六八(一路发)等等的吉祥数。

民间许多人做事都要选个吉祥日子。旧时出行必先择吉日,流行于山东各地的是农历逢三、六、九日为吉日,谚语说:“三六九,往外走。”又通常以二、五、八日不宜离家宜归家,有谚曰:“二五八,好回家。”办婚事也要选吉日良辰,旧时多请算命先生来选定,现如今则多定在阴历双日(如六月十八、二月二十二)星期天或节假日。还有如搬家用火日,开业用金日、八(发)日,等等。这些虽然都带有明显的迷信色彩,但却深刻反映了人们求吉纳祥的愿望,从这个侧面说,这些都是人们积极追求幸福和祈望美满、欢乐、祥瑞的表现,是无可厚非的。

4. 吉祥色

色彩,从民俗文化学的意义上看,它是一种社会符号,在这符号的背后,隐含着人的心理和民族习俗。在中国人的心目中,黄色和红色是吉祥色。黄色是最尊贵的色彩,是尊贵的象征。在封建社会里,黄色标志着神圣、权威和庄严,在通常的服色律令中,又被皇家所垄断,成为帝王的专用色彩,不能为百姓所自由地使用。例如,五行说认为,黄色处于中央戊己土的方位,而土是万物之本,金黄色象征富贵,因而明代的紫禁城的主

要建筑物多用黄色琉璃瓦顶。

既然黄色如此尊贵,为帝王所专用,那么红色便成为平民百姓所钟爱的颜色,为吉祥色。中国人尚红可追溯到远古时代,传说中华民族的祖先炎帝以火为名,故红色成为中国人最喜爱的颜色。民间普遍把红色作为吉祥、喜庆的象征。婚娶时满堂装饰皆红,新娘穿红衣红裤,腰系红带,头顶红绫,脚穿红鞋,新郎亦披红。在江南地区,过年时年夜饭要烹调带红色的菜肴,并留到新年食用,谓之过年红、连年红。在云南彝族地区,红头绳被认为是纯洁幸福的象征,戴上它可护身免灾。红兜肚、红裤头、红衬衣在民间是驱灾避邪的灵物,一些人在本命年必穿戴之,以祈平安。除夕晚上收看中央电视台的春节联欢晚会节目已成为十多年来我国亿万老百姓过大年的重要内容。报上说^①,1996年春节联欢晚会的主题是“欢乐、祥和、凝聚、振奋、辉煌”,在形式上着力体现春节欢乐祥和的特色,“晚会的基调以红黄为主,既是民族吉祥色,又具时代感”。

汉民族一般以白色为不祥的象征色。丧葬时家人白衣白帽,满堂皆白,以表示哀悼,称做白事。可是白色也象征纯洁,在人们的意识里,有时也能带来好运。

^① 《山东广播电视报》1996年2月7日头版:《红灯照出全家福,红烛摇来好消息》。