

中国全史

(简读本)

17

钱庄史

赵伟编

货币史

景东升编

物价史

李素萍编

经济日报出版社

中国全史

(简读本)

①7

物 货 钱

价	币	庄
李素萍	景东升	赵伟
史	史	史
编	编	编

经济日报出版社

总目

钱庄史

.....

(一——二〇五)

货币史

.....

(二〇七——四一八)

物价史

.....

(四一九——六〇七)

目 录

钱 庄 史

第一章 钱庄兴起的历史考察	3
一、从“柜坊”到“收票”：	
钱庄存款功能溯源.....	6
二、从“飞钱”到“会票”：	
钱庄异地汇兑业务的一脉相承	11
三、从“交引铺”到“钱店”：	
钱庄货币兑换业务的由来	15
四、“借鸡下蛋”：	
钱庄放款资金来源的历史启示	18
五、商业信用与信用贷款：	
——钱庄信用放款的社会习俗依据	21
第二章 钱庄的组织形式与人事关系	29
一、钱庄组织类别的划分.....	29
二、合伙制钱庄的组织程序与人事关系.....	36
三、用人观念与方式.....	59
四、钱庄的同业组织.....	70
第三章 钱庄的票据	87.

一、钱票和银票	87
二、庄票	93
三、定期存票	97
四、汇票	97
五、支票	101
六、上票	103
第四章 钱庄的账簿	104
一、“三账”体系	104
二、清账房的几种重要账簿	108
三、新式会计账簿的采用	111
四、钱庄的账务文化	113
第五章 钱庄的经营要术及其特色	116
一、“克存信义”——钱庄立业的基本原则	117
二、“一诺千金”——钱庄放款经营术特色	130
三、“头发丝吊元宝” ——钱庄薄利多收的经营原则	138
四、拆票与银拆 ——钱庄放款资金的来源与经营术的变化	146
五、“服务买卖”——钱庄方便客户的工作方式	152
六、过账、轧公单、拨码 ——先进的票据清算制度	155
七、投机性经营术	163
第六章 钱庄与金融风潮	168
一、人欠·欠人——上海倒账风潮	169
二、上海贴票风潮	173

三、上海橡胶股票风潮	174
四、“信交”风潮	180
五、白银风潮	183
第七章 钱庄与政治风云	186
一、钱庄与国内政局动荡	186
二、外敌入侵与钱庄	190
三、钱庄与国民政府的金融政策	197
四、历史的结局	204

货 币 史

第一章 从滕胧到初盛	209
一、贝壳及其他	209
二、贝是最早的“钱”吗	210
三、关于“朋”	212
四、最早的铜币	214
五、有关西周货币的几个问题	217
六、商业大潮的标志	222
七、钱币也是百花齐放	230
八、神秘的钱文	236
九、春秋战国时期“金”的广泛流行	241
十、黄金何时进入人们的生活	243
十一、是金不是铜	244

十二、“印子金”和“马蹄金”	246
第二章 轻重与孔方	248
一、秦以前钱币由谁铸造和发行	248
二、周文、周景和楚庄铸大钱	250
三、天圆地方与孔方	251
四、孔方兄的产生	252
五、二(三)币制的实行	255
六、汉初的放铸	256
七、工商业继续发展引起的不安	259
八、吴邓钱布天下	260
九、黄金铜钱广泛应用	262
十、控制经济与控制铸币	264
十一、贾谊和贾山	266
十二、皮币和白金币	268
十三、五铢钱的确立	270
第三章 暂时的衰落	272
一、王莽的“新经济政策”	272
二、大钱、金错刀和契刀	274
三、“六名二十八品”	275
四、币制多变	277
五、最早的铁钱	278
六、平淡与消沉	280
七、动乱不止	281
八、两个 221 年	283
九、谷帛为币	285

十、落水不沉与过手便碎	286
十一、大钱与铁钱	288
十二、两、贯、文的出现	290
十三、年号钱与币文艺术	293
十四、钱币学的产生	297
十五、苏秦嫂子的剖白	299
十六、讖纬与钱币	305
十七、青蚨与摇钱树	306
第四章 孔方的极盛	309
一、动荡的结束与商业的复苏	309
二、“通宝”取代“五铢”与贵妃的甲痕	311
三、乾元大钱与会昌钱	314
四、暂衰与过渡	316
五、年号钱、御书钱、对钱与其他	318
六、可绕地球三周	321
七、铁钱也很兴盛	323
八、金钱与银钱	324
九、胆铜钱、纪年钱与嘉定钱文	326
十、方形的铸币	329
十一、辽、金与西夏钱	330
第五章 世界最早的纸币及钱荒	333
一、从飞钱到纸币	333
二、纸币的推广	335
三、最早的纸币是怎样的	337
四、奇怪的计量方式	340

五、“钱多”与“钱荒”	342
六、钱禁与铜禁	344
七、赋税与钱币	345
八、钱币分区	347
第六章 白银占据首位	350
一、纸币的鼎盛	350
二、纸币的弊病	353
三、纸币发行的中断	356
四、铜铁的缺陷	358
五、铜钱的衰落	359
六、金银为什么长期不能成为十足货币	362
七、白银悄悄回到流通领域	364
八、承安宝货与元杂剧中的白银	365
九、几种与银两联系的纸币	367
十、白银成为第一货币	369
十一、白银的形制	370
十二、银也有“荒”	372
十三、明代后期和清代铜钱的有限复兴	374
十四、制钱、黄钱及金背钱等	375
十五、两桩疑案	377
十六、造反者的钱币	378
十七、钱庄、票号的产生与发展	380
十八、钱庄、票号与近代银行的不同	382
第七章 痛苦的煎熬与曙光初现	384
一、西方资本主义的迅猛发展	384

二、清代白银使用方面的弊病	388
三、外国银元与外国银行	390
四、清末因财政导致钱币混乱	392
五、太平天国钱币	395
六、铜元的铸行	396
七、货币的不统一	397
八、钱币制造的机械化	400
九、本国银行的出现	402
十、纸币的回归	403
十一、新普尔与宝藏钱	405
十二、别了，孔方兄	406
十三、胜利、迷茫与探索	408
十四、耻辱的见证	411
十五、历史在矛盾中前行	412
十六、根据地钱币	415
十七、新中国钱币的复兴	417

物 价 史

第一章 早期的物价和物价管理	421
一、原始价格	421
二、货币的起源	424
三、价格的完善	426

四、商品轻重贵贱说	427
五、西周时期的价格	428
六、市场物价管理的开始	429
第二章 春秋战国时期的物价	432
一、管仲的“衡无数”论	432
二、子产主张“市不豫价”	435
三、孔子的“求善价而沽”	436
四、范蠡的“待乏原则”和“无敢居贵”	436
五、李悝的“两利”价格	439
六、商鞅的高价主张	440
七、白圭的“乐观时变”原则	441
八、物价政策和管理	443
第三章 秦汉魏晋南北朝的物价	451
一、用货币的“放”与“收”调节物价	451
二、钱多物贵说	451
三、价格为平衡轻重的工具	452
四、王莽的“五均”	453
五、物价变化及原因	454
六、物价管理和有关政策	461
七、定价与监督	466
第四章 隋、唐、五代十国的物价	468
一、刘秩的“物贱伤农、钱贱伤贾”	468
二、刘晏的“丰则贵籴、歉则贱粜”	469
三、李珣认为增税必涨价	470
四、物价变化	470

五、物价管理和有关政策	474
第五章 宋朝及金、辽的物价	485
一、王安石平抑物价的思路	485
二、司马光坚持常平思想	486
三、苏轼强调农末皆利	486
四、沈括的粮食计算设计	487
五、叶适“物多则贱，贱则钱贵”论	488
六、辛弃疾认为纸币“朝廷用之则轻”	489
七、物价政策	490
第六章 元朝的物价	502
一、“虚券”易“实货”	502
二、《钞币条画》	503
三、物价政策	504
第七章 明朝的物价	511
一、以敛散货币调节物价	511
二、“修平籴之法”	512
三、价格变化	513
四、明代物价的国际影响	518
五、物价政策	521
第八章 清朝的物价	527
一、“伤末”而不“伤农”	527
二、独占价格	527
三、“货集价落”	529
四、主要物价变化	529
五、物价政策	539

第九章 民国时期的物价	545
一、物价水平	545
二、农土特产品价格	561
三、生活消费品价格	571
四、土地建材价格	585
五、服务业收费	588
六、物价暴涨狂涨状况和原因	598

钱
庄
史

第一章 钱庄兴起的历史考察

“钱庄”是个历史名词，但来历并不古老，它作为一个表示金融机构的名词，首见于官方文献大概是在清代乾隆初年。《清高宗实录》卷二三二在乾隆十年（1745）正月记载福建巡抚周学健奏称：“但铺户奸良不一，应飭各州县查明该处钱庄若干，钱铺若干，造册。”

“钱庄”既以“钱”为名，顾名思义是以货币为经营对象的行业，因此这一行业又称钱业。不过，自清初以来很长的一段时间，官府和百姓对“钱庄”一词的确切内涵并未有定说。上引周学健之奏建议把“钱铺”与“钱庄”分别登记在册，可见两者应是有所不同的，然而区别之处究竟在哪里，他没有明说，我们也无从考查。从字义上说，“铺”有“贾肆”即商店之义，是罗列货物以供出售的地方；“庄”有庄园、田舍之义，是有田园和房舍之处。庄的规模应该比铺来得大。不过，如果因此就说“钱庄”的规模一定比“钱铺”大，却未必正确。事实上，从清代的官私文献上来看，被称为钱庄者种类不少，但它们在资本规模大小、经营业务多少、在同行业中的地位等方面是颇有区别的。规模最小、档次最低的钱庄店面不大，只经营银钱的零星兑换一种业务，如以银元换铜元，以铜元换角洋之类，因是以现币兑换现币，所以又称现兑钱庄、零兑钱庄。在上海，这类钱庄多开设于热闹街区，与普通门市商店相似，因此又有“门

市钱庄”之称。又因它们同时兼卖烟纸之类的杂货，俗称烟纸钱庄。在扬州，这种兑换庄被当地人叫做小钱庄。经营业务较完备、资本较雄厚的钱庄则集存款、放款、异地汇划、货币兑换、发行庄票等业务于一身。这类钱庄在上海被称为汇划钱庄，在扬州被叫做大钱庄。但是，所谓汇划钱庄与零兑钱庄、大钱庄与小钱庄之分都是口头俗称，它们自己的招牌写的都是“××庄”，并无区分的标识。可见若要对周学健奏疏中的“钱铺”和“钱庄”下定义，因无明证，并非易事。

直到 20 世纪 30 年代初，学术界研究钱庄者才试图给“钱庄”一词下定义。例如 1931 年出版的施伯璜著《钱庄学》一书开篇给“钱庄”下了这样一个定义：“钱庄者，有无限公司之性质，以独资或合伙组织，均依自己之信用，吸收社会一方之资金而贷诸他方，以调剂金融界之需要与供给，及以货币为交易之企业也。”这实际上是以上海汇划钱庄或扬州大钱庄为定义对象的。的确，只有此类钱庄才是比较完全意义上的金融机构，对社会的经济和习俗产生的影响也最大，所以本书行文中所说的“钱庄”在多数场合就是指这种钱庄。下面探讨钱庄的兴起原因时亦以之为对象。

从行业的总体性来看，钱庄有两个特征：一是金融功能多样化，即经营存款、放款、异地汇划、发行钱票以及货币兑换等多项业务；二是以工商业者为主要服务对象。根据这两个特征的形成时间，再加上“钱庄”一词始见于清初，所以在有的人笔下，钱庄的历史便是发端于清代初期。

例如，上引施氏的《钱庄学》论钱庄之起源时认为“其发轫之初，不外下列诸说”：一是起于甬商所创之借贷，二是起于殷