

真题分析系列
RENDA
2002年人大版考研
2002 NIAN REN DA BAN KAO YAN

考研专业课复习必备资料

名校考研专业课 真题分析

新闻传播学分册

主编 张 勇

 中国人民大学出版社

扫描名校真题
梳理常考题眼
导引复习路径
解读重点难点

全面梳理考研真题 彻底清除复习盲点

名校考研专业课真题分析

新闻传播学分册

主编 张 勇

编者 刘 迅 刑慧娜 李贤涛

中国人民大学出版社

ISBN 7-300-03701-1/G·765

I. 名…

II. 张…

III. 新闻学-传播学-研究生-入学考试-试题

IV. G643-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 06761 号

名校考研专业课真题分析

新闻传播学分册

主编 张勇

出版发行：中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部：62515351 门市部：62514148

总编室：62511242 出版部：62511239

E-mail: rendafx@public3.bta.net.cn

经 销：新华书店

印 刷：北京市鑫鑫印刷厂

开本：787×1092 毫米 1/16 印张：19

2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

字数：497 000

定价：25.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

《名校考研专业课真题分析》编委会

主 任 欧阳谦

编 委 (按姓氏笔画顺序排列)

王广富 叶立文 刘 迅 纪海龙

张 勇 张 辉 邢慧娜 吴 茜

单 威 郭宇辉 谭瑞岗

出版说明

本系列丛书是目前国内惟一一套通过分析真题全面指导考研专业课复习的参考书，是由各学科的专家根据教育部对自行命题专业课程的要求，在对众多高校近年研究生入学考试专业课试题分析研究后编写的。

每个参加研究生考试的考生都知道：专业课成绩的好坏不仅直接影响总分，而且影响到总成绩合格后的录取。但对如何复习好专业课，特别是如何针对报考院校出题的特点进行有重点、高效率的复习，历年来一直是考生十分盲目而又渴望解决的问题。茫茫学海，无底无边，此时，广大考生往往为获知复习专业课有何良策、考试题型有哪些、复习范围是什么等信息，而苦苦打探、四处求人，甚至不远千里“实地考察”、“取经”。即使这样，不少考生，尤其是跨校考生，临考之前仍感底气不足，诚惶诚恐。

跃过了考研“龙门”的佼佼者，回首征途，都豁然感叹：如果那时有指导专业课复习的参考书，就能少走很多弯路，成绩会更好。

现在，我们已经为您找到了解决这个难题的金钥匙——《名校考研专业课真题分析》系列丛书。

本丛书第一批有七个分册：法学分册、经济学分册、经济管理分册、新闻传播学分册、文史哲分册、计算机科学与技术分册、理工分册。

丛书以近年来各主要院校研究生入学考试专业课真题为分析对象，通过归纳、汇总、比较，去粗取精，探寻专业课试题的规律，帮助考生找到复习专业课的捷径。

通过学习本书，考生可获得如下信息：

◆ 专业课命题的基本思路、风格（能力题与基础知识题的侧重点、命题者的研究方向与理论兴趣）。

◆ 考题的难易程度及历年出题难易基本规律。

◆ 考试题型及考点分布情况。

◆ 各部分（各章节）内容的出题比重。

◆ 常考点、潜在考点。

◆ 复习重点、难点。

丛书内容紧扣考研专业课命题，实用性、针对性强。表现在：

◆ 丛书每一分册都相对集中了名校该学科考研专业课程的真题，但决不是简单的试题汇编，而是按考试题型结构、基本考点进行归类分析，考生系统做题后，

基本可以把握这类题型的出题范围，同时也能对重要的考点一目了然，避免盲目用功。

◆ 丛书选取的样题主要是 1994—2000 年这个时间段的，基本能够反映招生院校近几年的出题思路、结构、考点、重点、难点和热点。

◆ 丛书囊括了每门专业课考试的各种题型，在每一种考试题型的“试题检索”后，都有“试题分析”，扼要提示“考点”、“重点”、“难点”及出题的可能性、答题的注意事项等。

丛书采用了方便考生使用的体例，现以简答题为例列示如下：

简答题

试题检索

- ×××××××××××××××× (人大 2000)
- ×××××××××××××××× (武大 2000)
- ×××××××××××××××× (北大 1999)

试题分析

【考点】 ××××××××××××××××
【难点】 ××××××××××××××××
【重点】 ××××××××××××××××

本丛书对所涉及的院校使用了缩略的写法，只是为了简明，并无其他含义；有些已改名称或合并的院校，仍沿用以前的名称。

我们相信，本丛书会成为您考研的良师，它所提供的极有针对性的复习指导，定会使您事半功倍，信心倍增。在此，我们真诚地祝您考研成功。

需要特别说明的是，本丛书采用了一些院校的历年考研真题作为分析材料，在此谨向有关院校表示诚挚的感谢。书中不足之处，敬请读者指正。

编者

2001 年 3 月

目 录

新闻理论	1
I 新闻媒介及传播内容	3
II 传播功能与效果	17
III 受众	21
IV 马克思主义经典理论家的观点	24
V 新闻理论综合	27
中国新闻史	35
I 古代近代部分	37
II 现代部分	47
III 当代部分	61
外国新闻史	65
I 自由资本主义时期报纸	67
II 垄断资本主义时期资产阶级新闻事业与十月革命后无产阶级新闻事业	74
新闻采访	81
I 新闻采访综述	83
II 现场观察	85
III 新闻采访提问	86
新闻写作	87
I 新闻写作综述	89
II 消息写作	91
III 通讯写作	120
新闻编辑	125
I 新闻稿的选择与修改	127
II 标题的制作	134
III 版面编排	140
IV 报道的组织与策划	143
V 编辑方针	146
新闻评论	147
I 评论综述	149

II 评论的论证方法.....	170
新闻业务综合	171
传播理论	239
I 传播基础学科理论.....	241
II 传播核心理论.....	246
传播史	253
I 国外部分.....	255
II 中国部分.....	256
传播实务	261
I 新闻传播基础知识.....	263
II 广播实务.....	265
III 电视实务.....	279
IV 广告.....	285

新闻理论



```
graph TD; A[新闻理论] --- B[I 新闻媒介及传播内容]; A --- C[II 传播功能与效果]; A --- D[III 受众]; A --- E[IV 马克思主义经典理论家的观点]; A --- F[V 新闻理论综合];
```

I 新闻媒介及传播内容

II 传播功能与效果

III 受众

IV 马克思主义经典理论家的
观点

V 新闻理论综合

原书空白页

I 新闻媒介及传播内容

名词解释

试题检索

- 信息（郑大^① 1995）
- 新闻手段（郑大 1995；郑大 1997；人大 1997）
- 新闻自由（暨大 1990；人大 1995）
- 新闻体制（暨大 1990）
- 新闻传播内容的中介性指导原则（华中理工 1993）
- 新闻事业（华中理工 1993；社科院 1993，新闻史与新闻理论）
- 党性、新闻工作的党性原则（华中理工 1993）
- 报纸（南师大 1998，新闻理论与新闻史；社科院 1993，新闻史与新闻理论）
- 软新闻（南师大 1998，新闻理论与新闻史）
- 新闻真实性（暨大 1991，新闻学基础）
- 新闻本源（暨大 1991，新闻学基础）
- 广告（暨大 1991，新闻学基础；华中理工 1995，新闻史论）
- 接近性（华中理工 1995，新闻史论）
- 客观性（华中理工 1995，新闻史论）
- 社会责任论（华中理工 1995，新闻史论）
- 时效性（华中理工 1995，新闻史论）
- 新闻政策（华中理工 1995，新闻史论）
- 电视节目主持人（华中理工 1995，新闻史论）
- 新闻批评中的“开、好、管”方针（复旦 1996）
- 新闻选择（复旦 1996）
- 合理想象（复旦 1996；华中理工 1994）
- 新闻价值的客观性（人大 2000）
- “报刊的有机运动”（人大 1998）
- “媒介即信息”（人大 1998）

① 本书对所涉及的院校使用了缩略的写法，具体如下：中国人民大学→人大；兰州大学→兰大；南京师范大学→南师大，复旦大学→复旦；暨南大学→暨大，郑州大学→郑大，华中理工大学→华中理工，南京大学→南大，北京广播学院→北广，北京师范大学→北师大，吉林大学→吉大，苏州大学→苏大，武汉大学→武大，中国新闻学院→中新，清华大学→清华，中国社会科学院→社科院，四川省社会科学院→四川省社科院

- 新闻（清华 1997）
- 新闻事实（清华 1997）
- 新闻的时效性（清华 1997）
- 新闻传播（清华 1997；吉大 2000）
- 作者的新闻观（吉大 2000）
- 传播（吉大 2000；人大 1998）
- 新闻价值（吉大 2000；暨大 1990；暨大 1994；华中理工 1996；郑大 1995）
- “硬新闻”与“软新闻”（人大 1999）
- “一面提示”与“两面提示”（人大 1999）
- 通讯社（社科院 1993，新闻史与新闻理论；复旦 1995）
- 新闻工作的党性原则（社科院 1993，新闻史与新闻理论）
- 新闻公开性（社科院 1993，新闻史与新闻理论）
- 新闻机构的组织形式（社科院 1993，新闻史与新闻理论）
- 可读性（暨大 1994）
- 大众传播（暨大 1994）
- 新闻欲（人大 1998）
- N 级传播（人大 1998）
- 宣传（复旦 1995）
- 政党报纸（复旦 1995）
- 新闻信息传播的三种类型（三个层次）（复旦 1995）
- 我国党报工作的基本原则（复旦 1995）
- 大众传播媒介（人大 1995）
- 邸报（北广 1990）
- 新华通讯社（北广 1990）
- 延安新华广播电台（北广 1990）
- Radio Beijing（北广 1990）
- 北京电视台（北广 1990）
- 正面宣传为主的方针（复旦 1993）
- 客观主义、客观报道（复旦 1993）
- 新闻体制（复旦 1997）
- “全党办报、群众办报”（复旦 1992，新闻学基础；复旦 1997）
- 新闻道德（华中理工 1996；复旦 1992，新闻学基础）
- 新闻敏感（华中理工 1996；复旦 1992，新闻学基础；人大 1992）
- 显著性（华中理工 1994）
- 宣传性现象（华中理工 1994）
- 有偿新闻（苏大 2000）
- 版面语言（苏大 2000）
- “集体的组织者”（人大 1995）
- 客观报道（人大 1995；清华 1997）
- 把关人（人大 1997）
- “新闻、旧闻、不闻”（人大 1997）
- 政治家办报（人大 1997）

- 新闻的客观性 (人大 1992)
- 新闻政策 (人大 1992)
- 广播 (人大 1992)
- 电子现场创作 (人大 1992)
- 录音报道 (人大 1992)
- 节目主持人 (人大 1992)
- 新闻解说 (人大 1992)
- 新闻的意识形态性质 (清华 1997)
- 新闻的整体真实 (清华 1997)

试题分析

【考点】 新闻自由、新闻体制、新闻手段、新闻特性、我国的办报传统和指导方针、广告、代表性大众传媒。

【难点】 新闻自由、新闻特性、对新闻的意识形态性质的认识与把握。

【重点】 新闻的属性、我国的办报传统和指导方针。

填空题

试题检索

- 新闻价值的构成要素是_____、_____和_____。(苏大 2000)
- 我国新闻工作的根本宗旨是_____。(苏大 2000)
- 新闻传播结构在现代社会有_____、_____、_____三种方式。(复旦 1997)
- 新闻批评的特点是_____、_____、_____、_____。(复旦 1997)
- 我国新闻工作的基本方针是_____。(复旦 1993)
- 现在我国的报业，已经形成了以_____为主体的_____的报业结构。(暨大 1994)
- 我国新形势下的新闻改革，要有利于_____；有利于发挥新闻工作者的积极性和创造性，繁荣新闻事业；有利于推动新闻宣传更好地密切联系群众，反映实际；有利于_____。(暨大 1994)
- 在新闻宣传中，坚持正面宣传为主的方针和_____是一致的、不可分割的。(暨大 1994)
- 党的基本路线要求新闻宣传工作要_____服务，_____服务。(暨大 1994)
- 当前，要在新闻队伍中加强_____的建设。(暨大 1994)
- 新闻时效性要求尽量缩短新闻事实(事件)发生和新闻发布的_____。(暨大 1994)
- 资本主义新闻事业实行的是_____和_____的体制。(社科院 1993，新闻史与新闻理论)
- 1943 年，陆定一提出的新闻定义是_____。(社科院 1993，新闻史与新闻理论)
- 陆定一提出，新闻的定义是_____。(暨大 1998)
- 新闻事业的广泛性是指它所涉及的_____极为广泛和它的影响_____极为广泛。(暨大 1993)
- 近年来我国报纸不断增多，发展较快的有_____、_____、_____专业性的报纸等。(暨大 1993)
- 我国新闻期刊主要有_____。(暨大 1993)
- 新闻价值是_____的特殊素质的总和。(社科院 1993，新闻史与新闻理论)

- 80 年代初期，有关新闻真实性的探讨，主要是围绕_____这一理论问题而展开讨论的。（社科院 1993，新闻史与新闻理论）
- 当前，改进新闻工作的关键问题是，新闻报道必须坚持_____的方针。（暨大 1990）
- 我国的报纸、广播、电视等是_____、_____和_____的_____。这既说明了我国新闻工作的性质，又说明了它在社会生活中的重要地位和作用。（暨大 1990）
- 新闻报道要在保证_____、_____的前提下，讲求时效。（暨大 1990）
- 新闻的党性同新闻的_____，两者是统一的。（暨大 1990）
- 西方学者认为，新闻价值的特殊素质（要素）包括_____、_____、_____和人情味（趣味性）。（暨大 1998）
- 因特网传播的首要特征是它的_____性。（人大 1999）
- 新闻的特性是指新闻除具有真实性外，还具有_____、_____、_____和_____。（暨大 1995）
- 在我国报刊中，体现党的群众路线的办报方针是历来强调_____和_____。（暨大 1995）
- 社会主义新闻工作的基本原则和核心是指新闻工作的_____。（暨大 1995）
- _____是近年来出现的利用刊登新闻向采访对象索要财物的腐败行为。（暨大 1995）
- 新闻界有“抓活鱼”的比喻，是说在进行新闻传播时要尽量缩短新闻发生和新闻_____之间的时间差。（华中理工 2000，新闻史论）
- _____性、_____性和表义性是新闻的特有属性。（华中理工 2000，新闻史论）
- 新闻事业是新闻活动职业化、_____化的表现形式。（华中理工 2000，新闻史论）
- 新闻事业产生的历史条件包括：社会开放、政治民主和_____。（华中理工 2000，新闻史论）
- 在新闻媒介上开展批评的实质是实行_____。（华中理工 1995，新闻史论）
- 目前我国发行报刊的主要方式是_____和_____。（华中理工 1995，新闻史论）
- 新闻不是“新近发生的事实”本身，而是对这种事实有选择的报道，这种对事实（新闻内容）的识别、选择过程，表现为一种选择性形态，它包括 a _____；b _____；c _____。（华中理工 1998，新闻史论）
- 现在我国相当多的报社已采用_____技术，从而使报纸印刷告别铅与火的时代。（郑大 1999）
- “新闻、旧闻、不闻”理论的最早提出者是_____。（郑大 1999）
- 中华人民共和国第一个报业集团是_____。（郑大 1999）
- 人民日报编辑部文章_____说：“在社会主义国家，报纸是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映，和资本主义国家报纸是无政府状态的和集团竞争的经济通过新闻手段的反映不相同。”（郑大 1999）
- 当今新闻事业（不论是资本主义制度下的新闻事业，还是社会主义制度下的新闻事业）都具有明显的阶级性，其性质构成为三个层次特有性能的有机组合。具体说，这三个结构层次是：
 - (1) 基层结构，即_____机关（_____之和所构成的新质： $X + M < ______ = J_c$ ， $X = ______$ ， $M = ______$ ， $J_c = ______$ ）。
 - (2) 中层结构，即_____机关（_____之和所构成的新质： $X + Y + M < ______ = J_y$ ， $X = ______$ ， $Y = ______$ ， $M = ______$ ， $J_y = ______$ ）。
 - (3) 高层结构，即_____机关（_____之和所构成的新质： $X + Y + Z + M < ______ = J_x$ ， $X = ______$ ， $Y = ______$ ， $Z = ______$ ， $M = ______$ ， $J_x = ______$ ）。（华中理工 1991，新闻史论）
- 社会主义新闻工作坚持党性原则的基本要求是，同党在思想上、政治上和组织上做到三个“保持一致”。

(1) 思想上同党保持一致, 具体说:

1) _____;

2) _____。

(2) 在政治上同党保持一致, 具体说:

1) _____;

2) _____。

(3) 在组织上同党保持一致, 具体说:

1) _____;

2) _____。

(郑大 1991, 新闻史论)

- 我国社会主义新闻工作的基本方针是_____方针, 即_____。(华中理工 1998, 新闻史论)
- _____是当前妨碍新闻职业道德建设的最突出的问题。(暨大 1998)
- 社会主义新闻工作的党性原则和人民利益是一致的, 因而我们应当做到_____和_____的统一。(暨大 1998)
- 开展新闻批评, 应遵循_____, _____、_____, _____、_____, _____的原则。(南师大 1998, 新闻理论与新闻史)
- 社会主义新闻工作者坚持党性原则要做到在政治上、思想上、_____和党保持一致。(华中理工 2000, 新闻史论)
- 新闻工作者要有人民权利观念, 即必须认识到人民通过新闻媒介具有_____的权利、_____的权利和批评监督的权利。(华中理工 2000, 新闻史论)

试题分析

【考点】 新闻特性、新闻体制、媒介经营管理、社会主义新闻工作的党性原则和指导方针。

【难点】 多属常识性知识考查, 有的涉及到对常识的更深层把握, 是难点所在。

【重点】 社会主义新闻工作的党性原则和指导方针。

单项选择题

试题检索

- 新闻之所以存在, 并为各方面的人所重视, 主要因为它可以()。(复旦 1994)
A 满足人们的好奇心 B 丰富人们的知识 C 向人们及时报告变动的事实
- 新闻是新近发生的事实的报道, 这一定义的提出者是()。(暨大 1994)
A 胡乔木 B 范长江 C 邓拓 D 陆定一
- 提出报纸既具有阶级性又具有商品性的“两重性”观点的我国新闻学者是()。(暨大 1994)
A. 王中 B 甘惜分 C 戈公振 D. 徐宝璜
- 下列报纸中, 属于党委机关报的是()。(暨大 1994)
A 《解放日报》(上海) B 《光明日报》(北京)
C 《羊城晚报》(广州) D 《经济日报》(北京)
- 被西方新闻界比喻为“新闻鼻”的是指()。(暨大 1994)

- A. 新闻来源 B. 新闻敏感 C. 新闻素质 D. 新闻根据
- “今日的新闻就是明天的历史。”这句话是指新闻事业具有()。(暨大 1994)
 - A. 广泛性 B. 客观性 C. 文献纪录性 D. 群众性
 - 新闻报道的基本特点是()。(暨大 1994)
 - A. 用事实说话 B. 夹叙夹议 C. 正面阐述观点 D. 图文并茂
 - 新闻价值中的显著性,是指()。(暨大 1994)
 - A. 新闻报道能吸引广大受众
 - B. 新闻报道中的事实相当重要
 - C. 新闻发布的时机十分适宜
 - D. 新闻报道对象(人物、地点等)的知名度突出
 - 近代中国报业的产生()。(暨大 1994)
 - A. 是封建社会“邸报”的发展结果 B. 以外国人在华办报而开始
 - C. 由中国文人自力更生创办 D. 以上答案都不对
 - ()是新闻的生命。(暨大 1998)
 - A. 现实 B. 真实 C. 事实
 - 麦克卢汉媒介理论的中心论点是()。(暨大 1998)
 - A. 媒介即讯息 B. 全球一村 C. 热媒介和冷媒介
 - 范长江提出,“新闻,就是广大群众()重要的事实”。(暨大 1998)
 - A. 应当获知而具体的
 - B. 感兴趣和受教益的
 - C. 欲知、应知而未知的
 - 新闻的本源是()。(暨大 1998)
 - A. 社会生活 B. 事实 C. 社会舆论
 - 在中国古代,新闻是指()。(华中理工 2000,新闻史论)
 - A. 传闻 B. 真实的事 C. 报纸
 - 无产阶级新闻事业的根本性质是()。(华中理工 2000,新闻史论)
 - A. 党的喉舌 B. 人民的喉舌 C. 党和人民的喉舌
 - 新闻工作的指导性原则是指在()的指导。(华中理工 2000,新闻史论)
 - A. 政治方面 B. 思想方面 C. 传播内容诸方面
 - 报纸和通讯社的关系是()。(暨大 1995)
 - A. 先有通讯社,后有报纸
 - B. 先有报纸,后有通讯社
 - C. 两者同时产生,互相促进
 - 新闻事实中涉及的人物、地点等有较高的知名度,就具备了新闻价值中的()。(暨大 1995)
 - A. 时新性 B. 接近性 C. 重要性 D. 显著性

试题分析

【考点】 新闻及新闻事业的本质属性、无产阶级新闻事业的根本性质和指导原则。

【难点】 一般不存在难点。

【重点】 新闻及新闻事业的本质属性。

多项选择题

试题检索

- 我国的报纸、广播、电视等是()。(暨大 1993)
 - A. 党的喉舌
 - B. 人民的喉舌
 - C. 社会团体的喉舌
 - D. 政府的喉舌
- 新闻和信息的关系是()。(暨大 1993)
 - A. 新闻是反馈信息
 - B. 新闻源于信息, 终于信息
 - C. 新闻是一种特殊形式的信息
 - D. 以上答案都不对
- 社会主义新闻事业和资本主义新闻事业的主要区别是()。(暨大 1993)
 - A. 两者反映的经济基础不同
 - B. 两者受众对象不同
 - C. 两者与人民群众的关系不同
 - D. 两者的规模大小不同
- 报纸按发行区域划分, 可分为()。(暨大 1993)
 - A. 全国性报纸
 - B. 企业报纸
 - C. 地方报纸
 - D. 国际性报纸
- 通讯社和报纸的关系是()。(暨大 1993)
 - A. 先有通讯社, 后有报纸
 - B. 先有报纸, 后有通讯社
 - C. 两者同时产生, 互相促进
 - D. 两者出现有先后之分, 但又互相促进
- 新闻价值和新闻效果的关系是()。(暨大 1993)
 - A. 先有新闻价值, 后有新闻效果
 - B. 新闻价值导致产生新闻效果
 - C. 新闻价值就是新闻效果
 - D. 新闻效果可以检验新闻价值
- 新闻工作的党性原则包括()。(暨大 1993)
 - A. 严格遵守党的宣传纪律
 - B. 对党负责和对人民负责的一致性
 - C. 扩大报道范围, 增加信息容量
 - D. 扬长避短, 发挥新闻宣传的优势
- 新闻和舆论的关系是()。(暨大 1993)
 - A. 反映舆论
 - B. 促成舆论
 - C. 解释舆论
 - D. 引导舆论
- 广告的功能主要是()。(暨大 1993)
 - A. 增长知识, 活跃文化生活
 - B. 指导消费, 方便生活
 - C. 传播信息, 促进商品流通
 - D. 丰富媒介内容, 提高受众审美能力
- 新闻工作者的法律观念主要是()。(暨大 1993)
 - A. 明确行使权利与履行义务的关系
 - B. 明确法律规定的自由和权利
 - C. 懂得新闻工作必须遵守的法律规范
 - D. 明确新闻与法律的关系
- 我国新闻媒介应当弘扬()的主旋律。(暨大 1998)
 - A. 集体主义
 - B. 爱国主义
 - C. 共产主义
 - D. 社会主义
- 新闻趣味性的含义是()。(暨大 1998)
 - A. 写作形式别具一格
 - B. 信息量丰富
 - C. 内容新鲜、重要
 - D. 内容生动, 情节曲折
- 大众传播媒介包括()。(暨大 1995)
 - A. 报刊
 - B. 电话
 - C. 电影
 - D. 电视
 - E. 图书
- 影响新闻事业形成和发展的主要因素有()。(暨大 1995)
 - A. 社会的经济水平
 - B. 人们的审美能力