

顾问 朱向东
蒋华梓 胡永清 编

乡村问卷调查 设计指南

中国统计出版社

乡村问卷调查设计指南

顾 问 朱向东

蒋华梓 胡永清 编

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

乡村问卷调查设计指南

XIANG CUN WENJUAN DIAOCHA SHEJI ZHINAN

顾问 朱向东

蒋华梓 胡永清 编

*

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

人民交通出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 21 印张 53 万字

1992 年 10 月第 1 版 1992 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:1—4000

ISBN 7—5037—0770—4/C·479

定价:18.90 元

序

党的十一届三中全会以来，我国的农村经济体制改革取得了巨大进展，农村的社会生产力得到解放和发展，农村的社会经济面貌以及广大农民的思想意识、道德观念都发生了重大变化。为了全面反映改革开放以来，农村社会经济的变化情况，为各级党政领导制定农村社会经济政策、加强农村社会经济管理和广大社会公众了解农村情况服务，我国的农村统计工作也进行了相应的改革，扩大了调查范围，充实了调查力量，改进了调查的方法，等等。乡村问卷调查可以说是农村经济和统计改革的产物，在农村统计工作实践中日益发挥着重要作用。

蒋华梓等同志编写的这本《乡村问卷调查设计指南》一书，对指导开展乡村问卷调查工作是十分有益的。该书内容比较丰富，不仅系统地介绍了问卷调查的一般原理和方法，而且结合实例，具体介绍了农村基层组织建设、农村劳动力转移、农村科技组织和人员、农村计划生育、农民意识等几十类百余种问卷调查方法，具有较强的示范指导性。该书条理清楚，文字通俗易懂，既可以作为问卷调查统计的培训教材，也可以作为工具书，供实际工作中查阅。

郑家亨

1992年7月10日

问卷调查是3句

村情民意的桥梁

方法

潘雁

2011.12.2

前 言

从党的十一届三中全会以来，坚持实事求是的思想路线，对农村经济体制进行了重大的改革，把农村建设和改革推向一个新的发展阶段，使农村的经济、社会甚至思想意识等方面，都发生了极大的变化。农村的统计调查工作，为了适应这种新变化，也出现了新情况，如“乡村问卷调查”，就是在这种新形势下产生的。

“乡村问卷调查”，形式活泼，内容丰富，调查快速，回答简便，及时满足党政领导宏观决策的需要。近些年来，不仅统计调查部门使用，而且有关单位乃至社会也时常采用。为了适应调查统计的需要，我们专门编写本书，介绍乡村问卷调查方案、设计的原理原则，和多方面问卷调查方案的设计。如农村基层党政组织建设、劳动力外出与回流、科技兴农、计划生育、农民意识、乡风民俗、农村社会阶层、多种经济、价格意向、农户育品需求，和农村能源、教育、文化活动、疾病预防以及扶贫脱贫等。这对从事农村社会经济调查工作的同志，设计问卷调查方案，很有参考价值。

本书由蒋华梓和胡永清两人共同编写，蒋华梓编写1—23、26—31、33—35章，胡永清编写第24、25、32章。在编写过程中，万忠兵和王耀青两位同志提出了不少好的意见，特此表示感谢！

本书涉及面广，我们水平有限，时间仓促，难免有许多缺点和错误，希望读者批评、指正。

编者

1991年9月

目 录

第一章 总论	1
第一节 调查的目的与任务.....	1
第二节 问卷调查的设计.....	2
第三节 选择调查对象与调查方法.....	4
第二章 农村基层组织建设	7
第一节 村级组织廉政建设调查.....	7
第二节 农村基层党组织现状调查.....	10
第三节 农村基层党组织建设与党员情况调查.....	14
第四节 农村基层政权组织建设调查.....	16
第五节 农村基层干部情况调查.....	24
第六节 对村干部工作评价调查.....	28
第七节 农村干群关系调查.....	35
第三章 农村劳动力转移	39
第一节 农村劳动力转移调查.....	39
第二节 农村人口外出调查.....	44
第三节 劳动力回流农村调查.....	50
第四章 农科组织和人员	58
第一节 农村科技人员调查.....	58
第二节 乡镇农科人员工作调查.....	64
第三节 乡镇农科人员意向调查.....	68
第四节 农村科技组织和人员调查.....	72

第五节	村级科技组织与人员调查	80
第六节	农户需求科技意向调查	83
第五章	农村老人和儿童	88
第一节	农村老年人口调查	88
第二节	农村五保户供养调查	93
第三节	农村儿童状况通信调查	96
第六章	农村计划生育	101
第一节	农村乡(镇)领导谈计划生育政策	101
第二节	乡(镇)计划生育专干谈计划生育	104
第三节	村级计划生育调查	108
第七章	农村军烈属家庭	115
第一节	农村现役、退伍军人家庭调查	115
第二节	农村军、烈属和复、退军人家庭调查	119
第八章	农民意识	123
第一节	农民社会经济意识调查	123
第二节	农村社会经济意向调查	132
第三节	农民对社会、家庭、工作和生活的意向调查	139
第四节	农村青年社会意识调查	151
第五节	农村青年婚姻状况调查	162
第九章	乡风民俗	166
第一节	农民春节生活消费和文娱活动调查	166
第二节	农村赌博活动调查	170
第三节	农村封建迷信活动调查	173
第四节	农村丧葬活动调查	176
第五节	牧区群众宗教活动调查	179
第六节	农村社会治安调查	181

第十章 乡情民意	185
第一节 农村乡情民意调查.....	185
第二节 农村居民对政府工作评价调查.....	190
第三节 农民心态抽样调查.....	194
第十一章 县、乡领导改革意向	202
第一节 县级领导对体制改革意向调查.....	202
第二节 县委书记对经济发展与体制改革意向调查.....	209
第三节 乡干部对农业和企业发展意向调查.....	215
第十二章 农村社会阶层	222
第一节 传统农民问卷.....	224
第二节 种养专业户问卷.....	231
第三节 乡村企业职工问卷.....	232
第四节 乡村企业经营管理者(厂长、经理)问卷.....	233
第五节 私营企业主问卷(包括个体工商户).....	236
第六节 私营、个体、联户经济雇工问卷.....	238
第七节 乡村知识分子问卷.....	240
第八节 乡村干部问卷.....	242
第九节 进城务工、经商农民问卷.....	244
第十节 个体劳动者问卷.....	245
第十三章 乡村企业	247
第一节 乡镇工业企业经济调查.....	247
第二节 治理整顿后乡村企业经营调查.....	254
第三节 乡镇企业家调查.....	260
第四节 乡镇企业工人调查.....	269
第五节 企业职工思想动态调查.....	276
第十四章 村级经济	279
第一节 全村经济调查.....	279

第二节	村级经济发展调查	291
第三节	村级集体经济组织服务调查	296
第四节	农村双层经营调查	301
第五节	村级集体财产变动调查	304
第十五章	农户承包经营	310
第一节	农户承包耕地意向调查	310
第二节	村干部对承包土地管理调查	316
第三节	农村耕地抛荒调查	319
第四节	农作物播种和生长调查	321
第五节	农户经营农产品效益调查	324
第六节	农村林、牧、副、渔专业承包调查	331
第七节	农业机械化调查	337
第十六章	农户经营粮食	341
第一节	农户种粮意向调查	341
第二节	农户经营粮食调查	346
第三节	合同订购粮与“三挂钩”物资调查	349
第四节	农户粮食产、销、存调查	355
第五节	种粮专业户调查	356
第十七章	农户经营经济作物	361
第一节	棉花生产调查	361
第二节	烤烟生产与销售调查	363
第三节	农民种蔗意向调查	366
第十八章	农户养猪、养蚕	368
第一节	农户养猪调查	368
第二节	养猪专业户调查	370
第三节	农户生猪快速调查	374
第四节	农民养蚕意向调查	374

第十九章	菜篮子工程	378
第一节	农户肉、禽、蛋生产意向调查	378
第二节	城市“菜篮子”工程调查	381
第三节	城郊菜地可供商品菜调查	382
第四节	近郊居民购销蔬菜调查	388
第二十章	私营、个体经济	395
第一节	农村个体工商户经营调查	395
第二节	农村私人企业调查	398
第三节	农村私营企业发展动向调查	404
第二十一章	农业抽样调查	408
第一节	水浇地面积抽样调查	408
第二节	水稻和玉米产量抽样调查	411
第三节	牲畜头数抽样调查	417
第二十二章	农产品成本调查	426
第一节	稻麦生产成本调查	426
第二节	烤烟生产成本调查	434
第三节	花生生产成本和收益调查	438
第四节	农村肉、禽、蛋生产成本调查	441
第五节	猪、马、牛、羊生产成本调查	445
第六节	农、林、牧、渔业生产物质消耗调查	449
第二十三章	价格意向	454
第一节	农民对农产品价格改革意向调查	454
第二节	农村市场行情调查	456
第三节	农村集贸市场主要农副产品价格调查	459
第二十四章	农户商品需求	462
第一节	农民购买商品与储蓄调查	462

第二节	农户生产资料需求调查	466
第三节	农户购买日用品意向调查	468
第四节	农民服装与鞋类需求调查	475
第五节	农民评论产品优劣调查	479
第二十五章	专营商品的购与销	485
第一节	农资专营调查	485
第二节	农资专营快速调查	489
第三节	绒毛专营调查	492
第二十六章	乡镇财政支援粮食生产	499
第一节	乡镇财政收支调查	499
第二节	乡镇财政与企业支援粮食生产调查	503
第三节	乡镇企业职工、农民的收入与投工调查	505
第二十七章	农业发展基金	510
第一节	农村各级向农业投入调查	510
第二节	农业发展基金来源与使用调查	515
第三节	乡镇农业发展基金筹集调查	519
第四节	农户对农业生产投入调查	521
第五节	兴修农田水利调查	524
第二十八章	农户借贷资金	527
第一节	农村贷款发放调查	527
第二节	粮、棉、油预购定金发放调查	529
第三节	农户借贷资金来源与使用调查	531
第二十九章	农户建房	534
第一节	农村居民建房调查	534
第二节	农户购买和自产建筑材料调查	537

第三十章 农村能源	541
第一节 农家普通能源调查.....	541
第二节 农家现代能源调查.....	548
第三节 农家新能源调查.....	553
第四节 农村主要能源的使用与需求调查.....	555
第三十一章 农村教育	561
第一节 农村中小学教育现状调查.....	561
第二节 农村牧区基础教育调查.....	569
第三节 农村中小学教师调查.....	577
第四节 农民文化情况调查.....	584
第五节 应届大学毕业生心态调查.....	590
第三十二章 农村广播、电视	594
第一节 农村广播、电视调查.....	595
第二节 农村广播听众调查.....	602
第三节 农村电视观众调查.....	605
第四节 农村报纸读者调查.....	610
第三十三章 农村疾病医疗和预防	614
第一节 农村医疗机构与农户卫生调查.....	614
第二节 农民患病与医疗调查.....	617
第三节 儿童喂养和防疫调查.....	620
第三十四章 扶贫脱贫	625
第一节 农村扶贫脱贫调查.....	625
第二节 农村扶贫资金来源与使用调查.....	628
第三节 贫困山区经济调查.....	634
第三十五章 农民负担	641
第一节 农民负担调查.....	641

第二节	农民不合理负担调查.....	649
第三节	落实减轻农民负担调查.....	653

第一章 总 论

第一节 调查的目的与任务

调查，是通过一定的途径，运用多种方法，了解和掌握客观世界的各种实际情况，但调查与研究往往是联系在一起的，彼此是相互依存的。有了实际情况，只是掌握客观世界，不是调查的目的，要达到目的，要将调查的实际情况进行科学地分析与综合，才能认识客观事物的规律性。掌握运用客观事物的规律，促进事物朝着有利于人民的方向发展。所以，调查研究，是人们了解和认识社会与客观事物的基本方法。

在了解和认识客观事物的活动中，由于调查对象与要求的不同，因而就有各种多样的叫法。如对天文调查，叫“天文观测”；对生物调查，叫“生物考察”；对民意调查，叫“民意测验”；对经济调查，才叫经济调查等。

对认识事物深浅的不同，还有定性与定量之分：对客观事物性质和特点的认识，叫做定性认识活动；对客观事物数量的认识，叫做定量认识活动。既包括直接的认识活动，也包括利用现成资料的间接认识活动。总之，调查究研，是人类认识客观事物的主要方法，是辩证唯物论的认识论在实际工作中的具体运用。乡村调查，是对农村各种社会和经济现象的认识活动。

问卷调查，是调查方式中的一种，是一种以书面形式搜集资料的调查。问卷，是按调查的目的、设计一系列问题和多种答案

构成的，答案由答卷人自由选择。这种调查，内容丰富，形式活泼，回答简便，调查迅速，开支经济，是国际上常用的一种调查方法。近些年来，我国各地进行的也不少。

第二节 问卷调查的设计

调查问卷和调查表一样，是搜集资料的方法，它是按调查目的设计一系列问题和多种答案的。但是问卷设计的好坏，对调查能否得到正确的结果，关系极大。如提问不当，逻辑不清，措词不明，和语气不妥，则答案难实。因此在设计之前，要深入实际，了解实际，多方思考，把问题和答案设计得科学、完善、实用，以便取得较好的调查结果。一般设计问卷的内容和原则，有下列几部分。

1. 问卷调查的目的 调查单位的调查，都是有目的，但被调查者是不清楚的。应该在问卷的开头，把调查的目的意义和调查的重要性，简明地写出来，引起答卷人的重视，认真填答。为了消除答卷人的顾虑，要许下保守秘密的诺言，和请求支持调查以及感谢的话。这些内容与文字要简练，语气要亲切，切忌生硬的口气。还有填卷说明，如是邮寄，要写明收卷地址和上报时间。

2. 问卷的基本情况 是指被调查人的基本情况：一般有家庭人口，家庭类型，收入水平和答卷人的姓名、性别、年龄、文化程度、劳动职业、所在地区或单位等。

如是调查企事业的，一般要有企业性质，经营规模、隶属行业、和答卷人的职务、年龄、文化程度等。

3. 问卷的问题 问题的提出，是围绕着调查的目的而来的。为了了解这项事物，需要从事物的多方面提问题，要从事物的发展过程来提问题，要从产生问题的原因来提问题，要从解决问题的办法来提问题。所提的问题，要有整体性，各个问题排列要有

系统性，层次分明，逻辑合理，措词明确；提的问题要通俗，易于回答，不能出难题；提问的方式，要谦虚，切忌生硬，避免引起被调查者的反感。

调查的问题，是根据领导重视的问题，群众关心的问题，社会生活中的新情况、新问题。这样调查，党政领导和有关部门是重视和关心的，效果是好的。

4. 问卷的答案 答案有封闭式和自由式，或多项选择式、程度评定式，采用那种形式，要根据目的要求和问题性质来确定。一般问卷调查，是采用封闭式的答案。即把调查问题中，各种可能的答案都举出来，由被调查者按照自己的实际情况和想法进行选择，同意的就打“√”，回答十分方便；但受设计者的主观影响，和可能漏掉应有的答案，影响被调查者的回答。因此，在设计答案时，应留有余地，让答者自行补充答案。

自由式的答案，是问卷设计者，只提问题不列出答案，答案由被调查者根据所提的问题，自己思考，自由地回答。这种方式，可以获得一些独特的见解，了解一些深层问题，以补充封闭式答卷的不足；但要答者花较长时间思索，然后一一填写答卷，是较费力的，一般答者不多，往往是空白。因此这种自由式答卷不宜过多，否则，影响调查效果。

问卷的答案，一般是应用模糊理论来设计的。被调查者只回答模糊数量就可以，不需要回答具体的数量。如今年生活比上年如何？只答“上升了”或“差不多”、“下降了”；如今年负担比上年怎样？只答“重了”、“差不多”、“轻了”；如你是否阅读报纸？只答“从不读”或“很少读”、“有时读”、“经常读”、“天天读”等。

这种模糊数量的答案，被调查者不需要花费较多的时间去回忆、计算具体数量，而且也不要去思考答案，只是从几个模糊数量答案中，选择自己赞成的答案，打上“√”的符号，就算回答了，调查起来，十分迅速方便。由于调查资料是采用模糊数量，