

GUFENZHIQIYEZUJIANZHINYUSHIWUANLI

# 股份制企业组建指引与实务案例

张新文 主编

股份制是现代企业的一种资本组织形式，有利于所有权和经营权的分离，有利于提高企业和资本的运作效率，资本主义可以用，社会主义也可以用。

——江泽民

中国经济出版社

GUFENZHIQIYEZUJIANZHUYINYUSHIWUANLI



股份制  
与  
实务  
指引  
与  
实务  
案例

张新文  
主编

中国经济出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

股份制企业组建指引与实务案例/张新文主编.-北京:中国经济出版社,1997.11

ISBN 7-5017-4165-4

I. 股… II. 张… III. 股份有限公司-企业管理 IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 25940 号

责任编辑:李晓岚

责任校对:张淑玲

**股份制企业组建指引与实务案例**

张新文 主编

\*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编:100037

各地新华书店经销

北京通县建新印刷厂印刷

\*

787×1092 毫米 1/16 42 印张 850 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数:5000 册

ISBN 7-5017-4165-4/F·3019

定价:65.00 元

主 编 张新文

副主编 蔡澍钧 徐铁峰 李晓虹

王俊峰 权绍宁 王晓川

编 委 (按姓氏笔划为序)

王俊峰 王晓川 刘宏秋

权绍宁 李晓虹 张新文

徐铁峰 蔡澍钧

# 目 录

## 一、认识篇

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 3  | <b>1. 股份制企业的发展历史及前景</b>   |
| 3  | 第一节 股份公司的产生和发展            |
| 4  | 第二节 股份公司对资本主义经济的作用        |
| 6  | 第三节 企业改制为发行股票股份公司的意义      |
| 8  | 第四节 我国企业股份制试点的发展过程        |
| 13 | 第五节 我国股份制改革的发展前景          |
| 17 | <b>2. 股份制企业的一般概念</b>      |
| 17 | 第一节 股份制的概念                |
| 18 | 第二节 股份制的特征                |
| 20 | 第三节 股份制的经营机制              |
| 29 | 第四节 股份制的分类                |
| 30 | 第五节 股份制的法人治理结构            |
| 34 | <b>3. 有限责任公司</b>          |
| 34 | 第一节 有限责任公司概论              |
| 39 | 第二节 有限责任公司的设立             |
| 44 | 第三节 国有独资公司                |
| 46 | 第四节 有限责任公司的组织机构           |
| 51 | 第五节 有限责任公司的资本             |
| 53 | 第六节 有限责任公司的财务、会计          |
| 54 | 第七节 有限责任公司的合并、分立、破产、解散和清算 |
| 56 | <b>4. 股份有限公司</b>          |
| 56 | 第一节 股份有限公司的基本概念           |
| 58 | 第二节 股份有限公司的设立             |
| 62 | 第三节 股份有限公司的资本构成           |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 67 | 第四节 股份有限公司的组织管理体制           |
| 70 | 第五节 股份有限公司的资本变更和组织变更        |
| 73 | 第六节 股份有限公司的财务、会计原则          |
| 77 | <b>5. 国企股份制改组的若干基本问题</b>    |
| 77 | 第一节 国企股改的目的                 |
| 78 | 第二节 股改的原则、范围及相关问题的分类        |
| 80 | 第三节 国有企业股改几项有特点的工作          |
| 89 | 第四节 国企股改的工作要点               |
| 93 | <b>6. 股份有限公司股票发行种类及上市场所</b> |
| 93 | 第一节 股票发行的种类                 |
| 95 | 第二节 上市场所的选择                 |

## 二、方法篇

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| 131 | <b>1. 企业改建为有限责任公司的方法</b> |
| 131 | 第一节 国有企业改组为有限责任公司的条件     |
| 132 | 第二节 改组为有限责任公司的做法         |
| 134 | 第三节 国企改组为有限责任公司的出资       |
| 134 | 第四节 设立国有独资公司的条件          |
| 137 | <b>2. 企业改建为股份有限公司的方法</b> |
| 137 | 第一节 改组为发起设立公司的方法         |
| 139 | 第二节 企业改组为境内上市内资股公司的方法    |
| 150 | 第三节 企业改组为境内上市外资股公司的方法    |
| 157 | 第四节 企业改组为境外上市外资股公司的方法    |
| 169 | <b>3. 国有企业改组为控股公司的方法</b> |
| 169 | 第一节 控股公司的概念              |
| 171 | 第二节 国有控股公司的性质和类型         |
| 173 | 第三节 改建控股公司的原则与途径         |
| 175 | 第四节 改建国有控股公司的方法          |

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 177 | 第五节 国有控股公司的职能                    |
| 179 | <b>4. 企业改组为股份合作制企业的方法</b>        |
| 179 | 第一节 股份合作制特点                      |
| 182 | 第二节 中小型企业改组成股份合作制的难点             |
| 184 | 第三节 改组为股份合作制的方法                  |
| 187 | <b>5. 中介机构选择方法</b>               |
| 187 | 第一节 中介机构的选择程序                    |
| 189 | 第二节 国内中介机构的选择                    |
| 191 | 第三节 境外中介机构的选择                    |
| 194 | 第四节 国内中介机构的作用                    |
| 195 | 第五节 国外中介机构的作用                    |
| 199 | <b>6. 资产重组的方法</b>                |
| 199 | 第一节 资产重组的概念                      |
| 199 | 第二节 资产重组的目的                      |
| 199 | 第三节 上市性资产重组的几种情况                 |
| 200 | 第四节 与资产重组相关的重组内容                 |
| 201 | 第五节 资产重组的分类                      |
| 202 | 第六节 资产重组应遵守的原则及应注意的问题            |
| 204 | <b>7. 国有企业改组为股份有限公司的若干问题处理方法</b> |
| 204 | 第一节 发起人问题                        |
| 205 | 第二节 国有股权管理问题                     |
| 207 | 第三节 企业办社会问题                      |
| 208 | 第四节 非经营性资产的剥离问题                  |
| 209 | 第五节 经营性资产的剥离问题                   |
| 210 | 第六节 净资产的折股问题                     |
| 211 | 第七节 企业债务处理问题                     |
| 212 | 第八节 土地使用权的处理问题                   |
| 213 | 第九节 离退休人员的安置问题                   |
| 213 | 第十节 企业股份制改建中的会计问题                |
| 221 | 第十一节 股份公司发行股票申报文件中应当注意的几个问题      |

### 三、案例篇

|     |                         |
|-----|-------------------------|
| 231 | <b>1. 企业申请发行股票案例</b>    |
| 231 | 第一节 A 股外贸企业             |
| 243 | 第二节 A 股科技企业             |
| 252 | 第三节 A 股建材企业             |
| 265 | 第四节 A 股机械企业             |
| 273 | 第五节 A 股石油企业             |
| 284 | 第六节 B 股企业               |
| 295 | 第七节 H 股企业               |
| 310 | <b>2. 企业重组方案案例</b>      |
| 310 | 第一节 A 股机械企业             |
| 318 | 第二节 A 股外贸企业             |
| 322 | 第三节 A 股内贸企业             |
| 330 | 第四节 A 股造船企业             |
| 334 | 第五节 B 股通讯设备企业           |
| 343 | 第六节 H 股钢铁企业             |
| 353 | 第七节 H 股机械企业             |
| 369 | 第八节 H 股航空企业             |
| 384 | 第九节 H 股公路企业             |
| 399 | 第十节 H 股水泥企业             |
| 421 | 第十一节 H 股玻璃企业            |
| 425 | 第十二节 H 股综合企业            |
| 435 | <b>3. 分立协议和关联交易协议案例</b> |
| 435 | 第一节 A 股造船企业             |
| 446 | 第二节 A 股摩托车企业            |
| 461 | 第三节 H 股钢铁企业             |
| 473 | 第四节 H 股拖拉机企业            |
| 504 | 第五节 H 股发电企业             |

## 四、经验篇

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 565 | <b>1. 股份有限公司设立与发行股票经验介绍</b> |
| 565 | 第一节 H 股公路企业                 |
| 573 | 第二节 H 股拖拉机企业                |
| 581 | 第三节 H 股铁路企业                 |
| 589 | 第四节 H 股电子企业                 |
| 594 | 第五节 H 股制药企业                 |
| 597 | 第六节 H 股化工企业                 |
| 612 | 第七节 H 股化纤企业                 |
| 617 | 第八节 H 股造船企业                 |
| 620 | 第九节 H 股电机企业                 |
| 623 | 第十节 H 股炼化企业                 |
| 629 | 第十一节 H 股航空企业                |
| 631 | 第十二节 H 股发电企业                |
| 635 | 第十三节 H 股机床企业                |
| 640 | 第十四节 A 股计算机企业               |
| 643 | <b>2. 股份有限公司配股经验介绍</b>      |
| 643 | 第一节 H 股石化企业                 |
| 646 | 第二节 H 股电器企业                 |
| 649 | <b>3. 股份有限公司发行可转换债经验介绍</b>  |
| 649 | 第一节 H 股发电企业                 |
| 661 | 第二节 H 股汽车企业                 |

# 认识篇

1. 股份制企业的发展历史及前景
2. 股份制企业的一般概念
3. 有限责任公司
4. 股份有限公司
5. 国企股份制改组的若干基本问题
6. 股份有限公司股票发行种类及上市场所



# 1. 股份制企业的发展历史及前景

## 第一节 股份公司的产生和发展

西方国家企业组织的主要形式是股份公司。这是一种通过发行股票把分散的资本集中起来进行经营的企业。现在，其在各个经济行业中都占据着重要地位，对经济的发展发挥着重大作用。

17 世纪初，股份公司作为企业组织的新形式开始在欧洲出现，19 世纪下半期在欧洲、美国、日本得到广泛发展。它的产生和发展过程大体经过下列几个主要阶段。

### 一、资本原始积累阶段的股份公司

最初的股份公司是西方国家于资本原始积累时期对海外进行掠夺性贸易中产生的。它为资本原始积累和资本主义经济的建立和发展提供了巨额资金。如英国东印度公司以低价收买和高价卖出的手段，经常获得高出商品价值 20 倍的暴利。1708 年该公司股本比刚成立时增加 50 倍。在 1757~1815 年间，英国从印度搜刮的财富达 10 亿英镑。

### 二、银行领域中的股份公司

继海外贸易公司之后，股份公司在金融业中发展起来。在工商业已相当发达的英国，1694 年成立了英格兰银行。该行是拥有 120 万英镑资本的银行，并把其资金贷给政府，取得相当于这笔贷款的银行券发行权。当时股份银行享有银行券发行权，具有吸收社会资金的职能。股份银行为工商业提供贷款，非常有利可图，很快就在各国发展起来。在英国，1841 年英格兰和威尔斯共设有 115 家股份银行，1865 年增加到 250 家。英国的股份银行排斥了许多非股份银行，成为金融市场上的统治者。

美国是后起的资本主义国家，股份公司首先在银行中产生。1818 年，纽约证券交易所成立时，交易所交易的股票全部是金融业股票，其中银行股票 10 种，保险公司股票 13 种。随着联邦政府国民银行制度的建立，以股份公司形式开设的国民银行数量大大增多起来。

日本的股份公司是从小西洋引进的。像美国一样，日本的股份公司也是从银行业中首先产生。日本在 1872 年制定了国民银行条例。1897 年设立 153 家国立银行，以后股份公司扩大到保险业。

在美国、欧洲、日本等国，金融股份公司的的发展，为工商业股份公司的的发展创造金

融市场，提供了大量资金。

### 三、运输业、矿山和公用事业中掀起股份公司热

19 世纪 20 年代至 60 年代，欧美国家开展工业革命，工业生产从工场手工业向大机器工厂制过渡。工农业生产迅速发展，需要全国性市场和密切的地区经济联系，要求交通、能源、原材料、公用事业等基础设施先行发展。这是社会化大生产发展的必由之路。因此，在这个阶段中，股份公司在铁路、水运、矿山、电力、煤气等行业取得了广泛的发展，并促进了各资本主义国家经济的发展。

### 四、股份公司在制造业中普遍设立，成为企业组织的主要形式

19 世纪 50 年代前后，在欧洲、美国、日本，产业革命先后进入完成时期，制造业快速崛起，新技术、新机器不断涌现，企业规模急剧扩大。组织企业需要大量资金，企业的生产和经营需要集中领导和管理，这就要求股份公司有一个广泛的发展。到 19 世纪 80 年代和 90 年代，制造业迅速发展，股份公司数量大大增加，公司分布范围从金融、交通、能源、基本设施向各个制造业和商业部门扩散，遍及国民经济的各个部门。

综上所述，资本主义股份公司是适应生产社会化和资本集中的客观要求而产生的。在经济周期的繁荣阶段，股份公司大量地出现；在危机阶段有一大批中小公司成为“泡沫公司”，陷于破产，而站稳脚跟的大公司趁机吞并中小公司，进一步扩大其规模。

股份公司经过 19 世纪最后三四十年的充分发展，特别是在制造业大发展之后，成为资本主义企业组织的主要形式。20 世纪初，在英、美、德、法等国，国民财富的 1/4 至 1/3 被股份公司所掌握，就其经济实力来说，股份公司在各国国民经济中占居统治地位。

## 第二节 股份公司对资本主义经济的作用

股份公司是资本主义企业组织的新形式，对资本主义生产关系的完善和生产力的发展起了积极推动作用。大规模的生产是高效率的，而对投资者而言，大公司是一种以有利的形式来分摊企业经营的不可避免的风险。如果不具备有限的责任和公司的形式，社会就不可能得到相互竞争的大公司所带来的利益。因为，没有股份制，大量的资本就不会被吸引到大公司那里去，从而就不可能得到大公司所生产的各种各样相互补充的产品，不可能有风险的分担，不可能最好地利用大规模研究机关的经济效果以及经营的技术。股份公司的作用可归纳为：

## 一、作为资本的形态，股份公司是对独资（合伙）企业的否定，以资本联合所有代替资本单个所有

尽管两者本质上都是资本主义所有制，但是股份公司突破了单个资本家拥有货币资本的界限，以股份形式集中起来的资本取得了社会资本的形式，股份公司表现为“社会企业”。所以股份公司急剧地扩大了企业规模，调整了资本主义生产关系。使之在一定程度上适应了生产力发展的要求，并且促进了生产力的进一步发展。如前所述，美国工业是在采用新机器、新技术的基础上建立起来的，这需要大量资金，工业股份公司的规模一开始就相当大，并取得了广泛的发展。这就为美国工业生产力比其他资本主义国家以更快的建设向前发展，提供了适合的企业形式。到19世纪80年代初，美国工业产量跃居世界首位，钢铁、煤炭、机器制造、电气等重要工业部门的生产，在80年代和90年代也都超过其他国家占世界首位。美国工业迅速发展，除了经济、资源、历史、社会等原因外，这个时期工业股份公司广泛地发展不失为一个主要原因。

## 二、股份公司面向社会招贤纳士，有利于改进企业的经营管理和提高技术水平

独资（合伙）企业主一身两任，既是企业所有者，又是企业经营者，对人才的使用受到家族门第的限制。股份公司实现了所有权和经营权分离，面向社会招聘人才，有利于改进经营管理，提高技术水平。早期的股份公司已显示出企业招贤的优点，把各种专业人才吸收到企业中来，独当一面，发挥股份公司进行高度集中领导和生产、技术、市场等部门的优势。美国两大财团巨头约翰·洛克菲勒和杰普·摩根善于在公司中组织精干的班子，都是利用别人智慧的高手。在美孚石油公司中，洛克菲勒是总头子，班子中其他成员各自发挥所长。在摩根公司中，摩根是大老板，班子中拥有10多名能人，每个人在银行、铁路、工业、外汇方面各有所长。现代资本主义大公司拥有大批人才，工程师、科学家成千上万，不惜以重金从竞争对手那边挖走人才的事屡见不鲜。

## 三、股份公司促进资本集中

股份公司进行资本集中可用两个途径：一是发行股票，吸收社会资金；二是收买其他公司的控制股票，进行吞并或合并对方。在公司股票分散的条件之下，掌握一家公司的部分股票，可以影响或支配它，从而以一个数额较小的资本去控制更大的资本，实现更大规模的资本集中和市场垄断。19世纪80年代和90年代，在股份公司广泛发展的基础上，美国一批大公司通过上述途径组织托拉斯，实行垄断统治。美孚石油公司的发展是这方面的典型例子。洛克菲勒在1870年把美孚石油公司改组为股份公司后，一跃成为美国最大的石油公司。70年代下半期，美国石油厂商在产量和运价上开展激烈的争夺，洛

克菲勒取得铁路运价优惠，扩大实力。他又在 1882 年把 14 家石油公司的股票和另外 26 家公司的部分财产集中到完全有代表权的 9 名董事手里，把这些公司的股票发给信托证券。这些证券的票面金额共计 7000 万美元，其中 4600 万美元归 9 名董事所有。这些董事有权决定所属各公司的经营政策。这样，美孚石油公司便成为分散在全国各地的美孚系统各公司的控制中心，组成美国历史上第一个托拉斯。从此之后，托拉斯便在美国蔓延开来。摩根把他在铁路、银行中赚取的巨额资本转向工业部门，收买许多工业公司的股票，大规模地组织托拉斯，1892 年组织的通用电气公司，1901 年设立的美国钢铁公司，都是摩根控制下的托拉斯。

#### 四、股份公司以金融市场为其产生和发展的外部条件

通过金融市场发行和买卖股票，进行筹集资金和投资活动，通过买卖股票，社会资金流向产品销路好的经济效益高的经济部门和企业，促进这些部门和企业扩大生产，改进经营；反之，产品滞销经济效益差的部门和企业，由于股票难以销售，筹集不到维持生产和经营所需的资金，有可能陷入破产的行列。股票的发行和买卖引导资金流向，客观上发挥促进经济结构和工业结构调整的功能。19 世纪下半期美国股份公司发达，金融市场活跃，对工业结构的调整发挥了作用。按产值大小排列的工业部门，1860 年的次序为面粉、棉纺、木材加工、制鞋、铸造和机械制造两项合占第五位。到 1900 年次序已颠倒为钢铁、屠宰和肉类罐头、铸造和机器制造、木材加工、面粉。钢铁和机器制造已跃升为第一和第三位，重工业已在工业中占据主导地位，为国民经济提供物质技术装备。

总之，股份公司适应了生产力发展的要求，促进了资本主义经济的发展。但是，资本主义的股份公司仍然是生产资料私有制企业，解决不了生产社会化和生产资料私人占有的矛盾。19 世纪下半期以来，资本主义国家多次暴发严重的周期性经济危机，给资本主义经济造成巨大的破坏，也表明了资本主义股份公司的局限性。

### 第三节 企业改制为发行股票股份公司的意义

#### 一、对企业而言

1. 有利于解决企业发展资金不足问题。解决企业发展资金，有几种办法：自身积累，利转投；贷款，向金融机构借款；合资，私募投资伙伴；发股，向社会公开募集资金。靠自身积累，资金集聚的速度太慢；靠贷款，受社会借贷资金的供应量和企业资产负债所限制；靠合资，对象难找，条件难符。以发行股票的方式融资，公开程度高，集资对象广泛，信息披露完全，集资的成功率高。

2. 有利于降低成本，提高集资收益率。发行股票，由于公开性强、认购人多，通常

是采用溢价发行的方式，股票发行价格一般要高出面值几倍，甚至十几倍。也就是企业发行股票，可以用较少的费用，出让较少的股权，收到较大的资金收入。

3. 有利于企业摆脱政府的干预，实现政企分离。发行股票公司的运作受到全社会的关注，是以利润最大化为目标，任何干扰企业生产经营活动的指令，都会在不同程度引起股东和社会的抵制。促进了企业管理与政府管理职能的分离。

4. 有利于提高企业的经营管理水平和决策的科学化。企业发行股票，就会带来大量的社会投资人，为保证社会股东的权利，从而保证社会的稳定，发行股票的公司就要接受社会监督。这些监督主要来自：社会股东，因为他是股东就要关心企业的发展；社会公众，他们是可能的投资人，他们中的一部分在关注着这家公司的情况；社会中介机构，会计师事务所、律师事务所等承担着法律责任，对公司的财务进行审计，对重大活动的决定出具法律意见书；交易所，按上市规则和交易规则进行管理；证监会，依据法律、法规和部门规章对市场和公司进行监管。这些监督，对企业产生具大的压力，促使公司确保决策程序的规范化，决策内容的科学化，促使公司提高经营管理和决策水平。

5. 有利于提高企业的知名度，提高企业的信誉水平。一个公开发行股票的公司，通常就是一家上市公司。上市公司通常受到举世的关注，通常被认为有较好的信誉，这对公司的经营和发展是很有益的。

## 二、对国家而言

1. 有利于将个人的零散资金集中起来，投入生产领域，促进经济的发展。

2. 有利于产业结构的调整。人们愿意将资金投入有发展前途的行业，愿意将资金投入经济效益好的企业，而不愿意投资于夕阳行业 and 经济效益不好的企业。这种动机，通过对股票的认购和买卖，可达到调整产业结构，促进国家经济均衡发展的作用。

3. 有利于减少消费品市场的压力，保证物价的稳定。当没有投资机会的时候，人们的收入主要用于消费的支出，即使存入银行，也是作为消费购买的后备，人们手中的钱对市场产生巨大的压力。但当人们可以认购股票后，就可以将一部分消费资金转为生产资金，减少消费市场上的冲击力，有利于国家市场的稳定。

## 三、对个人而言

1. 为个人提供了资产增值的机会。投资股票，等于投资办企业，由于个人精力、能力的限制，直接办企业对大多数人来说不可能。但企业发行股票为个人投资、实现现有资产增值的愿望提供了机会。

2. 为个人资产形式多元化提供了可能。以前，人们的资产存在形式只有现金和消费品两形态。企业发行股票后，人们可以购买股票，这就使个人资产的存在形式多样化了，多元化的资产，使人们资产保值和增值的可能性提高了。

## 第四节 我国企业股份制试点的发展过程

中国的股份制试点,是伴随着改革的深化和市场经济的发展而起步并发展起来的,是发展商品经济和产权制度改革的产物。

中国企业股份制试点大致可分为两个阶段。从1984年到1991年是第一阶段。这一阶段,在从上到下对股份制不熟悉、各个方面认识不统一、有关法规不健全情况下展开的,试点工作主要是由地方政府组织实施,具体试点办法由地方政府自行制定,在实践上带有很大的不规范性。第二阶段是从1992年到现在,这一阶段,人们对股份制的认识大大提高,试点工作有了突破性进展,从不规范逐步走向规范。

党的十一届三中全会后,改革首先在农村起步,农民积极发展商品生产和商品流通,采用“以资代劳、以劳代资、带股就业”等形式筹集资金兴办乡镇企业,成为股份制经济的雏形。在城市,适应商品经济的发展需要,一些企业冲破地区部门和所有制的界限,相继组建各种形式的联合体。企业间的横向联合,逐步从单纯的生产技术协作发展到以资金、技术、设备等投资入股。1984年7月,北京天桥百货商场进行股份制试点,开了中国商业企业进行股份制改造的先河。1984年11月,上海电声总厂发起组建上海飞乐音响股份有限公司,向社会上公开发行股票。在工业企业中,成为我国解放后第一家比较规范地向社会发行股票的企业。1986年9月,中国工商银行上海信托投资公司静安证券部挂牌进行股票的柜台交易,标志着新中国股票市场开始出现。1986年11月,邓小平同志接见美国纽约证券交易所董事长约翰·范登林先生,当时的中国人民银行行长把一张上海飞乐音响设备公司50元面值的股票赠送给范林登先生,表明了中国政府支持发展股份制的态度,在国内外产生了很大的反响。从那以后,上海、深圳、北京、四川等地,都选择了一些国有企业进行股份制试点,少数国有企业进行了社会公开发行股票的试点。1992年初,邓小平同志视察南方,对股份制问题作了明确指示,提出对股份制“允许看,但要坚决地试”。在邓小平同志重要谈话精神鼓舞下,我国企业股份制试点进入了一个新的发展阶段。

### 一、股份制试点阶段的特点

1992年10月,党的十四大报告指出:“股份制有利于促进政企分开,转换企业经济机制和积累社会资金,要积极试点,总结经验,抓紧制定和落实有关法规,使之有秩序地健康发展。”十四大报告中的这一段话,进一步对我国企业股份制试点提出了要求,指明了方向。从此,股份制作为转换国有企业经营机制的一个重要形式,为人们所关注,股份制试点工作进入了一个新的发展阶段,有几个显著特点:

(一) 实行股份制已成为越来越多企业选择的重要改革形式,我国股份制企业总量已