

文化新视野丛书

人的文化指令

张祥平



WENHUA XIN SHIYE CONGSHU

上海人民出版社



人的文化指令

张祥平

责任编辑 倪为国
封面装帧 范一辛

·文化新视野丛书·

人的文化指令

张祥平

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 常熟周行联营印刷厂印刷

开本 850×1092 1/32 印张 7 插页 2 字数 128,000
1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷

印数 1-80,000

书号 7074·359 定价 1.80元

目 录

引言:文化与文化指令

第一章 精神财富、指令及其分类

——文化学的研究对象和方法

- | | |
|-----------------------|------|
| §1 “人”的学问,不要“鸡肋”..... | [11] |
| §2 指令和非指令..... | [13] |
| §3 分类和识别..... | [14] |
| §4 历史提供的判据..... | [17] |
| §5 价值和进步..... | [19] |
| §6 小结..... | [21] |
-

第二章 天真·理智·科学

——精神财富生成成型的历程

- | | |
|------------------|------|
| §1 天真时代..... | [25] |
| 1.1 化物为奴与学习..... | [25] |

2 目 录

- 1.2 语言、人、图腾、歌舞·····[27]
 - §2 占卜、哲论、经验·····[29]
 - §3 观察、假设、实验、推论·····[34]
 - §4 小结·····[36]
-

第三章 5 : 3 : 2

——不同类型的精神财富对现代文明的作用

- §1 进步不是彻底否定·····[41]
 - 1.1 创新发明是“来在一起”·····[42]
 - 1.2 教育要“从头开始”·····[44]
 - 1.3 现在，历史的纵剖面·····[47]
- §2 现代姓“科”·····[48]
 - 2.1 消费品变革·····[49]
 - 2.2 化能量为奴·····[50]
 - 2.3 开发信息·····[51]
 - 2.4 化信息为奴·····[51]
 - 2.5 向科学看齐·····[52]
- §3 “理”致人和·····[54]
 - 3.1 理智指令调适(一):人生·····[54]
 - 3.2 理智指令调适(二):幸福·····[56]
 - 3.3 理智指令调适(三):伦理·····[57]
- §4 天真指令的显影:美·····[58]
 - 4.1 另一个世界·····[59]
 - 4.2 化战场为赛场·····[61]
- §5 小结·····[62]

第四章 系统权衡

——“趋势”与“浪潮”

-
- §1 最优、有效或满意·····[67]
 - §2 狭义系统·····[68]
 - §3 一个新特征：化信息为奴·····[73]
 - 3.1 电脑·····[74]
 - 3.2 人造系统·····[75]
 - 3.3 工程系统>人工系统>人+机器·····[76]
 - 3.4 社会系统·····[76]
 - 3.5 测量、模拟、预测·····[77]
 - §4 多功能社会系统·····[79]
 - §5 小结·····[82]
-

第五章 “溯游从之，宛在水中央”

——精神财富的扬弃及多功能社会系统的 目标函数

-
- §1 时间链条·····[87]
 - §2 从化物为奴到环境保护利用·····[89]
 - §3 从紧张应变到误差调节·····[92]
 - §4 从氏族关联到夫妇谐振·····[95]
 - §5 从方言到图形数学语言·····[96]
 - §6 从耳濡目染到终身教育·····[98]
 - §7 从图腾崇拜、歌舞图画到追求真善美·····[99]
 - §8 多功能社会系统的目标函数·····[102]

4 目 录

§9 小结	[105]
-------------	-------

第六章 言·情·思

——走向理智的道路

§1 古文明的升华	[111]
§2 儒学的理智模式：学习、思考、处世	[114]
§3 佛学的理智模式：修行、习经、思考 (厌世)	[115]
§4 基督教的理智模式：爱上帝和人、悔罪	[118]
§5 伊斯兰教的理智模式：崇拜与听从	[120]
§6 走向理智的道路	[122]
§7 “享世”之风	[124]
§8 系统权衡谁先行	[127]
§9 小结	[128]

第七章 思想畸形的力量

——希特勒和纳粹主义

§1 达尔文与希特勒	[133]
§2 分隔律与暴发户	[135]
§3 堕落的力量	[138]
3.1 祭坛	[140]
3.2 焦土	[142]
§4 征服：一个古老而又现实的故事	[145]
§5 泉源：多边合作与多边竞争	[147]

§6 小结	[151]
-------------	-------

第八章 社会的“子宫”:教育

——为了未来而学习过去的现在

§1 学校,传播人类精神财富的场所	[155]
§2 社会效益、未来、投影定理	[157]
§3 经济效益、创收、经济杠杆	[160]
§4 人生效益	[164]
§5 校园气氛、教师水平、学生才能	[167]
§6 广义教育:保温箱与盥洗室	[169]
§7 小结	[170]

第九章 共振与放大

——人类精神财富的社会化

§1 从不幸的哥白尼到幸运的牛顿	[175]
§2 语言与表达	[176]
§3 精神惯性定律与放大谱段的漂移	[179]
§4 全谱逐鹿	[182]
§5 多道并行	[186]
§6 倒车与超车	[188]
§7 小结	[189]

第十章 有所不知,然后知,有所畏,然后不畏

——精神财富创造者的个性与天性

6 目 录

- §1 风格便是其人[195]
- §2 一见钟情定理[197]
- §3 文化摇篮[199]
- §4 畏惧,并非“劣”根[202]
- §5 大智若愚[204]
- §6 重演但不重复[207]
- §7 创造情感学与重演律[209]
- §8 小结[211]
-

后记[213]

地球上乃至宇宙中，最
廉价而又最贵重，最简单而
又最复杂最普通而又最奥妙
的东西，莫过于我们自己的
行为——人的行为。

——解题

引言：文化与文化指令

文化 (Culture) 的概念由英国人类学家 E·B·泰勒于 1871 年在其名著《原始文化：对神话、哲学、宗教、艺术和风俗的发展的研究》一书中提出：文化“是一种复杂的整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯及作为社会一成员的人所获得的任何其它能力及习性”^①。这个概念一直影响着文化研究——从“作为社会一成员的人”和“复杂的整体”这两点出发而“寻求经验的 (empirical) 和整体性的 (wholistically) 理解”^②。

在寻求对复杂整体的经验理解时，有人提出了“文化

2 文化与文化指令

是人类的全部生活方式”^③，在寻求对“社会一成员的人”的整体理解时，提出了文化是“一种超有机体”^④。把这两方面重新组合起来，又提出了文化是“一个社会中所有象征符号的总体”（“一个象征符号是一个客观体，它表示着某种意义和某种概念”）^⑤。这些说法都含有非经验的成分，因此，美国社会学家 G·默多克认为“文化并非一种实际的生活方式，而是一种理想的模式，只存在于人们的心目之中”^⑥。默多克的见解不应被认为是对“文化”的否定，而是对既有思维的一种反省，犹如“白马非马”的见解不是对“白马”的否定一样。

人类学家与社会学家最终都研究文化，因为人与非人动物（如灵长目中的大猩猩等）的差别以及人类社会与动物社会（如蜜蜂等昆虫社会）的差别都在于“文化”。所以，大可不必为了“社会学家如何能成功地将文化视为社会结构的一部分来研究，而人类学家又是如何能成功地将社会结构视为文化的一部分去研究”^⑦而苦恼。相反，文化研究的两个侧面是相得益彰的：（1）人在生态环境中的行为与动物有什么不同（主要是“行为模式”的问题）；（2）人与人之间的行为与同一种类动物与动物之间的行为有什么不同（不仅涉及“行为模式”，还涉及“价值观念”）。此外，文化研究还有心理学的侧面^⑧——心理学家必须掌握“文化变量常数”才能作出哪怕是“纯粹的”心理发现，“甚至可以把大白鼠和其它动物心理学看成是试图回避不断出现的恼人的文化变量”^⑨。如果把实验心理学领域中的一般动物心理除外，可以说文化是在人类

群体中过滤、结晶而形成的普遍心理，而心理是在个人情感性格中溶解、流动、升华着的一部分文化。文化研究的第三个侧面可以归结为：人类行为是如何发生、演进和相对固定下来的，相应的精神财富又是如何创造、扬弃和相对定型的。这个侧面比行为模式和价值观念更多地涉及到情感倾向。需要探讨的是：哪些“情感”是原始的动物性的，哪些情感是“人”的。

文化学(Culturology)由美国人类学家L·A·怀特首倡。他对人类学中的文化研究加以强调，又从社会学那里分离出人的特征，认为“这种特征的科学研究应该叫做文化学，而不是社会学”^⑩。

为了使文化学成为一门独立的学科，还必须进一步明确其研究对象和研究方法，并发掘其内在的规律。怀特意识到了这一点，提出“工具+象征符号=文化”的公式^⑪，并说明“正是象征符号使人从简单动物变成了人类动物”^⑫，但他没有进一步对象征符号进行分类整理和研究——作为人类学家，他不能不顾及许多传统课题。

本书是“用历史提供的判据对直接影响人们行为的精神财富进行分类”来研究文化学的一个尝试。这个研究有三个特点：(1)确定文化学的研究对象是精神财富^⑬，或人类在精神上的成就(human mental achievement)。它直接定义于人与非人动物之间较稳定的非器质性差别(体现在行为模式、价值观念、情感倾向等方面)，不必诉诸中介解释。相反，怀特认为“象征符号可被定义为一事件(thing)，其价值和意义被使用符号的人们赋予该符

4 文化与文化指令

号”^④。其不当之处在于用“价值和意义”(也是文化学研究对象)参与解释定义是一种循环作法,经不起推敲,而且其中“使用符号的人们”是关键词(否则,铃声对于条件反射的狗来说也是具有价值和意义的象征符号),不过这是转弯抹角地说出了“人与动物的差别”这一内涵。另外,“象征符号”可以是相对稳定的,也可以是一瞬即逝的;后者不是文化学的研究对象,而是心理学的研究对象。(2) 确立文化学的研究方法,使它成为独立的学科——如果把占有材料作为研究工作的准备阶段,那么,“分类是科学研究的第一步”^⑤。早期的文化研究对于文化式样(style)及模式(pattern)的分类进行了各种探讨^⑥,却很少涉及文化的组成成分(如象征符号或精神财富)的分类;正如人们曾经热衷于发现不同的星体,却忽视了组成星体的不同元素一样。(3) 直接影响人们行为的精神财富就是行为模式,历史提供的分类判据总和构成了价值系统,历史过程受到情感倾向的影响,因此,上述研究将解决前述的三个重要侧面所提出的课题。

本书共十章。前五章为概论,使用三个判据(1. 是否比较选择;2. 是否实验检验;3. 是否系统权衡)把直接影响人们行为的精神财富(称为指令)分为四大类:天真指令、理智指令、科学指令和系统指令。第一章讨论了文化学的研究对象和研究方法,提出了精神财富的第一级分类:指令和非指令。第二章探索人类精神财富生发成型的历程:天真时代→理智时代→科学时代,并对天真指令和理智指令进行了第二级指令分类,前者是自然分类(化物

为奴指令，学习指令，语言指令，人与人之间的行为指令，人与图腾之间的行为指令，竞技歌舞图画娱乐指令），后者是根据用来进行比较选择的标准分类（占卜指令、经验指令、哲人指令），侧重在考察过去。第三章重点认识现在，根据检验方法对科学指令进行了第二级分类：实验指令和证据指令。提出了实验指令的第三级分类：化能量为奴（机器）指令，消费品变革（电器）指令，开发信息（仪器）指令、化信息为奴（计算机）指令。第三章还讨论了天真指令与理智指令在科学时代社会生活中所占比例的改变以及它们仍然具有的不可取代的作用（“现在”是历史的纵剖面）。第四章探讨人类进行系统权衡的必然性，论述系统时代的来临。第五章面向未来，从精神财富的扬弃过程来讨论几种系统指令的类型：环境保护利用指令（是化物为奴指令的第三次扬弃）；社会误差调节指令（是紧张应变式的人与人及人与自然行为指令的第二次扬弃）；夫妇谐振指令（是氏族关联式的人与人行为指令的第三次扬弃）；图形数学语言指令（是方言指令的第二次扬弃）；终身教育指令（是耳濡目染式学习指令的第三次扬弃）；追求真善美指令（是图腾崇拜歌舞图画指令的第二次扬弃），等等。第五章还讨论了社会系统的目标函数。与仅仅使用“内容分析”方法的未来学家不同，有关讨论注意历史的线索，尽力避免“在封闭系统里的强迫性选择”^⑩。在上述讨论中，凡不导致误解的地方，都省略了“指令”一词。后五章也是这样。

后五章为各论。使用三大判据更进一步探讨社会性

的文化问题(古文明、近代和现代思潮、教育系统),探讨精神财富社会化的规律性。最后提出创造情感学的课题。第六章是历史方法在理智时代的应用示例。通过对儒学、佛学、古希腊文明、基督教和伊斯兰教的“横向”比较,揭示出它们的“纵向”关联,确立各自的文化学地位,并对哲人指令再分类(指令的第三级分类):语言升华指令→感情强化指令→学问钻研指令,以及对学问钻研指令的再分类(指令的第四级分类):达观处世指令、悲观厌世指令、乐观享世指令(情感倾向在其中起作用)。第六章还讨论了这些重要的文化“遗传因子”对科学时代和系统时代的影响。第七章是科学判据的应用:区分达尔文进化论和纳粹主义,确定科学与理智的类别“边界”^⑩。讨论了本应称为“精神垃圾”的几种“精神财富”:从化物为奴派生的化人为奴指令(分为征服和奴役两个层次),作为处世指令之一的权术指令,以及作为享世指令之一的化人为神指令(分为社会崇拜和唯我独尊两种,独裁者集其大成)。第七章通过探究重大文明兴起的时空分隔律、多边合作和多边竞争的必要性,来显示文化学对历史研究的能动作用及对社会决策的提示作用。第八章是系统模拟的一个尝试(系统判据的应用有赖于通过系统模拟和预测来进行系统权衡),即用“社会的‘子宫’”模拟教育系统,揭示三种效益(社会效益、经济效益、人生效益)的制约关联和三个要素(教师水平,学生才能、校园气氛)的调节方式,以及作为“保温箱”(基本教育补课)和“盥洗室”(知识更新教育)的广义教育的社会功能。除了与系

统判据的应用有关之外，本章内容与文化学的关联还在于只有目光远大的教育系统才能为精神财富的生发成型创造最优条件。第九章探讨与精神财富社会化（这是使精神财富“成型”的必要条件）有关的若干规律，如精神惯性定律，精神财富放大谱段的漂移，倒车与超车，学派等。第十章研究文化学中不可避免的“天才”问题。与传统的“社会和历史事件”中的“天才人物”的讨论^①不同，本章讨论精神财富创造者的个性与天性，引出“创造情感学”的课题。包括一见钟情定理，母亲的影响，大智若愚现象，正确处理“畏惧”等等。尝试通过历史进程的重演来提示望子成才的父母们如何把有潜力的儿童培养得对知识“多情”，而不是为他们选择钟情的对象。

本书涉及了文化学的各个重要侧面和课题，虽然若干课题不是正面论述，但希望使读者获得文化学的全貌。另一方面，考虑到无暇深究的广大读者，在论述上尽量直截了当，少议玄虚；对于学术性较强的内容，则利用文献注释，使读者易于探索来龙去脉。文化学的许多课题对每个“人”或“社会成员”来说，都是可以自明的——人们易于理解自己与非人类动物的差别。文化学的研究对象是如此基本，它的研究方法又带有普遍的意义，人们必将认识到：文化学是人文学科的基础，正如物理学是自然科学的基础一样。

参考文献

- ① E. B. Tylor (1871): "Primitive Culture", London, John Mur-

8 文化与文化指令

ray。第五版，第一卷，第1页。

②④⑦ 朱力安·斯蒂华：《文化形貌的导师——克鲁伯》，台北允晨文化实业公司1982年版，第220页，第117页（另参见文献③第15、364页），第223页。

③⑥ 魏章玲：《社会学与美国社会》，辽宁人民出版社1986年版，第93页，第94页。

⑤ 伯·霍尔茨纳(1981)：《知识社会学》，湖北人民出版社1984年版，第49、46页。

⑧⑩⑪⑫⑬⑭ L. A. White: "The Science of Culture", New York City, Farrar, Straus and Cudaliy, 1949, 第XⅧ页，第91—116页，第40页，第35页，第25页，第190页。

⑨ A. L. Kroeber(1952)：《“今日人类学”导言》，载《Anthropology Today》The University of Chicago Press, Chicago & London 1953, 第XⅣ页。

⑮ 钱学森：《研究社会主义精神财富创造事业的学问——文化学》，载《中国社会科学》1982年，第6期。

⑯ H. 赖欣巴哈(1954)：《科学哲学的兴起》，商务印书馆1966年版，第69页。

⑰ 参见本节文献②第117—120页，③第101—102页。

⑱ 约翰·奈斯比特(1982)：《大趋势》，中国社会科学出版社1984年版，第3、4页。

⑲ 福永圭之介(1972)：《统计图形识别导论》，科学出版社1978年版，第55页（“图形”一词原文为“Pattern”，译为“模式”较宜——笔者）。