

# 外 国 经典鸡尾酒 的调制



● 郁 华  
李伟天  
编著  
● 广东科技出版社  
●

WAIGUOJINGDIANJIWEIJIUDETIAOZHI

# 外国经典鸡尾酒的调制

郁 华 李伟天 编著

广东科技出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

外国经典鸡尾酒的调制/郁华等编著. —广州: 广东科技出版社, 1997. 9  
ISBN 7-5359-1763-1

- I. 外…
- II. 郁…
- III. 配制酒
- IV. TS262.98

---

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮编: 510075)

E - mail: gdlkjzbb@21cn.com

出版人: 黄达全

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

排 版: 广东科电有限公司

印 刷: 东莞新丰印刷有限公司

(东莞市凤岗镇天堂围区 邮编: 511751)

规 格: 850mm × 1168mm 大 32 开 印张 7.125 字数 178 千

版 次: 1997 年 9 月第 1 版

2001 年 10 月第 2 次印刷

印 数: 10 201 ~ 13 300 册

I S B N 7 - 5359 - 1763 - 1

分 类 号: TS·106

定 价: 35.00 元

---

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

## 内 容 简 介

本书以调制国外鸡尾酒所用的主要基酒为纲，精选世界各地通用的 55 款经典款式为目，纵横交错地按标准造型、材料配方、用具、操作程序、特色酒事、参考造型六个板块，循序渐进、图文并茂地详尽阐述调制外国鸡尾酒常规规则和有关工艺要求，是一部结构严谨，科学性、系统性都严格遵照专业要求而汇集充实资料编著成的工具书。

本书选录近三百幅图像资料，充分诱导读者感官效能，透过精炼的文字说明，使广大读者对目前流行的外国鸡尾酒经典款式洞察全貌，熟悉背景，掌握技艺，灵活运用，有可能最大限度地辅助自学，掌握比较正规的调酒技术，有助专业水平的提高。它可供酒店、宾馆以及专业型酒吧的调酒师、酿酒企业的有关人员阅读，也可供广大家庭调制鸡尾酒时参考，更可作为各有关单位举办鸡尾酒调酒师培训班的教材，以及提供调酒师评定职称时自修阅读。

## 前 言

鸡尾酒调制技术易学难精，特别是掌握调制外国鸡尾酒款式，更要求调酒师具备较高素质，严格保持原装原味，不仅形似，更要神似，升华出每一款作品的酒魂。

在外国，鸡尾酒流行情况达到惊人的程度，一百多年的沿革，仅有目可查的配方就达万款以上。这对专业调酒师来讲，是很难通过经营性操作来一一满足顾客需求的。不可忽视的是，在这万余种鸡尾酒配方中，能跨越国界，被世界各地所认同的经典款式，也只不过百种左右；也即只有这些经典款式，才能在世界各地宾馆、酒店、酒吧的酒谱中占一席之地。

正是这些经典款式，带动了鸡尾酒不断涌现的新潮流，派生出品类繁多、层出不穷的新款式，沿袭着鸡尾酒旺盛的生命长河。

因此，熟悉并掌握外国鸡尾酒经典款式的操作技巧，充分了解与其有关的洋酒知识和特色酒事，这是极其关键且难度很大。而目前我国培训专业调酒师的学校和培训中心，仍还不普及，特别是专业性较强的教材更是极其少见。作者有感于此，通过十余年在这一领域中的交流、研究、教学所获取的领悟，趋于一种使命感、责任感、心理平衡的满足感，继完成《中外鸡尾酒》、《中外鸡尾酒的调制》、《港台鸡尾酒的调制》三本书的出版之后，又编著了这本书，以力求在普及中提高，有所深度的为专业调酒师提供一本自修教材，且有一定规范性、权威性，以填补当今国内出版领域里的这一空白。

欣喜鸡尾酒在我国随着国门大开而日益普及，现全国不少出版机构看准了势头，已纷纷出版有关书籍，但这些书通论性质居

多，针对性强的专业著作则依然少见。所以类似《外国鸡尾酒经典》这样体例的书，只能在尝试过程中接受读者的考验。如果这本书经过流通之后能取得预料的效果，对专业调酒师有所帮助和启示，能被视为介绍“经典”的经典之作，则作者当不负十多年来在这一领域翻滚跌爬所付出的心血和操劳，了却毕生心愿并深感心安。

郁 华

1996年6月于珠海莲花山

## 序

郁华将出版第四部有关鸡尾酒的书，嘱我为之撰序，深感荣幸，更示为义不容辞之举。

十年前，郁华介入国内鸡尾酒开拓事业，是耕耘一片未开垦的处女地。据说当时是受原文化部副部长英若诚的启示，得到国内最大的酿酒企业——山西杏花村汾酒厂厂长、全国劳动模范常贵明的支持，才移情从事这一事业，并承诺在白手起家的全国酒文化研究会属下中华鸡尾酒研究中心的主任任职。这对郁华来讲，是一件陌生的任务，但他勇于承担并乐于实践，更十年如一日的苦心操作，终于早成“正果”，不仅设计出流传很广的中华鸡尾酒系列款式两百余种，并著书立说多种，办培训班则桃李满天下，成就是被公认了的。

因为澳门与郁华家居的珠海陆地相连，在我们相交的十余年间，凡是 he 从事的每一项鸡尾酒拓展活动，只要邀请，我必抽空参加，也乐于协助，从中得到朋友之间神交的乐趣。在郁华影响下，我更在澳门创办了澳门酒茶文化协会和天后酒业公司，很想能够在港澳台地区为发扬博大的中国酒文化尽一点微薄之力。因为，我从郁华身上所体现的敬业精神受到鼓舞与鞭策，深感在有生之年应该多做些对社会发展有益的事情。

1999年澳门回归祖国，我与郁华共同开发的祭祀型天后酒现已完成第二代产品的试销，并以此为基酒设计出中华鸡尾酒天后系列十种新款式，正在澳门和台湾地区推介，深信这一创举会对澳门及台湾地区与大陆的沟通起到情深意浓的中介作用。因为，澳门与台湾同胞大多数是天后（即妈祖）信徒，选择祭祀型天后酒

的开发和中华鸡尾酒天后系列款式的推介，是有地域情缘为纽带的，必然会像郁华所从事的鸡尾酒拓展事业一样，迎来春华秋实时刻的到来，很可能为期不远，我是有这一信念的。

再次为郁华出版新书而欣慰，并祝他开拓的事业越发有成。

殷力民

1996年5月于澳门

---

注：殷力民先生任职澳门政府文化司署，并担任澳门中山学会秘书长、澳门酒茶文化协会理事长、澳门天后酒业公司董事长、大同出版社社长。

---

# 目 录

导语 .....	(1)
一、金酒基酒 (GIN BASE) .....	(3)
(一) 概述 .....	(3)
(二) 名牌产品 .....	(4)
1. 哥顿 (GORDON'S) .....	(4)
2. 比菲特 (BEEFEATER) .....	(4)
3. 布斯 (BOODLES) .....	(5)
4. 布诺茨 (BURNETT'S) .....	(5)
5. 波士 (BOLS) .....	(5)
(三) 经典款式马天尼 (MARTINI) .....	(6)
1. 标准造型 (图示) .....	(6)
2. 参考造型 (6款, 图示) .....	(8)
(四) 经典款式金费斯 (GIN FIZZ) .....	(10)
1. 标准造型 (图示) .....	(10)
2. 参考造型 (6款, 图示) .....	(12)
(五) 经典款式新加坡司令 (SINGAPORE SLING) .....	(15)
1. 标准造型 (图示) .....	(15)
2. 参考造型 (2款, 图示) .....	(17)
(六) 经典款式白美人 (WHITE LADY) .....	(19)
1. 标准造型 (图示) .....	(19)
2. 参考造型 (2款, 图示) .....	(21)
(七) 经典款式红粉佳人 (PINK LADY) .....	(22)
1. 标准造型 (图示) .....	(22)
2. 参考造型 (4款, 图示) .....	(24)

(八) 经典款式呼啦—呼啦 (HULE—HULE) .....	(26)
1. 标准造型 (图示) .....	(26)
2. 参考造型 (3款, 图示) .....	(28)
(九) 经典款式手摇钻 (GIMLET) .....	(30)
1. 标准造型 (图示) .....	(30)
2. 参考造型 (4款, 图示) .....	(32)
(十) 经典款式蓝色珊瑚礁 (BLUE CORAL REEF) .....	(34)
1. 标准造型 (图示) .....	(34)
2. 参考造型 (2款, 图示) .....	(36)
(十一) 经典款式吉普逊 (GIBSON) .....	(37)
1. 标准造型 (图示) .....	(37)
2. 参考造型 (3款, 图示) .....	(38)
(十二) 经典款式金酸酒 (GINSOUR) .....	(39)
1. 标准造型 (图示) .....	(39)
2. 参考造型 (2款, 图示) .....	(41)
<b>二、威士忌基酒 (WHISKY BASE) .....</b>	<b>(42)</b>
(一) 概述 .....	(42)
(二) 名牌产品 .....	(43)
1. 格兰菲迪 (GLENFIDDICH) .....	(43)
2. 拜伦庭 (BALLANTINE'S) .....	(44)
3. 顺风 (CUTTY SARK) .....	(44)
4. 约翰·渥克 (JOHNNIE WALKER) .....	(45)
5. 芝华士 (CHIVAS REGAL) .....	(45)
6. 詹姆森 (JAMESON) .....	(45)
7. 四玫瑰 (FOUR ROSES) .....	(46)
8. 加拿大俱乐部 (CANADIAN CLUB) .....	(46)
(三) 经典款式曼哈顿 (MANHTTAN) .....	(47)
1. 标准造型 (图示) .....	(47)
2. 参考造型 (6款, 图示) .....	(49)
(四) 经典款式古典 (OLD—FASHIONED) .....	(52)

1. 标准造型 (图示)	(52)
2. 参考造型 (3款, 图示)	(54)
(五) 经典款式纽约 (NEW YORK)	(56)
1. 标准造型 (图示)	(56)
2. 参考造型 (3款, 图示)	(57)
(六) 经典款式香蕉鸟 (BANANA BIRD)	(59)
1. 标准造型 (图示)	(59)
2. 参考造型 (2款, 图示)	(61)
(七) 经典款式薄荷茉莉普 (MINT JULEP)	(62)
1. 标准造型 (图示)	(62)
2. 参考造型 (2款, 图示)	(64)
(八) 经典款式苏格兰酸 (SCOTCH SOUR)	(65)
1. 标准造型 (图示)	(65)
2. 参考造型 (3款, 图示)	(67)
(九) 经典款式爱尔兰咖啡 (IRISH COFFEE)	(69)
1. 标准造型 (图示)	(69)
2. 参考造型 (3款, 图示)	(71)
(十) 经典款式威士忌苏打 (WHISKY SODA)	(73)
1. 标准造型 (图示)	(73)
2. 参考造型 (3款, 图示)	(74)
<b>三、罗姆基酒 (RUM BASE)</b>	(76)
(一) 概述	(76)
(二) 名牌产品	(77)
1. 白卡地 (BACARDI)	(77)
2. 摩根船长 (CAPTAIN MORGAN)	(77)
3. 隆迪尔·巴里特 (RON DEL BARRILITO)	(77)
4. 美雅淇淋 (MYERS'S)	(77)
(三) 经典款式白卡地 (BACARDI COCKTAIL)	(78)
1. 标准造型 (图示)	(78)
2. 参考造型 (5款, 图示)	(79)

(四) 经典款式冰冻黛克瑞 (FROZEN DAIQUIRI)	.....	(81)
1. 标准造型 (图示)	.....	(81)
2. 参考造型 (2款, 图示)	.....	(83)
(五) 经典款式自由古巴 (CUBA LIBRE)	.....	(84)
1. 标准造型 (图示)	.....	(84)
2. 参考造型 (3款, 图示)	.....	(86)
(六) 经典款式蓝色夏威夷 (BLUE HAWAII)	.....	(88)
1. 标准造型 (图示)	.....	(88)
2. 参考造型 (2款, 图示)	.....	(90)
(七) 经典款式罗姆费斯 (RUM FIZZ)	.....	(91)
1. 标准造型 (图示)	.....	(91)
2. 参考造型 (1款, 图示)	.....	(93)
(八) 经典款式迈代 (MAI-TAI)	.....	(94)
1. 标准造型 (图示)	.....	(94)
2. 参考造型 (3款, 图示)	.....	(96)
(九) 经典款式天蝎座 (SCORPION)	.....	(98)
1. 标准造型 (图示)	.....	(98)
2. 参考造型 (2款, 图示)	.....	(100)
(十) 经典款式爱克斯·歪·吉 (X·Y·Z)	.....	(101)
1. 标准造型 (图示)	.....	(101)
2. 参考造型 (1款, 图示)	.....	(102)
<b>四、伏特加基酒 (VODKA BASE)</b>	.....	(103)
(一) 概述	.....	(103)
(二) 名牌产品	.....	(103)
1. 莫斯科夫斯卡亚 (MOSOV SKAYA)	.....	(104)
2. 斯道力西那亚 (STOLICHNAYA)	.....	(104)
3. 斯道洛法亚 (STOLOVAYA)	.....	(104)
4. 斯莫诺夫 (SMIRNOFF)	.....	(104)
5. 威波罗瓦 (WYBOROWA)	.....	(104)
6. 三鹿 (FINLANDIA BLUE)	.....	(105)

7. 阿波梭路特 (ABSOLUT) .....	(105)
(三) 经典款式咸狗 (SALTY DOG) .....	(106)
1. 标准造型 (图示) .....	(106)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(108)
(四) 经典款式奇奇 (CHI-CHI) .....	(110)
1. 标准造型 (图示) .....	(110)
2. 参考造型 (4 款, 图示) .....	(112)
(五) 经典款式莫斯科骡子 (MOSCOW MULE) .....	(115)
1. 标准造型 (图示) .....	(115)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(117)
(六) 经典款式血腥玛丽 (BLOODY MARY) .....	(119)
1. 标准造型 (图示) .....	(119)
2. 参考造型 (4 款, 图示) .....	(121)
(七) 经典款式螺丝起子 (SCREW DRIVER) .....	(124)
1. 标准造型 (图示) .....	(124)
2. 参考造型 (5 款, 图示) .....	(126)
(八) 经典款式伏特加酸 (VODKA SOUR) .....	(129)
1. 标准造型 (图示) .....	(129)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(131)
(九) 经典款式俄罗斯 (RUSSIAN) .....	(133)
1. 标准造型 (图示) .....	(133)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(134)
<b>五、白兰地酒基酒 (BRANDY BASE) .....</b>	<b>(136)</b>
(一) 概述 .....	(136)
(二) 名牌产品 .....	(137)
1. 百事吉 (BISQUIT) .....	(137)
2. 马爹利 (MARTELL) .....	(137)
3. 金花 (CAMUS) .....	(138)
4. 轩尼诗 (HENNESSY) .....	(138)
5. 人头马 (REMY MARTIN) .....	(139)

6. 拿破仑 (NAPOLEON)	139
7. 古堡 (OTARD)	140
8. 高帝 (GAUTIER)	140
(三) 经典款式亚历山大 (ALEXANDER)	141
1. 标准造型 (图示)	141
2. 参考造型 (4 款, 图示)	142
(四) 经典款式白兰地蛋酒 (BRANDY EGGNOG)	144
1. 标准造型 (图示)	144
2. 参考造型 (2 款, 图示)	145
(五) 经典款式马颈 (HORSE'S NECK)	146
1. 标准造型 (图示)	146
2. 参考造型 (2 款, 图示)	148
(六) 经典款式 B 与 B (B AND B)	149
1. 标准造型 (图示)	149
2. 参考造型 (1 款, 图示)	150
(七) 经典款式双轮马车 (SIDE CAR)	151
1. 标准造型 (图示)	151
2. 参考造型 (2 款, 图示)	153
(八) 经典款式史汀洛 (STINGER)	154
1. 标准造型 (图示)	154
2. 参考造型 (2 款, 图示)	155
(九) 经典款式白兰地酸酒 (BRANDY SOUR)	156
1. 标准造型 (图示)	156
2. 参考造型 (1 款, 图示)	158
<b>六、龙舌兰酒基酒 (TEQUILA BASE)</b>	<b>159</b>
(一) 概述	159
(二) 名牌产品	159
1. 科尔弗 (CUERVO)	160
2. 奥尔买加 (OLMECA)	160
3. 索查 (SAUZA)	160

4. 欧雷 (OLE) .....	(161)
5. 海拉杜拉 (HERRADURA) .....	(161)
6. 玛利亚吉 (MARIACHI) .....	(162)
(三) 经典款式玛格丽特 (MARGARITA) .....	(163)
1. 标准造型 (图示) .....	(163)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(165)
(四) 经典款式乌荆子龙舌兰 (SLOE TEQUILA) .....	(167)
1. 标准造型 (图示) .....	(167)
2. 参考造型 (1 款, 图示) .....	(169)
(五) 经典款式龙舌兰日出 (TEQUILA SUNRISE) ...	(170)
1. 标准造型 (图示) .....	(170)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(172)
(六) 经典款式龙舌兰日落 (TEQUILA SUNSET) .....	(174)
1. 标准造型 (图示) .....	(174)
2. 参考造型 (3 款, 图示) .....	(175)
<b>七、利口酒基酒 (LIQUEUR BASE) .....</b>	<b>(177)</b>
(一) 概述 .....	(177)
(二) 名牌产品 .....	(178)
1. 古拉索 (CURACAO) .....	(178)
2. 君度 (COINTREAU) .....	(178)
3. 金万利 (GRAND MARNIER) .....	(179)
4. 彼得·亨瑞 (PETER HEERINC) .....	(179)
5. 玛若希诺 (MARASCHINO) .....	(179)
6. 椰子利口酒 (MALIBU) .....	(179)
7. 当酒 (BENEDICTINE) .....	(180)
8. 修道院利口酒 (CHARTREUSE) .....	(180)
9. 阿摩拉多·第·撒柔娜 (AMARETTO DI SARANNO)	
.....	(180)
10. 加利昂诺 (GALLIANO) .....	(181)
11. 添万利 (TIA MARIA) .....	(181)

12. GET .....	(181)
13. 杜林标 (DRAM BUIE) .....	(182)
14. BOLS 系列产品 .....	(182)
(三) 经典款式 B-52 轰炸机 (B-52 BOMBER) .....	(184)
1. 标准造型 (图示) .....	(184)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(186)
(四) 经典款式金色凯迪拉克 (GOLDEN CADILLAC) .....	(187)
1. 标准造型 (图示) .....	(187)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(189)
(五) 经典款式蚱蜢 (GRASSHOPPER) .....	(190)
1. 标准造型 (图示) .....	(190)
2. 参考造型 (4 款, 图示) .....	(192)
(六) 经典款式金色的梦 (GOLDEN DREAM) .....	(194)
1. 标准造型 (图示) .....	(194)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(195)
(七) 经典款式杏仁干杯 (TOASTED ALMOND) .....	(196)
1. 标准造型 (图示) .....	(196)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(197)
(八) 经典款式月光之吻 (MOON LIQUEUR) .....	(198)
1. 标准造型 (图示) .....	(198)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(199)
(九) 经典款式绿帽 (GREEN HAT) .....	(200)
1. 标准造型 (图示) .....	(200)
2. 参考造型 (1 款, 图示) .....	(201)
(十) 经典款式万紫千红 (JOBINATION) .....	(202)
1. 标准造型 (图示) .....	(202)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(203)
(十一) 经典款式蓝天使 (BLUE ANGEL) .....	(204)
1. 标准造型 (图示) .....	(204)

2. 参考造型 (1 款, 图示) .....	(205)
(十二) 经典款式彩虹 (RAINBOW) .....	(206)
1. 标准造型 (图示) .....	(206)
2. 参考造型 (说明) .....	(206)
(十三) 经典款式薄荷富拉贝 (MINT FRAPP'E) .....	(208)
1. 标准造型 (图示) .....	(208)
2. 参考造型 (2 款, 图示) .....	(210)