

美国IDG电脑丛书

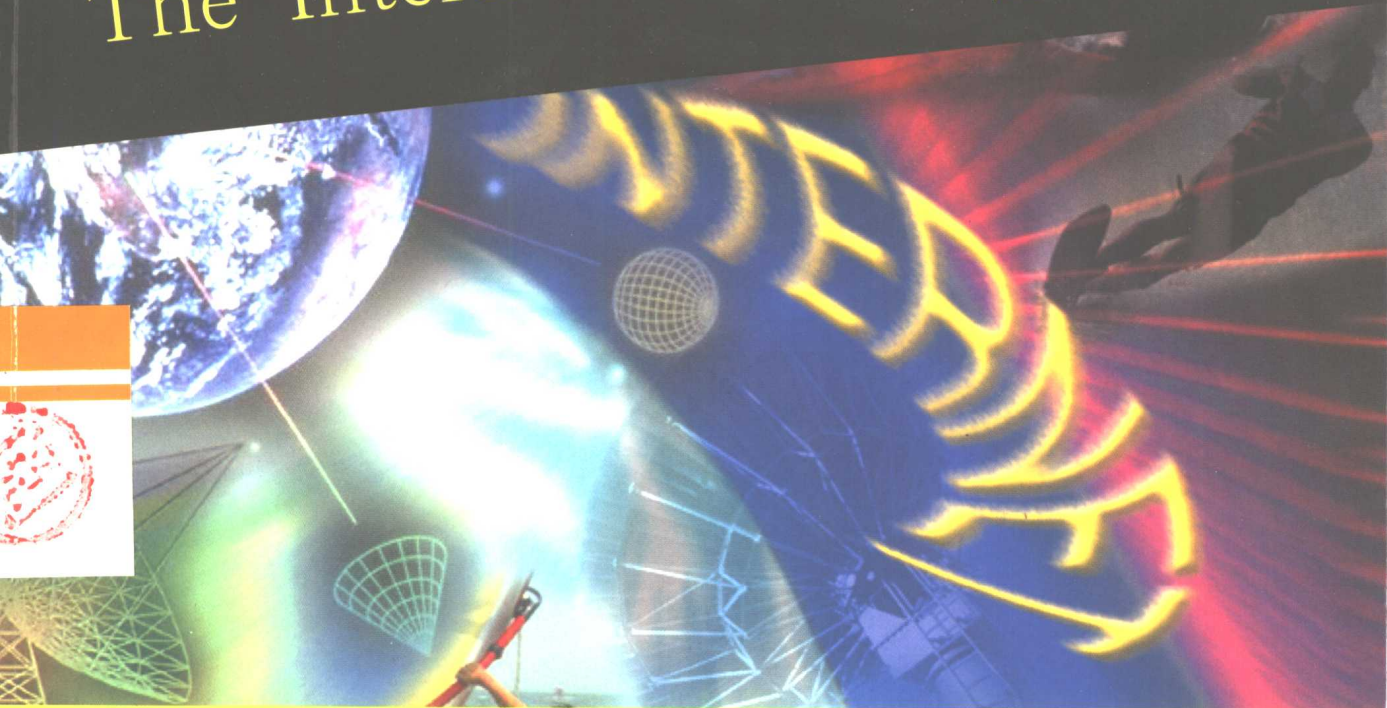
轻松学用

Internet

(第七版)

The Internet For Dummies

7th Edition



ET
PUBLISHING
今日电子

IDG
BOOKS
WORLDWIDE



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
URL: <http://www.phei.com.cn>

[美] John R. Levine 等著

李玉红 耿建华 等译

王乃康 审校

美国 IDG 电脑丛书

轻松学用 Internet

(第七版)

The Internet For Dummies, 7th Edition

[美] John R. Levine 等著

李玉红 耿建华 等译

王乃康 审校

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本学习使用 Internet 的入门书籍。全书以浅显易懂的语言,全面、通俗地介绍了 Internet 的概念和使用方法。

Internet 是一个迅速发展的全新世界,它正在日益成为我们生活中不可或缺的一部分。本书将带领你进入这一奇妙的世界。书中介绍了 Internet 的基本术语和概念。你将学会如何选择优秀的服务商,不费力地连接上网;利用搜索引擎在 Web 上漫游、搜索信息;安全地进行网上购物;制作网页;访问聊天室和发送即时信息,以及收发 e-mail。

本书适合初学 Internet 的读者阅读。对于对 Internet 已有一定了解的读者来说,阅读本书也能受益良多。

The Internet For Dummies, 7th Edition by John R. Levine, Carol Baroudi, Margaret Levine Young

Copyright © 2001 by Publishing House of Electronics Industry. Original English language edition copyright © 2000 by IDG Books Worldwide, Inc. All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with the original publisher, IDG Books Worldwide, Inc., Foster City, California, USA.

...For Dummies is a trademark of International Data Group.

本书中文简体专有翻译出版版权由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 公司授予电子工业出版社及其所属今日电子杂志社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。该专有出版版权受法律保护,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

轻松学用 Internet/(美)莱文(Levine, J. R.)等著;李玉红等译. -北京:电子工业出版社,2001.5

(美国 IDG 电脑丛书)

书名原文:The Internet For Dummies, 7th Edition

ISBN 7-5053-6637-8

I. 轻… II. ①莱…②李… III. 因特网—基本知识 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001) 第 24299 号

丛 书 名:美国 IDG 电脑丛书

书 名:轻松学用 Internet(第七版)

著 者:[美]John R. Levine 等

译 者:李玉红 耿建华 等

审 校:王乃康

责任编辑:史 平

印 刷 者:北京市朝阳区隆华印刷厂

出版发行:电子工业出版社 URL:<http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×980 1/16 印张:19.25 字数:462 千字

版 次:2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5053-6637-8

TP·3691

定 价:29.00 元

著作权合同登记号:图字:01-2000-1336

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话:010-68159356 010-68279077

出版说明

在人类科学技术发展史上,电子计算机技术的发展速度之快是前所未有的。当前,数字化信息革命的浪潮方兴未艾,它正在改变着人类的生活和工作方式,并促使社会生产力水平提高到一个新的高度。在从集中化走向分散化工作方式,从工业社会转向知识社会的过程中,人们必须掌握作为现代文化和数字化信息革命支柱的计算机科学与技术。

学习一门科学技术重要的是要有一本好的教材,特别是针对计算机这种普通人认为高深莫测的技术,教材的要求不只是深入浅出、通俗易懂,还应该具备趣味性、生动性和实用性。基于这些思想,本社组织翻译出版了这套丛书。

美国 IDG 电脑丛书是由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 出版的世界上最知名的品牌丛书之一,其印刷量在全球已超过了 5000 万册!从专家级的作者、浅显易懂的讲解到妙趣横生的写作风格,使读者在“轻松”中学习知识、掌握技巧,让学习的过程变得不再枯燥乏味。

本丛书的译者大多是国内多年从事计算机开发与应用、测试与培训的专家学者,其渊博的知识、丰富的经验,充分体现在本丛书的各个章节中。在翻译过程中,我们在把握原著轻松、幽默的写作风格的同时,又充分体现中国文化的特点,而且在技术名词术语、技术内容本身上力求通用、严谨、准确。

本丛书以计算机初学者或初学计算机某一方面知识的读者为主要对象,从初学者的认知规律出发,强调实用性、可操作性,在讲解中列举了丰富的实例,适合于初、中级计算机用户阅读。

译 者 序

Internet 是个新的世界,它的观念、内容、规则、语言对大多数人来说是陌生的。把一个陌生的世界用中文介绍给读者不是一件轻松的事。再加之本书名称是“轻松学用 Internet”,那意思很明白,是想让读者在“轻松”中学习知识、掌握技巧。想让读者读起来轻松的书写起来或翻译起来最不“轻松”。

为了行文通俗,少些学究气,有几个用得最多的名词,如 Internet、Web、e-mail 等,直接用了原文。因为这些词的原文大家已经习惯了,翻译成中文反而显得古板。按照当今编写翻译计算机书籍的习惯,书中的程序名、公司名也一律用原文。

参加本书翻译的人有李玉红、耿建华、王健、刘亚平、肖君、施岩、周子亮、赵晓红、王丽君、杨新婷、甄玉杰、刘新辉、唐凯丰。全书最后由王乃康统稿审校。译者在翻译本书的过程中虽然做了很多努力,力求达到上述要求,但能力所限,本书译得不甚完美,甚至出现错误也在所难免。愿读者不吝赐教,批评指正。

译 者

前 言

欢迎购买本书。

Internet(因特网)方面的书已经出版很多了,但其中绝大多数都是假定你有一定的计算机基础,读这方面书的目的只不过是想知道一些细枝末节,记住一些别人记不住的命令和选项。但我们希望这本书与这些书不同。

这本书不能使你变成一个 Internet 行家,它只是告诉你怎样开始,告诉一些你必须知道的知识,告诉你到哪里去寻求帮助。本书行文通俗、浅白,保证你一看就懂。

本书是第七版了,与以前的版本相比,内容有了很大的改变。最早写这本书的时候,网络用户都是一些大学生或技术人员,他们都是为了工作才去上网的。那时 Web(WWW)刚刚出现,网页也只有那么几百张。网络发展如此之快,几年后的今天,我敢说网络用户已激增到几千万,而且大多数网络用户都是自己掏钱在家上网的。网民中既有中学生,也有成年人。本书讲述的重点是一般网民最感兴趣的 Web 以及如何通过 Web 找到自己需要的东西,其中包括怎样使用 Netscape、Internet Explorer 和 Opera,这些最流行、最有用的 Web 程序;还有怎样收发 e-mail,进行人际之间的通信;另外还介绍了怎样进行网上购物、网上聊天以及怎样从网上下载你感兴趣的信息。

本书内容

尽管这本书是很有趣的,但我们并不想让你坐下来通读它。我们只是想,在你上网遇到问题的时候,翻翻本书,找到解决问题的办法。

本书包含如下内容:

- ✓ 什么是 Internet
- ✓ 怎样与网络连接
- ✓ 怎样在 Web 中漫游
- ✓ 怎样在网上找到你要找的人、事和地址
- ✓ 怎样进行 e-mail(电子邮件)通信

- ✓ 怎样从网上下载信息
- ✓ 怎样寻找帮助,怎样得到需要的软件

怎样阅读本书

一开始,请先读前三章,它们会给你一个网络的概念和一些重要的其他概念和术语,而且它们也是很有趣的;在你真正准备上网的时候,请翻到第二部分,选择最适合你和你的环境的部分进行阅读。第三部分、第四部分和第五部分会在 Web、e-mail 以及其他网上事物方面给你支持,让你充满信心。

尽管我们力求在引用每一个技术术语的时候都对它加以定义,但总有遗漏的时候。再说前面章节定义过的术语后面不一定再重复,这样你若不是从头到尾阅读本书,而是跳跃地使用本书时,这些术语对你也可能是陌生的。对此,我只能抱歉了,实在需要弄明白,那你可以查阅一下有关的辞典。

Internet 总在变化,我们不可能无限地扩充本书,也不可能让它永保“最新”。为此,我们在适当的地方插入一些提示,让你去查找我们的 Web 站点,它们用“飞速进展”图标来标识。“飞速进展”图标及 Web 站点如下所示:



net.gurus.com

本书对于稍许复杂一些的过程都尽可能地给出了具体步骤,并在其后说明了机器会有什么样的响应和再往下做可能的选择。因为有些系统对字母的大小写是严格区分的,所以本书对命令中字母的大小写也加以区别。本书对你键入的每个命令(不要忘记最后按一下回车键!)将指出其结果并给出后继的选择。

为书写方便,本书对连续的操作一律用→符号连接。例如 File→Exit 表示先从菜单栏中选取 File 命令,然后从其下拉的菜单中选取 Exit 命令。

本书读者

在编写本书时,我们假设读者:

- ✓ 访问或要访问 Internet。
- ✓ 想到 Internet 上干点什么,其中也包括想在网上玩游戏。
- ✓ 不想成为世界级的 Internet 专家,起码最近不想。

本书组织方式

本书分为五部分,每部分自成体系,所以你可以从任何一个地方读起,但我们还是劝你先浏览一下第一部分和第二部分,通过浏览这两部分,你可以:

1. 了解一下怎样把自己的计算机连到网上。不把你的计算机连到网上,练习后面介绍的内容就困难了。
2. 熟悉一些 Internet 的术语行话,只要你“触网”,这些术语行话是躲不开的,肯定要遇到。

下面逐一简要地介绍一下这五部分的内容。

第一部分“欢迎进入 Internet”将告诉你 Internet 是什么,它为什么这么让人心醉,令人倾倒(起码我觉得是这样)。这部分还讲述了触网必须知道的术语和概念,了解这些术语和概念对你阅读本书的其他部分会有所帮助。这部分还讨论了怎样上网,并对孩子上网的得失表达了我们的意见,最后简略地介绍了一些企业或社团内联网(Intranet)技术。

如果你很想尽快上网,但又对网络一无所知,请你读第二部分“初识 Internet”。万事开头难,为此本部分将先告诉你怎样与 Internet 连接,用什么软件,怎样进行配置以及怎样安装和使用调制解调器。这一关过了,以后的事情就一帆风顺,没什么障碍了。

第三部分“发烧在 Web”将带领你进入 Web 世界。Web 是 Internet 的动力之源,是它使得 Internet 从暗淡无光变成光芒四射。在这一部分中,我们将讨论怎样到 Web 上去漫游,去寻找我们需要的信息,怎样进行网上购物,以及怎样制作自己的 Web 主页。

在第四部分“深入 Internet”中,你将看到其他重要的有用的网络服务:收发 e-mail、实时信息交换、网上聊天以及网上查询。通过阅读这一部分,你将学习怎样与世界各地各层次的人交换 e-mail、怎样使用 e-mail 通信录与你的网友联系、怎样从网上下载信息。本部分还介绍了两个美国最火的网络服务机构:AOL 和 WebTV。

第五部分“十准则集粹”概略地告诉你上网要知道和要注意的事情。这部分可以独立阅读,与本书的其他部分无关。

本书使用的图标



指示这段文字是一些更高层次的技术资料,你不想看可以不看。



指示这段文字介绍的是一个可以省时省力的技术窍门或者说是小技巧。



注意,此路不通,这样做要出现故障。



这段文字将告诉你 Web 上的一个资源,你可以通过 Netscape、Internet Explorer 或其他 Web 软件来使用它。



指示我们的 Web 站点上有关本部分内容的最新信息。它使得本书成为一本有生命的书,随时都在更改完善,常用常新。

现在干什么

开始上网前要知道的就这么多。如果你在使用 Internet 的过程中遇到意外的困难,请查阅本书,本书即使没有给你解决困难的办法,也会告诉你到什么地方可以找到专家级的帮助。

Internet 已经有了 30 多年的历史了,而且在很长的时间里,它都被所谓的专家们统治着,所以在一般用户眼里它也许不那么平易近人。可能绝大多数计算机用户都没遇到过像 Internet 这么复杂的事物。不过,你不要被它花哨的外表、繁多的条目吓倒,真正用起来还是很容易、很舒服的。踏进门去,你就会豁然开朗,无所畏惧!

征求意见

我们非常喜欢听到读者的意见。请不要拘束,大胆地提出你的意见与想法,我们的通信地址是:

IDG Books Worldwide
10475 Crosspointe Blvd.
Indianapolis, IN 46256

我们网上 e-mail 的地址是:

Internet7@gurus.com

对你提出的问题,我们可爱的“机器人(计算机)”会立即给予答复,我们也会亲自查看所有的 e-mail 并尽可能地给予答复。欢迎访问本书的 Web 主页,它的网址是:

net.gurus.com

通过这个地址,你可以与本书的作者进行联系。如果你想与这套丛书的其他作者或本书的发行人联系,请记住下列 Web 站点和 e-mail 地址:

www.dummies.com

e-mail 地址是:info@idgbooks.com

寄一般信件的地址上面已有,这里就不再重复了。

目 录

前言	(1)
第一部分 欢迎进入 Internet	(7)
第一章 Internet 和 Web 入门	(9)
1.1 Internet 能做什么	(10)
1.2 几个 Internet 应用实例	(12)
1.3 Internet 奇特的媒体	(13)
1.4 电子商务	(15)
1.5 关于安全与保密的一些想法	(16)
第二章 Internet 无处不在	(21)
2.1 Internet 在家庭中的应用	(21)
2.2 Internet 在工作中的应用	(22)
2.3 校园中的 Internet	(26)
2.4 Internet 与游戏	(26)
第三章 你和孩子如何上网	(27)
3.1 没有结论的问题	(27)
3.2 高度关注孩子上网问题	(30)
3.3 家长指南	(32)
3.4 Internet 上孩子可利用的资源	(34)
3.5 校园的 Internet	(35)
第二部分 初识 Internet	(37)
第四章 与 Internet 连接的方式	(39)
4.1 你有一台计算机吗	(40)
4.2 调制解调器	(42)
4.3 连接方式	(43)

4.4	高速连接	(47)
4.5	选择一个 ISP	(50)
4.6	配置软件	(52)
第五章	连接到 Internet	(55)
5.1	建立 ISP 账户	(55)
5.2	连接到你的 Internet 账户	(58)
5.3	Windows 98 用户上网	(61)
5.4	Windows 95 用户上网	(62)
5.5	Windows 3.1 用户上网	(63)
5.6	Mac 用户上网	(64)
5.7	连接到 AOL	(65)
5.8	采用 WebTV	(68)
5.9	签约	(70)
第三部分	“发烧”在 Web	(73)
第六章	初探 Web	(75)
6.1	网页的名字	(78)
6.2	关于浏览程序	(80)
6.3	用 Netscape Navigator、IE 和 Lynx 冲浪	(80)
6.4	怎样获得和安装浏览程序	(84)
6.5	使用 Lynx	(87)
第七章	深入 Web	(91)
7.1	世界的窗口	(91)
7.2	把你喜欢的网页收藏起来	(93)
7.3	让你的浏览程序加速	(98)
7.4	扩大显示网页的空间	(101)
7.5	填写表单	(101)
7.6	安全网页	(103)
7.7	保存网页中的信息	(103)
7.8	打印网页	(104)
7.9	使用插件程序扩充浏览程序的功能	(105)

第八章 网上查寻	(109)
8.1 基本搜索策略	(110)
8.2 搜索	(111)
8.3 浏览程序的搜索功能	(120)
8.4 其他搜索系统	(121)
8.5 查找公司	(123)
8.6 查找人	(125)
8.7 购物	(127)
第九章 网上购物	(129)
9.1 网上购物的优点和缺点	(129)
9.2 信用卡问题	(130)
9.3 让我们去逛网上商店	(130)
9.4 网上买机票	(134)
9.5 网上投资、炒股	(135)
9.6 其他的购物去处	(137)
9.7 更新购物	(140)
第十章 学做个人主页	(141)
10.1 创建网页	(141)
10.2 网页中的图像	(145)
10.3 链接到其他的网页	(147)
10.4 完善你的网页	(147)
10.5 把你的网页放到 Web 上去	(149)
10.6 获得域名	(150)
10.7 在网上开商店	(150)
10.8 让别人知道你的网页	(151)
第四部分 深入 Internet	(153)
第十一章 电子邮件通世界	(155)
11.1 什么是 e-mail 地址	(155)
11.2 邮件放在哪里	(158)
11.3 众多的 e-mail 程序	(158)
11.4 四个流行的 e-mail 程序	(159)
11.5 轻松发送邮件	(160)

11.6	轻松接收邮件	(165)
11.7	礼节	(168)
11.8	e-mail 怎么保密	(169)
11.9	我的邮件发给谁	(170)
第十二章 处理邮件		(171)
12.1	删除邮件	(172)
12.2	回复邮件	(172)
12.3	保留地址	(173)
12.4	转发邮件	(174)
12.5	浪漫有趣的邮件和邮件附件	(178)
12.6	嗨,机器人先生	(180)
12.7	邮件管理器	(181)
12.8	讨厌的 spam 邮件	(182)
12.9	病毒	(183)
第十三章 让我们相遇在邮件列表		(185)
13.1	如何辨识垃圾邮件	(185)
13.2	怎样取得和退出邮件列表	(185)
13.3	给邮件列表发邮件	(193)
13.4	回复列表邮件的要点	(194)
13.5	寻找有趣的邮件列表	(195)
第十四章 即时信息系统		(197)
14.1	ICQ	(197)
14.2	AOL 即时信息系统	(201)
14.3	其他即时信息系统	(204)
第十五章 让我们一起来聊天		(205)
15.1	看看谁在聊天	(205)
15.2	第一次访问聊天室	(206)
15.3	让我们聊天	(211)
15.4	了解 MUD	(223)

第十六章 从网络上下载文件	(225)
16.1 从 Web 上下载文件	(226)
16.2 FTP 如何工作	(227)
16.3 你的浏览程序也是一个 FTP 客户程序	(229)
16.4 FTP 的 URL	(229)
16.5 WS_FTP 的使用要点	(231)
16.6 怎样上载网页	(237)
16.7 下载文件的同时下载软件	(238)
16.8 它在哪里	(242)
第十七章 具有两千万用户的 AOL	(243)
17.1 你好,AOL	(243)
17.2 从 AOL 使用 e-mail	(244)
17.3 离线	(248)
17.4 用 AOL 连接网络	(249)
17.5 AOL 网络浏览	(249)
17.6 从 FTP 服务器上下载文件	(250)
17.7 把 AOL 当作 Internet 账户用	(251)
第十八章 用 WebTV 上网.....	(253)
18.1 WebTV 的安装与使用	(253)
18.2 使用 WebTV 收发 e-mail	(254)
18.3 WebTV 中的 Web 在何处	(256)
第五部分 十准则集粹	(259)
第十九章 十问	(261)
19.1 为什么本书不能给出逐步的具体指导	(261)
19.2 Internet 和 WWW 是一回事吗	(262)
19.3 浏览程序和搜索引擎的区别是什么	(262)
19.4 需要不需要买 WebTV	(262)
19.5 能否改变自己的电子邮件地址	(263)
19.6 怎样把文件从字处理程序转到电子邮件中	(264)
19.7 在网上使用信用卡安全吗	(264)
19.8 Internet 真那么重要吗	(265)
19.9 什么样的 ISP 是最好的 ISP	(265)

19.10	我能在网上挣钱吗	(265)
19.11	为了上网我应该买什么样的计算机	(266)
19.12	怎样在浏览程序中删除曾经看过的网页列表	(267)
19.13	你们最喜欢的 Web 页是什么	(267)
 第二十章 十种文件类型及其各自的用途		(269)
20.1	到底有多少种文件类型	(269)
20.2	无格式文本文件	(270)
20.3	可执行文件	(271)
20.4	给程序打包	(271)
20.5	图像文件格式	(273)
20.6	声音文件	(276)
20.7	MP3 以及 SDMI	(276)
20.8	前面没有讲到的其他文件	(277)
 第二十一章 查找电子邮件地址的十种方法		(279)
21.1	每个人在电脑空间的什么地方	(279)
21.2	在线地址目录	(282)
21.3	一些邮件服务系统和在线服务系统	(283)
 第二十二章 避免让人家把自己当傻瓜的十种方法		(291)
22.1	先看后写	(291)
22.2	作网络上的绅士	(291)
22.3	发火	(295)
22.4	广播、连锁信件和其他不合时宜的信件	(295)
22.5	不要成为贪婪的人	(296)
22.6	遵守网吧中的规矩	(297)
22.7	编制网页的智慧	(297)

前 言

欢迎购买本书。

Internet(因特网)方面的书已经出版很多了,但其中绝大多数都是假定你有一定的计算机基础,读这方面书的目的只不过是想知道一些细枝末节,记住一些别人记不住的命令和选项。但我们希望这本书与这些书不同。

这本书不能使你变成一个 Internet 行家,它只是告诉你怎样开始,告诉一些你必须知道的知识,告诉你到哪里去寻求帮助。本书行文通俗、浅白,保证你一看就懂。

本书是第七版了,与以前的版本相比,内容有了很大的改变。最早写这本书的时候,网络用户都是一些大学生或技术人员,他们都是为了工作才去上网的。那时 Web(WWW)刚刚出现,网页也只有那么几百张。网络发展如此之快,几年后的今天,我敢说网络用户已激增到几千万,而且大多数网络用户都是自己掏钱在家上网的。网民中既有中学生,也有成年人。本书讲述的重点是一般网民最感兴趣的 Web 以及如何通过 Web 找到自己需要的东西,其中包括怎样使用 Netscape、Internet Explorer 和 Opera,这些最流行、最有用的 Web 程序;还有怎样收发 e-mail,进行人际之间的通信;另外还介绍了怎样进行网上购物、网上聊天以及怎样从网上下载你感兴趣的信息。

本书内容

尽管这本书是很有趣的,但我们并不想让你坐下来通读它。我们只是想,在你上网遇到问题的时候,翻翻本书,找到解决问题的办法。

本书包含如下内容:

- ✓ 什么是 Internet
- ✓ 怎样与网络连接
- ✓ 怎样在 Web 中漫游
- ✓ 怎样在网上找到你要找的人、事和地址
- ✓ 怎样进行 e-mail(电子邮件)通信