

中关村新闻 ②

中关村新闻大盘点

硅谷裂变

中关村批发百万富翁

张 坤 ○ 编著



书馆

石油大学出版社

中关村狂想②

“硅谷”裂变

中关村批发百万富翁

石油大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“硅谷”裂变/张坤编著-东营:石油大学出版社,2000.4
(中关村狂想)

ISBN 7-5636-1158-4

I. 硅… II. 张… III. 高技术产业-经济发展-研究-北京
IV. F427.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 19202 号

“硅谷”裂变——中关村批发百万富翁

张坤 编著

策 划:胡登峰(电话 0546—8392443)

责任编辑:胡登峰(电话 0546—8392443)

封面设计:杨群

出 版 者:石油大学出版社(山东 东营,邮编 257062)

网 址:<http://sunctr.hdpu.edu.cn/~upcpres>

电子信箱:upcpres@sunctr.hdpu.edu.cn

印 刷 者:沂南印刷总厂

发 行 者:石油大学出版社(电话 0546—8392563)

开 本:850×1168 1/32 印张:10.25 字数:204 千字

版 次:2000 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

印 数:1—10000 册

定 价:18.80 元

序 言

100年前,大清帝国一位官员正在长江上巡视,远处一辆小火轮“突突突”地开过来,从没见过这种“怪物”的他大叫一声晕了过去,醒来第一句话就是:“这世道真的变了!”……

100年后,当21世纪到来之际,面对高速驶来的知识经济快车,一位不甘落伍的年轻人,一面焦急地希望抓住上车的扶手,一面急切地告诉周围的朋友:“这个世道在变!”……

被称为中国“硅谷”的中关村,正是这列知识经济快车的火车头,这里创造的一个个奇迹,一次次“裂变”,令人感到新奇和激动,这里涌现的一个个知识英雄,令人羨

慕和惊喜。我们感到自己站在 21 世纪的门槛上,窥见了这个世界正在发生的一些惊人变化,窥见了新世纪龙的传人展翅飞翔的身影,**窥见了新世纪我们如何打造中国的比尔·盖茨,如何成为百万富翁的奥秘。**这是一种全新的感觉,如果这种感觉能够感染您,能够给你以新的启迪,我们的心里就很满足了。

从工业经济到知识经济,从信息产业到知识产业,从技术创新到制度创新,从知识创造财富到知识产权管理,从多元化投资到风险投资,从网络文化到“叛逆”文化,从 IT 产业到网络淘金,从知识转移到迎接入世等等。我们想尽量多地告诉你一些 21 世纪影响我们生产、生活的新东西,告诉一些领时代之先的知识英雄、网络英雄,不希望 you 被淹没于专家过分专业的学术海洋里,我们结合最新的新闻事实,想到哪写到哪,看到哪编到哪,在随意中唤起你的联想。随意的可能是我们的语言,认真的是我们的思想。

未来并非都是“可知”的,生活中充满了超现实主义的意外;但未来又是可以“感知”的,时代的发展的确可以寻觅前进的规律。我们正是要发挥人的智慧,早日地“感知”,从而早日地触摸到“可知”。我们所感觉到的一切,实际上是人自身的不断觉醒,是知识的力量转移。我们一面怀着敬畏的心情,仰视驰骋在计算机领域将一个个梦想变成现实的新时代英雄;一面又充满自信地告知自己:**我是一个伟大的奇迹,只要我努力、思考,也一定能成为“造梦人”。**

有两句歌词很能代表我们的心情：“是世界改变了我们，还是我们改变了世界”，“我想超越这平凡的生活，注定现在暂时漂泊，抑制不住内心的狂热，对未来的执着”。是的，面对今天正在加速发生的变化，我们每个人不能不想一想：我该怎么办？该如何在世界改变我之前，先改变自己？是的，面对我们每个平凡的日子，我们每个人不能不想一想：**我该如何超越？在有限的人生中，将生命的创造力发挥到极致？**

《“硅谷”裂变》和《龙在“硅谷”》是一对姊妹篇，后者侧重写人的故事，前者侧重写结构制度，相得益彰。作为编著者来说，对于中关村以及网络化带来的新变化，尚属一知半解，编著两本书，主要是希望对于那些中关村“村”外的人们，走在网络边缘的人们，面临就业选择的人们，还有更多对 IT 心怀恐惧、懵懂无知的人们，起到一个导游者的作用，哪怕是推开一扇窗户的作用。至于有没有贻笑业界人士，只能诚恳全单领受了。

张 坤

2000 年 3 月 18 日

目 录

第一章 数字中关村 1

★知识以过去从未有过的形态,不断转化为巨大的财富

★中关村孵化器“孵出”企业二百家

★中关村在新世纪跨入产业化阶段

★与知识产业同时崛起的,是一批千万、亿万富翁的崛起

★现在的中关村,已不是一个简单的地理概念,而是一个品牌概念,是高科技产业的象征

■生产知识,能赚钱吗 4

☐ 知识可以“孵化”成财富	5
● 中关村折射“知识经济”魅影	5
● 现代大学要生产知识	7
● 知识产业的崛起	9
☐ 为什么要创建中国“硅谷”	13
● “硅谷”的意味	13
● 中关村横空出世乃内外之需	15

★ 我们风险资本家播种、浇水,并
希望有所收获

★ 目前中关村严重缺乏美国硅谷那样
的支持高新技术产业长期发展的中
介服务组织

★ 新的经济模式是求人才,而不是求
资本

★ 购股权一直被硅谷各公司当作普遍
采用的激励手段

★ 因特网概念企业成为中关村引资主
体

■ 中关村与硅谷

☐ 风险投资——划时代的金融创新	20
● 风险投资浇灌了硅谷之花	20
● 风险投资在中关村成功“结果”	23
☐ 没有创新的土壤就没有硅谷	27
● 调控环境——不可掉以轻心的“软环境”	27

●人才培养——美国硅谷人才危机的警示	28
●人才机制——触动产权改革的敏感神经	29
●永远创新——中国硅谷的建设方针	30
○中关村政府管理模式将有全新变化	30
○银行纷纷给中关村订“输血规划”	34
○2000 年中关村目标收入超千亿	35
○因特网概念企业成为新经济增长亮点	39

第二章 拥抱地球村..... 43

★“国外”这个词,在中关村人眼里,已经不是“外部世界”的概念了

★中关村不问来历,只问实力

★新一轮创业投资高潮相伴入世即将到来

★微软科学院 8000 万美元挑战中国科学院

★新财富市场由虚拟资本市场(证券市场)和虚拟经济市场(网络市场)构成,中国是否正在被挤出新财富市场

■中关村成为一个“地球村”..... 45

□中关村面对入世挑战

●我们要做一个中关村的良民

● 中关村企业冲破“村庄”意识	48
● 把公司办到外国去	51
● 入世是剂“猛药”还是“良药”	52
□ 与“狼”共舞	58
● “国际化”与“本土化”	58
● 微软科学院 8000 万美元挑战中国科学 院	60
● 争夺人才战愈演愈烈	63
● “与狼共舞”与“拿来主义”	65

第三章 挑战旧理念 70

★ 中关村是知识产品(服务)的制造、
销售基地,而不是常规工业品的制
造基地

★ 也有明智之士清醒地看到如果不建
起自己的网景,不创立自己的品牌,
不断为自己进行产品市场的升级,
我们的命运还是操纵在别人的手里

★ 高新技术的核心是以人为本

★ 2010 年硅谷创新型经济的首要目标
竟还是倡导创新和企业精神

★ 中关村西区向国内外招标无人中
标,便是这种争论正在延续的明证

■ 沉甸甸的“空心萝卜”	73
□ 两头在内,中间在外	74
● 你的高新技术在哪儿	74
● 知识产业与“空心化”	78
● “转给别国”的经济学	79
□ 中国“硅谷”应该是什么模式	82
● 中关村规划遭遇新理念	82
● 中关村开发热冷思考	84

★折戟中关村,每天倒闭四个公司

★只有不败的项目,没有不败的企业

★中关村“龙头”企业也在不断调整经营战略

★中国软件行业各自为政,互相掣肘的问题值得重视

★ 创新,创新,再创新——是企业能够反败为胜、争取“气”长的唯一出路

■ 生生死死	88
--------------	----

□ 不创新,毋宁死	89
● 生得快,死得快	89
● 关键要有创新活力的人	92
● 风险投资的代价	93
○ 风险投资目前存在的主要问题	94
○ 风险投资的对策思路	96
● 发展创新“源头”基地	99

□企业失败的原因	100
●宏观方面原因	100
●自身原因	101
●如何反败为胜	102
○可怕的不是失败,而是因此丧失成功 的信心.....	102
○先止血,再手术	104
○比谁的“气”长.....	106

第四章 批发创造力 108

- ★创造力只有以全方位创新为渡桥,
才能真正使创造力得到转化,有助于
创造力自我挖潜和造福社会
- ★引入民间资金,对高科技企业开放
证券市场是当务之急
- ★中关村企业在进入新世纪以后,必
须对创新重组新的模式
- ★中关村初步形成自组织与组织相融
合的区域创新网络
- ★有成就的新科技企业已不满足于利
用廉价劳动、物质资源的水平,而是
将眼光转向于技术升级、以供应特
定的产品和劳务做基础的新的竞争
战场

■ 建个创新批发市场	110
□ 创造力是一种特殊“产品”	111
● 创造力内涵的新发展	111
● 创新——震撼人心的时代召唤	113
● 每一天都要有创新	116
● 联想如何处理代理品牌与自有品牌 关系	118
● 创新,是一种知识转移	121
● 中关村迫切需要的创新	122
□ “自主与开放”的区域创新	126
● 区域创新网络	126
● “四两拨千斤”的国家创新体系	131

★“创造性的破坏”是为前进所必需的

★要注重体系的架构,扶持中小企业,
它们当中有些就会成为将来世界级
的大公司

★从最初简单化、感情化、直线式的管
理模式,到管理规范化的决策科学
化,有一个从实践中不断摔跟头得
出的教训

★作为一种制度创新的科技工业园,
必然会引发高层系统中相关的制度
创新

★ 中关村正在探索建立关键人物与公

司发展前景紧紧绑在一起的分担风险、分享收益的新型机制

■ 从科技创新到制度创新	136
□ 回归熊比特与科技创新	137
● 科技创新	137
● 基础研究是创新先导	139
● 美国硅谷精英谈创新科技	141
● 中关村是一种制度安排	144
□ 从技术创新到制度创新	147
● 技术创新主体是新技术企业	147
● 不愁创新没源泉	148
● 技术创新需要健全体系	148
● 二次创业是深层次制度创新	149
□ 中关村引发的其他制度创新	155
● 政府管理体制与职能的转变	156
● 大学制度创新	160
● 人事制度创新	163

第五章 洗牌大重组

★ 知识产业真正的生产线是在人的大脑内

★ 让中国老百姓跨入一个工作、学习、娱乐、购物的新型网上生活空间

★在更大的海外投资来临之际,结构重组势所必然

★要创业的人反对把资金投向非理性的领域,他们的理念是创造了多少财富,而不是消费了多少财富

★信息产业的飞速发展,带来了计算机媒体业的空前繁荣

■ 全方位的知识信息产业	168
□ 中关村知识产业	169
● 中关村知识产业内在结构	169
● 给知识产业分类	170
● 加快知识经济产业发展步伐	173
□ 知识信息产业大重组	174
● 阿城钢铁与科利华重组的背后	175
● 连邦在新一轮网络经济中占领先机	175
● 实达集团兼并重组之后能否成为中国信息产业的旗舰	176
● 金山和联想联姻究竟得到了什么	177
● 网站管理层波动	177
● 把握商机——万众大和连锁直销登场	178
● 联想、方正的人事惊变说明了什么	179
● 谁将赢得 21 世纪中国 IT 市场	180
● 入关在即,信息产业谁主沉浮	182
□ 每天醒来,都会看到新奇迹发生	183
● 知识变财富不是魔术	183

●知识变财富是一部民营科技创业史	184
□20 世纪最后一块蛋糕	185
●“小毛头”瞄准大蛋糕	186
●新媒体产业成为网络技术主战场	188
●新媒体的骨头硬起来	190
★企图过分控制人民和经济,最终恰恰会破坏它自己所企求的秩序	
★专利制度是科技转化为生产力的“催化剂”	
★全面实施知识产权管理制度,标志着企业管理已开始向科学化、国际化迈进	
★产权改革为世界一流的中关村科技园区点燃了“希望的火光”	
★股份期权曾经给比尔·盖茨带来了巨大的财富,那么期权将会给我们带来什么呢	
■呼唤知识经济新秩序	192
□健全的知识保障体系	193
●知识值几何	193
●知识产权不拒绝多元化	195
□政策法规保障	196
●电脑节“热卖”法律的背后	196
●技术成果如何受法律保护	199

●如何在“专利战”中立于不败之地	201
●丧失商标权的警示	202
●当主力军的保证	203
☐ 知识产权管理	204
●知识产权管理与国际接轨	204
●知识产权管理的创新	206
●四通完成产权改制	208
●柳传志纵谈联想股权改革	211
●期权能否造就一代新富	216
☐ 信息自由保障	217
☐ 教育保障	219

第六章 新文化魅影

220

★通过发展信息家电、网上教育、远程
医疗,建设信息化社区

★英雄无出处,英雄出少年

★中关村的产品正对各行各业的改革
产生深远影响

★“注意力经济”引起注意本身能赚钱

★对于一名成功的亿万富翁来说,冒
险与享受是同在的

■新的生活方式

223

☐ 数字化网络化生存

224