

新时代丛书

社会主义初级阶段 的经济特征

周鸿铎 著



吉林人民出版社

社会主义初级阶段的经济特征

吉林

D614/ZHD

社会主义初级 阶段的经济特征

周鸿铎 著

吉林人民出版社

特约编辑 谢 岩
责任编辑 傅烈臣
封面设计 曾 萍

社会主义初级阶段的经济特征

周鸿铎著

*

吉林人民出版社出版
吉林省新华书店发行
黑龙江省龙林印刷厂制版印刷

*

787×1092毫米32开本 10.25印张 225,000字
1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷

印数: 1—6,000册

ISBN 7-206-00993-1
F·101 定 价: 3.40元

编者献词

有位伟大的学者曾经说过：“每一种科学都是它所处那个时代的函数。”这话说得很对。每个伟大的时代，都会造就无愧于那个时代的科学，从而也会涌现出一批杰出的学者。

我国正处在一个新的历史时期，其主要特征是改革开放。当前最迫切的任务，就是观念的更新。过去认为是错误的东西〔比如唯生产力论〕，今天看来可能是正确的；过去认为是正确无疑的东西〔比如公有制越大越公越广泛越好〕，今天看来可能是错误的；过去未被认识的事物，今天开始会有新的认识〔比如信息社会的知识爆炸〕；过去已被认识的事物〔比如社会主义〕，今天需要加深认识。如果说这些进步完全是悟性的胜利，那也是过高地估计了思维的力量。归根结底，观念的演化都只不过是时代的产物，是人的社会实践不断使认识走向真理的彼岸。列宁说得好：“认识是思维对客体的永远的、不终止的接近。自然界在人的思想中的**反映**，应当了解为不是“僵死的”，不是“抽象的”，**不是没有运动的**，不是**没有矛盾的**，而是在运动的永恒过程中，在矛盾的产生和解决的永恒过程中。”人的思想观念只有不断经过时代大潮的洗礼，才能登上新的阶梯。

正是基于这种认识，我们才编辑了这套《新时代丛书》。尽管理论落后于实践是常见的现象，但先进的思想对社会的进步向来都具有巨大的牵引力。正是在这个意义上，

马克思才说：“革命一旦掌握群众，也会变成物质力量”。真理是过程。只有经历了一个时间历程，我们才有可能成功地掌握客观真理。这是我们经过痛苦的实践磨炼得出的结论。我们愿和广大作者、读者一道，一步一步地跨向新时代的阶梯，共同摘取人类文明的果实。

《新时代》丛书编委会

前言

理论的生命力和威力不在于前人是怎样说的，而在于实践中的丰富和发展。社会主义初级阶段的理论自列宁首次提出以后，斯大林没有重视它，没有研究它，毛泽东只是一般的提到它，并没有把它运用于社会实践。科学具有很强的生命力。毛泽东以后的中国共产党人认真地总结了国际共产主义运动的经验教训，特别是我国的社会主义建设的教训，不仅重提列宁提出的社会主义初级阶段的理论，而且丰富和发展了这一理论，认为社会主义初级阶段是建设具有中国特色社会主义的必经阶段，或关键阶段。社会主义初级阶段理论包括的内容相当丰富，这本书主要是从经济的角度去探讨我国社会主义初级阶段的基本特征，目的在于使积极加强社会主义经济建设的同志能够较好地把握社会主义经济建设的规律，促进社会主义建设事业的发展。

本书共四篇，十五章，从社会主义初级阶段理论的形成过程入手，紧接着分析了社会主义初级阶段经济关系的基本特征和社会主义经济活动的调节机制，最后从理论和实际的结合中分析了社会主义初级阶段的发展趋势。

本书在撰写过程中，参阅了大量的资料，吸收了许多同志研究的新成果；同时，得到了王慎之、华光彦、邱兆祥等同志的支持帮助和指导；于佩玲同志不仅提供了大量的资料，而且通读了全部书稿，提出了许多宝贵意见。在此一并表示感谢。

对社会主义初级阶段经济特征的研究，现在才刚刚开始，它的基本经济特征还有许多没有被人们认识，即使被人们初步认识的基本特征，理解的也还不够深刻。我的这本书正是在这种情况下撰写的，加上本人的水平有限，很可能有许多不完善的地方，恳请读者指正。

周鸿铎

1988年4月25日于北京

内 容 简 介

本书是一部系统论述社会主义初级阶段理论的著作。主要包括：社会主义初级阶段理论的形成过程，基本经济关系，有计划的商品经济，企业和深化企业改革，流通体系，价格体系，市场体系，分配形式，消费模式，宏观调节体系，经济发展战略，社会主义的发展趋势。

本书观点新颖，深入浅出，内容丰富，结构合理，特别注重理论联系实践的原则，具有强烈的时代气息，是学习社会主义初级阶段理论的良好读物。

新时代丛书编委会

主 编
副 主 编
编 委

王慎之 吕宝海
刘庆森 王毓良 王秀清 毛树林
(以姓氏笔划为序)
毛伟兵 毛树林 王慎之 王秀清
王毓良 王 钢 田晓苇 冯东海
刘福军 刘士佳 刘庆森 吕宝海
李广志 李惠东 李广才 毕晓光
毕晓东 杜尚志 陈文江 周永祥
张庆文 张念礼 张聚昌 陆晓伟
周伟林 胡声全 赵汉平 耿 伟
郭美嘉 黄祖祥 谢 岩

目

录

前 言

第一篇 绪 论

第一章 完整的社会主义阶段理论的形成… 1

第一节 马克思恩格斯对社会主义的设想…………… 2

马克思恩格斯使用社会主义概念的含义／共产主义社会制度的基本特征／共产主义社会发展阶段的理论／马克思恩格斯设想的共产主义模式的依据

第二节 列宁对社会主义的认识…………… 10

共产主义社会的两个阶段／社会主义一国胜利理论及其实践／社会主义初级阶段理论的最初提出／从社会主义向共产主义的过渡

第三节 斯大林的社会主义 经济模式……17

斯大林对共产主义社会
阶段理论的认识/斯大
林的社会主义经济模
式/斯大林社会主义经
济模式形成的主观条件
及其弊病/斯大林晚年
对社会主义阶段理论的
重大贡献

第四节 毛泽东的社会主义 理论……23

毛泽东社会主义理论的
核心/毛泽东对社会主
义和未来共产主义社会
的构想/按照客观经济
规律的要求建设社会主
义

第五节 毛泽东以后对社 会主义的新认 识……29

科学地理解社会主义/
对社会主义理论的新发
展/在实践中不断丰
富和发展社会主义理
论

第二章 社会主义初级阶段 的性质与基本特 征……………37

第一节 社会主义初级阶 段的性质……37

社会主义初级阶段与具
有中国特色的社会主
义/社会主义初级阶段
的客观必然性及其性
质

第二节 社会主义初级 阶段的基本特 征……………44

我国社会主义初级阶段
的基本特征/社会主
义初级阶段的基本路
线

第三节 社会主义初级 阶段的根本任 务……………51

社会主义初级阶段的根
本任务是发展生产力/
生产力的发展是社会进
步的最高标准

第二篇 经济关系

第三章 以社会主义公有制经济为主体的多种经济成份……………57

第一节 社会主义公有制经济及其特征……………58

社会主义公有制经济的含义／社会主义全民所有制经济和集体所有制经济

第二节 劳动者个体所有制经济……………63

劳动者个体所有制经济存在的客观必然性／劳动者个体所有制经济将会长期存在

第三节 具有弹性的合作经济……………68

合作经济的含义／目前我国合作经济的主要形式

第四节 私人经济……………73

私人经济及其“再现”／我国私经济的发展／对私人经济的管理

第五节 中外合营经济……………78

第四章 社会主义商品经济的共性和个性……………81

第一节 商品经济的共性……………81

商品经济的产生和发展／商品经济是社会发展不可逾越的阶段

第二节 有计划商品经济理论的确立……………86

有计划商品经济理论的形成过程／完整的有计划的商品经济理论的确立

第三节 社会主义初级阶段商品经济的新特点……………90

社会主义商品经济存在的原因／社会主义商品经济的特点

第五章 土地制度和农村经济……………96

第一节 农村的土地所有

制和土地经营方式	96
农村土地集体所有制和家庭联产承包责任制／种植业的规模经济和适度规模经营	
第二节 土地产品的生产和分配	103
农业生产过程／土地产品的分配／土地产品的市场价格	
第三节 城市土地所有制和城市土地使用方式	109
城市土地所有制和现行使用方式／城市土地的有偿使用方式／城市土地价格	
第四节 农村经济结构的优化	116
十字型大农业／种植业结构和养殖业结构／乡镇企业	

第六章 企业改革123

第一节 企业和企业的活

力	123
企业是从事生产或流通等经济活动的经济实体／企业的活力	
第二节 企业的经济责任制	127
社会主义责任制／我国国营企业的经济责任制／厂长（经理）负责制	
第三节 我国国营企业的所有权与经营权	136
企业经营权和所有权的分离／所有权与经营权相分离的实现形式／深化国营企业的改革	

第七章 社会主义初级阶段的流通体系143

第一节 社会主义的流通	143
社会主义的商品流通／社会主义商品流通的作用／社会主义商品流通的形式／社会主义的货	

币流通

第二节 社会主义国家的
对外贸易 …153

对外贸易是一种国际间的
商品交换关系/正确
处理外贸与生产、内贸
与外贸的关系/外贸体
制及其改革

第三节 社会主义价格体
系 ……160

价格体系 and 我国的价
格政策/目前我国物
价存在的问题及其原
因/建立合理的价格体
系

第八章 以按劳分配为主
体的多种分配形
式 ……168

第一节 各尽所能按劳分
配 ……168

计量“各尽所能、按劳
分配”中的“劳”的三
种形态/旧的社会分工
存在是实行按劳分配的
基本依据/正确贯彻按
劳分配原则

第二节 具有中国特色的
工资制度及其实现
……176

工资是实现按劳分配的
基本形式/具有中国特
色的工资制度的本质特
征及其实现

第三节 其他分配形
式 ……182

按资分配形式/机会收
入分配形式/条件收入
分配形式/财产收入分
配形式

第九章 社会主义的消费模
式及其特点 …186

第一节 消费在社会再生
产中的地位 186

消费的含义/消费在社
会再生产中的地位

第二节 社会主义消费模
式 ……190

一般消费模式及其特
点/我国目前消费模式
中存在的问题及其对
策/建立具有中国特色
的消费模式

第三节 个人消费水平及

其特点196

个人消费及其在社会再
生产中的地位/个人消
费的特点/个人消费水
平的提高

第三篇 调节机制

第十章 社会主义经济活动 的管理203

第一节 社会主义经济管 理的必要性 ...204

社会主义经济管理及其
任务/社会主义经济管
理的形成和发展

第二节 运用经济规律组 织社会主义经济 活动209

经济规律/价值规律对
社会主义生产的调节作
用/国民经济有计划按
比例发展规律

第三节 建立科学的经济 管理体制 ...220

建立有计划商品经济的
新体制/国民经济计划
管理的形式/社会主义

的经济管理手段

第十一章 社会主义宏观经 济调节体系 227

第一节 实现社会总供给 和总需求基本平 衡227

实现经济总量平衡的客
观必然性/综合平衡的
任务/国民经济综合平
衡的主要内容

第二节 计划经济和计划 管理237

计划经济/计划管
理

第三节 财政和银行在宏 观经济调节体系 中的地位 ...241

社会主义财政/社会主
义银行

第十二章 社会主义的市场 体系246

第一节 市场和市场体 系247

市场的含义/市场体
系

第二节 社会主义商品
市场和资金市
场251

社会主义的商品市场/
社会主义的资金市
场251

第三节 社会主义的劳动
力市场255

社会主义条件下的劳动
力性质/社会主义劳动
力市场的新特点/积极
主动地开放劳动力市
场255

**第十三章 国家管理经济
的思想政治机
制260**

第一节 思想政治机制的
内容及其发展规
律260

思想政治机制的内容/
思想政治机制的发展规
律

第二节 思想政治机制的
作用263

调动劳动者的社会主义
生产积极性/保证按劳

分配原则的实现/促使
社会主义制度优越性的
发挥

第三节 思想政治机制的
实现267

必须坚持马克思主义的
指导/充分发挥党组织
和党员在社会主义经济
建设中的作用/改变领
导作风完全彻底为劳动
者服务

**第十四章 经济发展战
略272**

第一节 经济发展战略的
意义273

经济发展战略的性质/
经济发展战略制定的依
据和原则/经济发展战
略的意义

第二节 经济发展战略
的重点和步
骤277

经济发展战略的重点/
经济发展战略的步
骤

第三节 局部经济发展战

略	283
城市经济发展战略 / 沿海地区经济发展战略 / 中部和西部地区的经济发展战略 / 经济特区的经济发展战略	
第四节 国家对经济发展的作用	294
国家的经济职能 / 国家政府机构的改革	

第四篇 发展趋势

第十五章 社会主义在同资本主义的共处和竞争中发展	301
--------------------------------	-----

第一节 社会主义是一个

相当长的历史时期	302
社会主义的长期性 / 社会主义初级阶段的长期性	
第二节 社会主义同资本主义共处和竞争	306
两种不同社会主义制度的共处 / 两种社会制度的竞争	

第三节 社会主义社会是人类社会发展的必然趋势	311
社会主义胜利是不可逆转的历史过程 / 社会主义制度的优越性	