

龙媒广告选书

23th TAIWAN ADVERTISING AWARDS ANNUAL

第二十三届台湾广告金像奖获奖作品集

台湾广告金像奖执行委员会 编



(随书附赠双张VCD)



中国轻工业出版社

龙媒广告选书 台湾广告金像奖执行委员会编



第二十三届台湾广告金像奖获奖作品集

中国轻工业出版社



图书在版编目(CIP)数据

第二十三届台湾广告金像奖获奖作品集 / 台湾广告金
像奖执行委员会编. — 北京: 中国轻工业出版社,
2001.5

ISBN 7-5019-3221-2

I. 第… II. 台… III. 广告-作品集-台湾省

IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 24494 号

第二十三届台湾广告金像奖获奖作品集

编辑策划工作人员名单

总 裁: 余建新

总 编 辑: 张金石

总 策 划: 林淑黛

主 编: 李淑娟

执行编辑: 柳妙华

企 划: 黄晓琪 王淑慎 王莉雅 王子蓓 汪幼萍 郑雁雯 魏茂国 王礼筠 刘宜贞 曾瑞兰 李幼寅
北京龙之媒广告文化书店 (<http://www.longmei.com.cn>)

责任编辑: 张皓颖 崔笑梅 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 沟通文化

责任校对: 方 敏 责任监印: 崔 科 版式设计: 沟通文化

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

电 话: 65241695

印 刷: 北京印刷学院实习工厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001年5月第1版 2001年5月第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 18

字 数: 120千字 印数: 1-3000

书 号: ISBN 7-5019-3221-2/J · 164

定 价: 260.00元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·



第二十三屆台灣廣告金像獎
獲獎作品集





目

录

序	5
筹备委员	6
评审团主席总评	7
评审委员	8
获奖作品	10
平面类	11
最佳平面广告	12
公共服务别	13
企业形象别	17
商品别电器项	23
商品别交通项	26
商品别食品项	33
商品别饮料项	39
商品别个人用品项	45
商品别电脑资讯项	53
商品别文教项	59
商品别观光旅游项	64
商品别通讯事务项	69
商品别金融服务项	76
商品别通路服务项	84
商品别网站项	89
商品别其他项	96
海报类	105
户外广告类	115
分类广告类	125
影视类	131
最佳影片广告	132
公共服务别	133
企业形象别	138
商品别电器项	148
商品别交通项	151
商品别食品项	157
商品别饮料项	163
商品别家庭用品项	171
商品别个人用品项	174
商品别文教项	179
商品别通讯事务项	182
商品别金融服务项	190
商品别通路服务项	195
商品别网站项	202
商品别其他项	206
广播类	217
评审实录	227
复审现场纪实	228
终审现场纪实	230
总决审现场纪实	240
评审整体评论	244
水资源特别奖评审纪实	250
水资源特别奖	258
“九·二一”地震广告评审会纪实	262
主办单位的话	269
得奖作品名单	271
颁奖典礼花絮	280



第二十三屆台灣廣告金像獎获奖作品集



序

天下局势可变，惟英雄胸中壮志千古不变。

对于原本就喜变善变的广告人，惟一不变的可能就是：对于一年一度的时报广告金像奖不变的关注。

对于广告人而言，虽非胜者为王，败者为寇，然而当握住金像奖、站上领奖台的一刹那，确实是有如夺得天下君王般意气风发！

滚滚长江东逝水，一代后浪推前浪，第二十三届时报广告金像奖，我们看到了新一代的广告人胸中潜藏了超前人的野心与成果。

当一代新人踩着旧人的肩头而上，人们欣然接受变局的事实并为之彻夜欢呼至天明！

《时报》发行人

余建新





胡 荣
沈达吉
叶明桂
赖良平
徐佳士
张振明
林崇仁
洪志勋
阮世闻
杨淑铃
施剑尘
冉龙华
蔡鸿贤
苏伟硕
林呈绿
陈登榜
谢中川
彭德湘
许益谦
吴炎辉
庄钦裕
杨敏雄
刘安立
林文河
沉吕百
叶雪元
蔡裕民
黄奇锵
庄淑芬
郑松茂
曾百川
徐一鸣
郑以萍
熊起龙
中根强
唐淑芬
庞建辉
段钟沂

理事长
理事长
理事长
理事长
教授
总裁
董事长
总经理
董事长
董事总经理
董事长
总经理
总裁
总经理
总经理
总经理
董事长
总经理
总经理
董事长兼总经理
常务董事长
董事长
总经理
总经理
董事长
董事长
董事长
董事长
董事长
董事长
董事长
董事长
董事长兼创意总监
总经理
董事长
总经理
总经理
董事长
董事长

评审团 主席总评

每一次担任广告奖的评审都得到一个额外乐趣,就是看到广告与社会相互挑战的过程;每一次社会有新的情绪,广告就会为我们找出来。并不是每一次的广告奖在创意上都是丰收的季节,今年有那么多空缺,可见创意和股市一样的低迷。可是还是有很多新类型的广告出现,比如新投入的社会力量,都在不断探

索它的各种可能性;网站也是一个新的事业,它也开始进入我们的社会,成为广告景观的一环。有些事业,像电信业投入很多,我们看到了许多活泼的广告;也有些行业因为经济不景气而呈现衰退的现象,像房地产广告。总之,作为一个评审总有额外的收获,让我们看到各种情绪、各种动机、各种新生的力量,在社会上更迭的现象。如果有机会把台湾广告金像奖23年所有得奖作品排序下来,也许我们能看到很多社会的线索。

詹宏志





第二十三届台湾广告金像奖评审委员



陈文玲
政大 广告系副教授



陈薇薇
盛世长城 中国区总经理



杜致成
奥美广告 执行创意总监



何清辉
黄禾广告 总经理



梁开明
硕心国际行销 董事长



林呈绿
英泰广告 总经理



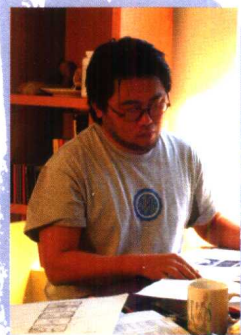
王懿行
李奥贝纳 执行创意总监



许舜英
意识形态 执行创意总监



范可钦
C合广告 创意总监



符昌峰
十月影视 负责人



郑以萍
达美高 总经理兼创意执行长



林森川
台湾电通 创作部副总经理



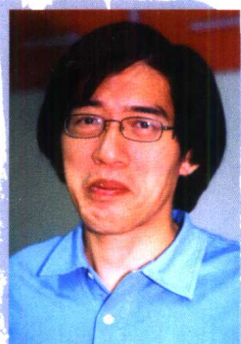
罗文嘉
文建会 副主委



沈吕百
智得沟通 董事长



吴力强
上奇公司 执行创意总监



詹宏志
PC Home Online
网络家庭集团 董事长



郭重均
麦肯 执行创意总监



第二十三届台湾广告金像奖获奖作品



平

面

类



001

最佳平面广告

最佳平面广告金像奖

001

作品名称: 中兴百货 — 衣柜篇, 货架篇

广告主: 中兴百货

广告代理: 意识形态

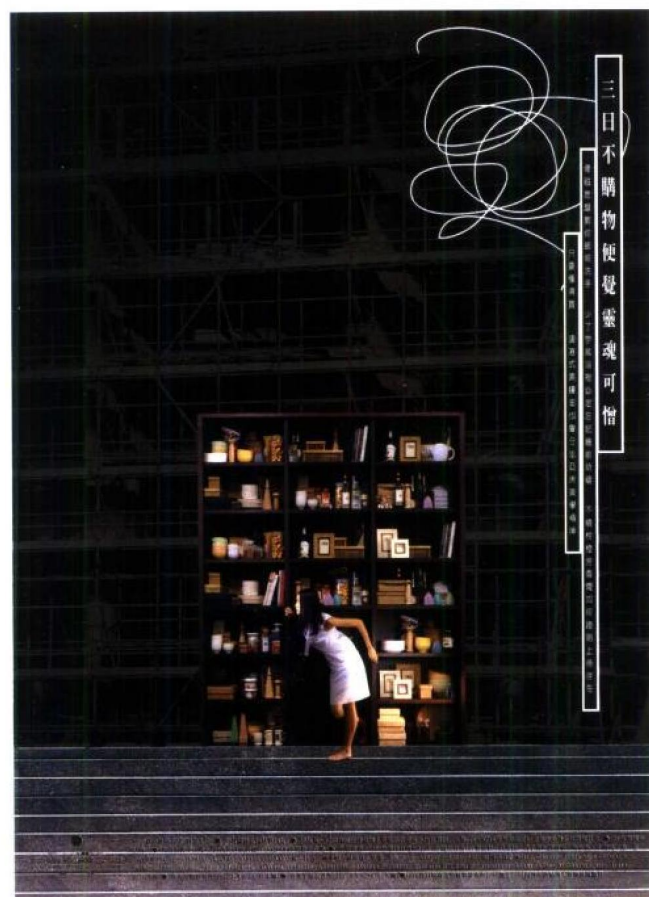
业务服务: 唐榕

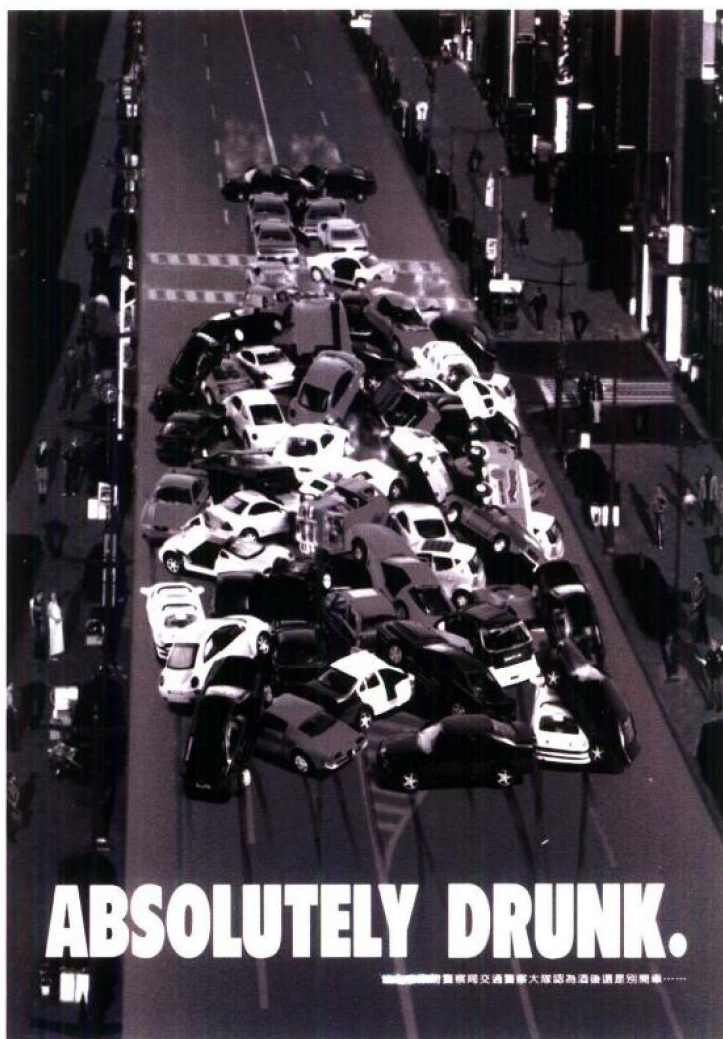
文案: 石孟慈

创意总监: 许舜英

美术指导: 林建宏

创作主旨: 物欲横流光是买还不够, 还要不断地买, 大量地买, 那就是现代消费的极致





002

铜像奖

002

作品名称: 交通警察大队 Absolut 酒瓶篇

广告代理: 麦肯广告

业务服务: 马安琪

文案: 李敬媛

创意总监: 郭重均 / 郑砚中

美术指导: 郑砚中

公
共
服
务
别

003

佳作奖

003

作品名称: DUREX 保险套 — 耳环篇

广告主: DUREX

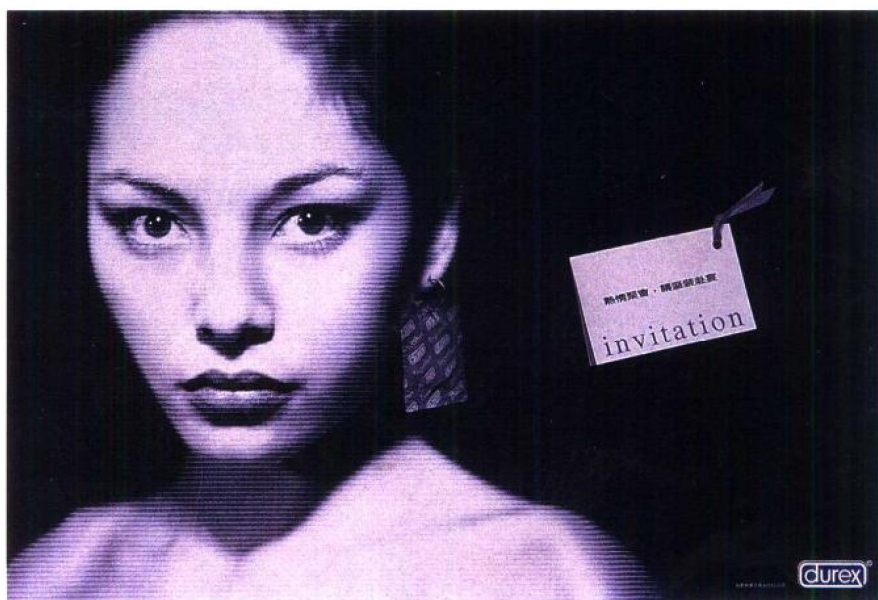
广告代理: 麦肯广告

业务服务: 任人杰

文案: 黄俊尧

创意总监: 郭重均 / 郑砚中

美术指导: 林靖伦



佳作奖

004

作品名称：“九·二一”系列——大地的爱／孤儿安泰
声声感谢／再造家园

广告主：安泰人寿台湾分公司

广告代理：达一广告

业务服务：黄素铃

文案：徐一鸣

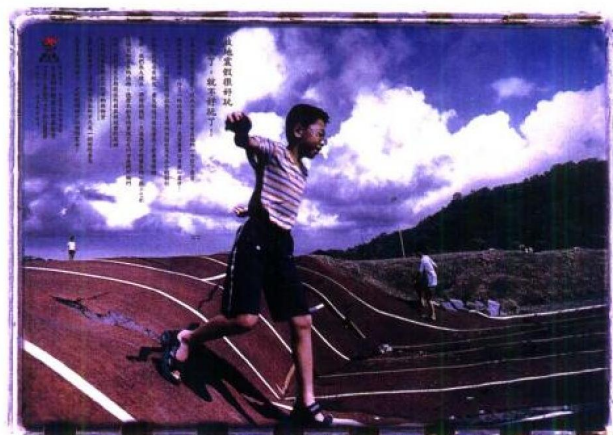
客户总监：徐一宜

创意总监：徐一鸣

美术指导：周辉

插画：江蕙如

004



佳作奖

005

作品名称：北美馆——椅子篇

广告主：北美馆

广告代理：奥美广告

业务服务：曾拓荣／徐筱琦

文案：朱玲璐

客户总监：叶明桂

创意总监：杜致成

美术指导：蔡施文



005

