

成功的穿着

与形象

陈玲玲 编著

CHENGGONG

DE CHUANGZHUO YU XINGXIANG

· 整体造型袖珍丛书 ·

上海科学技术文献出版社

整体造型袖珍丛书

HENGGONGDECHUANZHUO

成功的穿着与形象

陈玲玲 编著



上海科学技术文献出版社

YUXINGXIANG

图书在版编目 (C I P) 数据

成功的穿着与形象 / 陈玲玲编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2001.8

(整体造型袖珍丛书)

ISBN 7-5439-1791-2

I. 成... II. 陈... III. 服饰美学 IV. TS941.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 040995 号

责任编辑: 冯秋明

装帧设计: 徐利

整体造型袖珍丛书

成功的穿着与形象

陈玲玲 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

全国新华书店经销

上海市界龙印刷装订厂印刷

*

开本 787 × 960 1/32 印张 4

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-5100

ISBN 7-5439-1791-2/T · 661

定价: 24.80 元

成功的穿着 与形象



9 —— 前 言

10 —— 第 1 章 影响穿着的基本因素

10 —— 第 1 节 年龄因素

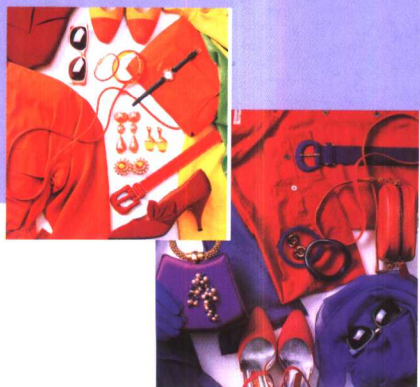
12 —— 第 2 节 身份因素

14 —— 第 3 节 场合因素

15 —— 第 4 节 时间因素

15 —— 第 5 节 地点因素

16 —— 第 6 节 季节因素





CHUANZHUO DE CHUANZHUO YU XINGXIANG 成功的穿着 与形象

- 17 —— 第 7 节 职业因素
- 17 —— 第 8 节 色彩因素
- 18 —— 第 9 节 发型因素
- 18 —— 第 10 节 化妆因素
- 20 —— 第 11 节 饰品搭配因素
- 21 —— 第 12 节 流行因素
- 22 —— 第 13 节 脸型因素
- 23 —— 第 14 节 体型因素



CHUANZHUO DE
CHUANZHUO
YU XINGXIANG

成功的穿着 与形象



24 ——— 第2章 色彩的影响力

26 ——— 第1节 色彩的性质与特征

36 ——— 第2节 色彩的形象意义

38 ——— 第3节 色彩的视觉特性

40 ——— 第4节 配色的基本原理

44 ——— 第5节 服装色彩组合的方式

49 ——— 第6节 穿着应注意的原则



成功的穿着 与形象



50

第3章 服装特征的运用及改变体型的穿着方法

51

—— 第1节 体型与身材基本尺寸

53

—— 第2节 服装色彩与体型

55

—— 第3节 花版图案与体型

58

—— 第4节 服装款式与体型

73

—— 第5节 穿着上最常犯的10项错误

75

—— 第6节 如何穿着可使体重看来减轻

76

第4章 服装采购与搭配的要诀

76

—— 第1节 有意义的采购

77

—— 第2节 良好的购物常识

80

—— 第3节 服饰搭配的要领



成功的穿着 与形象



82

第5章 个人风格与服装造型 的特色

82

第1节 女性的穿着风格与特点

84

第2节 个人风格的类型组合

88

第3节 组合类型的特征

89

第6章 饰品配件的选择与运用

90

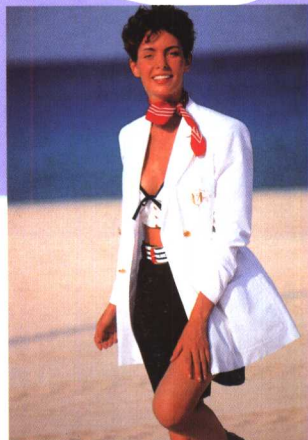
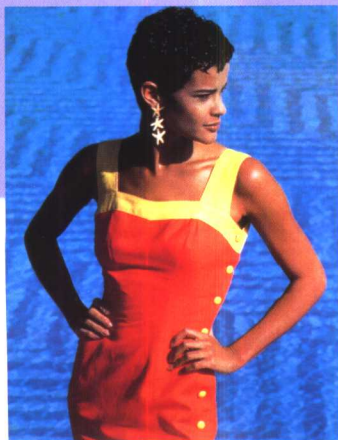
第1节 饰品配件的分类与功能

92

第2节 饰品配件的选择标准

109

第3节 饰品配件的运用要点





CHUANZHUO DE YI XIANG 成功的穿着 与形象

118 ——— 第7章 香水的魅力

119 ——— 第1节 香水的香型与功用

120 ——— 第2节 香水的选购与使用

122 ——— 第8章 成功形象的塑造

122 ——— 第1节 服装在第一印象中的地位

124 ——— 第2节 女性易犯的穿着缺陷

125 ——— 第3节 塑造成功形象的几点建议

128 ——— 结束语



前言

谈到成功的穿着，一般来说，我们可解释成“穿着很恰当”，因此每一个人都应该有成功的穿着。成功的穿着，与个人所接受到的美感教育及审美观、品味等有关系。如何才算穿着很恰当呢？基本上有些原则可循，如果在穿着时能考虑周到这些原则，那么大致上就不会穿着得太离谱。

“成功的穿着”是普遍性的，也是日常生活的一部分。有时候它对某些人具有特殊的意义：就是穿着上要带出一个“成功的形象”。这时，穿着成为一个人身份、地位的代表，尤其对公众人物、政治家、企业家或主管来说，他们的穿着已不单是代表他个人，可以说已代表了一个群体或组织的形象。譬如一位公司的主管穿着随便，即表示他对自己的身份认识不够，他没有考虑到别人会从他的穿着，联想到他所属的整个公司的形象及对他的经营管理、财务状况等方面的一些看法。再则，若他个人穿着不当，则他对其下属的形象要求也失去了说服力。人们对企业形象的要求，一般可从主管阶层的个人形象判断出来。处于领导地位的人，若对个人穿着要求严谨的话，则对员工的服装要求和仪表训练也就很重视。有要求、有训练的公司，在企业形象上做得特别好。所以成功的穿着不但对个人，而且对整个群体也有相当大的影响。

第1章

影响穿着的基本因素

“成功的穿着”应考虑的因素很多，我们着重讨论以下的一些基本因素。

第1节 年龄因素

我们的穿着应该随着年龄而改变。20岁时，穿得好看的衣服，到30岁时仍然穿着的话，那么给人的感觉就会差一点。如果到了50岁、60岁时仍然穿着20岁年轻人所穿的款式，那么给人的感觉可能就要用“惨不忍睹”来形容。世上令人觉得悲惨的事，莫过于一个女人在年华逝去时，仍然想以年轻的装扮来掩饰已逝的青春。想抓住些什么，但又掌握不住，这的确是一件悲哀而且无奈的事。

有些女人过了40岁，由于很注重身材的保养，经常运动及控制饮食，甚至接受美容外科手术，从她外表及身材看来，好像很年轻，但她个人的皮肤状况仍然无法隐蔽她的真实年龄。就算身材很好，穿着也给人留下了很年轻的感觉，但年龄还是会显示出来。我有一个女朋友，40多岁了，仍然有好身材。她很喜欢穿迷你裙，与她上街逛服装店，她总是挑选少女的款式与花色。她每次穿上新衣，总要问人好不好看。



图1

老实说,从背后看来,的确很不错,但从正面看到她的脸,知道她已不再年轻,少女的服饰在她身上已失去美感。给人的感觉是:对她的同情多于赞美,实在不忍心告诉她我心中的真实的看法与感觉。虽然上了40岁年纪的人,并不需要穿得像老太太一样,但也不要忘了自己的年龄,应避免太过于花俏、夸张或太过于孩子气的装扮。所以上了40岁的女性们,在穿着上要兼具高雅和性感,古典之中又带有流行感,或休闲而看来又活泼的装扮,因此必须先认清自己的角色定位,并针对个人的生活条件、工作环境、社会地位,结合自己的年龄,这样才能在穿着上穿出最适合自己的风采来。(图1)

那么50岁的人要如何穿着打扮才能得体呢?在此提供一些最简单的建议:服装一定要整洁,衣服剪裁和做工要精致,裙长大约在膝盖处,如着长裙,长度可至脚踝、穿长裤的话,最好是穿做工精良的西装裤,不要穿着踩脚裤。年纪越大,穿着越不可邋遢,最重要的是整齐清洁,不要有异味,否则外表惹人讨厌,无形中给自己贴上了一个“自我放弃”的标签。

第2节 身份因素



图2-2-1

不同的身份有特定的穿着,譬如 学生到学校就该穿校服,在工作的场合,就该穿工作服。制服能穿出一种精神,给人以整齐划一的感觉。如果该穿制服时,偏偏不穿,或不按规定穿,这就破坏了群体精神。又如当主

管的,就要穿着与其身份相当的服饰。有一次,一位朋友拿了一本杂志给我看,封面是介绍一位国内知名的女性企业家,看她年龄应在40岁以上或近50岁,但她的穿着打扮实在不适合她的年龄与身份,最失败的莫过于她在头发上系了一条花发带,这个造型使她失去了“信赖感”,缺乏了“专业性”和“权威性”。或许她要使自己看来年轻一点,但没想到过份花俏的穿着打扮反而适得其反(图2)。

我曾认识一位公司的老板，他每天穿一条牛仔裤上下班。他个人认为这样穿着会体现他的随和、名仕派头，但结果却被人误认为司机，使双方都觉得很尴尬。其实，亲和力不在于服饰，而在于一个人的为人处事的态度。

又如：在宴会场合，宾主的身份对穿着也有影响，客人穿着的华丽程度不宜超过主人，抢走了主人的光采，但也不能太随便，有蔑视主人之嫌。主人如穿着太随便，也会令客人不安。就像演戏一样，每种身份都有其应穿着的造型，公司员工不要穿得像主管，主管也不要穿得像职员，否则有失其身份，在造型上就不称职了。

CHENGGONG DE
CHUANZHUO YU
XINGXIANG DECHENGGONG DE
CHUANZHUO
CHUANZHUO YU
XINGXIANG

XINGXIANG



图3

第3节 场合因素

工作的场合有适合工作场合的服装,宴会的场合有宴会该穿的服饰。如果把宴会的礼服穿到上班的场合,就会显得不伦不类。有些人穿休闲运动服去上班,尤其在一些平时要穿制服的公司中,星期五常见到牛仔裤、运动服、运动鞋都出笼了,把一个正式上班的气氛弄得像运动场或菜市场。应该修正一下这种观念:平常穿制服很难看出一个人的品味和审美观,为何不在星期五好好表现一番,体现自己的品味,让人在星期五看到一个不同韵味、魅力十足的自我呢?这样可以给人一种耳目一新的喜悦。(图3)

第4节 时间因素

同样是宴会场合,由于时间不同,白天及晚上的穿着也有差异。在白天,金光闪闪的衣服就不太适合,换成晚上穿着就比较恰当。所以时间也成为穿着应考虑的因素之一。

第5节 地点因素

其实,地点常与活动的性质有关。在室内有参加会议的穿着,参加不同宴会的穿着,或参加娱乐性活动的穿着。这些都因地点不同而异,譬如打保龄球,最好就穿着裤装及特制的球鞋,便于打球。又如室内与室外同样办交谊性娱乐活动,室内的装扮可以华丽而正式一些。参与室外郊游和烧烤时,就可穿休闲便装和运动鞋,便于在郊外走路、爬山或席地而坐。曾在植物园看到一些女士,身穿长裙套装,脚穿高跟鞋散步,如此正式的穿着,在这样的地点与活动中,很不方便,也极不恰当。所以在参加活动之前,最好也要了解清楚活动地点,这样才不会穿出不得体的装扮。

季节因素



图4

季节的变化,也影响到服装穿着和打扮。通常色泽较浅如白色或较薄的纱质布料以及袒胸露背的款式都在夏季或较热的天气才穿着,除非是在特殊的场合,否则,在大冷天穿着白色服装,脚穿白鞋或手拿白色皮包,都会给人留下一种穿着不当的感觉。反之,在夏天,穿浅色或薄纱衣物,手拿草编的手袋,脚穿凉鞋,却会给人带来一股清凉的感觉。但如果大热天里穿深色衣服,脚穿皮靴,就会给人造成一种热燥不安的感觉。所以除了服装质料之外,色彩、款式以及服饰配件等的选择,都应随着季节、气候的变化而有所不同。(图4)