

■ 邓力平 著

经济全球化、 WTO 与现代税收发展

→ Economic Globalization,
WTO & Modern Taxation



中国税务出版社

经济全球化、WTO与现代税收发展

ECONOMIC GLOBALIZATION, WTO & MODERN TAXATION

邓力平 著

中国税务出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化、WTO 与现代税收发展/邓力平著. —北京:中国税务出版社,2000.11

ISBN 7-80117-372-4

I. 经… II. 邓… III. ①经济—体化—关系—国际税收—税收管理—中国②经济—体化—影响—税收管理—研究—中国
IV. F812.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 75329 号

版权所有·侵权必究

书 名: 经济全球化、WTO 与现代税收发展

作 者: 邓力平 著

责任编辑: 王迎新

责任校对: 安淑英

技术设计: 桑崇基

出版发行: 中国税务出版社

北京市宣武区槐柏树后街 21 号 邮编:100053

http: // www. taxph. com

E-mail: fxc@taxph. com

电话: (010) 63182980(发行处)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京天宇星印刷厂

规 格: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 9.5

字 数: 238000 字

版 次: 2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80117-372-4/F·309

定 价: 20.00 元

如发现有印装错误 可随时退本社更换

作者简介

邓力平,男,1954年出生。现任厦门大学校长助理、教授、博士生导师,九届全国人大代表。在厦门大学经济学院获得经济学学士、硕士学位。1986年留学加拿大,在Dalhousie大学经济系获得经济学博士学位,并在加拿大数所大学任教,1996年回国任教,回国前系加拿大Mount Allison大学经济系教授(终身教职)。先后在国内外学术刊物上发表论文100余篇,出版专著(含合著)12本,研究成果多次获得国家教育部、财政部、国家税务总局、福建省等颁发的优秀科研成果奖。曾先后主持或作为主要参加者承担9项科研基金(其中6项为加拿大科研基金、3项为中国科研基金)项目。任中国税务学会常务理事、学术委员,中国国际税收研究会常务理事、学术委员,国家税务总局科研专家委员会委员、中国国际贸易学会主席团成员、福建省对外经济贸易学会副会长、福建省国际税收研究会常务理事、福建省对外开放研究会常务理事、厦门大学学位委员、厦门大学教师职称评审委员会委员等。

序 言

我们迎来了一个新的千年。世界在过去的一个世纪里发生了翻天覆地的变化,从工业革命到第三次浪潮,从农业经济到知识经济,人类社会正在以前所未有的速度发展和进步。与这一进程相伴的是经济全球化的深入。各种国际经济组织的建立和完善,无疑顺应了经济全球化的内在要求,同时也推动了经济全球化进一步向纵深发展,其中,关税与贸易总协定/世界贸易组织(GATT/WTO)扮演了相当重要的角色。经历了 50 余年的发展过程,GATT 已由过去单纯的多边商品贸易组织发展成为目前的“经济联合国”,即 WTO。这是世纪之交经济全球化的重要表现形式和阶段性成果。

经济全球化及其主要表现形式 WTO 对全球经济活动从而也对各主权国家的税制与国际税收关系产生了深刻的影响。经济全球化的重要表现形式与发展趋势是什么?经济全球化下主权国家税制改革的主要特点是什么?经济全球化下国际税收关系的主流与主要矛盾是什么?这些问题都需要我们进行认真的研究与理性的思索。

中国即将加入世界贸易组织是 21 世纪中国乃至世界经济的重大事件。就中国而言,以入世为标志,全面融合进入经济全球化潮流,力争在新世纪国际竞争中占据有利地位,这是摆在我们面前的最重要任务。发展是硬道理,入世就是摆在我们面前必须抓住的大好发展机遇,“中国需要 WTO”。就世界而言,让中国这样一个拥有巨大市场潜力的发展中国家进入多边贸易体系,对世界贸易组织自身及其各成员的意义不言而喻,“WTO 需要中国”。

加入 WTO,将对我国从宏观到微观的各个层面产生影响,而税制“首当其冲”受到冲击与挑战:入世后中国税制(税收收入、税制设置与税收征管等)将会受到什么影响?我国现行税制与 WTO 的规则体系有何冲突?入世后我国税制调整与改革应坚持怎样的原则?如何在调

整过程中,以最小的成本换取发展的长远利益?如何在进行入世税制改革的同时,兼顾我国具体国情及有中国特色的社会主义市场经济对税制的要求?这些都是亟需回答的问题。

笔者长期以来同时致力于国际经济贸易与国际财政税收的研究,尤其注重有关国际经贸下的财税体制与政策这一交叉学科的研究。在国际经贸方面,注重多边贸易体系 GATT/WTO 框架的发展;在国际财税方面,关注各国税制改革与国际税收关系的发展。无论从理论与现实上看,将国际经贸与国际财税两者结合起来研究,符合经济全球化进程的发展趋势。奉献在读者面前的《经济全球化、WTO 与现代税收发展》这本专著,既有笔者近年来的部分科研成果,又包含了笔者正在进行的学术探索。笔者在本书的写作过程中,一直努力把握以下方面:

第一,本书的目标定位。作为研究专著,本书既不是专门关于经济全球化进程与 WTO 框架的详细介绍,也不是关于现代税制发展和中国税制改革的归纳分析,而是在经济全球化大背景下研究现代税收发展的特点,并着重对中国入世与税制改革的内在联系进行探讨。笔者期望通过本书为国际经济贸易与财税问题的研究提供一个理论分析框架或新的研究角度,也为我国下一步税制改革提供背景依据与政策建议。

第二,本书的内容定位。本书既是作者近年研究成果的反映(笔者自 1996 年回国以来,就国际贸易与财税、比较税制研究及中国税制改革等方面进行了较深入的研究,提出了一些思路),又是在经济全球化、现代税收发展和中国即将入世大背景下所做的新的理论探索。本书中有些部分是在过去的研究框架基础上展开,并着重在经济全球化与中国入世的新形势下对现代税收发展与中国税制改革方向进行再思考与再审视。

第三,本书的角度定位。笔者长期坚持经济决定税收,国际经济发展同样决定国际税收发展的基本观点,本书正是从这一特定立论角度出发加以分析的。长期以来,笔者尝试建立“国际经济贸易税收学”,强调的就是从国际经贸发展的总趋势与新特点上把握国际税收关系的发展,跳出“就税制研究税制”的传统框框。从实践上看,在较为发达的西

方市场经济国家中,在开放经济的条件下,国际经贸与国内经贸是没有明显区分界限的,而各类商贸活动都不可避免地受制于一国政府的财税政策影响,也受制于国际间各国财税政策的协调,因此研究国际经贸不可避免地要研究财税政策;而从现代经济学理论上,国际经贸与财税研究都基于相同的微观基础与宏观方法。因而,国际经贸与国际财税理论需要两翼齐飞,共同推进现代经济理论与实践的发展,这是一个必然趋势。本书所做的尝试也正是朝这一方向发展的一个努力。

第四,本书的方法定位。科学严谨求实的研究方法是对每一个学者的要求,在全书的写作过程中,笔者坚持理论与实践的结合和经济、政治与法律的结合,运用历史唯物主义的观点和比较分析的方法理智、全面、辩证、发展地看待经济全球化、WTO 与现代税收发展的内在联系,并对如何把握中国入世后的税制改革方向提出若干思路。

全书共由三部分、八章组成。第一部分(第一、二章)对席卷世界每一个角落的经济全球化的背景及其发展做了介绍,并指明 WTO 是经济全球化进程的阶段性成果;第二部分(第三、四、五章)主要说明经济全球化及其主要表现形式 WTO 对国际税收关系及一国税制提出了怎样的要求,经济全球化可能赋予当前及未来的国际税收关系以怎样的新特征;第三部分(第六、七、八章)则主要围绕入世后中国税制改革的趋向进行研究,并提出若干政策建议。

需要指出的是,经济全球化进程中仍存在着许多变数,现代税收发展还有许多问题需要探讨,而面临入世的机遇与挑战,中国税制如何应对,有关研究尚处于起步阶段,这就决定了本书的研究具有探索性和前瞻性的特点。如果本书能在经济全球化、WTO、现代税收发展和中国税制改革这一重大问题的研究方面成为一块“引玉”之“砖”,起到一点推动作用,将是笔者最大的欣慰。对于本书中的疏漏或不足,敬请广大读者及学术界同仁批评指正!

目 录

第一章 经济全球化	(1)
第一节 经济全球化是当今世界经济发展的主流	(1)
第二节 在“现代世界市场经济”框架下看经济 全球化	(11)
第三节 经济全球化:研究现代税收发展的新角度	(22)
第二章 经济全球化下的 WTO	(24)
第一节 WTO 是经济全球化进程的阶段性成果	(24)
第二节 对 WTO 的基本认识	(45)
第三节 认识 WTO 对现代税收发展的影响	(50)
第三章 现代世界市场经济与税收发展	(52)
第一节 现代世界市场经济下的西方税收理论 与实践	(53)
第二节 现代世界经济发展新特征与税制优化	(63)
第三节 主权与协调:经济全球化下的税收 国际关系	(76)
第四节 经济全球化与主权国家税收发展	(84)
第五节 经济全球化下的税收国际协调	(93)
第六节 税收竞争与税收协调.....	(105)
第四章 WTO 原则与一国税制	(112)
第一节 最惠国待遇原则与一国税制.....	(112)
第二节 国民待遇原则与一国税制.....	(117)
第三节 反倾销反补贴原则与一国税制.....	(126)

第五章 国际经济贸易活动与税收协调	(134)
第一节 国际商品流动与税收协调.....	(134)
第二节 国际资本流动与税收协调.....	(145)
第三节 人力资源的国际流动和税收协调.....	(163)
第四节 国际信息技术流动与税收协调.....	(172)
第六章 中国入世与国内税制改革的概述	(184)
第一节 对中国入世基本关系的认识.....	(184)
第二节 1994 年税制改革的实践与评价	(190)
第三节 WTO 下中国税制改革总论	(202)
第七章 WTO 下的中国税制:寻求中性与非中性结合的 新形式	(209)
第一节 在 WTO 下对税收中性和非中性结合的 再认识.....	(210)
第二节 税收优惠政策的调整与新表现形式.....	(220)
第三节 中性与非中性结合的出口退税模式.....	(233)
第八章 中国入世后国内税收制度的改革	(248)
第一节 WTO 下的中国税制改革的具体思路及 内容.....	(249)
第二节 流转税的改革	(255)
第三节 所得税的改革.....	(262)
第四节 其他各税改革.....	(269)
第五节 WTO 透明度原则与中国税收立法、税收 征管的完善.....	(273)
主要参考文献	(282)
后 记	(292)

第一章 经济全球化

本章主要阐明两个基本问题,一是阐释作为现代税收发展重要时代背景的经济全球化的本质与特征。二是用“现代世界经济”的角度研究经济全球化,从而为研究经济全球化下的现代税收发展提出一个研究框架,并在此基础上提出本书要回答的一些基本问题。

第一节 经济全球化是当今 世界经济发展的主流

一、经济全球化的定义及其主体

当今世界,经济全球化浪潮波涛汹涌,生活在地球村每一个角落的人们无不深刻地感受到其所带来的巨大冲击。“经济全球化”这个名词也频繁地见诸报端、杂志,并成为各国领导人在高层会晤中的热门话题。那么,什么是经济全球化呢?就笔者理解,这是指随着各国经济开放度的增加,国家间的各种壁垒逐渐消除,整个世界相互渗透、相互依存、相互影响的程度不断加深,规模与形式不断增加的过程。它是在市场经济的基础上生产要素在全世界范围内的自由流动和合理配置。

经济全球化的发展就其主体而言,分为两个层面。从世界经

济的宏观层面上看,主权国家及地区是经济全球化的主体。经济全球化是主权国家为谋求比较优势和竞争优势,争取本国经济利益最大化与经济发展的全球化而做出的努力。第一,卷入世界市场进行国际经济贸易的国家和地区越来越多,在世界范围内进行贸易与投资的国家与地区有 230 多个。第二,世界各国通过改革开放,经济开放度越来越大,与国际市场的联系程度越来越深化。印度、中国、前苏联以及东欧国家先后实行市场经济体制和对外开放政策,使生产要素在世界范围内流动和组合,从而促进了各国经济日益密切地融合和全球化发展。在这些国家的带动下,各国纷纷调整经济政策和经济结构,形成经济转型和开放的大潮。为了参与国际经济大循环,充分利用国际分工,以及发挥本地优势,许多国家建立了提供各种优惠条件、以便开展各种国际交往的经济特区。据不完全统计,全世界现有 600 多个各种类型的经济特区。第三,各国又在积极寻求多边经贸合作,申请加入国际性经济组织。仅世界贸易组织成员数目就从成立之初的 76 个增加到现在的 135 个,此外还有近 30 个国家和地区正在进行加入谈判。

从微观层面上讲,经济全球化的主体是企业。从本质上看,企业在全球范围内追求利润最大化的动机是经济全球化不竭的动力。在当前条件下,跨国公司是最具典型意义的代表。据联合国贸发会议 1998 年《世界投资报告》的统计,1997 年全世界跨国公司母公司约有 5.3 万家,其外国附属企业约有 45 万家,其全球销售货物和服务为 8.5 万亿美元,超过了当年全球贸易额,对外直接投资存量为 3.5 万亿美元,海外附属企业总资产达 13 万亿美元,其出口为 2 万亿美元。目前全球出口贸易的 1/3 是由跨国公司完成的,另外 1/3 是与跨国公司的全球化生产经营有关的。近几年来,跨国公司面对竞争压力和新投资领域的开放,通过战略联盟、购并、收购在国外建立起自己的生产设施,以保护、巩固和增强自己的竞争能力。1988 年到 1995 年间,全球跨国兼并与收购总额

增加了一倍,达到 2293 亿美元。据美国商业信息公司统计,1997 年全球企业兼并收购总额达 12023 亿美元,比 1995 年增加了 424%,其中仅美国一国的企业购并额就高达 7026 亿美元,占 58.1%,创历史新高。如果把一个国家和一个跨国公司同样看为一个经济体,1998 年的数字表明,在全世界最大的 100 个经济体中,有 51 个是跨国公司,49 个是国家。许多跨国公司的经济总量超过全世界大多数国家的经济总量。

二、经济全球化的表现形式及其发展过程

经济全球化就其表现形式而言,归纳起来主要有以下四种:一是贸易自由化,即商品和劳务在全球范围内的自由流动,它是全球性市场不断趋于形成的过程,代表了世界贸易发展的方向;二是金融全球化,是指国际间货币与资本的运动;三是投资自由化,指的是包括国际直接投资和国际间接投资在内的国际资本在全球范围内获取最大投资收益的运动;四是生产全球化,指的是各种生产要素,包括资金、技术、人员、信息在全球范围的合理配置,它既是微观企业主体谋求在全球范围内获取利润最大化的过程,也是主权国家追逐国家利益最大化的过程。

经济全球化无论从其历史发展进程,还是从其内在逻辑来讲,都可以发现这样一种客观规律:贸易自由化是经济全球化的先导,金融全球化是贸易自由化的产物,投资自由化是经济全球化的深化,生产全球化是经济全球化的最新表现形式。

(一)贸易自由化是经济全球化的先导

贸易是国与国之间经济交往最早的形式,国际贸易是国际经济往来的最初形态。随着生产力的发展,特别是以蒸汽机为代表的资本主义工业革命的完成,社会产品的迅猛增加已经相对地超出了生产国范围之内的需求,相对过剩的社会产品要想实现其价值,必然要求一个不断扩大的市场,这样必然驱使其从国内走向国

外,到海外去寻求市场。当商品的交换跨越了国界就产生了国际贸易。到19世纪40—60年代,世界贸易增长速度就已经超过了世界工业生产的增长速度。第二次世界大战以后,在第三次科学技术革命影响下,国际贸易在规模上更是以超出世界总产量的速度持续扩大,世界出口贸易额从1950年的607亿美元升至1980年的19986亿美元,1996年进一步增长到5.1万亿美元。

国际贸易规模的显著增加除了得益于科学技术和生产力的发展,还得益于贸易自由化程度的不断加深。进出口关税大幅度降低。1948年初关税与贸易总协定成立时,世界工业品进口关税税率为40%,而1997年乌拉圭回合谈判结束时,发达国家关税降为3.7%,发展中国家为11%。非关税壁垒也受到削弱。同时,贸易自由化已从传统的商品领域扩大到技术、金融等服务贸易领域。据世界银行统计,全球服务贸易所占比重从1980年的17%上升到1993年的22%。此外,统一的国际贸易规则日渐形成,各国市场正日益联结为一个整体。

(二)金融全球化是贸易自由化的产物

随着国际贸易的开展,国际间货币兑换以及由于贸易收支不平衡所带来的国际借贷则相应促成了金融国际化。贸易自由化发展到一定深度之后,会要求削弱外汇管制等资金跨国流动的限制,跨国金融产品提供等服务贸易被纳入新的国际贸易管理框架,金融全球化成为贸易自由化发展到一定程度的产物。金融全球化主要表现为:

1. 货币体系全球化。货币体系全球化的主要标志是出现了以美元为代表的世界货币。长期以来,美元在国际货币体系中占据了主导地位,它在国际贸易结算、外汇交易、国际债券净额、国际银行存款、发展中国家债务和官方外汇储备中分别占40%—60%左右。

2. 金融市场全球化。随着金融管制的放松和金融服务市场准

人的开放,以及离岸金融市场的出现,通过电报、电话、电传、网络等电子交易的不断发展,巨额资金的交叉流动完全超越了时空的限制,世界各主要金融市场正在形成一个 24 小时不间断的覆盖全球的金融网络。

3. 金融机构的全球化。跨国银行及其分支机构不断增长,它们都把扩大规模、扩展业务以提高效益和增强抗风险能力作为发展战略,利用银行业合并和兼并来拓展在海外金融市场的经营份额,形成了诸如东京三菱银行等巨型跨国银行。1996 年东京三菱银行作为资产最大的银行,其资产为 6965 亿美元,折合人民币为 57914 亿元,正好相当于 1995 年我国国民生产总值。

4. 国际协调和监管的全球化。国际货币基金组织、国际清算银行均为典型的国际金融协调机构。后者拟定的《巴塞尔协议》以及《有效银行监管的核心原则》为越来越多国家所接受,标志着全球统一的金融监管标准趋于形成。

(三)投资自由化是经济全球化的深化

国际投资依其形式可分为国际直接投资和国际间接投资。投资作为对贸易的替代,在贸易自由化受制于各种贸易壁垒的情况下,国际直接投资对国际商品和服务的输出起到了很好的补充和替代作用,因此,国际直接投资是贸易自由化的深化,并且因其引导技术、人才、管理等生产要素的流动,为最终实现生产全球化打下很好的基础。国际直接投资从其投资存量规模看,从 1960 年的 680 亿美元增加到 1992 年的 19480 亿美元,1997 年达到 34560 亿美元,其增长速度 1986 年到 1990 年平均年增长率为 18.2%,1991 年到 1997 年达到 11.0%。从流量分析,1970 年全年的国际直接投资流入仅 400 亿美元,1997 年达到 4000 亿美元,其增速远远超过国际贸易及世界生产增长速度,1987 年到 1990 年年均增长 23.6%,1991 年到 1995 年为 20.1%。从投资流向分析,战后初期,发达国家在国际直接投资流出中占 98%,近几年来,发展中

国家也成为国际直接投资重要的流出国,尤其是新兴工业化国家和地区对欧美投资增长较快。

国际间接投资的发展是金融全球化的深化。就资本国际流动的形式看,以国际贷款为主的债权资本的比重降低,股权资本比重上升,反映了国际资本市场证券化倾向。国际债务危机爆发之前,以银行为中介的各类贷款发展比较迅速,但这种融资结构对资金的国际流动制约较大。80年代中后期起,跨国融资活动呈现非中介化倾向,资本证券化使金融市场突破国家障碍成为可能。从1988年到1995年,国际证券总额增长了1.5倍,其中国际股票发行增长了近5倍,国际债券的发行也翻了一番。据世界银行统计,截至1993年,证券公司、各类基金组织、保险公司等机构投资者所控制的全球资产达14万亿美元,扮演着全球跨国界间接投资的主力。

(四)生产全球化是经济全球化的最新表现形式

如果说投资全球化只是主要强调资本这一生产要素的国际流动,那么生产全球化则是包括资金、技术、人才、管理、信息等生产要素全方位的流动。在这一层次上,分工完全是在全球范围内根据资源有效配置的要求进行的。其重要表现是跨国公司根据各国生产要素的比较优势,在全球范围内布置产、供、销网络系统,组织生产过程,追求生产要素国际配置的最优化和生产利润的最大化,其特点可以形象地表述为“以世界为市场,以各国为车间”。这在美国波音飞机制造过程中体现得最为明显,其产品及其零部件的生产选址都放在最能发挥其效益、成本最低廉的地方,国家的差别正在日益淡化,其7000多个零部件分散在70多个国家生产,最后在美国西雅图组装,实现生产资源在全球范围内的优化配置。

生产全球化出现的一个重要原因是以信息技术为中心的新技术革命在90年代的全面展开。由于信息技术的特点和现代经济的开放性,信息产业一开始就是全球化的产业经济,全球移动通信

信、国际互联网就是明显的例子。包括集成电路、微电子计算机、个人电脑软件和光导纤维等在内的高技术信息产业正在快速改造或取代传统产业成为经济主导部门,而作为未来最重要的生产要素——信息迅速而又便捷地在全球范围内共享,使各国的机构、企业和消费者更愿意并且也不得不加入到全球化的行列中来。可以说,信息全球化为生产全球化提供了巨大的推动力。

三、经济全球化的内在动力及其外部条件

经济全球化在近几十年中得以快速发展,是由其内在动力和外部条件共同决定的,深入分析其中的因素,有利于我们深刻认识其形成和发展的原因。

(一)内在动力

经济全球化就其内在动力而言,可以从其主体的两个层面进行分析。第一个层面,也是其最为根本的基础,是微观企业在全球范围内追求利润最大化的动机。这从跨国公司的全球经营中最能得到体现。它们在全球范围内追求资源的优化配置,从而能充分发挥不同国家和地区禀赋各异的比较优势,以及实现规模经济和垄断优势,最终取得最佳的经济效益,这样就促进了商品、劳务、生产要素在国际间的流动。同时,为了减少各种壁垒与障碍对国际分工的阻碍,减少市场不确定性,保证原料来源与产品销售,保证知识产权不受侵犯,也为了降低由于国际生产与交换而产生的高昂的交易费用,跨国公司把独立的原料供应与批发、零售的功能都化为公司内部的功能,将生产和销售活动按照最有利的区位分布于世界各地,使每一个分支机构及所联系的企业在职能专门化的情况下统一成一个一体化的网络,使分散于各地的生产、销售以及研究与开发等服务于母公司的发展战略,这样国际间的分工与协作在一定程度上实际就变成企业内部的分工与协作,从而使跨国公司运行的实际效果必然带动资本、技术及服务等在各国之间转

移,从而推动贸易、金融、投资和生产的全面全球化。

经济全球化内在动力的另一层面,是各国政府对经济管制的相对放宽和新经济理论的兴起。70年代后期,西方国家普遍出现了“滞胀”的局面,使人们对当时流行的凯恩斯单纯以公共支出刺激经济增长的需求管理学说产生了怀疑,供给学派等的经济理论开始流行,并在各国政府政策中被广泛采用。英国撒切尔夫人执政后,开始削减国家管辖的范围,推行国有企业私有化,并且大幅度削减政府用于社会福利的开支,同时英国政府还实行减税政策,刺激了企业投资与生产的积极性。里根在当选美国总统后,也采取了反通货膨胀,减税刺激供给、减少政府开支和放松管制等措施。应该说,这些新经济理论在北美、西欧不少国家被落实为政府政策后,在国家干预经济的形式发生了新的变化后,出现了放松对经济和金融管制,降低关税和放松对贸易控制的高潮,推动了经济全球化的发展。在这里,必须强调的是,各国政府对经济管制的相对放宽和政府调节经济形式变化这一事实推动了经济全球化的发展,但这并不意味着是在完全回归自由放任的条件下进行经济全球化,正如第二节中还要强调的,这是新政府市场观下推进的经济全球化。此外,战后新技术革命的爆发使西方发达国家建立了一大批高新技术产业,各国政府都极力推动新技术改造传统产业,或把耗能多、污染严重及劳动密集产业转移到自然资源和劳动力资源丰富的发展中国家,推动了生产与资本的全球化。而生产及资本的全球化又把更多的国家卷入到世界经济体系之中,从而促进了贸易、投资的全球化。

(二)外部条件

经济全球化就其本质而言,是市场机制在全球范围内的扩展,是运用有调节的市场经济配置资源的深化,是分工从国内到国际的延伸。人们在享受经济全球化所带来的好处的同时,相对于国内经济贸易和分工,国际分工和国际市场所带来的交易费用必然