

求职应试方法与技巧

萧鸣政 甘北林 主编



北京语言学院出版社

求职应试方法与技巧

顾问	赵履宽	黄定元	张德民
主编	萧鸣政	甘北林	
副主编	袁陵唐	苏长青	
编委	袁陵唐	甘北林	阎拓时 刘宏伟
	苏长青	魏惠云	韩学平 萧辉
	陈瑞武	赵全平	王俊驹 萧鸣政

编著者(按执笔章节前后为序)

陈瑞武	孙昌国	甘北林	苏长青
韩学平	于贵凡	杨文茹	张兴民
萧鸣政	刘显峰	陆梦龙	周盛旺

北京语言学院出版社

(京)新登字 157 号

图书在版编目(CIP)数据

求职应试方法与技巧/萧鸣政,甘北林主编.-北京:
北京语言学院出版社,1995.4

ISBN 7-5619-0528-9

I. 求… II. ①萧… ②甘… III. 就业-考核-基本知识
IV. C913.2

求职应试技巧与方法

萧鸣政 甘北林 主编

*

北京语言学院出版社 出版发行

(北京海淀区学院路 15 号 邮政编码 100083)

新华书店北京发行所经销

北京语言学院出版社 印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 8.9 印张 180 千字

1995 年 4 月第 1 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数:1-10000 册

ISBN 7-5619-0528-9/G · 112

定价:8.80 元

序

为适应社会主义市场经济的要求,必须深化高等教育改革。毕业生就业制度的改革是高教改革的重要环节,要加快改革步伐。《中国教育改革和发展纲要》提出了变“两包”为“两自”的目标模式,即将现在的包经费、包分配改为由学生负担部分学费,毕业后自主择业的模式。《纲要》的实施意见则对毕业生就业制度的改革提出了具体实施的时间表,改革刻不容缓。

毕业生就业制度的改革,不仅要转变毕业生的就业观念,而且还要使毕业生的主观认识符合客观形势;使毕业生全面了解国家有关毕业生就业的方针、政策和原则;具有充分的心理准备;掌握必要的求职技巧及走向社会的“应知应会”;收集到有效的用人信息。这就要求高等学校要积极开展就业指导这项工作。要有效地进行就业指导,首要的问题就是要认真研究适合我国国情的就业指导的基本理论、方式方法和内容体系。但由于毕业生就业指导工作在我国还是个新的课题,对这些问题的研究还不够系统和深入,这迫切需要广大教育工作者和从事毕业生就业管理的同志认真研究,积极探索,集思广益,不断丰富和发展就业指导的内容。这是摆在我们面前的艰巨的任务,这是我们义不容辞的责任。

中国人民大学劳动人事学院肖鸣政等老师以教育工作者特有的责任感,凭着多年从事就业理论研究、教学实践、以及对毕业生就业的特点及规律的悉心研究,在对中国人民大学学生开设的就业指导课讲义的基础上,编写了《求职应试方法

与技巧》，为高等学校提供了一本就业指导的教学参考书，也为大学生奉献了一本实用性较强的求职读物。相信会对大学生求职择业有所帮助，也会为从事毕业生就业管理工作的同志提供方便。

祝贺《求职应试方法与技巧》的出版，希望教育界及其它各界都象中国人民大学劳动人事学院的老师那样关心毕业生就业指导的研究工作。

愿毕业生朋友早日立业、成才！

焦述清

一九九五年三月一日

目 录

理论篇

第一章 求职应试的形势与困难	1
一、市场经济条件下求职应试模式的新变化	1
二、企事业单位需求的新变化	4
三、求职者面临的形势与困难	5
第二章 求职应试心态与控制	10
一、多向性与不稳定性	12
二、常见心理与调节	17
三、招聘人员与主考官的心理分析	22
第三章 社会要求与对策	22
一、当前社会的选人标准	22
二、行业的选人用人标准	26
三、不受社会欢迎的毕业生	31
第四章 求职应试问题与对策	34
一、基础学科毕业生求职对策	34
二、冷门专业毕业生求职对策	35
三、女毕业生求职对策	36
四、女毕业生的心理与对策	37
五、好、中、差毕业生的求职对策	39

实践篇

第五章 了解自我及早计划	41
一、兴趣的自我诊断	41
二、职业价值观的自我诊断	48
三、性格的自我诊断	53
四、环境适应能力的自我诊断	60
五、气质的自我诊断	63
六、自我优势的分析	66
七、职业目标的确定	67
八、求职计划的内容与步骤	71
第六章 多方联系获取信息	76
一、地毯式访问	77
二、连锁介绍	79
三、中心开花	83
四、供需见面	86
五、其它方法	90
六、了解用人单位主管情况	93
第七章 精心构思写好简历求职信	97
一、个人简历的写作与样例分析	97
二、求职信的写作与样例分析	106
三、如何打电话求职	116
第八章 掌握技巧通过面试(上)	118
一、面试的方式与对策	118
二、面试的过程与对策	123

三、面试的内容与对策	128
四、面试评分要点与对策	132
第九章 掌握技巧通过面试(下)	138
一、面试实例	138
二、面试难点与突破	148
三、面试中应注意的问题	151
四、求职应试心得	152
第十章 当前毕业大学生就业政策	167
一、现行大学毕业生就业政策	167
二、其它有关政策和措施	171
三、有关政策问题的解答	178
四、毕业研究生的就业政策	182
五、毕业研究生的就业派遣程序	185
六、毕业研究生的就业派遣与学籍管理有关的几个问题	187

参考篇

附录 I 博士、硕士、本科生等毕业生求职简历样选	190
一、一般大学生	191
二、在职本科生	193
三、一般硕士生	199
四、女硕士生	201
五、在职硕士生(理工科)	203
六、在职硕士生(人文科)	205
七、别具一格的简历	207

八、博士生	209
九、英文简历范例	211
附录Ⅱ 求职信样例	214
一、中文求职信样例	214
二、英文求职信样例	215
附录Ⅲ 求职申请表样例	217
一、公司应聘人员登记表样例	217
二、大学毕业生求职申请表样例	219
附录Ⅳ 面试问答参考	221
附录Ⅴ “九·五”期间全国各地企事业毕业生需求 信息	222
一、北京、上海	222
二、天津、河北与山东	234
三、广东、广西、贵州	238
四、东北三省	240
五、陕西、山西与甘肃	247
六、江苏、浙江	250
七、湖北、湖南、河南	255
八、江西、福建、安徽	259
九、四川等其它地区	262
后记	266

理论篇

第一章 求职应试的形势与困难

任何一个成功的求职应试者,首先都会分析自己所面临的形势与困难。

一、市场经济条件下求职应试模式的新变化

众所周知,我国的经济体制正由计划经济模式走向市场经济模式,大学生求职应试的模式也因此发生了新的变革。

前些年,我国普遍实行的是计划招生计划配置的“分配”模式。招生分配是一体化的,首先由用人单位提前申报所需的专业人数,招生部门根据专业人数招生,学生毕业时,分配部门则按计划一把毕业生派遣下去。毕业生缺乏择业的主动权,一切以服从“组织”分配为宗旨。毕业生求职应试的主要任务是“打通”分配“关节”与争取“计划指标”。为了找个好工作单位,毕业生及其家长则千方百计与分配部门或计划部门的人拉好关系,请客送礼,权钱交易。学习成绩好坏无所谓,只要有个好“爸爸”。

随着社会主义市场经济在我国的确立,招生分配发生了明显的变化。

为适应经济体制改革的要求,自十二届三中全会以后,开始对毕业生就业制度进行了改革,其发展过程可以分为三个

阶段。简言之,就是从供需见面到双向选择,将来走向自主择业这三个阶段。(目前我们所处的是从供需见面向双向选择过渡时期,同时也是为实行自主择业创造条件的阶段。)下面分别就这三个阶段予以简单说明:

首先是1985年根据《中共中央关于教育体制改革的决定》要求:“实行在国家计划指导下,由本人选报志愿、学校推荐、用人单位择优录用的制度。”分配计划从原来的列到专业和具体单位的指令性计划改为只列到学校和部门、地区的指导性计划,具体单位和人数则由学校与有关部门和单位协商确定。这实际上结束了长期以来指令性计划分配的制度,供需见面便成了在国家宏观计划指导下,学校和用人单位落实方案的形式。与此同时,上海交大和清华大学在开展供需见面试点基础上,又进行了招聘、考核录用的改革试验,国家只在方针、原则上予以指导。具体计划由学校自下而上制定,为进一步改革打下了基础。

第二次改革是为了把竞争机制正确地引入高校,增强高等学校主动适应经济建设的能力,1989年3月国务院批准的《高等学校毕业生分配制度改革方案》提出:“学生毕业后可在国家方针、政策指导下,按照有关规定在一定范围内选择职业,用人单位择优录用。目前的在校学生都是89年以后招收的,所以基本上是按照“中期改革方案”实施的,即除了继续组织高校和用人单位的供需见面协商落实计划外,还由主管毕业生的部门或高校组织了一些由毕业生和用人单位参加的“双向选择”活动,但这只是国家宏观政策指导下的信息交流活动,而不是自主择业的所谓“人才市场”形式。

三是根据《中国教育改革与发展纲要》提出的改革目标逐

步实行学生交费上学,大多数毕业生自主择业的制度。2000年将实现新旧体制转轨,到那时才能通过以学校或毕业生为主体的毕业生就业市场自主择业。但毕业生就业市场与一般的劳动力市场(劳务和人才)有很大不同:首先是市场主体不同。毕业生就业市场主体是高等学校(或毕业生)。高等学校既是毕业生这一生产成果的“生产者”,又是“销售者”。而高校“生产”的目的主要不是追求经济效益,而是追求较好的社会效益。因此高校中的毕业生就业行为不是价值的实现形式,而是与社会发生联系的信息途径,离开了这条信息途径,学校就无法维持其再生产。而人才市场主体是求职者,人才交流机构仅仅是“中介人”,不必要也不可能关心“生产”情况,因此它不可能对学校的再生产提供任何有效的信息。其次,从我国高等教育现阶段的性质看,毕业生市场应该是有限卖方市场,而劳动力市场则是买方市场,所以毕业生市场只能在高校形成。第三,市场客体的性质不同,毕业生就业市场客体是毕业生,主要解决毕业生的初次就业问题。由于毕业生缺乏经验,需要就业指导 and 思想教育,因此,毕业生就业过程包含有丰富的教育性,也就是说它是教育过程的一个环节,表现出的是对国家、毕业生及用人单位三方的高度责任感。而劳动力市场客体是劳动力的再就业,不必要进行教育与指导,也就缺乏这种责任感。由此看来,即使2000年实现新旧体制转轨之后,也不能简单地把毕业生推向一般劳动力市场,而仍要建立不同于一般劳动力市场的劳动力市场,而仍要建立不同于一般劳动力市场的毕业生就业市场机制,这样才能保证毕业生的自主择业。

二、企事业单位需求的新变化

在过去计划经济的条件下,学校的档次、专业被确定不变,清华以理工科著名,北大以基础学科人文学科而著名,人大则以社会与管理学科而著名;招生时,均按高分到低分逐次由不同档次的学校进行录取。因此,企事业单位用人部门往往形成了这么一个定式:清华的学生理工科素质最好;北大的学生人文基础学科素质最棒;人大的学生社会政治与管理素质最高。然而近年来这种心理定势却发生了明显的变化。随着《中国教育改革和发展纲要》的颁布与实施,校际合并、院系调整、专业课程改革,过去学校间的等级差异发生了新的变化。用人单位自主权与学生择业权的扩大,使企事业单位的用人需求发生了新的变化。

根据有关就业调查结果显示,有 80% 以上的公司认为,与其采用著名大学的毕业生,倒不如重视面试结果来得可靠;又有 65% 的公司认为,只要人品好,即使学业成绩并非顶尖优秀,仍大可予以录用;大多数公司强烈反对“只要成绩好,即可录用”的观念。

上述调查虽然有一定的局限性,但它所显示的趋向,却是市场经济发展的必然结果。中国外国都是如此。据有关调查研究表明,目前世界上所急需的人才类型是:

(1)胸怀宽广,胆识卓越,思维敏捷,尊重知识、重视技术和信息,长于综合,善于用人之长,避人之短的领导型人才;

(2)具有现代化经济、技术知识,又具有开拓革新精神,勇于创造,善于开创新局面的经营型人才;

(3)知识渊博,视野广阔,勤于学习,善于思考,长于启导,甘做人梯的导师型人才;

(4)熟悉业务,长于运用经济杠杆和价值规律,善于创造最佳经济效益的总经济师型人才;

(5)掌握现代化的专门技术,不墨守陈规,善于学习,勇于探索,敢于创造发明的专家型人才;

(6)掌握一门或多门专业技术,善于运用先进技术,长于协作,推进技术进步的总工程师型人才;

(7)能遵纪守法,善于运用计算机技术、现代会计稽核技术,能有效地用财、聚财、生财的总会计师型人才。

三、求职者面临的形势与困难

国家教委已于1994年12月16日至17日在广州组织召开了1995年高等学校毕业生和毕业研究生信息交流及重点计划协调会,从会议上我们了解到以下几方面的情况:

1. 关于1995届高校毕业生的供需情况

1995年我国高校毕业生将是历史上最多的一年,总数达89.5万人(其中研究生3.4万人),比去年增加38%。而毕业生的需求表现出明显的不平衡性。(1)从地区和部门看,经济效益较好的地区和部门对毕业生的需求较为稳定;而经济效益不好的地区和部门对毕业生的需求却在一定程度上受到影响。一方面是毕业生数较大幅度的增加,另一方面却是部分地区和部门对毕业生的需求减少,供需比例会有所下降,但估计总体上还不会出现供过于求的情况。因此首先要提醒毕业生必须调整自己的期望值,要实事求是,摆正自己的位置,做出

恰如其分的选择。还要提醒广大用人单位和单位,尤其是客观条件不太好的用人单位,要抓住这一吸收毕业生的有利时机,从长计议,以积极的态度做好吸收毕业生的工作。(2)从层次结构看,社会对研究生和本科生需求量增加较大,对专科生接收的积极性不高,而今年所增加的毕业生大部分是专科生,因此供需的结构性矛盾将非常突出。(3)从专业结构看,新增的毕业生中主要是文理、管理类的专业,而社会急需的工科、财经等类应用性较强的专业毕业生增加不多,所以供不应求和供过于求的矛盾将同时并存。

2. 关于 1995 年毕业生就业工作作法

根据国务院关于《中国教育改革和发展纲要》的实施意见,近期内除委托、定向培养生和自费生外,实行在国家宏观指导下,学校与用人单位供需见面和一定范围内双向选择的制度,1995 年的毕业生就业工作国家教委是按这一精神部署的,即毕业生原则上仍由国家负责在一定范围内安排就业,通过供需见面和一定范围内双向选择的办法落实就业方案。仍然要求师范生在教育系统内就业;委托和定向培养的毕业生按委托合同和定向协议就业;自费毕业生自主择业;毕业研究生要在服务范围内安排就业。

全国高校毕业生就业计划工作应在国家教委统一管理下继续实行分级负责、相互调剂的办法。国家教委直属高校毕业生和从部委及地方所属高校抽调的毕业生由国家教委负责在全国范围内安排就业;国务院有关部委所属高校毕业生,由有关部委负责,原则上在本系统,本行业内安排就业;各省、自治区、直辖市所属高校的毕业生由各地方、主管毕业生计划和调配部门在本地区内安排就业。全国高校毕业生及毕业研究生

就业计划由国家教委编制并下达执行。

在编制毕业生就业计划时,要继续贯彻统筹安排、合理使用、加强重点、兼顾一般和面向基层,充实生产、科研、教学第一线以及学以致用、人尽其才的方针和原则。要重点保证国有大中型企业,国防、军工以及重点科研、教学单位的需要。各地区和各部门不仅要安排好各自所属高校毕业生,而且还要从本地区、本行业的发展需要出发,努力安排好其它高校尤其是重点高校的毕业生,特别是一些长线专业的毕业生,使他们能发挥所长,真正成为我国经济建设和社会发展的生力军。

3. 会议的内容与任务

这次会议完成了交流供需信息、协调全口径计划和落实保证重点计划三项任务。

(1)落实重点计划。毕业生就业虽然不再以指令性计划形式来进行,但对保证国有大中型企业、重点科研机构及高校对毕业生需要的工作国家教委一直没有放松。这是由我国的根本任务决定的,我们的各项工作都应服从和服务于经济建设这个中心,而经济建设则必须以提高经济效益为中心。特别是针对目前国有大中型企业普遍存在着经济效益不好的状况,教委明确了保证国家重点单位急需的政策和措施,选出了500多家国有大中型骨干企业、重点科研院所及高校作为重点保证的单位,并从国家教委直属高校和有关部委所属高校抽调了6000多名紧缺专业毕业生用来保证这些单位。会上有关高等学校同这些用人单位将在充分供需信息交流基础上落实这部分毕业生的计划。

(2)协调全口径计划。除了教委自上而下下达的保证重点计划外,其他毕业生将主要由学校自下而上提出建议计划,并

通过“供需见面”和“双向选择”的办法加以落实。在这次会上，各主管毕业生部门和用人单位将向高校提出总的需求计划；而高校则要根据生源情况向主管部门和用人单位提出初步意向性方案。通过这一环节，将为学校通盘制定毕业生就业方案创造条件，也将对用人单位和毕业生在一定范围内双向选择起到指导作用。

(3)全国范围的供需信息交流。自下而上的毕业生就业计划的提出是建立在广泛的供需信息交流基础上的。目前毕业生就业工作的明显特点是向信息化发展。由于全国性的信息网络还有待于完善，因此，这种由主管毕业生就业主管部门有计划、有组织、有目的召开的信息交流会是必要的，而且实践证明也是有效的。通过这次会议，高等学校将会收集到大量的有效信息，为毕业生选择工作单位及学校制订就业方案创造一个良好的信息环境。

由此看来，当前毕业生的求职将面临着以下一些困难：

(1)需求相对减少。我国一些国有大中型企业正处于机制转换时期，效益尚不够稳定，对毕业生的需求相对下降；事业与政府机关，由于实行公务员制度，定编定岗；因此对毕业生的需求也不大。

(2)毕业生数大大增加。从1995年开始，毕业生数量明显增加，1990年、1991年及后来几年招收的自费生大量走出校门，还有民办大学、私立大学的毕业生大量增加。据统计发现，1995年的高校毕业生比1994年增加了38%，总数达89.5万人。

(3)竞争激烈。由于供求增长速度发展不平稳，虽然总体上求大于供，但许多中心城市与沿海发达地区实际上却往往