

21 Century 黄金产业

文化产业经济浪潮

乐后圣 / 著

本书宣告了知识经济时代的来临，它将回答：我们将面临怎样的文化生存状态？我们应该有怎样的文化主张？我们应该有怎样的文化价值理想？什么应当批判或抛弃？什么应当继承或选择？什么是文化生产力？文化如何转化为经济？



中国社会出版社

21世纪黄金产业

——文化产业经济浪潮

乐后圣 著

中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪黄金产业—文化产业经济浪潮/乐后圣著. - 北京:
中国出版社, 2000.2

ISBN 7-80146-355-2

I. 文… II. 乐… III. 文化经济学—研究 IV. G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 02658 号

书 名: 21 世纪黄金产业—文化产业经济浪潮

著 者: 乐后圣

责任编辑: 林晓靖

封面设计: 邓 翔

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: 66051698 电传: 66051713

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京忠信诚胶印厂印刷

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 13.75

字 数: 300 千字

版 次: 2000 年 2 月第 1 版

印 次: 2000 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 7-80146-355-2/C·143

定 价: 23.80 元

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

A 166

相约新世纪的曙光

(代前言)

“扁舟侧畔千帆过，绿芽绽放万木春。”新世纪闪闪的星斗正在缀满没有遮拦的天空。20世纪最后一个季节清冽的寒风和暖暖的冬阳还没有从我们身边散去，我们便幸运的踏上新世纪的起点。百年更迭，千年交替，都将汇集在历史的一个瞬间。为了欢呼新世纪的太阳普照大地，全世界的人们都在翘首以待……逝者如水，既往不返，20世纪的一切都将被抛在时间的隧道中，生命可以毁灭，但由生命创造的文化不会消失。在世纪之交蓦然回首，滚滚的历史洪流透射出新世纪的曙光，给我们以启示，给我们以希望……

站在跨世纪的苍茫暮色中：回望20世纪浓烈的烟云，反思全球百年经济的风风雨雨给世界的深刻影响以及在跨入新世纪时可能延续的轨迹。历史让我们经历百年辉煌，历史也让我们遭遇百年的震撼：中国的身影渐晰成为世界一道亮丽的风景线，不断地影响着世界的文化精神与价值观念、影响着人类的生存与发展、影响着社会的权衡与决策。一种产业是否存在，不是取决于人的主观意志，而是受制于社会的客观需求以及经济发展的内在规律。文化产业经济是随着人类社会的分工而崛起的一种特殊的行业，发展文化产业是全球经济文化一体化的大势所趋。当诺查丹玛斯的预言成了一个荒诞的笑话时，世界无数的兴奋、沮丧和希望；人类无数的摸索、探讨和调整而伴随信息社会悄然拥戴文化世界的未来：精神、观念、智慧、信息、技术将作为强大的“文化生产力”充实

我们单薄的行囊。

文化产业是推动社会发展的重要战略资源和财富,又是经济增长的关键因素。“菟丝附蓬麻,引蔓故不长”,因为传统的因素和理论的原因,文化的视野始终不能进一步打开,关于文化的一些公众话题,始终不能像其他领域的改革和研究可以纵横捭阖。近年来,尽管我们不断听到有关文化产业的一些呼声和提法,但不仅其音甚微,而且语境不深。改革开放迄今 20 年了,如果我们不回避现实的话,当会看到在市场经济日益发展的社会大环境下,我们的文化早已在商品社会的骄阳下晒得粗壮结实了,无数弄潮儿还在我们观察、思考、讨论的时候,早已经交出了一份份漂亮的答卷。可以说,就文化产业讲,我们已经走到了触岸而泊的境地了。而转型期文化产业观念的最终确立,将会引发一系列我们可以预见到和不能完全预见到的问题,具有深层次的意义。因此,为了遵循文化自身发展的规律,有效发挥市场经济对文化发展的促进作用,当我立意撰著《文化产业经济浪潮》四处搜寻资料而非常稀缺时,我才深深地感知到文化产业经济在一个具有五千年文明国度的平白;当我在国家图书馆、北京大学图书馆、北京图书大厦汗牛充栋的书架上根本就无法找到一本可资佐证的文化经济的专业图书时,我的心为中国文化在市场经济环境生存发展的窘境而隐隐作痛,故尔我期许文化产业成为 21 世纪的经济亮点,也希望《文化产业经济浪潮》的穿透力和影响力在我的预想之外——

历史赋予我们构筑 21 世纪的责任,面对新世纪,我们祈祷人文中国在全球化的生存中获得新的生机,同时也企盼人文中国能够引导 21 世纪的世界经济潮流。《文化产业经济浪潮》的字里行间都充满了我深情的祝愿!谢谢您,敬爱的读者!虽然时光淡薄如青烟般从我们身边轻轻流走,而轻轻流走的是岁月,流不走的是深重的历史和文化,我们知道在新世纪里将面临更多的挑战,同时

也将面临更多的机遇。在竞争中,我们心怀稍息即输的危机,于是,不敢放松,不敢懈怠,更不敢浮夸……无论何时,我作为一位热爱生命、热爱生活、热爱工作的人,不断前进的精神力量,永远来自您对我的珍爱。

我以经济、文化研究和文笔为业,屈指算来将近十年了,朋友中虽有喜欢我的观点的,在以前出版的著作中也有一些倾注至爱的读者,但我却真切地知道自己的研究明显的缺憾,加之我秉性率真,每每当我还没有将笔底流过的纷乱理出头绪的时候,却在不知不觉间走到了思维的尽头。其实,即使是对书中已经表达出来的东西,我似乎也还缺乏较为深入和系统的思考,还没能钩沉出更多可以启迪读者的内涵,这种由遗憾带来的使命感将使我携带您对我的关注和热爱相约新世纪美丽灿烂的第一缕曙光,同您一起为充满希望的 21 世纪中国浇铸辉煌而倾洒智慧和真诚!

乐后圣

一九九九年十二月三十日

于北京文津街露月斋

目 录

前言:相约新世纪的曙光	(1)
绪论:	(1)
第一章:文化产业的发展潜力	(32)
第一节:文化产业的内涵和社会意义	(32)
第二节:二十一世纪的文化挑战	(44)
第三节:文化经济资本化	(52)
第四节:文化及其文化资本	(72)
第二章:文化经济的价值选择	(102)
第一节:文化产业的地位和作用	(102)
第二节:文化产业的发展目标和途径	(106)
第三节:国外文化产业发展的基本情况	(113)
第四节:国外产业的运作机制	(126)
第五节:国外政府对文化领域的经济调控	(132)
第三章:文化资源的开发与利用	(139)
第一节:文化资源的涵义和分类	(139)
第二节:文化资源的配置及其合理化	(143)
第三节:文化资源的开发与利用	(151)
第四章:文化投资的体制与效益	(158)
第一节:文化投资的重要性	(158)
第二节:文化投资的制约因素	(162)
第三节:文化投资的结构和渠道	(164)
第四节:文化投资的效益	(171)

第五章:文化市场的竞争与开拓	(177)
第一节:文化市场的特点和作用	(177)
第二节:文化市场的划分	(185)
第三节:文化市场的竞争和调控	(189)
第四节:文化市场的开拓	(194)
第六章:文化产业的开发与发展	(203)
第一节:发展文化产业的必要性	(203)
第二节:我国文化产业的现状及存在的主要问题	(206)
第三节:文化产业的市场化道路	(213)
第四节:文化市场的科学管理	(225)
第七章:趋向暴利文化产业的现代咨询业	(231)
第一节:中国咨询业的发展	(231)
第二节:现代咨询的形式、分类与行业性质	(242)
第三节:现代咨询的功能	(256)
第四节:现代咨询的程序	(265)
第八章:经济增长的文化知识动力	(297)
第一节:经济增长动力的变化	(297)
第二节:知识分子的社会化和市场化	(300)
第三节:谁将成为新一代创造者	(343)
第九章:未来文化经济与社会	(360)
第一节:文化的所思	(360)
第二节:市场经济与精神生产的两重性	(370)
第三节:社会主义经济与文化的探讨	(381)
后记:袒露眼睛后面的希望	(423)

绪 论

作为相对于经济、政治而言的观念形态文化,是构成社会有机整体的一个重要组成部分。它以经济、政治为基础,反映着经济、政治的基本特征,同时也对经济、政治产生着巨大影响。特别是在社会发展处于变革时期,在历史处于转折的重大时刻,文化的作用尤为显著。文化上的革故鼎新,往往就是经济上和政治上变革的精神准备和思想先导。一种新的文化的确立,意味着一个社会、国家变革性质和方向的选定。而文化上的衰落或倒退,也就意味着社会发展将出现某种混乱和中断。从一定意义上说,文化的发展是社会历史进程的写照和回声,它的历史是以一种特殊方式描写的社会经济和政治发展变化的历史。中华民族,上下万年,生长建设于斯水斯土,文化不绝、文明不断、水涵灵气、土蕴沃产。文化国土虽为无形,却与陆海共存,为百代同耕,使中华民族可以气雄神旺,香火不绝,血脉永续,自立于世界民族之林。

人口众多的中国,各类资源虽在全球名列前茅,但人均占有量有限,从战略角度去看,这很可能是我们宏观发展的一个限制性因素。进入知识经济时代,我们仿佛峰回路转,陡然发现另外一个巨大的民族资源,那就是中国文化资源的总和,我们的文化国土。我们是名副其实的文化资源大国,文化疆土大国。这一富饶无比、潜力无限的文化国土的存在,为中华民族千秋万代的发展,准备了最充足的战略历史空间。文化国土虽与陆地国土、海洋国土同为民族无价之宝,同为民族安身立命之地,但地有尽而水有终,只有文化的开发永无止境,这是祖先留给我们最宝贵的伟大遗产。

开发文化国土,使文化资源转化为最大的民族财富,这是我们注定的伟大使命。工欲善其事,必先利其器。这就使中国文化产业提出和实现,具有了历史的合理与必然。文化作为上层建筑,需要自身的经济基础,基础就是舞台,基础就是生存和发展的空间。中国文化发展的经济基础,应该说今天还非常薄弱。我们文化艺术的生产方式,应该说也还相当落后。改变这一现状,要靠多种因素的综合作用,但文化产业作为动力十足的革命性因素的进入,对于局面的根本转变,会起到足够的催化和推进作用。

社会的发展和进步,不仅意味着经济的增长、政治的优化,而且意味着文化的繁荣。文化是社会发展内容中的一个重要方面,是衡量社会发展水平的重要尺度。社会主义社会是经济、政治和文化全面协调发展的社会。生产力的不断发展,剥削的消灭和两极分化的消除,人民生活水平不断提高,民主法制不断完善,人民享有的权利和自由逐步得到充分实现,这是社会主义社会经济政治上的主要表现。而公民素质的提高,精神生活质量的改善,社会风气的健康向上,科学教育的发达,文学艺术的昌盛,则是社会主义社会的发展和进步在文化上的主要表现。社会的发展仅仅限于经济的增长,甚至仅仅限于物质利益的追求,忽视文化上的积累和提高,社会就会失去精神的动力,造成人文生态的危机。这种畸形的社会发展,是同社会主义本质要求完全相悖的。没有经济、政治的发展,谈不上社会主义社会的进步;没有文化的发展,也谈不上社会主义社会的进步。

文化是凝聚和激励国民的重要力量,是综合国力的重要标志。一个国家的综合国力,反映了一个国家经济和社会发展的水平、质量和趋势,是其经济、政治、文化等各个方面进步程度的综合表现。这种综合国力,实际上是一个国家生存和发展的能力,它的强弱,既与这个国家的地域大小、人口多少有关联,又决定于这个国家整

体国民素质的高低。也就是说,只有当大多数社会成员具有共同的理想信念,产生共同的价值追求,形成高尚的道德意识和完备的法制观念,以及较高科学素养和劳动技能,并且能够把各自的进取精神和创造能力同社会的发展有机地结合在一起,形成合力,这个国家才能够在与他国的交往和竞争中,表现出应有的实力和竞争优势。公民素质的提高,社会凝聚力的增强,离不开文化的建设和发展。

国家文化经济战略

国家理念的觉醒是一个民族现代文化智慧成熟的标记,中国国家理念成熟于抗战前后,是在马克思主义、现代新儒家、现代文化派三大思潮的现代人文基础上产生的,基本上容括了现代中国的人文内涵。而邓小平的“一国两制”国家理念的文明构型正是在此基础上立足于开放中国的历史发展与文化战略,它形成了国家理念大于意识形态的新发展观,是东方复兴的一个历史抉择与必由之路。

国家理念是现代文明的产物,是一个民族面对开放世界的主体意识和观念体系。由是观之,则国家理念应当是一个民族文明构型与文化意识、发展战略与相关思想体系的总和。中国在经历近代社会变革中从朦胧的国家理念到现代思想革命的文化历史抉择,至抗战前后的民族精神与文化建设中国家理念始为觉醒,然而迄今尚缺乏相应的文明构型中的科学思想体系和文化理性精神。对此我们拟展开一些初步的探讨。因为它关涉我们面对新的世纪现代化发展中的一些基本国策和战略问题。从另一角度说,爱国主义也应该以国家理念为基本内容来重构民族精神。

国家理念是以文化观念为人文基础而构筑的,任何一个国家、

政体,不可能完全舍弃民族文化来构筑国家理念。因为“全世界没有一个国家是以彻底否定自己文化传统,而完成现代化的。”但完全的回归亦不可能构筑现代国家理念。在军事大决战之前可以说就已注定了国民党失败的历史命运,因为他们由“文化立国”而“伦理立国”的国家理念,没有任何新的历史内容,只能是在对五四新文化的背弃中,走向尊孔的封建时代。而这一历史倒退是不能为人们所接受的。因而即使是东方文化派的梁漱溟,对附庸国民党政治主张的“十教授宣言”的“中国本位的文化建设”亦展开了深刻的思想批判而谓之“意义不清楚”。其实国民党无非是在对封建伦理文化的强调中来构筑其专制、独裁统治的国家理念,所谓“一个政党,一个领袖”的国家理念不过是其“以三民主义为体,法西斯主义为用”的不伦不类的独裁政治的文化阐释,人民不能接受,历史也必将抛弃它。

真正以文化观念为基础的国家理念的觉醒是抗战前后产生的现代新儒家、现代文化派及马克思主义三大思潮构成的现代文化意识,它形成了半个多世纪以来的中国现代文明基础。梁漱溟的“三路向”文化观点中对世界文化互动结构中东方传统及其民族精神的继承及其现代化向度与向性的坚持和发展,以及毛泽东的新民主主义文化对五四新文化融中西一体的历史创造的理论归结,可以说是在互动结构中形成现代人文基础与民族精神,共同构筑了新的国家理念。当然,梁漱溟把构筑国家理念的文化向度与向性作为静止而抽象的绝对观念来观察,将“向物向前”与“向心向中”以及“向后向神”的文化做一国家的历史、逻辑结构来把握人类文明的发展是有着客观唯心主义缺陷的,而现代文化派把西文文化作为一个现代文明传播源的绝对理念的“全盘西化”的单一的历史抉择亦有失偏颇,然而它们亦各有其“合理内核”而共同介入了现代化国家理念的构筑。对此马克思主义的唯物史观似乎不宜做

走向极端的单一摒弃,因为文明构型要远比意识形态的发展更繁多多变而丰实、复杂。

国家理念与意识形态

国家理念与意识形态是有联系又有区别的两个思想体系,我个人认为前者应大于后者。因为国家理念要超出意识形态的思想、政治倾向而做更大的文明构型的抉择和民族精神的建构。的确,从意识形态角度我们应当在确立马克思主义统治精神地位的同时对新儒家与现代文化派均应抵制,然而从国家理念的构筑及其现代文明构型来说,我们应该发展这一互动结构,以确立民族文化之本及世界文化之用,而在以人民为主体的马克思主义的思想体系中形成三大思潮的健康互动,在这里是要摒弃意识形态中的冲突的。邓小平“一国两制”国家理念的文明构型的伟大之处正在于此,尤其是在本世纪末中国文化“三方会谈”(即京派、海派与港派)及“四方会合”(即东部、西部与南方、北方)的综合创造与空间序列中,更应超越一般意识形态范畴而在国家理念中注入现代人文基础的全部丰富性,才不致使我们被动地拘守一隅,才能将爱国主义精神纳入开放变革的时代精神中。为此我个人认为应提出开放中国的三大思潮,健康互动的现代文明构型及国家理念构筑,以更好地解决计划经济向市场经济的文化转型及与此相关的体制变革,还有香港问题、台湾问题及澳门问题,特区、开发区、保税区经济、文化建设等一系列海内外发展的敏感问题,以利于国家的富强和民族的团结向上。

目前,即使最麻木的国家也意识到了国家理念的构筑是涉及到面对新世纪的文化战略和文明抉择的。现代文明发展至今,曾经历了早期启蒙文化、中期大众文化和近期皈依文化三个历史阶

段的,面对新世纪的文明冲突正是皈依文化的历史映照。对此,荷兰学者冯·皮尔森谓之“文化战略”。他说:“文化是人调整世界的方式,也可以说是进入世界的方式。”“文化必须变得更有动态性,更注重未来取向,”“一个新的第三阶段正自己显露出来:由于我们正在经历一个更有动态性的时期,因此那些过去是‘名词’的开放的文化正在变成‘动词’”,“甚至那些看上去更有思辩性和理论性的系统化的世界观——实际上也具有一种充分的实践功能。”正因如此,在东欧剧变和苏联解体后中国没有重复 50 年代的思想悲剧,而是从东方文明的战略体系中以国家理念的明智之举和平地接受了俄罗斯,首先在经济和文化上给予了一定范围的认同,应该说这一国策标志着中国在处理国际关系中国家理念及相应的文化智慧已日益成熟,超越了意识形态的狭隘性而进入对新世纪文化战略的把握。最近新加坡、日本、马来西亚等亚洲国家在强调用“亚洲价值”构筑国家理念并以之构成“东方文艺复兴”的历史主题,可以说这标志着东西两半球终于在现代文明的倾斜的历史跳板中跃出了险局,而从此步入平等对话和综合创造的全新时代,美、中、日三足鼎立的历史格局、历史界面,在各不相同的人文环境中寻找解决自身发展问题的历史道路。现代化即是世界化与本土化双向逆行的一个文化过程。

面对新世纪的开放大格局,必将由北向南推进开放中国的文化形式与历史形式,最终奠定中国改革、开放发展的一代大业。无论新文化与经济、科技与发展、资源与市场的关系,还是实力与软实力,发展与可持续发展关系来说,北方都拥有更雄厚的基础与潜力,大连既是这一历史形式的突破口与世纪转折的历史支点,因而其“建设北方香港”的开放大思路与战略格局就不仅涉及一地发展问题,而是在用世界历史舞台解放地缘关系的同时,也以地缘世界化发展的实力影响着世界发展与中国的开放。由此我们可以更深

一层地领会出邓小平“再造几个香港”的战略思路中的历史形式与文化内涵。从经济结构来说,它超越近代工业与现代产业技术体系而直接迈向世界自由贸易体系的历史舞台。从历史空间来说,它注重了改革、开放的横向运动形式及其生态过程;从文化思想来说,它超越意识形态拓展民族精神而重构了现代国家理念。由此大连创建北方香港的战略之举既是介入开放中国大格局的历史形式与文化形式的文明创举,对中国改革、开放一代大业的促进是不言而喻的,它成为打开中国北部开放之门的一个历史支点与重大战略举措,在纵横交织的地缘关系发展中是有着极为特殊的深远历史意义的。

国家文化力

在当今世界,面对日趋激烈的经济竞争,作为一种精神动力的文化力的重要意义,已经为世界各国所重视。不但为着眼于综合国力竞争的战略家和政治家们所重视,而且为着眼于企业之间经济竞争业绩的企业家和研究企业经营和企业管理的学者们所重视。当然不同的国家有不同的文化传统,有不同的意识形态,不同的价值观,精神动力的具体内涵有重大的甚至是根本的区别,但是在重视作为精神动力的文化力这一点上是一样的。面对这种环境,我们要增强自己的综合国力,要增强我们的企业在国际市场上的竞争力,提高经济业绩,只有从自己的国情出发,按照邓小平理论和党中央关于精神文明建设的各项决策,下大力气,在宏观和微观的各个层次上为形成强大的精神动力,做出不懈的努力。

作为综合国力的文化力,主要由智力和精神动力两大部分组成。然而无论是作为知识总量的智力,还是凝聚一个民族推动其发展的精神动力,都要体现在精神产品及其生产者——精神生产

者上面。人类的文化是通过精神产品来体现、保存和流传的。精神生产及其产品作为一个时期的精神活动和精神创造的成果,在社会上广泛流传,形成一定的精神氛围和舆论环境,对全社会的精神面貌发生深刻的影响。同时精神产品又是一个民族、一个时期的文化发展水平的标志。因此考察作为一种综合国力的文化力不能不把精神生产的能力作为一个不可缺少的环节。

人类的精神生产是不断变化和发展的。先民的文化往往是口传的文化,自从文字的出现,尤其是纸张和印刷术发明之后,精神劳作都物化为一定的物质载体,使精神产品较为完整的保存下来,并得以较大规模地传播。借助于精神产品的传播,一个民族,一个国家,人民的文化认同感增强,同时也对其他民族和国家产生自己的影响。一个民族和国家的文化的吸引力和影响力,对于这个民族和国家在国际上的地位和影响力至关重要。

毛泽东同志在抗日战争期间写的《中国革命和中国共产党》一书中,深情地写道:在中华民族的开化史上,有素称发达的农业和手工业,有许多伟大的思想家、科学家、发明家、政治家、军事家、文学家和艺术家,有丰富的文化典籍。在很早的时候,中国就有了指南针的发明。还在一千八百年前,已经发明了造纸法。在一千三百年前,已经发明了刻版印刷。在八百年前,更发明了活字印刷。火药的应用,也在欧洲人之前。所以,中国是世界文明发达最早的国家之一,中国已有了将近四千年的有文字可考的历史,这里他把思想家、科学家、文学家等优秀的精神生产者和丰富的优秀的精神产品——文化典籍,尤其是得以使精神产品保存的纸张和印刷术的发明,作为中华民族在世界文明史上所居重要地位的一个标志,作为我们伟大民族的骄傲。可见他对精神生产和精神产品的重视。

进入工业社会以后,精神生产得到了工业化的物质生产的强

有力的支持。精神生产的规模和方式都发生了重大的变化。工业化的大批量的生产方式,也引进了精神生产的领域。精神产品可以大批量的复制,从而得以广泛的流传,使文化和教育的普及成为可能。交通和贸易的发展,尤其是世界市场形成使精神产品得以在世界范围内流传,各民族之间的文化的交往大为频繁。马克思恩格斯 1848 年在《共产党宣言》中明确地提出了“精神生产”的概念,同时深刻地揭示了近代以来精神生产的世界性的特征。他们写道:“由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性了”。“物质的生产是如此,精神的生产也是如此”。精神产品的生产和消费都成为世界性了。精神生产世界性的积极的成果,使世界各国的文化的交往大为发展,促进了科学、教育和文化的繁荣,但是也给各个民族国家提出了新的问题:如何增强自己的精神产品的生产能力以及对其他国家的影响力和吸引力,发挥自己的文化和精神的优势。西方列强在发展自己的物质生产、开拓世界市场的同时,也利用自己在物质生产方面的优势,把自己的精神产品推广到可以达到的角落,确立自己的精神优势。成为他们用自己的世界观和价值观改造整个世界的努力的一个重要组成部分。这就是 19 世纪中叶的状况。

时隔 150 年后的今天,当我们重读马克思、恩格斯的论述时,不能不对他们的惊人的洞察力和预见力感到由衷的敬佩。这半个世纪的历史表明,精神生产的世界性确实是一种历史的大趋势,于今尤烈。

20 世纪随着工业化的进展、技术的进步,精神生产的面貌发生了重大的变化,世界性的趋势也变得更为突出。那么精神生产到底发生了一些什么样的变化呢?主要是精神生产的工业化和进一步市场化。首先是精神生产的工业化。其具体表现如下:

第一,随着物质生产规模的扩大,精神生产的规模也大大地扩