

中证·亚商 中国上市公司发展潜力论坛

新经济时代的 企业 创新

Xinjingji Shidai de Qiye Chuangxin

陈乃进 陈琦伟

主编

■ 张瑞敏

中国企业在新经济时代面临三大创新课题

■ 刘积仁

IT企业如何面对以速度为竞争基础的新商业模式

■ 杜昌焘

WTO让民族产业与重量级拳手同台较量

■ 何享健

经营层持股构造“企业命运共同体”

■ 龙秋云

传媒业走向市场化的商务模式创新

上海三联书店

中证·亚商 中国上市公司发展潜力论坛

新经济时代的 企业 创新

陈乃进 陈琦伟

主编

上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

新经济时代的企业创新/陈乃进,陈琦伟主编. —上

海:上海三联书店,2000

ISBN 7-5426-1411-8

I. 新... II. ①陈... ②陈... III. 企业管理-研究

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 68368 号

新经济时代的企业创新

主 编/ 陈乃进 陈琦伟

责任编辑/ 汪 宇

装帧设计/ 鲁继德

责任制作/ 钱震华

责任校对/ 余 江

出 版/ 上海三联书店

(200233) 中国上海市钦州南路 81 号

发 行/ 新华书店 上海发行所

上海三联书店

印 刷/ 商务印书馆上海印刷股份有限公司

版 次/ 2000 年 9 月第 1 版

印 次/ 2000 年 9 月第 1 次印刷

开 本/ 850 × 1168 1/32

字 数/ 180 千字

印 张/ 8

印 数/ 1 - 8100

ISBN7 - 5426 - 1411 - 8

F·312 定价 18.00 元



论坛代表合影



会场全景



中国证券报陈乃进社长致欢迎辞



会场明星 张瑞敏董事长备受瞩目



精彩发言 中国证券报社副总编杜跃进



国能集团刘铭董事长提问



聚精会神 隋元柏董事长(左)与刘积仁董事长(右)



“东方明珠”盛重庆董事长(右)在倾听发言



上海卫视记者采访陈琦伟董事长



“上海汽车”尤石梁总经理接受中央电视台采访



曹凤岐教授(左一)、Richard 博士(中)和陈琦伟董事长(右)在交流、探讨。



明年论坛再见



实力和荣誉的象征



媒体反响强烈

前 言

催生中国的世界水平企业

一个初看令人困惑、实质令人深思的事实是,几乎所有当今公认的强国,都在经济增长过程中源源不断涌现出世界水平的企业。哪怕在我们的邻居地区、例如当年所谓的亚洲四小龙,也曾经济快速增长后的三、五年时间内,涌现出一批人们耳熟能详的世界水平企业。这种世界水平的企业,指的是其产品品牌享有世界声誉,在国际同行业中有竞争力,在同行业中主要依靠自己开发的技术而保持一定的技术领先水平,具有符合国际专业标准的管理能力、能够主要依靠自身努力而不是政府的支持,在全球市场做到几十亿甚至百亿美元以上的销售额,有能力跨越国界操作数额达几亿甚至几十亿美元的购并……但是在我们中国,在经济高速增长近二十年后的今天,有多少企业真正达到了公认的“世界水平”呢?

我们是有过或者有着一些业绩优秀、发展迅速的企业。但是,不可否认的现实是,中国的不少企业,在做到年度上亿、

2 新经济时代的企业创新

十亿或者百亿元人民币的销售规模以及资产规模后,便后继乏力,甚至走向衰落,即使在上市公司这个集中了中国最优秀企业的群体中,也不乏昙花一现、大起大落的实例。

显然,一般而言,我国企业的运作普遍存在着浮躁的倾向,较少用可持续发展的眼光来审视企业的经营理念和行为准则,因而难免忽略了对自身发展潜力的不断发掘和对持续发展的坚忍追求,导致早衰或短命。

在新世纪到来之际,中国的强国梦从来没有象今天这样强烈过。但是,强国是由实力决定的。军事力量?科技水平?外汇储备?良性经济指标?……可能都是影响一国实力的因素。但是从更深层意义考虑,真正奠定现代国家强盛之根基的,乃是企业的强盛!

这就是引发我们这次评选“中国最具发展潜力 50 家上市公司”的初衷。

“路遥而始知马力”,如果我们所做的工作,能够弘扬“可持续发展”的价值观,能够对上市公司发展潜力的形成有实际贡献,能够对推动中国资本市场的长期健康发展尽一份力,甚至能够催生出中国的世界水平企业,那实在是很有意义的。

陈琦伟

亚商企业咨询股份有限公司董事长
上海交通大学管理学院教授、博士生导师

目 录

前言 催生中国的世界水平企业 陈琦伟

第一篇 新经济时代的企业创新

3 □ 弘扬可持续发展理念 迎接经济全球化竞争 陈乃进

9 □ 以创新迎接新时代的挑战 陈琦伟

13 □ 中国企业在新经济时代面临的三大课题

(附答代表问) 张瑞敏

21 □ 经济全球化时代的企业核心竞争力培育

Richard Drobnick

2 新经济时代的企业创新

- 25 □ 21 世纪亚洲企业的六个新问题 片冈幸雄
- 29 □ WTO、新经济与企业家素质 曹凤岐
- 39 □ 新旧经济转型中的竞争战略与制度创新 隋元柏
- 45 □ IT 企业如何面对以速度为竞争基础的新商务模式
刘积仁
- 49 □ 企业重组与二次创业(附专家点评、答代表问) 章钢柱
- 55 □ 乐凯如何面对 WTO(附专家点评) 杜昌焘
- 61 □ 人力资源管理机制创新与职业经理层培育
(附专家点评) 何享健
- 69 □ 中国企业的人力资本特点与管理形式选择 俞伯伟
- 73 □ 传媒业走向市场化的商务模式 龙秋云
- 81 □ 商务模式创新拓宽企业发展空间 张 穹
- 85 □ 面对网络经济的挑战(附专家点评) 熊秉群
- 91 □ 传统企业面对网络经济的挑战、机遇与策略 吴叔平
- 99 □ 西部大开发的可持续发展战略 孔祥平
- 105 □ 传统产业的战略转型 陈建远
- 109 □ 企业技术创新与发展潜力(附专家点评) 王纪年
- 113 □ 金融功能提升与企业发展(附答代表问) 梁力平
- 121 □ 经济全球化时代的战略资源整合
(附专家点评、答代表问) 赵庆生

- 127 □ 第二届“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强”论坛告诉人们什么

“上市公司 50 强”论坛组委会

第二篇 企业可持续发展潜力

- 137 □ 在‘99 中国上市公司发展潜力论坛上的讲话 黄奇帆
- 145 □ 借助企业重组提升发展潜力 顾培柱
- 151 □ 上市公司应注重“价值链”管理 胡汝银
- 157 □ 企业竞争能力与发展潜力 冯久田
- 165 □ 企业发展潜力的四个支撑点 芮明杰
- 171 □ 民营企业如何依托资本市场保持发展潜力 郭广昌

第三篇 “中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强”评选活动介绍

- 183 □ “中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强”评选活动简介 陈琦伟
- 187 □ 第二届“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强”评选专家委员会成员
- 189 □ “中证·亚商中国最有发展潜力上市公司 50 强”价值评估体系

4 新经济时代的企业创新

195 □ 50 强:九九年表现依然强劲

“上市公司 50 强”评选工作小组

207 □ 第二届“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50
强”综述 “上市公司 50 强”评选工作小组

225 □ “上市公司 50 强”2000 年度明星企业评述

“上市公司 50 强”评选工作小组

235 □ 2000 年“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50
强”排名一览表

241 □ 1999 年“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50
强”排名一览表

249 □ 后 记

吴叔平