

世纪之光丛书

GUOBAO

TONGRENTANG

国宝

同仁堂

张友新 著



国宝同仁堂

张友新 著



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

国宝同仁堂 / 张友新著. - 北京:中国商业出版社, 2001.6
(世纪之光丛书)

ISBN 7-5044-4312-3

I.国... II.张... III.同仁堂 - 概况 IV.F727.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 035612 号

中国商业出版社出版发行

(北京市广安门报国寺 1 号 邮政编码:100053)

新华书店总店北京发行所经销

北京雅艺彩印有限公司

※

140 × 203 毫米 32 开 印张:5.25 彩插:4 字数:150 千

2001 年 6 月第一版 2001 年 6 月第一次印刷

定价:18.00 元

版权所有 翻印必究



乐松生代表北京工商界向毛主席递交报喜信

發揚同仁堂質量第一
的優良傳統為人民
保健事業服務

江澤民
一九九二年
八月八日

中共中央总书记江泽民题词



在2000年德国举行的汉诺威国际博览会期间，中国总理朱镕基和德国总理施罗德参观了该博览会的同仁堂展室。图为展馆工作人员正在介绍同仁堂祖传的医用铜人，铜人身上布满了人体经络和针灸穴位

同修仁德
濟世養生

趙朴初書

全国政协原副
主席赵朴初题词

题赠中国北京同仁堂集团公司

继承传统
雄志图新

陈敏章

一九九二年一月

卫生部原部
长陈敏章题词

信念，一经历史的锤炼，将会熔铸成伟大的民族之魂。

—— 题记

《世纪之光》丛书编委会

总 编:	徐长发		
	柳 芳		
策 划:	赵学江		
执行主编:	谢大京		
编 委:	梁晓声	杨 光	刘迎秋
	廖申白	林 军	黄河涛
	查振科	郭 冬	柳长靖
	贾 玲		

总序

二十一世纪，是改革开放的中国从传统模式走向现代文明的历史大变革时期。时代与机遇将无数志在发展的的人们推向创业与竞争的战场，群雄并起，逐鹿华夏。“金戈铁马，气吞万里如虎”。数回合，或有人翻身坠马，败下阵来，从此便一蹶难振，大有“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复返”的悲壮与惨烈；或有人百折不挠，在失败中奋起，力挽狂澜，一展雄风，屡创辉煌！强与弱的较量，兴与衰的更替，成与败的反复，推动着古老而伟大的中华民族发生日新月异的变化！尤其是那些饱经市场风云洗礼而百炼成钢的优秀企业家，他们用智慧和胆识、赤诚与牺牲创造了辉煌的事业！创造了令国人自豪的品牌企业和品牌产品，如方正、联想、海尔、同仁堂、全聚德……他们为民族经济的崛起与振兴做出的贡献应载入史册！他们是播撒文明、创造财富的勇士，是最活跃、最先进的生产力的代表！

任何成功者的背后，无不蕴含着创业者的荣辱与辛酸，蕴含着丰富的企业文化。中央教育科学研究所教育信息研究中心组织编写的这套《世纪之光》知名企业创业纪实丛书，旨在通过展示这些具有代表性的成功企业及创业者赤诚深邃的人格魅力，不断创新的经营理念，可歌可泣的创业经历和辉煌业绩，展示成功者的创新理念和脚踏实地的创业精神，使广大读者进一步了解和认识已经走向世界的民族品牌企业，达到弘扬民族精神和爱国主义教育的目的。我们认为，这是一件利国利民的创举，也是一项艰巨的工程。随着《世纪之光》创业纪实丛书的陆续出版，必将在广大读者心目中产生积极影响，这对飞速发展的民族经济跨入全球经济的现代化轨道，实现中华民族的伟大复兴，具有重要的现实意义。

中央教育科学研究所教育信息研究中心
《世纪之光》丛书编委会

2001年6月

前言

21世纪是生命产业的世纪,而中药产业是其中最具发展空间、最有市场潜力的产业之一。事实上,国外的实业家都已关注到了这一趋势。近10年来,“中药热”在全球日渐兴起,世界市场已经向中成药制品敞开了大门,西药一统天下的局面已被打破。美国开始着手中药复方与制剂的临床试验,德国打算在现行医疗保险法中将中药列入传统疗法范畴,俄罗斯、瑞士等国家皆看好中药,东南亚国家则早已将中药作为家庭必备药品。世界为中药这一天然药物的发展提供了巨大机遇。

据统计,全世界每年的天然药物(又称“绿色药品”)有150亿美元的贸易额。我国是中医中药的故乡,又有着得天独厚的中药材资源优势,但目前却在天然药物世界贸易的总额中仅占3%，“绿色药品”的世界名牌中还没有中国品牌的身影。这确实是一个令我们尴尬的现实。

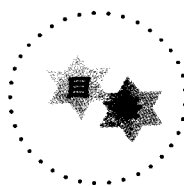
中华民族屹立在亚洲东方,尽管经历了很多天灾人祸,但依然生生不息,代代相传,经久而不衰,繁衍了数千年,其原因是什么?当然很多,其中中医中药对中华民族的繁荣昌盛做出了宝贵的贡献。



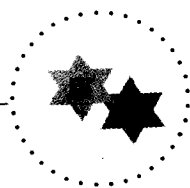
中医中药乃中华民族之瑰宝，而北京同仁堂是这块瑰宝中的一颗明珠。今天，如果中国出一个世界名牌，它应该出在中药业，而中药业出个名牌，就应出在北京同仁堂。

北京同仁堂肩负着振兴和发展中药业的历史重任。对中华民族的繁荣昌盛做出了巨大贡献。今天，它面临着复兴辉煌和走向世界的重任。

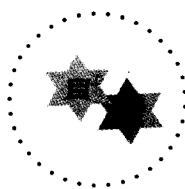
关于同仁堂的宣传与介绍已经很多，民间亦有许多传奇故事。本书是在一些新老材料及新近采访的基础上写成的，意在展示同仁堂的风貌及其背景。如果读者能从其厚重灿烂的企业文化中得到启迪，作者于愿足矣。



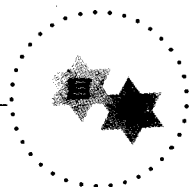
第一章 人类的金矿	1
青蒿治疟	1
* 人类医药的高峰	2
* 中医药将全面复兴	4
* 中国中医药的优势	6
第二章 乐家从风雨中走来	11
三百年老店	11
* 封建社会回光反照	12
* 铃医生涯	13
* 乐显扬创立同仁堂药室	14
* 乐凤鸣开设同仁堂药铺	17
* 乐平泉重振祖业	18
* 许氏在变乱中整治	22
第三章 供奉御药	25
大查柜人头落地	25
* 皇帝赏识	26
* 皇差繁重	28
* 垄断药市	29
* 慈禧服用长生酒	31
第四章 摧不倒的老树	33
植根沃土	33
* 西洋医药冲击波	34



* 八国联军的劫难	35
* 一股歪风邪气	35
* 解放前夕 濒临破产	38
* 同仁堂高人一筹	40
第五章 在巨变中新生	42
毛泽东接见乐松生	42
* 随历史脚步前进	44
* 同仁堂的发展	46
* 同仁堂的遗憾	48
第六章 同仁同德 济世养生	50
冒险救匾	50
* 一种哲学	51
* 一种精神	53
* 一种天职	55
* 一种创新	57
第七章 药质上乘 工艺精湛	60
金银首饰与药同煮	60
* 处方独特	61
* 工艺精湛	65
* 优在药料	66
* 药到病除	68
“十大王牌”与“十大名药”	69



第八章 经营管理	73
紧急寻顾客	73
* 开拓创新	75
* 医馆风范	81
第九章 注重科技与文化	84
“中药毒死人”的风波	84
* 源于中药 高于中药	86
* 开发同仁堂科技	88
* 提升同仁堂文化	91
* 积极培养人才	95
* 鸟枪换大炮	99
第十章 与假冒作斗争	103
“给金子也不行”	103
* 百年前的打假声明	104
* 今日打假正酣	107
第十一章 驰誉海内外	112
父亲节的问候	112
* 百年金字招牌	115
* 今日名扬四海	117
* 海外顾客心系同仁堂	118
第十二章 航空母舰启锚开航	122
打造航空母舰	122
* 绿色药品的潮流	124



* 挑战与机遇	128
* 登陆资本市场 编织营销网络	130
* 改革春风吹绿同仁堂	131
* 高举现代化大旗	135
* 发展国内市场	139
* “三步走”的发展战略	142
* 进军国际市场 造福人类	144

第一章 人类的金矿

知识的历史犹如一支伟大的复音曲，在这支曲子里依次响起各个民族的声音。

——歌德

青蒿治疟

在20世纪70年代越南战争中，越南人与美国人打得很激烈。由于长时间出没于热带丛林之中，许多越南官兵感染上了疟疾，身体虚弱，大批官兵躺下去了。越南人在敌人面前不愧为大无畏的英雄，但在疾病面前却无能为力