

書籍出版事業的 組織和經營

維·阿·馬爾庫斯著

生活·讀書·新知三聯書店出版

書籍出版事業的
組織和經營

維·阿·馬爾庫斯著
邱則午 李金聲 高長榮 張建勳譯
章錫琛校

生活·讀書·新知
三聯書店

00351

版權所有

生活·讀書·新知三聯書店出版

北京東總布胡同18號

*

1953年11月北京第一版

1953年11月北京第一次印刷

31''×43''1/25, 154,000字, 總號1047, 分號Q597

1—15,000冊, 定價3,000元

*

·發行者·

新華書店

В. А. МАРКУС

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭКОНОМИКИ

КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

ГИЗЛЕГПРОМ

Москва—1949—Ленинград

本書根據蘇聯國家輕工業出版社一九四九年版譯出

序 言

本書是供印刷學院編輯出版系學生學習用的參考書。內容與書籍出版事業組織和經營的教學大綱相符。

與本題有關的若干問題，如出版事業史、編輯理論和編輯方法、校對技術、書籍的美術設計和技術設計等，因編輯出版系另有專門研究的課程，本書不再討論。

本書特別注重蘇聯出版社的特點，即蘇聯出版工作所要完成的基本任務：向讀者供應有高度思想性和數量最多、成本最低、印刷設計精美的書籍。

這一任務得以順利完成的重要條件之一，是出版社要有完密的組織，保證稿件在生產中的運轉速度，和經濟地處理出版業務。

出版社的組織問題與經營問題有密切的聯系，所以，無論研究哪一個問題，都可幫助未來的出版專家完成黨和政府向蘇聯出版社所提出的任務。

目 次

序 言

第一章 蘇聯的書籍出版事業	1
第一節 蘇聯出版物的思想內容	1
第二節 蘇聯出版物的選題	4
第三節 蘇聯出版物的大眾性	8
第四節 蘇聯出版事業的多民族性	15
第五節 蘇聯出版社的工作在思想和經營方面的一致性	17
第六節 蘇聯出版事業組織的基本特點	19
第二章 出版工作數量的指數	25
第一節 絕對指數	25
第二節 平均量	28
第三章 選題計劃——出版工作的基礎	31
第一節 選題計劃的內容	31
第二節 選題計劃的編製	33
第三節 選題計劃的構成	35
第四節 選題計劃的種類	37
第五節 選題計劃——出版社工作計劃的基礎	39
第四章 出版社的組織機構	42
第一節 出版社的主要部門	42

第二節	出版社的領導	43
第三節	編輯部	43
第四節	期刊部	50
第五節	生產部	51
第六節	美術、印刷設計部	56
第七節	地圖部	57
第八節	事務和管理部門	58
第五章	出版社處理原稿和校樣的過程	62
第一節	出版社與著作人訂立合同	62
第二節	稿件發排前的準備	62
第三節	處理校樣和改樣的工作	66
第四節	原稿和校樣運轉的登記	68
第六章	印刷廠爲出版社服務	70
第一節	出版社與印刷廠的合同	70
第二節	印刷企業的专业化和精密分工	73
第三節	書籍出版的日期	74
第四節	書籍生產標準進程表	75
第五節	出版社驗收印刷廠的產品和檢查質量	79
第七章	出版社的材料供應	81
第八章	出版物的發行	84
第九章	出版社——經濟企業	88
第十章	出版物的成本	90
第一節	生產費的種類	90
第二節	出版物成本的成份	92
第三節	成本計算單	98
第十一章	稿酬	96

第一節	著作權的基本原則和出版社與著作人的相互關係	96
第二節	稿酬支付的範圍和方式	102
第三節	著作物篇幅的計算	109
第十二章	印刷費	112
第一節	印製書籍雜誌和各種印刷方式的工價表	112
第二節	排版和拼版	115
第三節	製版工作	118
第四節	裝版和印刷	119
第五節	平裝本裝釘工作	123
第六節	精裝本裝釘工作	125
第七節	複製過程	126
第十三章	紙張和裝釘材料費	131
第一節	印刷用紙	131
第二節	出版物所需紙張數量的計算	136
第三節	精裝本的材料	138
第十四章	編輯費和出版費	140
第一節	原稿的加工和設計費	140
第二節	出版社的一般費用	141
第三節	主要出版工作人員的工作定額	142
第十五章	非生產費	148
第一節	關於廢版的支出	148
第二節	著作人和出版社的修改	150
第三節	其他非生產費	153
第四節	與紙張和裝釘材料的損失作鬥爭	154
第十六章	書籍設計的節約	156
第一節	影響設計節約的因素	156

第二節 紙張幅面和排版版面·····	157
第三節 鉛字的點數和字體·····	162
第四節 排版和拼版的方式·····	164
第五節 書籍和版面各部分的設計·····	166
第六節 精裝書的封面·····	167
第七節 書籍設計規格的統一·····	168
第十七章 定價·····	170
第一節 定價的構成·····	170
第二節 各種出版物定價的方法·····	171
第十八章 成本的分析·····	175
第一節 成本的比較·····	175
第二節 降低成本的方法·····	178
附 錄	
一 出版物總登記表·····	182
二 一九四七年七月十五日俄羅斯聯邦共和國部長會議第五 二一號決議規定的文藝著作的稿酬額和第一版印數·····	184
三 標準出版合同·····	187
四 出版工作人員工作定額·····	193
五 俄羅斯聯邦共和國國家出版委員會對印刷業紙張消耗額 的暫定標準·····	197
六 俄羅斯聯邦共和國國家出版委員會各印刷企業主要裝訂 材料消耗額暫行標準·····	204

第一章 蘇聯的書籍出版事業

第一節 蘇聯出版物的思想內容

蘇聯的書籍出版是整個國家和全體人民的事業。蘇聯的書籍在國民經濟和社會主義文化的發展中起着重大的作用。它是向人民進行共產主義教育的有力工具。

蘇聯出版事業的顯著特點，在於所有出版社都為人民的利益服務；在工作上受着布爾什維克黨性原則的指導，蘇聯出版事業為最偉大的目標——建設共產主義服務。

蘇聯各出版社出版的書籍的特點是：有高度的思想性、深刻的原則性和真實性。蘇聯的書籍以對祖國無限熱愛的精神和對敵人毫不妥協的精神來教育人民。

蘇聯的出版物是全世界最先進的出版物；它把真實的科學知識供給讀者，用馬克思列寧主義的理論武裝讀者，使他們為建設共產主義社會而鬥爭。

蘇聯的出版物，用蘇聯經濟、文化發展的具體事實，證明社會主義制度對資本主義制度的優越性，說明我們祖國的科學、技術、藝術的成就，同時與種種媚外、崇外和讚美反動資產階級文化的現象作鬥爭。

蘇聯的出版物是有黨性的。它與為共產主義而鬥爭的整個無產階級事業有直接的聯系，它是蘇維埃國家政策的傳達者和引

路人。

蘇聯出版社的任務，在一九三一年八月十五日聯共（布）中央委員會的決議中已有很明確的規定。決議指出：“一切出版工作必須從這樣的觀點出發，即全面幫助社會主義建設，把理論提到高度的水平，並使它與實踐相結合，組織和動員羣衆建設社會主義，揭露資產階級和小資產階級的思想，跟它們作鬥爭，跟一切離開列寧主義路線的偏向作鬥爭。”

蘇聯出版社出版的書籍“……必須是戰鬥的和反映現實政治的，它必須用馬克思列寧主義的理論和技術生產知識來武裝從事社會主義建設的廣大羣衆。書籍必須成爲環繞經濟建設和文化建設的任務來教育、動員和組織羣衆的最有力的工具；書籍的質量必須適合羣衆日益增長的文化要求。”^①

爲了完成這些任務，就要求各出版社積極出版國家所需要的書籍。各出版社不能把本身的工作限於僅僅接受外來稿件機械地把它們印出來。出版社應當將全部編輯出版過程，從編製自己的選題計劃和選擇稿件起到出版物出版爲止，建立在布爾什維克的黨性原則上。蘇聯出版社必須成爲思想的堡壘和布爾什維克黨性原則在出版物方面的强有力的保衛者。

高度的思想性不但要表現在所出書籍的內容上，還要表現在它的美術設計和技術設計上。書籍的美術、技術設計必須完全適合書籍的類型、內容、專門用途和讀者對象。設計和印刷技術必須達到現代先進出版、印刷技術的高度水平，並適合讀者日益增長的審美要求。必須以社會主義現實主義的原則作爲美術設計的基礎。

黨和政府曾一再要求各出版社提高出版物設計方面的思想

① 一九三一年八月十五日聯共（布）中央委員會根據國家出版委員會的報告所通過的“關於出版工作”的決議，見一九三一年九月三日的“真理報”。

性，並改進印刷質量。

例如，在三十年代，針對着書籍的插圖，特別是兒童讀物中插圖的形式主義的表現，曾向出版社提出肅清書籍美術插圖中的歪曲現象，堅守社會主義現實主義的原則。

一九四五年，聯共（布）中央委員會在“關於書籍印刷設計”的決議中，再度要求各出版社切實改進書籍的美術、技術設計和印刷工作，並提出許多提高出版和印刷技術的辦法。

資本主義國家的出版社是與蘇聯的出版社完全相反的。資本主義國家的出版社處於依賴獨佔資本的地位，是為剝削階級的利益服務的，並且是奴役勞動者的工具。同時，資本主義國家的出版社都是商業企業。在私營企業老闆看來，出版事業就是做“生意”，就是金錢的源泉。因此，他們只出版那些能保證他們獲得最大利潤的書籍。

資本主義國家的出版社的特點是只顧賺錢，不講原則。它們出版的書籍充滿了對工人階級和共產主義的憎恨和仇視。在反對共產主義的鬥爭中，所有資產階級的報刊都使用它們慣用的方法——造謠和誹謗。

資本主義國家的出版事業被實力雄厚的康采恩、托辣斯和獨佔組織所把持，完全受金融資本的控制。資本主義國家的出版自由已成為宣傳反動思想的自由。

資本主義國家的作家、新聞記者、採訪員完全處於依賴出版家的地位。他們害怕失去大筆稿酬或丟掉飯碗，不得不成為奉行主人意志的奴僕。

列寧說過：“在全世界，凡是有資本家的地方，所謂出版自由，乃是收買報紙的自由，收買作家的自由，賄賂、收買、捏造有利於資產階級的輿論的自由。”❶

資產階級出版社所抱的目的，專在麻痹人民大眾，解除人民大眾的精神武裝，使人民大眾不去解決迫切的政治問題。

日丹諾夫同志說過：“所有資產階級的作者羣，都在極力設法使社會上先進階層的注意力離開尖銳的政治和社會鬥爭問題，而把他們的注意力轉移到庸俗的、無思想的文學和藝術的軌道上去……。”^①

第二節 蘇聯出版物的選題

書籍產量的增加、書籍選題質量的提高和書籍種數的增多，是人民文化發展的標誌之一。

各科知識的出版物選題的多樣性，說明讀者的興趣如何廣泛，他們的需要如何不同，同時也證明著作物的增加和著作力量的增長。

偉大的十月社會主義革命奠定了社會主義制度的基礎，改變了出版社的本質。蘇聯出版社成為黨和蘇維埃國家政策積極的引導者。

黨和政府提出的許多新的重要問題，根本改變了出版物的選題，使各種出版物增加到前所未有的程度。

一九一三年出版的書籍總共只有二萬六千二百種，一九四〇年出版的書籍却超過了四萬四千種。

最值得注意的是一九一三年出版物的選題。其中低級下流的著作，即所謂“國民讀物”，加上宗教的和冒牌愛國主義的著作，共佔全部種數的百分之十三·五強，總冊數的百分之二十六強。

① “列寧全集”，第二十六卷，第三版，四七三頁。

② 日丹諾夫同志關於“星”和“列寧格勒”兩雜誌的報告，國家政治書籍出版社一九四六年版，三五頁。

如果把討論“猶太人問題”的著作，基本上即蹂躪猶太人的著作，充滿神權君權精神的哲學和社會學問題的著作，商業公司和官廳衙門的“報告”，以及股份公司的各種章程也計算在內，那末，反人民和黑幫派（尼古拉二世時代摧殘革命勢力的極右派的反動幫團——譯者註）的著作就達到全部書籍種數的百分之三十。

蘇聯出版社編製自己出版物的選題時，是遵守列寧這樣的指示的：爲了建設共產主義社會，必須掌握人類在科學、技術、藝術和全部文化方面一切最優良的成果。所以在蘇聯出版社印行的出版物中，世界古典文學作品和外國進步的科學家、文學家、藝術家的著作，都佔很重要的地位。

蘇聯出版物的選題貫串着布爾什維克思想的一致性。整個目的在於幫助蘇聯人民完成他們當前的任務。

在蘇維埃政權的三十年間，各出版社已印行了八十八萬九千種書籍。

政治和社會經濟的著作佔出版物種數的首要地位。

這是完全自然的，因爲就共產主義社會的建設者來說，瞭解社會發展的規律，在政治問題上辨認正確的方向，是最爲必要的。

從一九一七到一九四七年的三十年間，蘇聯出版了一萬二千五百種馬克思列寧主義創始人的著作，並且，其中有很多重版了幾十次或幾百次。這些書籍把戰無不勝的布爾什維主義思想灌輸給廣大羣衆，把他們團結在列寧斯大林的旗幟之下。

政治和社會經濟的書籍，在全部出版物選題中佔種數的百分之二十五。

技術書籍也佔有同樣重要的地位。黨和政府提出的關於精通和發展新技術的任務、培養社會主義工業新幹部的任務，使專門技術書籍選題的種類和數量有顯著的增加。與革命前比較，技術書籍

的種數在全部書籍種數中所佔的比重已增加了幾倍。

蘇聯社會主義農業的突飛猛進，使農業書籍的出版大量增加。爲便於瞭解這類書籍增加的情況，應當指出，在蘇維埃政權的三十年間，關於農業問題的書籍已出版了九萬種。

技術和農業科學的古典著作、斯達哈諾夫式工人和農業先進工作者總結經驗的斯達哈諾夫著作，在技術和農業書籍中佔有重要的地位。

科學書籍的種數正在逐年增加。蘇維埃科學與資本主義國家的科學不同，正如斯大林同志所說：“……不是和人民隔開，不是遠離人民，而是決心服務於人民，把全部科學成果貢獻給人民，同時，科學爲人民服務並不是強迫的，而是心甘情願的。”^①與千百萬勞動者大軍的實際活動直接關聯的蘇維埃科學的這種特性，已反映在科學書籍的大量發行及其選題的多樣性上面。

除了研究一切現代問題的科學著作以外，還大量出版自然科學、哲學、數學等方面的古典作品。

科學書籍的種數已達全部書籍種數的百分之十至十二。

蘇聯百科全書、綜合性或各種專門知識性的大辭典，在科學書籍中佔有特殊的地位。

高等學校的教科書和參考書，在出版物的選題中是多種多樣的。中小學的教科書幾乎用蘇聯各個民族的文字出版了。

對於教科書的質量是特別注意的。莫洛托夫同志在第一屆全蘇高等學校工作者會議上曾着重指出教科書對高等教育的意義。他說：“……保證對高等學校供給優良的、與我們偉大的事業，社會主義事業相配合的教科書，是決定性的任務。”^②在中小學教科書

① 一九三八年五月十七日，斯大林同志在克里姆林宮接見高等學校工作人員時的演說，一九四八年版“高等學校”文集，三頁。

方面，聯共(布)中央委員會曾在一九三三年二月十二日的特別決議中指出編著各科教科書定本的必要性，以便提高學習質量，並過渡到新的完善的教學大綱和教授法的教學。

除了教科書以外，兒童讀物對於新的一代的教育也有重大的意義。在一九三三年，為改進兒童讀物的出版組織工作，提高兒童讀物的質量，增加兒童讀物選題的數量和種類，成立了獨立的出版社——兒童書籍出版社。這個出版社團結了優秀的兒童讀物作家、美術家和教育家。

專為兒童出版的傳記作品、古典文學作品和許多叢書(如“兒童叢書”“我的第一本書”“小學生文庫”“我們的祖國”“學者寫給小學生們”等等)的數量增加了。

文學作品對人民羣衆的教育有很大的作用。

資產階級文學作品的全部內容專在挑動低級色情和獸慾，鼓吹仇視人類的思想和種族歧視；反之，蘇聯文學作品完全繼承俄國古典文學及各兄弟民族的革命的和愛好自由的優秀傳統，為人民、為人民的利益和願望而服務。

只有在社會主義勝利的國家，才能有最先進、最富思想性的文學。

“除了蘇維埃文學，從來沒有一種文學是組織勞動者和被壓迫者為徹底消滅一切剝削制度和僱傭奴隸制度的壓迫而鬥爭的。從來沒有一種文學是把工人階級和農民的生活，把他們為社會主義的鬥爭作為作品主題的基礎的。在世界任何地方和任何國家，也沒有一種文學是保衛和堅持所有各民族勞動人民的平等權利，堅持婦女的平等權利的。在資產階級國家裏，沒有也不可能有一種文

② 一九三八年五月十五日，莫洛托夫同志在第一屆全蘇高等學校工作者會議上的演說，國家政治書籍出版社一九三八年版。

學能够像我們的文學那樣，徹底粉碎一切黑暗勢力、一切神秘主義、一切僧侶主義和魔鬼崇拜。”^①

一九四六年八月十四日聯共（布）中央委員會“關於‘星’和‘列寧格勒’兩雜誌”的決定清楚地確定了蘇聯文學的基本特點和目的，決定上說：

“蘇聯文學是世界上最先進的文學，它的力量就在於：它除了人民的利益和國家的利益以外，再沒有也不可能其他的利益。蘇聯文學的任務，就是幫助國家正確地教育青年，滿足他們的要求，教育新的一代成為朝氣蓬勃、相信自己的事業、不怕困難、決心克服一切困難的人。”^②

蘇聯文學作品的選題，也像整個蘇維埃生活一樣，是多種多樣的。蘇聯各出版社每年出版的文學作品的種數，佔全部書籍種數的百分之十二到十三。除了現代蘇聯作家的作品以外，俄國古典作品、蘇聯各民族古典作品和外國作家優秀作品的出版數量也是很多的。

第三節 蘇聯出版物的大眾性

蘇聯出版社的任務，除了提高出版物的質量，還要盡量增加書籍的出版數量。蘇聯出版社是為廣大人民羣衆服務的，因此，出版物的數量年年增加。

蘇聯政府認為用書籍為廣大讀者服務是有重大意義的，因此，它首先頒佈了“關於國家出版社”的法令（一九一七年十二月二十九日），委託人民教育委員會着手為人民出版大量的俄羅斯古典文

① 一九三四年八月十七日，日丹諾夫同志在第一屆全蘇作家大會上的演說，黨出版社一九三四年版，八頁。

② 一九四六年八月二十一日“真理報”。

學作品和教科書。蘇聯政府這個法令的優越之點，在於它首先使國家政權機關用書籍爲人民服務，首先指出蘇維埃國家出版社的工作原則。

黨和政府，在下列各項決議中，曾指示各出版社應發展大眾讀物的撰述和出版工作。一九二四年二月六日聯共（布）中央委員會“關於黨在出版方面最重要的當前任務”，特別是關於加強爲工農大眾撰述通俗讀物的工作的決議，一九二八年十二月二十八日聯共（布）中央委員會“關於利用書籍爲廣大讀者服務”的決議。這兩項決議，對於發展大眾讀物的工作，都是具有特別意義的。在後一項決議中，向各出版社提出了要大量出版普及馬克思列寧主義、聯共（布）歷史和革命運動的書籍，出版提高工農知識的大眾生產書籍，配合國家經濟改造任務和適合自學的需要通俗科學書籍。此外，還提出必須特別注意大量出版文藝作品，尤其要大量出版論述目前政治問題的著作，和反對資產階級影響的、反對庸俗氣味的和頹廢心理的著作。

由於國民經濟的社會主義改造和國家工業化的發展，聯共（布）中央委員會曾於一九三一年五月二十五日公佈“關於生產、技術宣傳辦法”的決議。在這個決議以前，斯大林同志在一九三一年二月第一次工業工作人員代表會議上曾發表過具有歷史意義的演說（見斯大林著“列寧主義問題”中“論經濟工作人員底任務”，莫斯科外國文書籍出版局中文版，四三六頁——譯者註）。斯大林同志的這篇演說和聯共（布）中央委員會的這個決議，對於大量出版各種技術書籍，特別是大眾通俗技術書籍，是具有重大意義的。

同年——一九三一年八月十五日——聯共（布）中央委員會根據國家出版委員會的報告所作的“關於出版工作”的決議，又提出關於大量出版各科知識的書籍的問題。