

肖东发 等著

年鉴学概论

NIANJIANXUE GAILUN

中國書籍出版社

G256.1

7
1

年鉴学概论

肖东发 邵荣霞 戴龙基
王建华 钱 锋 著

中国书籍出版社

新登字（京）008号

年 鉴 学 概 论

肖东发 等著

*

中国书籍出版社出版

（北京市西城区西绒线胡同甲7号）

北京大学印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张14.5 字数3604

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数 1—4000册

*

书号：ISBN 7—5068—0079—9/Z·6

定价：8.80元

序

年鉴，是现代化的工具书。称作年鉴的“鉴”字，具有深义。一、鉴有镜之义：“王以后之鉴予之。”（《左传·庄公二十一年》）。二、鉴有照之义：“光可以鉴”（《左传·昭公二十八年》）。三、鉴有借鉴之义：以古今成败为法戒，曰鉴。所以，我们说：年鉴是昨天的史实，今天的镜子，明天的见证。

年鉴，以年为期，逐年更新它的资料，提供新的信息，年复一年连续出版，成为系列性的史册，既标示出历史发展的里程性的实录，又具有纵与横的可比借鉴。所以，它永不过时。而且，年鉴出版的年代越久，作用就越显著，作为工具书的价值也就越大。

年鉴是改革开放的产物。~~在保守、封闭的社会里，~~信息是被保密、掩盖、封锁起来，处于窒息状态的。因此，年鉴也是开放社会政治民主化、经济公开化的标志。所以说，没有党的改革开放政策，也就不会有年鉴事业的蓬勃发展。

十年来，我国年鉴事业的发展，生气勃勃，健康茁壮。1980年我国只有6种年鉴，1991年初，全国已有400多种年鉴。当前，我国的年鉴事业，不再是求量的增加，而是在于质的提高。因此，开展“年鉴学”的理论研究，

就是当务之急了。

肖东发同志任教于北京大学图书馆情报学系，潜心研究“年鉴学”理论多年，多次参加我们年鉴界的活动，被聘为全国年鉴研究中心特邀研究员，并在北京大学为研究生开出了“年鉴学研究”课程，为中国年鉴事业的发展，浇过水，施过肥，培养了人才。现在，正当我们为提高年鉴质量，积极开展年鉴学理论研究的时刻，又为我们送来了及时雨——《年鉴学概论》一书，不胜感谢！

尚 丁

目 录

绪 论 年鉴学的学科体系 (1)

- 一、年鉴学的研究对象及其任务 (1)
- 二、年鉴学的特点 (3)
- 三、年鉴学的研究意义 (5)
- 四、年鉴学的研究内容与体系结构 (7)
- 五、年鉴学的相关学科 (9)
- 六、年鉴学的研究方法 (11)

历史篇

第一章 年鉴的史前史 (14)

第一节 年鉴的起源及雏形 (14)

- 一、文明的初创与年鉴的起源 (14)
- 二、古希腊、罗马时期的年鉴 (17)

第二节 古代的历法与历书 (19)

- 一、古老的天文学与观象授时 (19)
- 二、中国古代的历法与历书 (21)

第二章 国外年鉴发展史 (24)

第一节 中世纪的历书 (24)

- 一、光彩夺目的阿拉伯文化 (24)
- 二、年鉴的词源、词义 (25)
- 三、中世纪后期的印刷本年鉴 (27)

第二节 近代年鉴的发展	(29)
一、英国年鉴出版权之争	(29)
二、与《圣经》同样受欢迎的年鉴	(30)
三、富兰克林及其年鉴	(32)
第三节 现代年鉴的完善	(35)
一、现代年鉴完善的社会文化条件	(35)
二、集大成的年鉴分类指南	(37)
三、畅销至今的综合性年鉴	(38)
第三章 中国年鉴发展史	(40)
第一节 我国史书与年鉴之比较	(40)
一、史书与年鉴的关系	(40)
二、史书对年鉴的影响	(44)
第二节 地方志与年鉴之比较	(49)
一、方志与年鉴之异同	(49)
二、方志对地方年鉴的影响	(51)
第三节 现代年鉴在中国的早期发展	(55)
一、现代形式年鉴的传入	(55)
二、30、40年代的中国年鉴	(58)
三、新中国成立初期的年鉴	(65)

理论篇

第四章 年鉴的基本理论	(68)
第一节 年鉴的定义	(68)
一、年鉴定义诸说	(69)
二、定义的结构、方法及规则	(71)
三、年鉴定义的内涵	(76)

第二节 年鉴的特点.....	(77)
一、工具书共有的特点.....	(77)
二、年鉴独具的特点.....	(77)
第三节 年鉴与其它类型工具书的关系.....	(79)
一、年鉴在工具书家族中的地位.....	(79)
二、年鉴与其它类型工具书之比较.....	(79)
第五章 年鉴的性质与作用.....	(85)
第一节 年鉴的性质.....	(85)
一、年鉴的一般属性.....	(85)
二、年鉴属性问题的几对辩证关系.....	(86)
三、年鉴的本质属性.....	(89)
第二节 年鉴的职能和作用.....	(90)
一、提供时事动态信息.....	(90)
二、提供重要的法规文献及其线索.....	(91)
三、提供逐年可比的统计数据资料.....	(92)
四、提供实用的指南、便览性资料.....	(93)
五、提供综述及回溯性资料.....	(94)
六、年鉴的情报作用.....	(96)
第六章 我国年鉴的类型.....	(99)
第一节 划分年鉴类型的意义和标准.....	(99)
一、划分年鉴类型的意义.....	(99)
二、划分年鉴类型的标准.....	(100)
三、判别年鉴类型的复杂性.....	(104)
第二节 综合性年鉴.....	(106)
一、综合性年鉴出版概况.....	(106)
二、综合性年鉴的地位和作用.....	(106)

三、我国三部主要综合性年鉴·····	(107)
第三节 地方性年鉴·····	(111)
一、地方性年鉴出版概况·····	(111)
二、地方性年鉴的特点和功能·····	(113)
第四节 专科性年鉴·····	(114)
一、专科性年鉴出版概况·····	(114)
二、学科性年鉴·····	(116)
三、部门性年鉴·····	(117)
四、产业性年鉴·····	(118)
五、专门性年鉴·····	(118)
六、单位性年鉴·····	(119)
第五节 统计性年鉴·····	(121)
一、统计性年鉴出版概况·····	(121)
二、综合性统计年鉴·····	(122)
三、地方性统计年鉴·····	(124)
四、专科性统计年鉴·····	(127)

事业篇

第七章 中国年鉴事业的形成与发展·····	(130)
第一节 我国当代年鉴事业发展概述·····	(130)
一、中国年鉴热形成的背景·····	(130)
二、中国新兴的年鉴事业的发展·····	(134)
第二节 我国年鉴事业的重要成就·····	(136)
一、品种数量直线上升·····	(136)
二、内容质量长足进步·····	(136)
三、理论研究方兴未艾·····	(138)
四、年鉴研究中心的作用·····	(139)

第三节 我国年鉴事业现存问题及解决思路·····	(142)
一、宏观布局加强调控·····	(142)
二、微观质量仍需提高·····	(145)
第四节 我国年鉴事业的特点及发展趋势·····	(151)
一、我国年鉴事业的特点·····	(151)
二、我国年鉴事业的发展趋势·····	(153)
第五节 台湾省及港澳地区出版的年鉴·····	(157)
一、台湾省出版年鉴概况·····	(157)
二、台港澳重点年鉴简介·····	(158)
第八章 国外年鉴事业的现状·····	(163)
第一节 世界年鉴出版概况·····	(163)
一、联合国及其它国际组织年鉴出版情况·····	(164)
二、欧、美及大洋洲各国年鉴出版概况·····	(167)
三、日本年鉴出版概况·····	(171)
四、苏联年鉴出版概况·····	(174)
五、发展中国家年鉴出版概况·····	(177)
第二节 国外重要年鉴介绍·····	(185)
一、日本《世界大百科年鉴》·····	(185)
二、苏联《苏联百科年鉴》·····	(186)
三、英国《世界大事年鉴》·····	(186)
四、美国《麦格劳·希尔科技年鉴》·····	(187)
五、法国《Quid 综合年鉴》·····	(188)
六、《联合国粮农组织生产年鉴、贸易年鉴》·····	(188)
七、《联合国统计年鉴》·····	(199)
八、日本《出版年鉴》·····	(190)
九、《国际政治经济年鉴》·····	(190)
十、《科学与人类国际年鉴》·····	(191)

十一、《联合国教科文组织统计年鉴》·····	(192)
第三节 国外年鉴发展趋势·····	(192)
一、西方主要国家年鉴出版总趋稳定·····	(192)
二、年鉴编纂方法趋于成熟·····	(194)
第九章 中外年鉴的比较研究·····	(199)
第一节 比较年鉴学的提出·····	(199)
一、比较年鉴学研究的目的·····	(199)
二、比较年鉴学研究的方法·····	(199)
三、比较年鉴学研究的条件·····	(200)
第二节 中外年鉴事业的宏观比较·····	(201)
一、中外年鉴事业发展历史比较·····	(202)
二、年鉴社会作用比较·····	(204)
第三节 中外年鉴事业的微观比较·····	(208)
一、年鉴读者对象与内容比较·····	(208)
二、年鉴内容表现手法比较·····	(210)
三、年鉴栏目的设置与编排特点比较·····	(212)
第十章 年鉴事业的管理与建设·····	(215)
第一节 年鉴的管理·····	(215)
一、年鉴管理的指导思想·····	(216)
二、年鉴管理的职能·····	(218)
三、年鉴管理的方法·····	(219)
四、年鉴管理的艺术·····	(220)
第二节 年鉴的经营·····	(221)
一、年鉴经营的指导思想·····	(221)
二、年鉴的经营策略和竞争策略·····	(223)
第三节 年鉴的基本建设·····	(225)

一、年鉴的组织建设.....	(225)
二、年鉴的业务建设.....	(227)
三、人员培训.....	(235)
四、年鉴的资料建设.....	(238)
五、年鉴的现代化建设.....	(241)
第四节 年鉴与公关工作.....	(246)
一、公共关系学与年鉴事业.....	(246)
二、年鉴公关工作的职能.....	(246)
三、年鉴公关工作的方面.....	(248)
四、年鉴公关工作的实施.....	(250)
五、年鉴工作者的公关能力与素质.....	(251)
第五节 年鉴的用户需求研究.....	(252)
一、用户需求研究的意义.....	(252)
二、用户需求研究的内容.....	(253)
三、年鉴用户需求评价角度.....	(257)
四、年鉴用户研究的方式方法.....	(258)
第六节 年鉴事业的多方位开发.....	(258)
一、年鉴事业多方位开发的意义.....	(258)
二、年鉴事业多方位开发的思路.....	(260)

方法篇

第十一章 年鉴的编纂原理.....	(264)
第一节 年鉴编纂的指导思想和原则.....	(264)
一、政治思想性.....	(264)
二、科学性、真实性和客观性.....	(265)
三、公报性和权威性.....	(266)
四、年史性.....	(267)

五、信息总汇性·····	(269)
六、年鉴的保密性与透明度·····	(270)
第二节 年鉴的总体设计与框架结构·····	(271)
一、总体设计要进行全方位思考·····	(271)
二、总体设计的原则与方法·····	(281)
三、框架结构的主要类型分析·····	(285)
第十二章 年鉴的表现形式及栏目·····	(293)
第一节 文章·····	(293)
一、年鉴中的文章·····	(293)
二、专论文章在年鉴中的价值和作用·····	(293)
三、专论文章的表现形式·····	(294)
四、专论文章的写作特点·····	(295)
五、年鉴专论文章的组稿及编排·····	(297)
第二节 概况·····	(298)
一、概况在年鉴中的地位 and 作用·····	(298)
二、概况栏目的分解·····	(300)
第三节 纪事·····	(302)
一、年鉴中的纪事·····	(302)
二、年鉴中纪事的分类·····	(302)
三、年鉴中纪事栏目的作用·····	(305)
四、纪事的写作和编审·····	(305)
第四节 特载·····	(307)
一、年鉴中的特载·····	(307)
二、特载的内容·····	(308)
三、特载栏目的利弊·····	(309)
第五节 条目·····	(310)
一、条目及条目化·····	(310)

二、概述性条目·····	(311)
三、典型性条目·····	(316)
第六节 人物·····	(321)
一、人物在“史”、“志”、“鉴”中的地位·····	(321)
二、“史”、“志”、“鉴”中人物的异同·····	(322)
三、“人物”栏的编纂方法·····	(327)
第七节 文献和法规·····	(327)
一、文献和法规的含义及作用·····	(327)
二、年鉴中编入文献、法规的意义·····	(329)
三、编纂方法·····	(329)
第八节 统计资料·····	(330)
一、统计资料在年鉴中的地位·····	(330)
二、年鉴中的统计指标体系·····	(331)
三、年鉴中统计资料的表现形式·····	(335)
四、应在年鉴中开发高层次的统计资料·····	(336)
第九节 调查报告·····	(337)
一、调查报告及其作用·····	(337)
二、调查报告与年鉴·····	(338)
三、调查报告的组稿和编辑·····	(341)
第十节 图表·····	(341)
一、年鉴中图表的概念·····	(341)
二、年鉴中照片的作用及价值·····	(342)
三、年鉴中的图·····	(345)
四、年鉴中的表·····	(348)
第十一节 名录·····	(349)
一、什么是名录·····	(349)
二、名录的作用·····	(350)
三、名录的分类·····	(351)

第十二节 广告.....	(353)
一、广告及其发展.....	(353)
二、年鉴广告的特点和作用.....	(355)
三、年鉴广告的设计.....	(356)
第十三节 二次文献.....	(359)
一、什么是二次文献.....	(359)
二、二次文献的意义和作用.....	(359)
三、年鉴中的二次文献.....	(360)
四、二次文献的编制原则.....	(363)
第十四节 附录.....	(364)
一、年鉴中的附录.....	(364)
二、附录的分类.....	(364)
三、附录的编纂原则.....	(367)
第十五节 检索系统.....	(367)
一、年鉴检索系统的构成.....	(367)
二、主题分析索引的特点.....	(370)
三、主题分析索引的制作.....	(370)
第十三章 年鉴的写作.....	(376)
第一节 搜集、整理资料.....	(376)
一、研究有关的年度总结、汇报和简报.....	(376)
二、从报纸刊物中搜集有关的资料和信息.....	(376)
三、亲自调查搜集.....	(377)
第二节 优化选题,精心设目.....	(378)
一、优化选题的原则.....	(378)
二、选题设目的要点.....	(379)
第三节 熟悉文体文风.....	(382)
一、年鉴的文体.....	(382)

二、年鉴的文风·····	(385)
第四节 掌握条目写作方法·····	(387)
一、单一要素的条目·····	(387)
二、两个要素的条目·····	(388)
三、多个要素的条目·····	(390)
第五节 遵守书写规范·····	(392)
一、收录资料范围·····	(392)
二、书写规范·····	(392)
附录：1.我国八十年代出版年鉴一览表·····	(394)
2.有关年鉴的论文资料索引·····	(424)
后记·····	(446)

绪论 年鉴学的学科体系

年鉴学的学科体系，是年鉴学研究的基本问题。特别是在开始建立这门学科的时候，有必要对这一新兴学科的研究对象、任务，研究意义、研究内容和体系结构，年鉴学与相关学科的联系，以及年鉴学的研究方法等问题首先进行讨论。

一、年鉴学的研究对象及其任务

1. 年鉴学的研究对象

年鉴学，这一学科的名称是书籍的一种类型——年鉴。年鉴学要研究年鉴，这似乎是不容置疑的，但是这样表述还不够完全。应该说，年鉴学是以年鉴和年鉴事业为对象进行系统研究的学问。

这个表述包括如下几层含义：

(1) 年鉴学要研究年鉴，但不只是孤立地去研究单个的年鉴，它还要研究由众多年鉴组成的群体，即年鉴事业。所谓年鉴事业，是指人们有目的、有意识、有组织地编纂、出版、使用、评价和发展各种类型年鉴的全部过程，以及围绕着这些过程所进行的一切活动的总和。而且，这种研究并不是孤立地进行的，而是要从社会、心理、经济、科学诸方面去研究年鉴与社会、年鉴与读者、年鉴与信息交流、年鉴与改革开放、年鉴与人类发展的关系，从而明确年鉴在社会中的地位及作用机制。

(2) 年鉴学不是静止地去研究年鉴事业，而是将其看成是一个不断发展的动态过程。这种研究不但包括现实阶段上的年鉴事业，也包括历史上的年鉴事业。一部完整的年鉴学，应该包括