

现代企业运作 与管理法律规范全书

周道炯 主编



经济日报出版社

现代企业运作与管理法律规范全书

周道炯 主编

经济日报出版社

(京)新登字 102 号

责任编辑 雷 伟
冯宝善

图书在版编目(CIP)数据

现代企业运作与管理法律规范全书 / 周道炯主编。

—北京:经济日报出版社,1995

ISBN 7-80036-984-6

I 现…… II 周…… III 企业经济—企业管理—法规

—规范—基本知识 IV ① F 270-65 ② D922

292.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 10135 号

现代企业运作与管理法律规范全书

周道炯 主编

经济日报出版社 出版发行

北京经伟印刷厂印刷

全国各地新华书店 经销

787×1092 1/16 印张 70 字数 2100 千字

1995 年 7 月第 1 版

1995 年 7 月第 1 次印刷

ISBN7-80036-984-6/F·540 定价:188.00 元

主 编：周道炯

执行主编：张玉川

副主编：王杰秀 周蔚华 汪大海 卫新江

编委、作者：(按姓氏笔划为序)：

卫新江	王 虹	王凤祥	王玉荣	王志勇
王杰秀	王若方	王效金	王树存	王敬先
王瑞领	史修礼	曲毓芳	孙 敬	刘传宝
李炎星	吴小峻	吴同顺	汪大海	汪异明
陈 义	张玉川	张少华	张伯懿	张绍杭
罗志伟	周立红	周道炯	周蔚华	郑六一
孟凡友	金善文	胡中甲	胡志群	胡励成
胡建华	宫志刚	耿修林	徐 浩	徐四海
徐淑坤	黄华德	雷 伟	甄煜炜	魏 强

依法、规范、有序地管理现代企业

(代序)

党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》把转换国有企业经营机制、建立现代企业制度作为一项重要内容,1994年底党中央、国务院又把深化企业改革、建立现代企业制度作为1995年经济体制改革的重点。这既表明了企业改革的重要性,也说明以提出建立现代企业制度的目标为标志我国企业改革进入到了制度创新、配套改革的新阶段。在社会主义市场经济体制下,必须使现有的企业改造成规范化、制度化的现代企业,在这种情况下,依照市场经济条件下的法律体系对企业进行规范性的管理,使企业守法、合法地运行就显得尤为必要。因此,作为现代企业的管理者,必须了解企业改革的情况,现代企业的特点以及现代企业运作和管理的法律规范,从而做到依法、规范、有序地管理现代企业。

一、走向现代企业制度

1978年起,我国经济体制改革首先在农村展开,而几乎与此同时,城市也进行了企业改革试点。我国的企业改革大体经历了放权让利——承包制——股份制试点——建立现代企业制度这几个阶段,指导思想上也经历了放权让利——所有权和经营权分离——出资者所有权与企业法人财产权分离的转变。

在计划经济条件下,企业是行政机关的附属物,不具有独立的财产,不是独立的经济实体,而只是一个进行成本核算的基层生产单位。企业领导是上级机关行政指令的执行者。企业生产什么、生产多少、原材料供应、销售渠道、销售价格等等都由行政机关规定,企业必须无条件服从。这样,一方面行政机关难以有效地管理千差万别的各种企业,另一方面也压抑了企业的积极性和创造性,使企业失去了活力。为了增强企业活力,我国从1978年起对国有企业进行了一系列改革:

1. 放权让利,强化刺激。

1978年10月,四川省选择了四川重庆钢铁公司、成都无缝钢管厂等6家企业率先进行了扩大企业自主权的试点。1979年初,四川省根据试点经验,制定了14条扩权办法,其中除明确规定企业对国家应承担的责任外,赋予企业以一定的生产计划、产品销售、劳动人事、技术改造等方面的权力,并允许企业在全面完成国家计划的前提下,提取计划利润分成和增长利润分成。从1979年起,国务院制定了一系列放权让利的文件,如1980年对企业规定了在计划、利润留成、留成资金的使用、产品销售、扩大出口和外汇分成、以税代利试点、税收、贷款、机构设置及人事劳动等12个方面享有一定的自主权。1984年又提出扩大企业在资产处置和工资分配

方面的自主权,1985年2月提出企业有权决定自己的进步方向和拟订技术进步规划,1985年8月提出,企业在完成国家计划的前提下,可以进行多种经营,并进行跨地区、跨行业、跨城乡的经济联合与合作,部分大企业还享有直接对外经营权。

差不多与上述改革同步,国家还对企业进行利润全额分成,两步利改税的让利改革。

1979年,国务院在《关于国营企业实行利润留成的规定》中,提出了全额利润留成办法。1983年1月,实行了第一步利改税改革,即将国有大中型盈利企业上交国家的利润改为按55%的比例税率交纳所得税,税后利润一部分按国家核定的留利水平留给企业,另一部分以调节税形式,或以固定比例、递增包干、定额包干等形式上交国家财政。小型盈利国有企业则按八级累进税率交纳所得税。对微利或亏损企业实行盈利包干。1984年10月实行了第二步利改税,主要是将国有企业利润分配制度改为征收所得税和调节税,税后利润归企业自主安排。

放权让利的改革给企业带来了一定的活力,但也出现了“鞭打快牛”的现象,这又反过来影响了企业的积极性,影响了企业的活力和发展后劲,因而还需要进行新的改革。

2. 企业承包制。

从1987年起,我国企业改革从放权让利的思路逐步转变到承包制即承包经营责任制,力图使政企分开、所有权和经营权适当分离。从1987年夏季起,这种企业改革形式在全国进行大面积推广。承包制的基本特征是包死基数、确保上交、超收多留、欠收自补。具体实践形式有:(1)上交利润递增包干。即企业上交产品税或增值税后,在核定上交利润的基础上,逐年按规定的递增率向财政上交利润。(2)上交利润基数包干,超收分成。即确定企业上交利润基数,对超收部分按合同规定进行比例分成或分档分成。(3)微利或亏损企业实行定额包干或亏损包干。1988年国务院发布了《全民所有制工业企业承包经营责任制暂行条例》对承包的形式、承包经营合同、承包企业的经营管理、承包期限、经营者的选择等都作了进一步规定,指出承包企业要包上交国家利润、包完成技术改造任务,实行工资总额与经济效益挂钩,从而使承包制法制化。

承包经营责任制在当时的条件下,作为企业改革过程中的一种形式,对调动企业的积极性、主动性,加强企业内部管理有着一定的激励作用,对于保证国家财政收入的稳定性也有一定的积极作用,但随着承包制的普遍化,它的固有缺陷也日益表现出来:首先承包制不是规范化的现代企业制度,企业不能拥有明确界定的法人财产,因而不能以自己的法人财产权来独立承担民事责任,使得预算约束软化,常常使企业负盈不负亏;其次,承包基数、递增率、分成比例的确定,缺乏统一、科学、规范的尺度,往往通过政府与企业“一对一”的谈判来解决,这一方面使企业之间缺乏了公平竞争的基础,另一方面使企业的主要精力不在“苦练内功”,而是想方设法向国家争利,这反过来又为某些政府官员的“寻租”现象创造了便利条件,政企不分的问题并没有得到解决,反而强化了企业对“发包”方即企业上级主管部门的依赖性;再其次,承包制难以实现资源配置合理化和经济结构优化;最后,承包制助长了企业中的某些短期行为。因此,承包制不能作为企业改革的最终目标而只能是一种过渡形式。

3. 股份制试点与转换企业经营机制。

从1984年起,我国就在一部分中小企业进行股份制试点,1984年7月,北京天桥百货股份有限公司正式成立,同年11月,上海飞乐音响公司成立并向社会公开发行了股票。广州、沈阳等地也相继成立了股份公司。1987年党的13大报告对股份制试点进行了肯定,随后各地股份制试点企业迅速增多。90年代以来,我国政府就股份制的规范化做出了一系列规定,使股份制试点工作逐步提高和完善。股份制试点企业的产权关系相对明晰,并有效地发挥了筹资、资

产重组和结构调整的功能,是迈向现代企业的重要一步。

从1991年起,我国的企业改革着力于转换经营机制,重点在于落实企业的经营自主权,实现国有资产更高效率的重组和探索多种有效的经营形式,把企业构造成自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的法人实体,为企业走上市场创造条件。

4. 走向现代企业制度。

党的十四届三中全会《关于建立社会主义市场经济若干问题的决定》中明确提出了以公有制为主体的现代企业制度是社会主义市场经济的基础,应把建立现代企业制度作为我国国有企业改革的方向。《决定》还指出,继续深化企业改革,必须解决深层次矛盾,着力进行企业制度的创新。这样就使得企业改革在基本思路、方式、方法上有了新的突破:一是从过去放权让利为主的政策调整转向制度创新;二是从单项改革为主到综合配套改革,把企业改革与劳动人事、社会保障以及财贸金融等改革有机结合起来;三是把企业的改制与改组、改造有机结合起来,优化了资产结构,提高了资产的运营效率,从而使企业进入到制度创新、配套改革的新阶段。

二、现代企业制度及其基本特征

现代企业制度是以企业法人制度为基础、组织科学、管理规范的企业制度。因此,要正确理解现代企业制度的涵义和特征,必须把握以下几个方面:

1. 企业法人制度。

所谓企业法人,是指实行经济独立核算,进行生产经营,自负盈亏,并能独立行使民事权利、承担民事责任的经济组织。完善企业法人制度是建立现代企业制度的首要基础。完善法人制度的核心是确立企业法人财产权,投资者享有财产所有权,企业作为独立的商品生产者和经营者享有法人财产权。公司法人财产制度具有以下特点:(1)营利性,法人财产制度建立的目的是为了营利;(2)延续性,只要公司存在,公司法人就不会丧失财产权,股东的变动不影响法人财产权的行使;(3)整体性和不可分割性,公司财产是一整体,出资者一旦向公司投入资产就不能收回,也无权支配自己那部分资产;(4)利益主体和权利的双重性,出现了两个不同的利益主体:股东和公司法人,产生了双重权利:出资者的财产所有者和企业的法人财产权及由此而形成的经营权,从而使利益主体分化,所有权和经营权分离;(5)股权的可转让性,股东的股权可以转让,从而使得企业的组织结构更加灵活。

有限责任制度是法人的重要组成部分。它是指公司债务责任的有限性。对股东而言,是以其出资额为限对公司承担有限责任,而与出资者的其他财产无关;对公司法人而言,对其债务的追索,是以其全部资产为限,如果资不抵债,就对企业实行依法破产。有限责任制度一方面分散和减轻了投资风险,促进了资本的集中和公司规模的扩大,另一方面也有利于经营者放开手脚,独立负责,自主经营,因而有限责任制度是企业发展史上的一次重大飞跃,也是现代企业制度的标志之一。

2. 组织科学的企业治理结构。

所谓企业的治理结构实际上是指企业的组织结构和管理结构,具体地说,它是指由企业的所有者、董事会和高级执行人员三者组成的组织与管理结构,是所有者、经营者和生产者之间,通过企业的权力机构、决策和管理机构、监督机构而形成相互独立又相互制约、权责分明的关系。这些关系是以法律及公司章程的形式加以确立并保证的,因而是规范的。在这一结构中,

所有者、董事会和高级执行人员之间形成一定的制衡关系:所有者即股东将自己的资产交由企业的董事会托管,股东通过股东大会行使自己的权利,维护自己的利益;股东们推举出能够代表自己利益的、能有力和值得信赖的少数代表组成董事会,董事会代表股东的利益,负责制定和审定公司的战略性决策并检查其执行情况,董事会应对股东负责,不能超出股东授予他们权限的范围从事,并要遵守股东大会的决议,因而股东对董事会有一定制约作用,另一方面董事会拥有对高级经理人员的聘用、奖惩及解雇权,从而对高级经理人员有一定制约作用;执行人员受聘于董事会,在董事会授权范围内拥有对企业的管理权和代理权,负责处理企业的日常经营事务。这三者之间构成了股东大会和董事会之间的信任托管关系和董事会与企业经理人员的委托代理关系。三者之间相互制衡。既具有约束机制又具有激励机制,既可以保障所有者的权益,又赋予经营者以充分的经营自主权,同时能够调动生产者的积极性,因而是一种科学治理结构。

3. 现代企业制度的基本特征。

对于现代企业制度的特征可以作多角度、多方面的概括,我们这里根据十四届三中全会的《决定》,以产权关系方面的特征为基础,把现代企业制度的基本特征概括为以下五个方面:

第一,产权关系明晰。企业的所有权属于出资者所有,而全部法人财产权属于企业。从而使企业的财产所有权与企业的经营决策权相分离,而且企业的所者权也与企业的法人财产权相分离,这样企业就成为享有民事权利、承担民事责任的法人实体和市场竞争主体。

第二,企业以其全部法人财产,依法自主经营,自负盈亏,照章纳税,对出资者承担资产保值和增值责任。

在传统的国营企业中,企业的控制权和经营权都掌握在政府手中,企业无自主权,政府既要为企业的生产经营活动承担盈亏责任,又要为企业的资产承担保值增值责任。在现代企业制度下,一方面企业拥有全部法人财产权,因而它在行使占有、支配和处理企业资产的权利的同时,必须承担企业资产的保值和增值责任;另一方面,企业拥有全部的经营决策权,因而它在决定生产经营活动的同时,必须为其生产经营活动的后果承担盈亏责任。所有企业都必须依法经营,并照章纳税。

第三,出资者按投入企业的资本额享有所有者的权益,即资产受益、重大决策和选择管理者的权利。企业破产时,出资者只以投入企业的资本对企业债务承担有限责任,而不承担任何连带责任。

第四,企业完全面对市场。企业作为市场竞争主体,一方面按照市场需求组织生产经营,以提高劳动生产率和提高经济效益为目的,政府不再干预企业的生产经营活动;另一方面,在市场竞争中实行优胜劣汰的原则,对长期亏损、资不抵债的企业,政府不再加以保护和提供经济支持,而应对企业依法实行破产,这样就既摆脱了政府对企业的干预,又摆脱了企业对政府的依赖。

第五,通过科学的企业领导体制和管理体制,调节所有者、经营者和职工之间的关系,并形成激励与约束相结合的企业经营机制。这一点在上一节“组织科学的企业治理结构”中已有论述。

当然,建立现代企业制度是一项系统工程,我们在操作中应把制度创新与企业技术改造、调整产业结构、提高经济效益,强化企业管理等工作结合起来,使现代企业制度规范化。

三、强化企业法制观念,依法、规范、有序地搞好企业的经营和管理工作

社会主义市场经济是法制经济。在社会主义市场经济条件下,市场主体即企业的一切行为,包括从企业的设立、运营、管理乃至破产等等都必须严格依法进行。前几年有些部门、地区和企业的一些无序、混乱状态,如翻牌公司、乱贷款、乱拆借、行业垄断、假冒伪劣商品的大量存在等等,已经严重破坏了正常的经济秩序,企业自身也深受其害。因此,在企业的运行、管理中强化法制观念,掌握法律知识,依法经营,依法管理,并学会运用法律手段来保护企业的合法权利,就成为现代企业管理者不可缺少的素质。

党的十四届三中全会要求干部要“学会运用法律手段管理经济”。这就是说,在经济管理中,我们要逐步改变以往单纯运用行政手段,凭借长官意志来管理企业的做法,而要以法律手段和经济手段为主来管理企业,而且经济手段的运用也要纳入法制的轨道,只有这样,才能既维护社会的经济秩序,又能使企业自身规范地良性运行,避免违法行为。

对企业管理者来说,现行法规浩如烟海,难以做到面面俱到地掌握,但关于规范市场主体及规范市场主体行为的法律则是必须应该了解的。正是基于这一考虑,我们从实用的角度出发,对涉及企业运行和管理方面的法律规范进行了综合分析介绍。如第一篇介绍了现代企业的设立、现代企业的类型、现代企业的内部组织管理机构以及企业运行的质量、标准化、消费者权益保护、价格管理、工商行政管理、广告管理、市场管理等方面的管理规范;第二篇对当前企业中的热点和难点——产权进行了全面介绍,重点介绍企业国有资产产权管理和工业产权管理;第三篇对企业运作中涉及的一些法律知识,如处理企业与财政、银行、税务、财会、审计等之间的关系方面的法律问题和法律知识;第四、五篇对企业的劳动保护与劳动管理以及环境保护的法律规范作了介绍,尤其是重点介绍了新颁布的《劳动法》中的有关内容;第六篇介绍了企业的契约合同规范,对企业的经济合同、技术合同以及涉外经济合同进行了系统而全面的介绍;第七篇介绍了涉外企业中涉及的法律知识和有关规章制度;最后一篇对企业文化方面的知识作了专门介绍。在对有关法律规范进行介绍之后,还在每部分附上了相关的最重要的法律规定原文,便于查索。因而本书集实用性、知识性、资料性于一体,相信对广大企业管理工作者会有所帮助的。

当然,由于编写时间比较短,参加编写的人员较多,在书中难免存在一些缺点和不足,恳请读者批评指正。

目 录

依法、规范、有序地管理现代企业(代序)	(I)
一、走向现代企业制度	(I)
二、现代企业制度及其基本特征	(II)
三、强化企业法制观念,依法、规范、有序地搞好企业的经营和管理工作	(V)

第一篇 现代企业管理及其法律规范

第一章 现代企业的组建

一、现代企业的类型	(1)
(一)独资制企业	(1)
(二)合伙制企业	(2)
(三)合作制企业	(3)
(四)公司制企业	(4)
(五)控股公司	(12)
(六)企业集团	(13)
二、现代企业的设立和组建	(14)
(一)股份有限公司的设立	(14)
(二)有限责任公司的设立	(16)
(三)企业集团的组建	(17)
(四)国有企业的公司化改制	(19)
三、有关法规	
1. 中华人民共和国公司法	(23)
2. 全国人民代表大会常务委员会关于惩治违反公司法的犯罪的决定	(41)
3. 中华人民共和国全民所有制工业企业法	(43)
4. 全民所有制工业企业承包经营责任制暂行条例	(48)
5. 全民所有制小型工业企业租赁经营暂行条例	(51)
6. 国务院关于修改《全民所有制小型工业企业租赁经营暂行条例》 第二十二条的决定	(54)
7. 全民所有制工业企业转换经营机制条例	(55)

8. 中华人民共和国城镇集体所有制企业条例	(63)
9. 中国共产党全民所有制工业企业基层组织工作条例	(69)
10. 全民所有制工业企业职工代表大会条例	(72)
11. 国家试点企业集团国有资产授权经营的实施办法(试行)	(75)

第二章 现代企业的组织机构管理

一、股东	(77)
(一) 股东的构成	(77)
(二) 股东资格限制	(77)
(三) 共同持有股份时的股东资格	(78)
(四) 股东资格的停止	(78)
(五) 股东的权利	(78)
(六) 股东的义务	(79)
(七) 股东大会	(79)
(八) 我国近期颁布的法律和规定综述	(81)
二、董事会	(82)
(一) 董事会的含义	(82)
(二) 董事会的构成	(82)
(三) 董事会内部组织机构设置	(83)
(四) 董事会的职责	(83)
(五) 董事会的权限	(83)
(六) 董事会的义务	(84)
(七) 董事会议	(85)
(八) 董事会违法行为的制止	(85)
三、监事会	(86)
(一) 监事会的组成	(86)
(二) 监事会的职权	(86)
(三) 公司中其他组织监督的作用	(86)
(四) 我国股份有限公司的监事会状况	(86)
四、有关法规	
1. 股票发行与交易管理暂行条例	(89)
2. 股份有限公司国有股权管理暂行办法	(98)
3. 国家国有资产管理局、国家体改委、财政部、中国人民银行、国家税务局 关于在股份制试点中加强维护国有产权益的通知	(102)
4. 国家体改委、中国人民银行、国家国有资产管理局关于对向社会 公开发行股票股份制试点企业重新审批的通知	(104)
5. 股份制试点企业国家股股利收缴管理办法	(106)
6. 股份制试点企业国有股权管理的实施意见	(107)
7. 国家国有资产管理局关于在上市公司送配股时	

维护国家股权益的紧急通知.....	(113)
-------------------	-------

第三章 企业的质量管理

一、质量管理	(114)
(一)质量与质量管理概念.....	(114)
(二)全面质量管理思想体系.....	(115)
(三)质量保证体系.....	(116)
(四)全面质量管理与推行 ISO9000 系列标准	(117)
(五)我国的产品质量法规简介.....	(117)
二、标准化管理	(119)
(一)标准化的定义、分类和作用	(119)
(二)标准化形式.....	(120)
(三)企业的标准化工作.....	(122)
(四)标准化管理法规简介.....	(123)
三、消费者权益保护	(124)
(一)消费者权益保护的内容及措施.....	(124)
(二)消费者权益保护的程序.....	(133)
四、有关法规	
1. 中华人民共和国产品质量法.....	(143)
2. 工业产品质量责任条例.....	(147)
3. 中华人民共和国食品卫生法(试行).....	(150)
4. 中华人民共和国国境卫生检疫法.....	(154)
5. 中华人民共和国国境卫生检疫法实施细则.....	(157)
6. 中华人民共和国药品管理法.....	(167)
7. 中华人民共和国药品管理法实施办法.....	(172)
8. 中华人民共和国计量法.....	(177)
9. 中华人民共和国计量法实施细则.....	(180)
10. 国务院关于在我国统一实行法定计量单位的命令	(185)
11. 中华人民共和国标准法	(188)
12. 中华人民共和国标准化法实施条例	(190)
13. 中华人民共和国产品质量认证管理条例	(194)
14. 中华人民共和国消费者权益保护法	(197)

第四章 企业与工商行政管理

一、工商登记	(201)
(一)工商登记的概念.....	(201)
(二)工商登记的历史沿革.....	(202)
(三)工商登记的必要性.....	(202)
(四)工商登记的范围.....	(203)

(五)工商登记主管机关.....	(203)
(六)设立登记.....	(203)
(七)工商登记变更和注销的程序.....	(205)
(八)工商登记事项.....	(206)
(九)工商登记公告的内容和程序.....	(207)
(十)工商登记的监督、管理	(208)
(十一)违反工商登记法规的罚则.....	(209)
二、价格管理	(209)
(一)价格管理的概念.....	(209)
(二)价格管理的必然性和重要性.....	(210)
(三)我国价格管理体制.....	(210)
(四)物价管理机构.....	(210)
(五)物价管理职权的划分.....	(211)
(六)价格管理形式.....	(212)
(七)价格的监督与检查.....	(213)
三、广告管理	(216)
(一)广告公司的行业管理——自律.....	(216)
(二)广告机构的政府管理.....	(216)
(三)消费者监督	(218)
四、市场管理	(219)
(一)反不正当竞争法.....	(219)
(二)反垄断法.....	(228)
五、有关法规	
1. 企业名称登记管理规定.....	(241)
2. 中华人民共和国私营企业暂行条例.....	(244)
3. 投机倒把行政处罚暂行条例施行细则.....	(247)
4. 工商行政管理所条例.....	(250)
5. 中华人民共和国价格管理条例.....	(252)
6. 中华人民共和国反不正当竞争法.....	(256)

第二篇 现代企业产权制度

第五章 企业国有资产产权管理

一、企业国有资产产权管理概述	(259)
(一)国有资产的概念.....	(259)
(二)企业国有资产产权管理的意义和内容.....	(259)
二、企业国有资产管理体制改革	(261)
(一)改革企业国有资产管理体制是建立社会主义市场经济	

新体制的必然要求·····	(261)
(二)企业国有资产管理体制改革的基本思路·····	(262)
三、企业国有资产产权管理的基础工作·····	(263)
(一)清产核资·····	(263)
(二)企业国有资产评估·····	(264)
(三)企业国有资产产权登记·····	(267)
(四)企业国有资产所有权界定·····	(270)
四、企业国有资产收益的分配使用管理·····	(272)
(一)企业国有资产收益及其分配原则·····	(272)
(二)企业国有资产收益的收缴·····	(273)
(三)企业国有资产收益的使用与管理·····	(275)
五、企业国有资产的处置·····	(276)
(一)企业国有资产处置的范围和程序·····	(276)
(二)企业国有资产转让处置的方式·····	(277)
(三)企业国有资产产权交易市场·····	(279)
(四)关于企业国有资产处置的有关规定的总括·····	(279)
六、有关法规	
1. 关于全民所有制小型商业企业租赁经营国有资产产权 管理规定的通知·····	(280)
2. 关于全民所有制小型商业企业租赁经营国有资产产权 管理的补充规定·····	(282)
3. 关于加强承包经营责任制企业国有资产管理的试行办法·····	(285)
4. 关于印发对《关于加强承包经营责任制企业国有资产 管理的试行办法》补充规定的通知·····	(287)
5. 关于全民所有制单位用国有资产支持发展 第三产业有关问题的通知·····	(289)
6. 关于做好撤销、合并全民所有制公司中国有资产收缴工作的通知·····	(290)
7. 关于企业兼并的暂行办法·····	(291)
8. 关于出售国有小型企业产权的暂行办法·····	(293)
9. 中华人民共和国企业破产法(试行)·····	(295)
10. 关于进一步贯彻落实国务院办公厅有关清产核资政策的通知·····	(299)
11. 国有资产保值增值考核试行办法·····	(301)
12. 财政部企业经济效益评价指标体系(试行)·····	(303)
13. 国有资产产权界定和产权纠纷处理暂行办法·····	(305)
14. 国有资产产权登记管理试行办法·····	(309)
15. 国有资产产权登记管理试行办法实施细则·····	(311)
16. 产权登记表有关事项说明年度登记表说明·····	(314)
17. 国有资产评估管理办法·····	(330)
18. 国有资产评估管理办法施行细则·····	(333)

19. 关于举办中外合资、合作经营企业和向外商出售国有资产 必须严格执行对中方资产进行评估的有关规定的紧急通知.....	(339)
20. 关于加强资产评估管理工作的紧急通知	(340)
21. 清产核资总体方案(试行)	(341)
22. 关于清产核资中全民所有制企业资产清查登记有关问题的暂行规定	(344)

第六章 工业产权管理

一、专利保护	(346)
(一)专利法概念的特征及作用	(346)
(二)专利法的主要内容	(351)
(三)国际专利制度	(358)
(四)专利保护秩序	(361)
二、商标保护	(381)
(一)商标的基本知识	(381)
(二)商标法	(382)
(三)外国商标法简介	(390)
三、有关法规	
1. 中华人民共和国专利法	(393)
2. 中华人民共和国专利法实施细则	(398)
3. 专利代理条例	(407)
4. 中华人民共和国商标法	(409)
5. 中华人民共和国商标法实施细则	(412)

第三篇 现代企业与财务管理

第七章 现代企业管理与财政

一、社会主义市场经济下的财政职能	(418)
(一)财政分配职能	(418)
(二)财政配置职能	(419)
(三)财政调节职能	(419)
(四)社会主义财政监督职能	(420)
二、建立现代企业制度对财政的影响	(420)
三、建立现代企业制度对财政的要求	(421)
(一)强化财政的国有资产管理职能,建立国有资产经营预算	(421)
(二)加强政府的社会管理职能,建立健全公共财政	(422)
(三)健全与现代企业制度配套的企业财务会计制度	(422)

第八章 现代企业管理与财会

一、企业成本核算	(424)
(一)企业成本核算概念	(424)
(二)企业成本核算的要求	(424)
(三)企业成本分类型	(426)
(四)产品成本核算的主要科目及功能	(427)
(五)其他几个主要行业成本核算的特点	(428)
二、利润分配	(431)
(一)企业利润的构成	(431)
(二)利润分配的原则	(432)
(三)利润分配的程序	(432)
(四)企业亏损及其弥补	(434)
(五)股份制企业的利润分配	(434)
三、企业经济效益	(436)
(一)产品开发的经济效益	(437)
(二)工艺方案经济效益	(438)
(三)原材料和能源利用的经济效益	(439)
(四)企业经营过程中的经济效益	(441)
(五)企业投资的经济效益	(442)
(六)企业经济效益评价的指标体系	(443)
四、有关法规	
1. 中华人民共和国会计法	(444)
2. 企业财务通则	(447)
3. 企业会计准则	(451)

第九章 现代企业管理与金融

一、企业与银行	(456)
(一)银行贷款的种类	(456)
(二)企业申请使用固定资产贷款的程序	(460)
(三)企业在使用和办理银行固定资产贷款中的有关问题	(462)
二、企业与外汇	(563)
(一)国际贸易与国际贸易结算业务	(464)
(二)外汇风险与外汇风险的防范对策	(469)
(三)外汇改革措施	(471)
三、有关法规	
1. 中华人民共和国中国人民银行法	(474)
2. 中华人民共和国商业银行法	(477)
3. 中华人民共和国银行管理暂行条例	(483)

4. 现金管理暂行条例·····	(487)
5. 现金管理暂行条例实施细则·····	(489)
6. 银行结算办法·····	(492)
7. 中国人民银行利率管理暂行规定·····	(498)
8. 中国人民银行关于实施《利率管理暂行规定》有关问题的通知·····	(500)
9. 储蓄管理条例·····	(502)
10. 中国人民银行关于执行《储蓄管理条例》的若干规定·····	(505)
11. 商业汇票办法·····	(509)
12. 银行外汇业务管理规定·····	(511)
13. 非银行金融机构外汇业务管理规定·····	(518)
14. 中华人民共和国国家货币出入境管理办法·····	(524)
15. 中国人民银行关于国家货币出入境限额的公告·····	(525)
16. 金融信托投资公司委托贷款业务规定·····	(526)
17. 外汇期货业务管理试行办法·····	(527)
18. 中国人民银行关于进一步改革外汇管理体制的公告·····	(529)
19. 中华人民共和国外资金融机构管理条例·····	(531)
20. 结汇、售汇及付汇管理暂行规定·····	(535)
21. 企业债券管理条例·····	(538)
22. 中华人民共和国票据法·····	(541)

第十章 现代企业管理与税收

一、社会主义市场经济条件下税收的地位和作用·····	(548)
(一)税收要体现公平税负,促进企业公平竞争·····	(548)
(二)税收要体现国家产业政策,促进经济结构的合理调整·····	(548)
(三)税收要调解社会分配、再分配·····	(549)
(四)税收要体现充分发挥市场调节作用与加强宏观调控的一致性·····	(549)
(五)税收积累资金的作用将更为重要·····	(549)
二、我国的税制改革·····	(550)
(一)税制改革的基本原则·····	(550)
(二)税制改革的整体框架·····	(550)
三、企业的主要税种介绍·····	(555)
(一)增值税·····	(555)
(二)消费税·····	(572)
(三)营业税·····	(580)
(四)企业所得税·····	(585)
(五)涉外企业所得税·····	(596)
四、有关法规	
1. 中华人民共和国税收征收管理法·····	(606)
2. 中华人民共和国税收征收管理法实施细则·····	(611)