

新闻出版总署“十五”国家重点规划图书

20

世

纪

中

国

新

闻

学

与

传

播

学

20世纪

中国新闻学与传播学

● 主编 戴元光 童兵 金冠军

理论新闻学卷

● 童兵 林涵 著

复旦大学出版社

20 SHI JI ZHONG GUO XIN WEN XUE YU CHUAN BO XUE

本书出版获伊斯顿教育基金资助

20世纪 中国新闻学与传播学

● 主编 戴元光 童兵 金冠军

理论新闻学卷

● 童兵 林涵 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

20 世纪中国新闻学与传播学. 理论新闻学卷/童兵, 林涵著.
—上海: 复旦大学出版社, 2001. 10
ISBN 7-309-02994-1

I. 2… II. ①童…②林… III. 新闻学史-研究-中国-现代
IV. G210.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 066937 号

出版发行	复旦大学出版社
	上海市国权路 579 号 200433
	86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)
	fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
经销	新华书店上海发行所
印刷	上海第二教育学院印刷厂
开本	787×960 1/16
印张	27.25 插页 2
字数	448 千
版次	2001 年 10 月第一版 2001 年 10 月第一次印刷
定价	52.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

《20 世纪中国新闻学与传播学》

编委会

学术顾问：方汉奇 甘惜分 丁淦林 赵玉明

编委：（以姓氏笔画为序）

李少南 李海林 李 雷 邵培仁

金冠军 郑贞铭 单 波 明安香

周稔青 徐培汀 童 兵 戴元光

编委会主任：李海林 周稔青

主 编：戴元光 童 兵 金冠军

主 笔：（以姓氏笔画为序）

李少南 邵培仁 单 波 明安香

郑贞铭 徐培汀 童 兵 戴元光

总 序

中国是一个有五千年以上文明史的国家,两千多年前就有关于传播的概念,关于传播活动的评价,关于传播技巧与传播思想的论述。但是,正如国际著名传播学家余也鲁教授所评价的,一个有如此丰富的文化背景的民族,一直没有人在传播的理论与实践的研究方面下功夫,实在令人诧异。

20世纪是我国新闻事业发展最为迅速、影响力最大的100年。当我们立足新世纪去审视中国新闻与传播学研究所走过的风风雨雨的历程时,不仅为我国新闻与传播学研究虽历经艰难却不断前进而感慨万千,也为我国新闻与传播学学子虽遭困厄,却“操持不苟”,“日穷万卷”而自豪与骄傲。

20世纪前50年,中国的传播业是在西方传播业的影响下,在殖民文化、封建文化和资本主义文化的重压下缓慢发展的。1949年后,中国新闻与传播事业曾稳步发展,新闻与传播学研究有过很大的发展和进步。但受极左思想的影响,我国新闻传播事业与国际新闻传播业距离越来越大,尤其是中国大陆的“文革”时代,新闻与传播学研究惨遭劫难,新闻与传播事业处于停顿甚至倒退的状态。值得庆幸的是,1978年以来,中国大陆实行改革开放政策,新闻与传播事业飞速发展,新闻与传播学研究拨乱反正,逐步走向法制的轨道。

中国的新闻与传播学专门研究是从新闻传播史开始的,有近200年的历史。早在19世纪中叶,就已经出现了记述和探索中国新闻传播事业史的论文。20世纪初叶,已有关于新闻传播史研究的著作,1917年姚公鹤的《上海报纸小史》至今已有80多年的历史。1927年戈公振的《中国报学史》是1949年前影响最大的新闻传播史论著。1949年以后,中国新闻史研究进入新时代,尤其是改革开放的1978年后,新闻传播史研究成为中国新闻与传播学研究最活跃、研究队伍最大、成果最丰

富、发展最快的研究领域。据不完全统计,仅最近的 20 多年,中国大陆就出版了 100 余部新闻传播史研究专著与教材,发表了 5 000 多篇论文。

我国的新闻传播理论研究起于近代报业出现以后。1873 年,《申报》发表了《论中国京报异于外国新报》,是迄今所能见到的较早的理论研究文章。1918 年蔡元培先生创立了我国第一个新闻研究机构——北京大学新闻研究会。1919 年,徐宝璜撰写了我国第一部新闻传播理论著作《新闻学》。20 年代后,列宁的报刊思想开始在中国传播。40 年代,中国共产党开始系统研究列宁的报刊思想和新闻传播理论。总体看,1949 年以前,我国的新闻传播理论研究无大的建树。1949 年后到“文革”前,我国新闻传播理论研究虽有进展,但成果不多。我国大陆的现代新闻传播理论研究首先是在清理“文革”的破坏和干扰,从新闻传播理论的 ABC 开始的,这不能不使中国的新闻学子的心灵受到震动:有五千年文明史的泱泱大国,新闻传播理论如此之滞后。改革开放后,新闻传播理论研究逐步开展,并有实绩。80 年代初就有几部理论著作先后出版,但大体上仍未摆脱“左”的影响。从 80 年代中期到 90 年代,新闻传播理论研究虽受到多方面的干扰,但研究成果已颇丰,水准不断提高。新闻传播理论研究真正取得突破性进步的,是 1992 年邓小平南巡讲话和中国共产党第十四次代表大会后。据不完全统计,近 20 年来,我国大陆先后出版各类新闻学著作、教材和普及读物达 2 000 余种。

人的传播活动是从第一声啼哭开始的,我国的先贤圣哲们对传播的认知非常悠久且非常深刻,职业传播者也是世界上最早出现的。早在春秋战国和先秦时代,就有“揽宾客”,“养”学生,“著书本天下”之风气,但传播学在中国的出现却比西方晚半个世纪。20 多年前,西方人把传播学概念传进中国大陆时,我们对“传播学”这个词还非常陌生。20 多年来,传播学研究在中国经历了痛苦而漫长的过程。传播学学科地位在中国的确立,是许多学者不惧“困厄”,孜孜追求的结果。从禁区到发展为二级学科,仅跨越了 20 多年。20 多年时间,等于中国电视从发展到初步普及加上网络传播初步发展的时间,等于一个孩童从第一声啼哭到大学毕业。但我们还是有理由欣慰:我们的书架上有 100 多部中国人的专(译)著,1 000 余篇传播学论(译)文。从 1997 年起,我国已有传播学的硕士点、博士点和博士后流动站。

新闻业务的研究起步较早,但研究范围较小。过去关心的主要是采写编评等实务,忽视对新闻生产、流通和消费的研究;对新闻是不是商品,新闻的功能究竟是什么,新闻媒介集团化产业化问题,也缺乏深层次研究。据不完全统计,改革开放以来,我国大陆共发表新闻业务方面的论文、论著、教材、译著、作品集等1800多部(篇)。

最近几年,我国关于媒介经营管理和新闻法学的研究也有很大的发展,新闻与传播学学科、相关学科包括传播心理学、传播伦理学、舆论学、宣传学、公关与广告学的研究,这几年取得了相当可喜的成绩,并有向交叉、边缘、应用方向发展的趋势。特别应当指出的是,新闻法学研究备受关注。大陆新闻法学的研究起步于20世纪80年代。1980年新闻学界首先提出研究新闻法的问题,1984年,中国社科院新闻研究所成立新闻法研究室,1988年,中国新闻法制研究中心成立。进入90年代,研究新闻法的论文逐渐多起来,内容涉及新闻自由、知晓权、名誉权、舆论监督等,并于1991年和1993年召开了新闻纠纷与法律责任研讨会,90年代中期起,一些理论著作陆续出版。

20世纪是世界新闻传播事业空前发展的一个世纪,传播媒介从单一的印刷媒介(报刊图书)发展到广播、电视、电影和网络媒介。我国的新闻传播事业虽落后于西方,但也有很大的进步,包括三个主要发展阶段,即:1949年前印刷媒介和广播的发展,1949年以来印刷媒介和电子媒介的发展,1978年以来传统传媒、电子传媒和网络传媒的发展。经过这三个阶段,我国大陆的新闻传播事业与西方发达国家的差距越来越小。现在我国大陆有1900多家有(无)线公共电视台,900多家广播电台,2000多家报纸,8000多家刊物,每年生产200多部电影,1000余部电视剧。网络传播虽起步于1995年以后,但网民却已达到2000万,而我国传播学者对网络传播的关注还较早。

综观我国新闻与传播学研究走过的百年历程,我们不能不认识到,我国新闻与传播学研究现状与国际研究水准相比,与我国近13亿人口相比,与我国这样一个庞大的新闻与传播市场相比,与我国初具规模的新闻与传播事业相比,与我国在国际上的地位相比,是不相称的,是应该有危机感的。

我国的传播学研究最薄弱的是基础理论研究。在基础理论研究方面,首先是缺乏对西方国家传播理论的系统梳理和研究。提到西方国家的科学技术,大概没有人否定,谈到西方的政治文化和精神文化,有

些人是否定的。不能说西方的科学技术非常先进,而政治文化和精神文化一无是处。研究西方文化也不是为了马上去实行它,而是去认识它,消化它,也包括吸收它,批判它,甚至改变它。文化的同化、被同化,文化的异化和移情是客观的和正常的,害怕西方文化是下策,增强自身的免疫能力才是要紧的,何况许多文化是人类共同的精神财富,是无国籍的。其次是学术研究环境不够宽容,干扰多。学者应当立足现有的基础,从现状去看未来,研究未来,预测未来。研究未来,预测未来,就要看到现在的不足,就要有批评精神。没有批评精神的学者不能算是真正的学者,批评(包括反批评)越多离真理越近。我国大陆现在实行的许多改革开放政策,在“文革”前和“文革”中是无法想象的,在改革开放初期也是难以想象的,但邓小平同志以伟大的政治家和思想家的胆略去实践,走出了一条新路。新闻传播也一样,80年代末,还有人批评把“广播、电视、报纸”称作“传播媒介”,现在大概不会,但有些人对媒介产业、媒介市场、媒介消费、媒介兼并很敏感,提到“新闻自由”、“新闻商品属性”、“产业化”就恐惧,就过敏,好像这些是资产阶级的专利。加入WTO在即,这些问题是回避不了的,关键是我们要去研究,做前人没有做、不敢做的事情,只有这样才能使自己立于不败之地。

加强理论研究和新闻学、传播学科建设是新千年的首要任务,因为新闻学和传播学都已经成为一级学科,而对于它们的发展却不能没有系统研究;传播学的中国化研究刚刚开始;网络传播的许多问题还很模糊;加入WTO将给我们带来许多新的研究课题。

摆在我们面前的这部《20世纪中国新闻学与传播学》是十几位作者三年多时间的研究成果,是两岸三地专家学者的共同心血,是集体的智慧和劳动成果。它展示了100年来中国新闻学与传播学研究的历史与现状,勾画了它们发展的基本轮廓。

早在1995年就设想写50年(1949—2000)中国新闻学与传播学。1996年,童兵教授应邀去兰州大学讲学,在同戴元光叙旧时,共同探讨了组织专家研究100年(1901—2000)中国新闻学与传播学的问题。在认真磋商后,初步设想从七个方面研究100年来中国新闻学与传播学,即理论新闻学、新闻史学史、应用新闻学、传播学、宣传学与舆论学、公关与广告、台港澳新闻与传播学,商定了拟邀请的专家,开始筹集启动经费,并于1996年底开始启动。1998年夏,童兵教授、明安香教授、邵培仁教授、徐培汀教授、夏鼎铭教授、金冠军教授、戴元光教授等聚会上

海大学乐乎楼,就研究 20 世纪中国新闻学与传播学进行了讨论,并达成共识。

上海大学常务副校长方明伦教授一直关心本研究的进展,并同专家交流学术问题。著名新闻传播学专家宁树藩先生、丁淦林先生、夏鼎铭先生、彭家发先生审读了编写大纲,并提出了许多具体建议。吴小美先生、樊凡先生、魏永征先生、刘树田先生、朱敏彦先生、孙旭培先生、曹家麟先生、张国良先生、霍红辉先生、徐维杰先生、陈力丹先生、李良荣先生、丁柏铨先生,为本书的编写提供了许多具体的帮助。复旦大学出版社为本书的出版做了大量的工作。许多专家学者为本书的编写出谋划策,并一直关心本书的编写进度。在此,一并表示衷心的感谢。

20 世纪已经过去,21 世纪的曙光已沐浴大地。新闻与传播学学子已登上新世纪的航船!

编委会

2001 年 1 月 1 日

前 言（代）

作为起源，实践先于理论；一旦把实践提高到理论的水平，理论就领先于实践。

费尔巴哈：《遗留的格言》

一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。

恩格斯：《〈反杜林论〉旧序》

真正的理论在世界上只有一种，就是从客观实际抽出来又在客观实际中得到了证明的理论，没有任何别的东西可以称得起我们所讲的理论。

毛泽东：《整顿党的作风》

难道真理探讨者的首要义务不就是直奔真理，而不要东张西望吗？假如我必须记住用指定的形式来谈论事物，难道我不是会忘记谈论事物本身吗？

真理像光一样，它很难谦逊；而且要它对谁谦逊呢？对它本身吗？真理是检验它自身和谬误的试金石。那么是对谬误吗？

真理是普遍的，它不属于我一个人，而为大家所有；真理占有我，而不是我占有真理。

马克思：《评普鲁士最近的书报检查令》

人类进步，须克服迷信、偏见和物质的三种形式的阻碍。

雨果：《〈海上劳工〉序》

在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。

马克思：《〈资本论〉法文版序言》

在科学的入口处，正像在地狱的入口处一样，必须提出这样的要求：

“这里必须根绝一切犹豫；
这里任何怯懦都无济于事。”

马克思：《〈政治经济学批判〉序言》

内 容 提 要

本书以清晰的线条、丰富翔实的史料，论述了20世纪百年中国理论新闻学的发展历程，依次分析了：中国新闻学研究在20世纪初所面临的时代背景与学科背景；随着报业的发展和西学东渐，由术入学，第一批新闻学著作的问世；20—40年代理论新闻学著作的出版高潮；马克思主义新闻思想的传入和发展；新中国成立后新闻学研究的重新展开；“文化大革命”对新闻科学的扼杀；改革开放后新闻学研究的兴盛与走向繁荣。作者总结历史，注重史实本身，注重采集第一手的史料，做到论从史出，论述有据。

目 录

上 编

第一章 跨入 20 世纪之际	3
第一节 20 世纪在传播史上的地位	3
第二节 世界新闻事业发展轨迹	8
第三节 中国新闻事业百年素描	14
第四节 新闻传播活动和新闻事业 ——新闻学研究的对象和主体	23
第二章 世纪之交的理论新闻学研究	26
第一节 西方理论新闻学研究鸟瞰	26
一、从新闻教育起步的新闻学研究	26
二、四种理论的研究	30
三、其他理论课题的研究	41
第二节 中国新闻理论研究的学术梳理	44
一、现代报刊史前期传播思想	44
二、现代新闻传播思想的传入	56
三、国人办报思想的萌生	60

中 编

第三章 新旧政制交锋中新闻学的进展	69
-------------------------	----

第一节 革命党人的新闻学理见解	69
一、革命报人的代表性观点	69
二、孙中山报刊宣传思想	72
三、革命报人新闻传播思想之归纳	75
第二节 大众化报业思想的初步认识	80
一、大众报刊的政治文化功能	80
二、大众化报刊的新型办报方针和新闻理念	84
第三节 中国新闻法制思想的萌生	91
一、清末报律四则	91
二、民初新闻传播法制	94
三、袁世凯时期新闻立法的倒退	95
 第四章 由术入学:第一批新闻学著作问世	98
第一节 从报业到报论:第一个 20 年的总结	98
一、政党报刊思想	98
二、报刊宣传思想	99
三、报刊舆论观	100
四、言论出版自由	101
五、新闻控制思想	102
六、报刊的社会责任思想	103
七、报刊业务思想	103
第二节 学从西方来:西方新闻学的移植	106
一、今朝国人对新闻学的认识	106
二、中国新闻学的源头	108
三、松本君平之《新闻学》	111
四、休曼之《实用新闻学》	114
五、徐宝璜之《新闻学》	115
六、邵飘萍之《实际应用新闻学》	122
七、戈公振之《中国报学史》	129
八、任白涛的新闻学著作	134
 第五章 新闻学研究蜂起和流派纷呈	145
第一节 理论新闻学著作出版高潮	145

一、新闻学概论	145
二、新闻事业	147
三、新闻记者与通讯员	147
四、新闻业务	148
五、世界新闻事业历史与现状	150
六、中国新闻事业历史与状况	150
七、参考工具书	153
第二节 美英新闻思潮和新闻学研究的展开	153
一、报纸起源于人的“新闻欲”	154
二、报纸的性质是公共性和营利性	156
三、新闻定义和新闻价值	160
四、新闻自由、新闻法制与新闻伦理	163
五、新闻学是一门科学	169
第三节 国民党新闻统制的确立和法西斯新闻思潮的影响	173
一、国民党新闻统制政策的确立	173
二、法西斯新闻思潮的恶劣影响	178
第四节 人民新闻事业经验的理论总结	188
一、张友渔与《新闻之理论与现象》	188
二、邹韬奋之“大众喉舌”新闻观	193
三、范长江之新闻观点	198
第六章 马克思主义新闻思想的传入和发展	205
第一节 马克思主义新闻思想的传入	205
一、马克思主义对第一批无产阶级报刊方针的影响	206
二、李大钊的新闻思想	212
三、陈独秀的新闻思想	215
第二节 中国马克思主义党报理论的形成	218
一、党的新闻事业的发展	218
二、延安《解放日报》的整风改革	220
三、中国共产党的党报理论	223
第三节 毛泽东早期新闻思想	236
一、毛泽东新闻思想形成的历史条件	237
二、毛泽东早期新闻思想	240

第四节 马克思主义新闻学在中国的发展·····	246
一、张闻天的新闻思想·····	247
二、博古的新闻思想·····	251
三、陆定一的新闻思想·····	254
四、胡乔木的新闻思想·····	258
五、刘少奇之《对华北记者团的讲话》·····	263
六、萨空了之《科学的新闻学概论》·····	266
七、恽逸群之《新闻学讲话》·····	272

下 编

第七章 新闻传播的新时代新政策新观念·····	279
第一节 新的时代 新的政策·····	280
一、新中国第一批新闻政策·····	280
二、新闻行政主管部门的设立·····	283
三、几项重大新闻工作决策·····	287
第二节 党的新闻传媒的第二次改革·····	292
一、人民新闻传播事业的蓬勃发展·····	292
二、刘少奇对新闻改革的指导·····	296
三、对第二次新闻改革的理论考察·····	300
第三节 新闻教育的调整和新闻学研究的重新展开·····	306
一、新中国新闻教育的调整·····	306
二、新闻学研究的重新开展·····	309
三、王中之《新闻学原理大纲》·····	312
第八章 政治运动与新闻学研究的畸变·····	320
第一节 极左思潮与新闻导向·····	320
一、极左思潮欲罢难休·····	320
二、新闻导向和政治“阳谋”·····	322
三、大跃进和反右倾中的新闻界·····	325
第二节 毛泽东新闻思想的发展及其评价·····	329
一、毛泽东新闻思想的发展·····	329
二、毛泽东新闻思想评价·····	337

第三节 举步维艰的新闻改革和新闻学研究·····	339
一、艰难的新闻改革·····	339
二、重重阻力中的新闻学研究·····	341
三、人民大学新闻系“错批事件”·····	343
四、两份新闻学原理教学大纲·····	344
五、邓拓的新闻思想·····	345
六、几个重要新闻观点的畸变·····	352
第四节 “文化大革命”对新闻科学的扼杀·····	354
一、毛泽东用新闻舆论指挥“文革”·····	354
二、在意识形态领域实行全面专政·····	356
三、中国新闻事业大滑坡·····	358
四、“文革”对马克思主义新闻学的倒算·····	361
五、取消新闻教育·····	362
六、历史的沉思·····	363
第九章 改革开放和新闻学研究的兴盛·····	365
第一节 新时期为新闻学研究提供了广阔天地·····	365
一、重塑中国新闻形象·····	365
二、新闻改革对新闻学研究的企盼·····	367
三、西方新闻学传播学的引进和两岸学术交流的加强·····	369
第二节 新时期新闻学研究概略·····	370
一、1978~1999 年的新闻政策要旨·····	370
二、重大学术活动和事件·····	374
三、新闻教育和新闻学研究交相辉映·····	378
第三节 丰硕的新闻学研究成果·····	381
一、新闻事业的发展 and 新闻学著作的出版·····	381
二、马克思主义新闻经典著作研究结出硕果·····	383
三、新闻学基础理论研究趋向繁荣·····	385
四、新闻改革中新闻理论研究渐次深化·····	392
五、学术研究中新闻观点的共识与分歧·····	405
六、新闻理论研究工作者梯队初步形成·····	410
七、理论新闻学研究的不足·····	412

结语:任重而道远——又一个世纪之交	414
主要参考书目	417
后记	418