

GONGSHANG XINGZHENG GUANLI GANBU XINZHISHI DUBEN

Search
The World

工商行政管理干部 新知识读本

• 国家工商行政管理局 主编

工商出版社

工商行政管理干部 新知识读本

国家工商行政管理局 主编

工商出版社

责任编辑 李扶群 赵 强

封面设计 欣 然

图书在版编目(CIP)数据

工商行政管理干部新知识读本/国家工商行政管理局主编.

—北京:工商出版社,2001.2

ISBN 7-80012-585-8

I.工… II.工… III.工商行政管理-中国-干部教育-学习参考资料 IV.F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 05206 号

书名/工商行政管理干部新知识读本

编者/国家工商行政管理局

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850×1168 毫米 印张/15 字数/370 千字

版本/2001 年 2 月第 1 版 2001 年 3 月第二次印刷

印数/10001—30000 册

社址/北京市丰台区花乡纪家庙(100071)

电话/(010)63730074 63714550

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80012-585-8/D·124

定价:28.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序

王众孚

伴随着历史前进的步伐,我们即将跨入充满机遇与挑战的 21 世纪。在这承前启后、继往开来的重要时刻,回顾我国改革开放 20 年,尤其是近几年来宏观经济政策进行的重大调整以及经济生活发生的巨大变化,我们倍感鼓舞和振奋。

从经济发展看,我国生产力发展水平迈上了一个大的台阶,市场供求关系发生了重大变化,商品短缺状况彻底改观。经济增长方式由粗放型为主逐步转向集约型为主;经济发展的约束由资源供给约束为主逐步转向市场需求约束为主;产业结构调整由协调比例关系为主逐步转向促进产业结构优化升级为主。国民经济正朝着良性循环的方向发展。

从经济体制看,传统的计划经济体制基本破除,社会主义市场经济体制初步建立;市场机制在配置资源中日益明显地发挥基础性作用,经济运作的市场化程度显著提高。新世纪初,改革将从破除传统体制为主转入全面体制创新的攻坚阶段。

从对外经济关系看,我国在结束了封闭半封闭状态后,全方位、多层次、宽领域的对外开放格局基本形成;开放型经济迅速发展,与国际社会的联系日益密切,我国加入 WTO 后,将全面推进对外开放的进程。

从市场的变化看,市场主体实现多元化格局;多渠道、少环节、开放式营销网络基本形成;高科技、多媒体手段在流通领域广泛运用,新的经营业态、经营方式不断涌现;消费者主权地位确立,自我保护意识增强;商品和服务日新月异,市场竞争空前激烈,法制建设步伐加快,政府的宏观管理调控手段和方法不断规范和创新。

从工商行政管理自身的改革和发展看,其基本职能已由传统的市场管、办一体转变为市场监管和行政执法;监管的领域和对象由主要侧重管理集贸市场和个体私营经济转变为监管各类有形和无形市场主体的市场准入、竞争和交易行为;机构体制由条块结合以块为主转变为条块结合以条为主;监管的机制模式、方式方法正由单一、静态、事后查处为主转向综合、动态、事前、事中、事后相结合的全方位、多层次、规范化的监督管理;工商行政管理队伍在数量和素质上也有了新的调整 and 变化。工商行政管理事业的各个方面正在实现战略性的跨越。

在新世纪到来之际,我国已胜利实现了现代化建设的第一步、第二步战略目标,并将开始实施第三步战略部署。党的十五届五中全会站在历史的新高度,对我国的现代化建设作了全面的规划和部署,描绘了新世纪第一个五年经济和社会发展的壮丽蓝图。可以预见,21世纪我国改革开放和发展的步伐将更快,时代赋予工商行政管理机关的历史任务也将更加繁重和艰巨,这是由我们的职能决定的。工商行政管理机关的基本职能是市场监管和行政执法,要胜任这项工作,必须了解和掌握市场这部高度复杂、高度精密的资源配置大机器的运行规律;必须了解和熟悉各种科技含量越来越高、表现形式越来越复杂的商品经营业态和流通方式;必须了解和熟悉日益丰富多采的商品和服务;必须了解和熟悉 WTO 的相关规则与工商行政管理各项业务的联系;必须熟练掌握和运用种类繁多、涉及范围广的市场监管法律法规;必须有能力面对自我保护意识和法律意识逐渐增强的各类市场主体和消费者。面对这个

信息加速递增、生活日新月异的时代,各级工商行政管理干部更需要不断学习新知识,了解新情况,适应新挑战。

为了帮助广大工商行政管理干部全面系统地了解近年来我国宏观经济政策的新调整,经济发展的新特点,体制改革的新举措,以及经济生活中出现的新事物、新变化,进一步开阔视野,开拓创新,把工商行政管理事业全面推向 21 世纪,国家工商行政管理局组织有关领域的专家学者编写了这本书。本书力求以较为清晰的主线和完整的体系,评述近年来我国经济发展、体制改革、对外开放等领域的重点、热点、焦点问题,以较为权威的资料和数据,多侧面、多角度地解读时事政策,内容涉及广泛,为广大工商行政管理干部补充知识,拓宽思路,提高素质,增强工作的科学性、预见性和主动性,提供了一个桥梁和工具,也为各级工商行政管理机关干部教育培训提供了一本参考教材,这将有助于各级工商行政管理干部了解和熟悉工商行政管理工作的大背景、大环境,胸怀全局,开阔视野,为胜利完成新世纪的历史任务奠定必备的知识基础,增强应对各种复杂任务的能力和水平,掌握工作的主动权。

二〇〇〇年十一月二十四日

前 言

近年来,全系统学习的风气空前浓厚,各级工商行政管理机关把加强学习、提高素质作为当务之急、当务之重的根本任务来抓,采取了许多积极的措施,收到了明显的成效。但是也要清醒地看到我们的学习任务仍很艰巨。我们所面临的形势和环境急剧变化,承担的任务日益繁重,加入 WTO 在即,要求工商干部必须了解社会和经济生活相关领域的变化,熟悉工商行政管理工作的大背景、大环境,才能在执行管理工作时积极主动和运用自如。这种了解不能浮皮潦草和断章取义,必须洞悉它的始末根由和趋势走向,而这就不是通过日常看报纸、听新闻所能解决的了。为此国家工商局组织相关领域的专家编写本书。

本书以较为清晰的主线和完整的体系介绍了近两年我国所采取的一系列宏观经济政策及经济走势;对国有企业、金融体制、财税体制、住房制度、社会保障等制度改革的内容、进展情况及对社会和经济的影响分章节系统讲解;将工商系统体制改革和对市场监管方式方法改革的探索纳入政府宏观管理体制改革之中,作为政府机构改革、廉政建设、人事制度改革等内容的一部分,对一些长期困扰基层同志的如为什么必须坚决实施办管脱钩,为什么要实行“收支两条线”等问题从宏观上加以诠释。

本书还就近一两年社会关注也是很多工商干部所感兴趣的如“加入 WTO、网络经济”等前沿问题辟为专章,请权威作者,提供权威资料加以介绍,使读者得以更全面、更详实地了解有关内容。另外对于将在今后影响我国经济和社会发展几十年、乃至更长时间的重

主要内容如“建立社会主义市场经济法律体系问题”，“三农(农村、农业和农民)问题”，“非公有制经济发展问题”进行专章展开。本书最后附录了相关名词解释和近年大事。

本书作为面向工商干部的新知识普及读本，不介绍学术观点，不参与学术争论，只介绍已有定论或既成事实的观点和事件。书中所引论据全为权威部门的权威素材，对取自报刊等媒体的论据也必须有权威管理部门材料的印证。本书在体例上注意方便读者阅读，每一章前加导读，每一节后有小结，对重要专题准备了相关的背景资料。

本书由国家工商行政管理局主编，国家工商行政管理局王众孚局长作序，实为全体工商行政管理干部的案头必备书和干部教育的参考教材。

编 者

二〇〇〇年十一月

目 录

第一章 近年来我国宏观经济形势及宏观经济政策	(1)
第一节 我国经济运行形势	(2)
一、需求全面回升,经济增长格局发生变化	(3)
二、价格总水平持续在低位运行	(3)
三、结构有所改善,经济效益提高	(3)
四、财税收入与经济增长趋于同步	(4)
五、经济景气指数回升,股指走强	(4)
第二节 财政和货币政策	(6)
一、积极的财政政策——刺激经济增长的主要手段	(7)
二、稳健的货币政策——加大经济增长支持力度的措施	(10)
第三节 消费政策	(12)
一、改革开放以来居民的消费状况和问题	(13)
二、提高改革措施的透明度——改善支出预期	(16)
三、培育消费热点——开拓消费领域	(16)
四、增加收入——扩大消费的治本工程	(17)
五、清理限制消费的政策——为扩大消费开绿灯	(18)
第四节 大力调整经济结构 促进产业优化升级	(20)
一、产业升级换代——解决市场供求矛盾的根本	(20)
二、加速结构调整——历史新任务	(21)
三、工业生产结构调整	(23)

四、农业生产结构调整·····	(27)
五、第三产业结构的调整·····	(30)
第二章 经济体制改革·····	(35)
第一节 国企改革·····	(36)
一、着力推进现代企业制度建设·····	(36)
二、政企分开迈出重大步伐·····	(38)
三、国有企业战略性改组初见成效·····	(38)
四、努力实现国有大中型亏损企业三年脱困·····	(42)
第二节 金融体制改革·····	(45)
一、金融业改革和发展概况·····	(45)
二、近年来银行业改革的主要措施·····	(50)
第三节 财政和税收体制改革·····	(58)
一、财政支出制度的改革·····	(58)
二、财政收入制度的改革·····	(60)
第四节 住房制度改革·····	(65)
一、认识房改工作的重要性·····	(65)
二、历经艰辛的房改廿年·····	(67)
三、深化城镇住房改革的主要内容·····	(69)
四、近几年城镇住房制度改革的进展·····	(70)
五、进一步深化住房制度改革·····	(72)
第五节 社会保障制度的改革·····	(74)
一、社会保障制度的基本内容·····	(75)
二、社会保障制度改革的主要进展·····	(76)
三、进一步完善社会保障体系的政策取向及工作思路 ·····	(79)

第三章 商品市场的发展变化及市场监管方式的改革

.....	(87)
第一节 商品市场的发展变化	(88)
一、市场主体多元化的格局形成.....	(88)
二、市场定价成为现实.....	(90)
三、多渠道、少环节、开放式的营销网络形成.....	(90)
四、商业经营业态日新月异.....	(91)
五、市场构成发生巨变.....	(92)
六、消费结构变化,消费者主权地位确立	(93)
七、市场供求发生质变,卖方市场退出历史舞台	(95)
八、商业企业经营管理方式的重大变革.....	(97)
第二节 积极推进商品流通管理体制变革	(99)
一、对重要商品的调控体系进行重大改革	(100)
二、综合运用各种经济杠杆调节市场商品供求总量 和结构	(101)
三、价格管理方式发生巨变	(102)
四、通过引导和规范市场中介组织,对市场进行间接 管理	(102)
五、通过立法和执法对市场秩序实行调控	(103)
六、通过加强精神文明建设,促进形成先进的市场 文化氛围	(103)
七、建设社会化物流配送体系	(104)
八、重点加强了对生产要素市场的建设	(104)
第三节 近年来工商系统规范管理市场中重点抓的几项工作	(105)
一、加强反不正当竞争执法	(105)
二、打击走私贩私——重大的经济和政治斗争	(106)

三、查禁传销——铲除扰乱经济秩序、影响社会安定的隐患	(108)
四、打击制售假冒伪劣商品行为,保护消费者合法权益	(109)
五、加强粮食市场监督管理	(112)
六、清理不良文化,促进精神文明建设	(113)
七、集中开展了“整顿市场秩序”专项行动	(114)

第四章 政府管理体制改革

(117)

第一节 机构改革

(118)

一、机构改革,势必推动的工程

(118)

二、中央政府率先启动

(122)

三、地方政府机构——改革的重头戏

(124)

第二节 政府的职能与作用

(128)

一、政府职能与作用的理论分析

(129)

二、我国政府职能不健全的主要表现

(130)

三、转变政府职能的目标和主要做法

(132)

四、现阶段转变政府职能面临的任务

(135)

五、地方政府的职能和作用

(138)

第三节 廉政建设

(140)

一、腐败——触目惊心的现象

(140)

二、中央政府高举反腐利剑

(142)

三、多管齐下从源头上反腐败

(144)

第四节 干部人事制度改革

(148)

一、干部人事制度改革的目标、原则和思路

(149)

二、党政干部人事制度改革

(150)

三、事业单位人事制度改革

(152)

四、国有企业人事制度改革

(153)

第五节 工商行政管理职能与体制改革	(157)
一、社会主义市场经济条件下工商行政管理的基本职能	(157)
二、市场办管脱钩	(163)
三、工商行政管理职能、机构、体制的调整和改革	(166)
四、积极探索推进工商所监管机制、方式方法的改革	(167)
五、财务收支两条线管理	(169)
六、总结近几年改革的成绩	(172)
七、新世纪工商行政管理的目标和任务	(175)
 第五章 建立社会主义市场经济法律体系	(179)
第一节 社会主义市场经济法律框架	(180)
一、社会主义市场经济法律体系简介	(180)
二、我国市场经济立法体制和体系简介	(185)
第二节 近年来主要经济立法回顾	(188)
一、宪法修正案进一步完善了我国的政治经济制度,对 国民经济发展起决定性的指导作用	(188)
二、企业立法趋于完善,为市场主体参与公平、有序的 竞争活动签发了“通行证”和“身份证”	(190)
三、逐步健全、完善的市场交易和管理立法,是体现经济 公平有序、持续发展的重要保证	(197)
四、加强会计、统计、审计等经济监督立法,完善宏观、 微观决策体系	(216)
五、依法行政是实现法治国家的必要前提	(221)
第三节 WTO 对我国法制建设的影响	(225)
一、对外贸易法律体系	(226)
二、利用外资法律制度	(228)

第六章 中国与 WTO	(231)
第一节 世界贸易组织概览	(232)
一、WTO 与 GATT 的区别与联系	(232)
二、WTO 的宗旨、目标、职能和原则	(235)
三、世贸规则的调整范围和约束力	(237)
四、世贸规则的实施保障机制	(239)
第二节 中国加入 WTO 的历程与重大意义	(247)
一、中国“复关”和加入 WTO 谈判的历程及基本原则	(247)
二、入世的重大意义	(249)
第三节 中国加入 WTO 面临的机遇和挑战	(253)
一、加入 WTO 后中国经济发展条件的变化	(253)
二、中国入世的基本承诺及其对引进外资的影响	(257)
三、入世对我国对外贸易的影响	(265)
第七章 西部大开发	(273)
第一节 西部大开发：世纪之交的战略选择	(274)
一、西部大开发——几代人的理想和心愿	(274)
二、统一思想，加快西部大开发	(276)
三、西部蕴藏的潜力	(279)
第二节 西部大开发的战略重点与思路	(282)
一、认清新千年“西进”新形势	(282)
二、成立西部开发办，组织实施西部大开发	(283)
三、国务院确立五大开发重点	(286)
四、即将公布的西部大开发优惠政策	(288)
五、加快西部非公有制经济发展势在必行	(291)
第三节 西部开发大行动	(293)

一、中央政府 2000 年兴建西部“十大工程”	(293)
二、西部各省、区、直辖市纷纷采取招商、立项行动， 使西部经济显得异常活跃	(295)
第八章 网络经济	(305)
第一节 网络经济——涵义与发展	(306)
一、网络经济的概念	(306)
二、推动网络经济发展的动力	(308)
三、各国网络经济政策	(314)
四、世界网络经济发展现状	(317)
第二节 我国电子商务的发展现状、问题与趋势	(320)
一、当前我国电子商务发展的主要特点	(320)
二、当前电子商务亟待解决的四个问题	(324)
三、我国电子商务发展的总体趋势	(327)
第三节 网络经济涉及的法律问题	(330)
一、关于网上知识产权(尤其是商标权)的保护问题	(331)
二、关于网络交易涉及的法律问题	(332)
三、关于 BBS 的法律管制制度	(336)
四、关于网上消费者权益的保护	(339)
五、建立网络经济的法律框架	(340)
第九章 农村市场开拓与农业产业化	(343)
第一节 近年来农业宏观政策	(344)
一、延长土地承包期	(345)
二、增加农民收入，减轻农民负担	(346)
三、改革粮食收购政策	(346)
四、调整和优化农业生产结构	(348)
五、积极发展小城镇和乡镇企业	(349)

六、改革农产品流通体制,加强农产品市场建设·····	(350)
七、加强农村基础设施和生态环境建设·····	(352)
八、开拓农村市场·····	(352)
第二节 开拓农村市场的几个基本问题·····	(353)
一、开拓农村市场——扩大内需的重点·····	(353)
二、农村市场的规模与潜力·····	(354)
三、开拓农村市场的困难与障碍·····	(356)
四、开拓农村市场的指导思想和工作重点·····	(360)
第三节 农业产业化经营·····	(367)
一、农业产业化经营的概念·····	(367)
二、如何让农民进入市场·····	(368)
三、城市化道路的推进·····	(371)

第十章 非公有制经济的发展····· (375)

第一节 私营企业的发展····· (376)

一、私营企业主要指标增长变化情况·····	(376)
二、私营企业组织形式的发展变化特点·····	(380)
三、私营企业的产业分布特点·····	(380)
四、私营企业的区域分布特点·····	(383)

第二节 个体经济的发展····· (385)

一、个体经济对国民经济的贡献·····	(385)
二、个体经济的发展·····	(387)

第三节 非公有制经济发展的新特点及面临的新问题····· (392)

一、非公有制经济发展的新特点·····	(392)
二、非公有制经济发展面临的新问题·····	(393)

第四节 有关非公有制经济发展政策法规的调整····· (396)

一、1999年修宪:由有益的补充改变为重要的组成部分	
----------------------------	--

.....	(396)
二、颁布实施了《个人独资企业法》、《个人独资企业 登记管理办法》.....	(398)
三、适应入世需要,非公有制经济发展的政策环境 将进一步宽松	(400)
附录:名词解释及近年大事	(407)
一、“九五”新名词	(407)
二、1998、1999 年国内外经济生活大事记	(422)
三、有关资本市场的名词	(451)
四、有关现代商业零售业态的名词	(453)
五、有关 WTO 的名词	(456)
六、有关网络经济的名词	(458)