

乘胜追击

寻找能飙升的股票



如何判断入市行情

如何确定股价大势

如何窥知上市公司底细

如何决定最佳买卖点

如何发现“黑马”

如何寻找会飙升的股票

中国商业出版社

乘 胜 追 击

——寻找能飙升的股票

奚 华 编著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乘胜追击——寻找能飙升的股票/奚华编著. —北京:
中国商业出版社, 2001.5

ISBN 7-5044-2183-9

I. 乘… II. 奚… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15516 号

责任编辑: 陈朝阳

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京星月印刷厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开 14 印张 330 千字
2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷
定价: 23.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

中国股市是亚洲第二大股市，仅次于东京，拥有 3500 亿美元市值，5800 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。中国股市正酝酿大的改革，二板市场呼之欲出。随着股市进入了一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为了市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险、提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得重要。

据调查表明，个人投资者有 70% 左右是在 1996 年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，投资知识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言，盲目跟风，追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的活剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，

以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们编写了《乘胜追击——寻找能飙升的股票》、《步步为营——破解庄家天机》、《反败为胜——解套获利的战略战术》等股民必读丛书。

丛书荟集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，此套丛书全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何进行宏观分析、如何寻找“黑马”、如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利……只要用心研读，您就能透过复杂的现象看到事物的本质，并从中寻找出事物发展的规律；您也能从枯燥的公式中演绎出深邃的哲理，并能够从毫无生气的数据、模型和报告中展现出绚丽的光彩。

我们衷心祝愿那些永不言败且不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且快骑“大黑马”，永远激励并引导后来者向前向前！

CHENG SHENG ZHUI JI



XSC

责任编辑/陈朝阳



COVER DESIGN TEL: 010-62616107
by 装帧设计/蒋宏工作室
JIANGLONG STUDIO

目 录

第 1 部分 选股定律	(1)
一、选股的基本条件	(2)
选择资本额不大	(2)
选择题材可取	(2)
选择营运业绩好	(3)
选择预期展望可观	(3)
选择主流类股票	(3)
选择指标、线路不错股票	(3)
二、选股原则	(4)
选股最高原则	(4)
选股趋势原则	(6)
选股分批原则	(6)
选股底部原则	(6)
选股投资原则	(7)
选股风险原则	(7)
选股强势原则	(8)
选股题材原则	(8)
选股止损原则	(9)
选股市场原则	(9)
选股广种薄收原则	(10)

选股“两看两比”原则	(12)
“三无期”选股四原则	(13)
三、选股要素	(14)
要选好董事长	(14)
要顺应大势	(14)
要保持相对稳定	(14)
要重视财务报表分析	(14)
要始终注意规避风险	(15)
要买行业不错且知之甚详的股票	(15)
要买人人弃之如敝帚的股票	(15)
要买明显弱于大盘指数走势的股票	(16)
要买即使跌1-2元也有投资价值的股票	(16)
要买目前看起来便宜的股票	(17)
要买媒介和市场人士很少推荐的股票	(17)
要买有弹性的股票	(17)
要按价值取向选强势股	(18)
要按成长性选股	(18)
要在连续暴跌或空头市场中选股	(19)
四、选股误区	(19)
忌超热门股	(19)
忌流行行业股	(20)
忌重工业“绩优”股	(21)
忌噱头股	(21)
忌产品过剩股	(22)
忌已大比例送配股	(23)
忌过热市况上市的新股	(23)
忌用纯技术分析选股	(24)

选股十大技巧	(24)
五、股民个性选股法	(25)
稳健型选股	(26)
激进型选股	(26)
温和型选股	(26)
理性型选股	(26)
血型选股	(27)
职业型选股	(28)
爱好习惯型选股	(31)
买名股票秘诀	(33)
选股的经验之招	(35)
第2部分 技术分析选股	(37)
利用移动平均线 MA 选股	(37)
应用技术指标选股	(42)
根据 MACD 选股	(42)
利用 KDJ 选股	(43)
根据 RSI 选股	(44)
根据 DMI 选股	(45)
运用布林线选股	(46)
应用成交量选股	(49)
从成交量出发寻找活跃的股票	(54)
应用 K 线组合选股	(68)
选取“旗杆竖起红旗飘”的个股	(70)
应用异动股选股	(72)
选取逆市而动的个股	(73)
选取跳空高开 5% 以上的阴线股	(75)

选取收盘 K 线为光脚大阳线股票	(77)
选取盘中出现异动的个股	(80)
选取成交量出现异动的个股	(81)
应用主力选股	(82)
应用趋势选股	(87)
根据趋势线选股	(87)
根据轨道线选股	(90)
根据时机选股	(91)
掌握选大市的时机	(91)
选择个股的时机	(93)
利用公开信息选股	(96)
根据交易所的公开信息进行选股	(96)
根据上市公司的公开信息选股	(98)
根据其他的公开信息选股	(100)
应用相反理论选股	(100)
猎取新股之招	(104)
巧用五日线择股	(108)
尝试除权股之招	(110)
利用“空头陷阱”择股	(113)
技术、形态看拉升选股	(118)

第 3 部分 分析上市公司选股

(123)

分析上市公司是选股成功的关键	(123)
分析上市公司基本情况	(124)
分析上市公司财务状况	(125)
分析上市公司的垄断性	(125)
分析上市公司的稀缺性	(126)

分析上市公司的民族性	(126)
分析上市公司的媒介性	(126)
选择不同类型公司的股票	(126)
选择发展缓慢型公司的股票	(127)
选择稳健适中型公司的股票	(128)
选择复苏型公司的股票	(129)
寻找具有行业优势的个股	(130)
从技术水平中寻找优胜股	(130)
从市场占有率中选择优质股	(131)
从募集资金投向中寻找优胜股	(134)
从股本扩张能力中寻找成长股	(138)
从报表中寻找高成长股	(140)
实例：新世纪 20 只有潜力的股票	(146)
第 4 部分 盘面选股	(235)
准确把握股性	(235)
选择市场股性优异的股票	(236)
从市场结构类型中选择优胜股	(238)
从行业生命周期中选优胜股	(239)
掌握行业变动因素选股	(241)
从各行业比较分析中选股	(242)
选择大幅度变动股票	(243)
选择有发展潜力的低价股	(243)
盯住小盘股	(244)
应用小盘股优势之招	(245)
选择小盘股秘诀	(250)
选择强势股	(250)

从上市公司的十大股东判断强势股	(251)
运用双底等形态来选强势股	(256)
应用中短期上的 K 线图选择强势股	(256)
掌握除权后的个股	(257)
寻求上升通道中的个股	(258)
强者恒强的选股	(258)
掌握该跌不跌的个股	(259)
掌握逆势而动的个股	(260)
逆势选股法宝 MSD	(260)
掌握闪电式上涨的个股	(272)
掌握庄家自行救市的个股	(272)
掌握股价不跌的股票	(272)
追踪强势股	(273)
追踪强势股要诀	(275)
强势股顶部研判	(280)
选择庄家股	(281)
选择成长股	(283)
选择绩优股	(283)
选择稳定股	(283)
选择老年期股	(284)
分析淘汰股	(284)
分析资产股	(284)
分析换水股	(284)
逻辑选股之招	(285)
价值发现选股	(285)
投资组合选股	(286)
林治选股法	(286)

寻找利润翻番的股票	(287)
寻找价值被低估的股票	(287)
寻找长期股	(289)
寻找潜力股	(289)
寻找热门股	(290)
选择突破压力线股票	(291)
选择未跌破支撑线股票	(291)
选择突破天价股票	(292)
选择利空出现不跌股票	(292)
选择换手率高的股票	(292)
选择大手成交量股票	(292)
精选行业股票	(293)
选择大盘蓝筹股	(293)
寻找“大黑马”之招	(296)
寻找会飙升的股票	(299)
第5部分 精选新投	(320)
选择新股	(320)
申购新股	(321)
掌握充满发财机会的新股	(322)
要看新股的行业背景	(324)
要看新股经营能力	(324)
要看新股的流通盘子	(325)
要看新股的扩张能力	(325)
优先选择最沉默的新股	(326)
选择投资新股时机	(327)
新股上市时买入之招	(328)

新股上市时卖出之招	(330)
第6部分 控制选股风险高招	(334)
选股要精挑细检沙里淘金	(334)
选股不在多而在精	(335)
选股要相对“专一”	(337)
选股要灵活多变之招	(338)
对发行价高企的新股要审慎	(341)
不要试图碰问题股	(343)
太新的股票不要炒	(344)
多数人怀疑的不值得怀疑	(345)
因势而变选股不贪心	(349)
运用逆反思维来选股	(352)
莫买涨得少跌得快的股票	(358)
原始股不要炒	(361)
新股不宜炒	(362)
大盘股不要碰	(363)
不要炒“热门股”、“冷门股”	(364)
跟强庄股的风险防范	(365)
炒作新股的风险防范	(367)
第7部分 新世纪潜力金股排行榜	(370)
附录一：首批拟在创业板上市公司	(431)
附录二：独领风骚的新蓝筹股	(432)

第 1 部分

选股定律

中国的股市上现在有 1200 多只股票，投资者要想在这么多的股票中选出具有优良素质的个股，也就是那些能够赚钱、能够给投资者带来效益的股票，确非易事。即使是经验丰富的老股民甚至庄家大户，都不敢自称能够每天都买到大涨的股票。因此，选股这个问题对于新股民来说，更是一个不容忽视的问题，虽然选股理论并不能保证天天买到大涨的股票，但总是提供了一个可以依循参考的原则。能够选到一支股性优质的股票，股民事实上先投资成功了一半，接下去的就是投资时机与策略的选择了。而一旦慧眼不识珠，选中一支劣质股，除非投资者具有雄厚的资金实力或内幕操纵能力，他就必须花费多倍的时间与精力来进行操作。

一、选股的基本条件

随着中国证券市场逐步趋向成熟，上市公司愈来愈多，股市上的股票也愈来愈多，股民在选择股票时，首先要观察待选个股是否具备以下的基本条件。

选择资本额不大

对于一般的股票投资者来说，都会受到可调度资金和可控筹码数量的限制，因此选股时通常以资本额为首要目标。一般认为，当购入股票的数量，达到公司资本额的三成以上，对该股的股价大体可以予取予求了。而具备多少资本额的股票才会被投资者青睐，这个问题虽因各人投资实力的不同而有所差异，但一般来说，资本额越小的股票，越可能受到股市有心的投资者的兴趣和买卖炒作。因此，有的股市投资专家认为，选股应选流通盘 8000 万以下的中小盘股。

选择题材可取

每个股民买进股票，其最主要的目的自然是获利卖出。因此，为了在上涨之后能够卖出，所投资的个股最好是符合或具有利好题材的，从而能支持上涨后的股价，更可以轻易以高价脱手。选择具有利好题材的股票为优先考虑的目标，不但该股师出名门，容易将股价拉高卖出，而且万一行情下跌了，还有利好题材的支持，所受的损失也不会太大。

选择营运业绩好

股价不离实质，离开实质，股价怎么涨，就会怎么跌。在影响股价涨跌的诸因素中，上市公司业绩是否成长是最具有实质意义的。业绩的成长性，正是一些庄家乐于介入操作的题材。因为如果该公司长久亏损，股价原先已低，这时便可借着“转亏为盈”的利好消息抬高股价；如果业绩有更大幅度的成长，股价抬高更是轻而易举。但显而易见，这种业绩转佳的内幕利多，并不是每位股民都能事先得知的，因此只能视为选股的条件之一。

选择预期展望可观

预期展望与营运业绩相似，但前者是未来，后者是现在。

现在的营运业绩，除非进行了不合法的做帐外，都是实际的数值；而对未来的预期和展望，却是可以大肆吹嘘的。反正是今后几个月的事，当前只要能把股价哄抬上去，从而顺利获利了结，因此只要有一点可吹之处，便可以大捧一通。因此，投资者在选股时，一定要谨慎分析此类报导。

选择主流类股票

当股市发生质的改变时，在股票市场上，往往只有主流股票会大幅度上涨，与此同时，其他个股却在原地徘徊，甚至不涨反而下跌。因此，股票投资者应通过观察大盘资金动向，在主流类股中去选择股票。

选择指标、线路不错股票

参考线路、指标来选择股票也不失为一个好方法，当股价