

马克思主义哲学 的价值基础和功能

于洪卫 王文明 主编

山东人民出版社

马克思主义哲学的价值基础和功能

主 编 于洪卫 王文明

副主编 孙传辉 苗相甫 徐 超 王宝莹
王鹏程 熊鹏飞 陈卫红 张合进

山东人民出版社

一九九三年·济南

鲁新登字 01 号

马克思主义哲学的价值基础和功能

于洪卫 王文明 主编

*

山东人民出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东汶上新华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 12 印张 300 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—5000

ISBN 7-209-00177-8
B·18 定价:7.80 元

序

于洪卫、王文明同志主编的新著《马克思主义哲学的价值基础和功能》一书现在出版了。此书以探讨马克思主义哲学的价值基础和功能为主要任务，旨在解决长期以来我国高校学生和党政干部在学习马克思主义哲学时经常提出的“学哲学有什么用”的问题，克服马克思主义哲学“过时论”、“无用论”等错误认识，以激发人们学习马克思主义哲学的积极性和主动性，充分发挥马克思主义哲学作为科学世界观的功能，发挥马克思主义哲学在社会主义建设和改革开放中的重大指导作用，充分显示马克思主义哲学的科学性和生命力。本书每一章节都由两部分组成：一部分是简明概述马克思主义哲学的有关原理的基本观点；另一部分是探讨马克思主义哲学的有关原理、观点的价值基础和功能。为了突出本书的特色，各章节均以探讨马克思主义哲学的价值基础和功能为主。这本书无论就其主旨或其内容来说，都是具有开创性的，填补了我国哲学研究中的空白。这本书的出版，一定会受到人们的关注，特别是本书为哲学研究提出了一个重要课题，更值得人们重视。提出问题比解决问题更重要。从这个意义说，本书无论就其书名，还是就其内容，都会给人以不少启示。

80年代初以来，随着实践是检验真理唯一标准问题的讨论的深入开展和改革开放的推进，国内出了“价值热”，价值问题成了我国社会生活的热门话题，价值哲学或价值论、价值学、哲学价值论，作为一门新的马克思主义的分支学科在我国兴起，并取得了令人瞩目的进展。我国一些哲学教材也开始增加关于哲学价值理论的

章节,从而开始改变了传统马克思主义哲学中缺乏哲学价值理论的状况。但是仅仅把价值问题作为哲学原理中的一章或几节,并不能真正反映马克思主义哲学与价值问题的内在联系。价值问题在马克思主义哲学中的地位,不是用一章或几节能概括了的。实际上马克思主义哲学作为世界观,内在地包含价值观。哲学是关于世界观的学问,世界观包括本体论、认识论、价值观、自然观、历史观。所以,价值问题不能只作为马克思主义哲学体系中的一章或几节来处理,它是作为一种价值观,紧密地融合于哲学的各个部分中。一方面马克思主义哲学的基本原理,是哲学价值理论的基础,哲学价值理论必须以马克思主义哲学为指导;另一方面,马克思主义哲学的每一个基本原理又有其价值。马克思主义的重要特点是实践性。马克思说:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界。”^①无论解释世界或认识世界和改造世界,最终目的都是为了创造更多的财富,使人们的生活更美好。一句话,都是为了创造价值。价值的本质在于使主体更美好。马克思主义哲学的实践性表明,马克思主义哲学与价值有着内在联系,有其深刻的价值基础和重要的价值功能。

《马克思主义哲学的价值基础和功能》一书提出了一些深刻的哲学问题,如马克思主义哲学与价值问题的关系是什么?价值问题在马克思主义哲学中占怎样的地位?马克思主义哲学的基本原理对价值问题的研究的意义是什么?价值问题对马克思主义哲学有何重要意义?等等。这些问题有的人曾经讨论过,并取得了大体一致的看法,有的问题还未得到解决,有的问题人们还未注意到。这些问题不论是否已得到解决,现在提出来进一步探讨,可以促进这些问题的研究,这对于我国哲学研究有一定意义。

《马克思主义哲学的价值基础和功能》一书提出的问题,在一

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷,第19页。

定意义上说就是事实与价值、实然与应然、“是”与“应当”的关系问题。马克思主义哲学应包括本体论、认识论、价值论、自然观、历史观。但以往的马克思主义哲学体系中没有价值论，不研究价值问题，实际上是研究狭义的事实问题（除去价值和价值关系的事实），而且，到现在为止，马克思主义哲学教科书中，除个别章节外，也不讲价值问题，基本上研究的还是价值与价值关系以外的事实问题。从这个意义上说，马克思主义哲学的价值基础和功能问题，可以说就是马克思主义哲学关于事实的哲学观点、原理是否具有价值基础、功能，是否具有价值，事实能否转化为价值，实然能否转化为应然，“是”能否推导出“应当”的问题。

在价值哲学的历史上，事实与价值、实然与应然，“是”与“应当”的关系问题，是长期争论不休的问题，事实能否推导出价值，价值是否以事实为根据，“是”能否推导出“应当”，“应当”是否要以“是”为根据，自休谟以来西方许多哲学家都持否定态度。也有一些哲学家认为，事实可以推导出价值，“是”可以推导出“应当”，但是论证乏力。其实，这个问题根子在于西方学者自身，他们把价值理解为人的情感的产物、情感的表达或先验的意义，而事实却是实证的，当然由事实不可能推导出价值。如果按照价值的本来含义来看，人们说某物有价值，就是说某物（客体）对主体具有良好的作用和影响，即良好的效应，也就是通常所谓的积极意义。这就不难看出，价值不是纯主观情感的产物或先验的东西，而是客体对主体的效应，因而是客观的。一种事物一方面从它自身来说，有其本质、规律，有其结构、层次、属性与功能，即作为事实存在。另一方面，从它与人（主体）的关系来看，当主体作用于它（客体）时，它（客体）必然作用于主体，对主体产生一定的作用和影响，产生一定的效应，即产生一定价值。主客体之间存在的价值关系以及客体对主体的效应，也是一种存在，即价值存在。一个事物，作为自在的事物，有其自身的本质、规律、结构、层次、属性、功能，它是一种事实存在；同

时,作为主客体关系中之客体,作为主体的对象,又作用于主体产生一定的效应,对主体产生一定的作用 and 影响;客体对主体的作用 and 影响,就是价值存在。

不难看出,事实只要与主体联系起来,作用于主体,就会产生一定的作用 and 影响,就会产生价值。事实与人作用必然产生价值,而价值必须以事实为根据。没有事实根据,不存在客观事物,没有客体,当然也不存在客体对主体的效应,不存在客体对主体的价值。所以,不仅事实可以推导出价值,而且价值必须以事实为根据。事实可以推导出价值,但需要一定中介,这个中介就是主体与客体(事实)相作用,即活动,从根本上说是实践(活动比实践广,包括物质实践与精神活动,物质实践活动决定精神活动)。而且价值本身作为客体对主体的作用 and 影响,也是一种事实,即价值事实,这是广义的事实。

可见,从主客体关系来看,从价值的形成过程来看,事实可以推导出价值,这是一个不难理解的问题。

事实与价值的区别,是价值哲学的出发点。而价值哲学的发展又要求解决事实与价值的联系或统一问题。事实与价值的区别直接表现为“是”能否推导出“应当”。事实一般是用“是”与“不是”作联系词,而在生活中人们又常常讲“应当”如何,“不应当”如何,或“应该”如何,“不应该”如何。“是”,是事实陈述,“应当”或“应该”如何,则是规范判断。“应当”或“不应当”如何,以对主体的价值为基础,所以,规范判断广义地说来也属价值领域。“应当”或“不应当”,是主体的价值取向或价值抉择,价值取向一方面要从主体的利益、需要出发,同时也要以事实为根据,如果缺乏事实根据,去决定主体“应当”如何,或“不应当”如何,那只能是盲动。所以,价值选择必须以事实为根据,“应当”必须以“是”为根据。西方一些学者认为价值是情感的产物,价值选择、价值取向是人的情感决定的。不可否认,主体情感对主体价值取向、价值选择有重要影响,而且确实存

在着感情用事、凭感情决定主体价值取向的情况。但是这样做的结果，必然碰壁，必然导致失败，必然回过头来重新进行冷静的抉择。而一切冷静的抉择，都不仅要考虑必要，而且要考虑可能，不仅应从主体利益、需要出发，而且还应从客观事实出发，从实际出发，实事求是。一切正确的价值选择、价值取向都是主体利益、需要与事实的统一，是合目的性与合规律性的统一，是情感与理智的统一，而以理智为主导。理智的冷静分析必然以事实为根据。所以，不仅“是”可以推导出“应当”或“应该”，而且“应当”或“应该”必须以“是”为根据。

事实与价值、“是”与“应当”、实然与应然的统一，决定了对客观事物的事实及其本质、规律的事实认识，可以转化为对主体的价值认识。而从人的认识来看，对客观事物的本质、规律的事实认识，必然要导致价值的认识。事实认识是价值认识的基础，价值认识是事实认识的深化，同时又推动着将主体认识转化为实践。从事实认识（感性认识和理性认识）到价值认识，再到实践，这就是认识的辩证运动过程。而实践过程是创造价值与实现价值的过程。所以，从人的认识和实践来看，从事实认识向价值认识和实践（价值创造和价值实现）转化，是必然的发展趋势。从价值认识到价值创造、价值实现，是人们认识的飞跃，也是主体认识的对象化过程。人的一切活动，包括人的认识活动、实践活动都是自觉的，有一定目的的，都有一定的价值追求，一定的价值目标。人都是为了一定的价值目标而去进行认识、实践的，价值目标是主体认识和实践的动力。价值目标贯穿于主体的全部认识和实践活动中，制约着主体的全部思想和行动。价值是主体一切活动的动力和出发点，它决定了主体对价值客体的选择，决定了主体的热情与意志，决定了主体活动的全过程。同样，价值也决定着我们对哲学的学习和研究，我们正是在一定的价值目标的推动下去学习和研究哲学的。价值目标是我们学习和研究哲学的动力。我们之所以要学习和研究哲学，要掌握科

学的世界观、价值观,就是因为要正确地认识和改造世界;反之,如果不掌握科学的世界观、价值观,我们在认识和改造世界的过程中就会走弯路、受挫折,就会对主体产生负效应。所以,我们学习和研究哲学,从根本上说,是为了使我们掌握科学的世界观,在实践中创造出更丰硕的价值成果,促进主体发展完善。总之,是主体的利益和需要推动人们去努力学习和研究哲学,这就是马克思主义哲学的价值基础。

价值的基础是主客体之间的相互作用,这种作用主要是主体的利益、需要、知识、能力、情感、意志与客体的结构、属性、功能之间的相互作用,特别是主体利益、需要与客体属性和功能之间的相互作用。主客体相互作用,就是活动,而活动最根本的是实践。所以价值的基础,最根本的是实践。探讨马克思主义哲学的价值基础,就是探讨马克思主义哲学与无产阶级和其他劳动人民的实践活动的关系。马克思早已指出,无产阶级要解放,必须要有科学的哲学作指导。他说:“德国人的解放就是人的解放。这个解放的头脑是哲学,它的心脏是无产阶级。哲学不消灭无产阶级,就不能成为现实;无产阶级不把哲学变成现实,就不可能消灭自己。”^①无产阶级只有用哲学武装自己,才能获得解放,才能取得胜利和发展胜利成果。所以,能否真正地掌握马克思主义哲学关系到无产阶级和其他劳动人民的命运和前途,这就是马克思主义哲学的价值基础的最深刻的内涵。

任何一种客体都有其属性与功能,哲学也不例外。事物的功能作用于主体,对主体产生一定的效应,产生一定的作用和影响,就是价值。哲学作为世界观,其功能就是为人们认识世界和改造世界提供一定的方法论和思维方式。哲学的价值功能就是哲学具有的武装主体,作用于主体,产生一定的价值的功能。功能不等于价值,

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷,第15页。

价值功能也不等于价值。客体的功能只有作用于主体才能产生价值,价值功能也是如此。在这里,哲学的价值功能,就是哲学对我们认识世界、改造世界可能具有的意义。本书作者把马克思主义哲学的各个原理的价值功能称为“元功能”,而把整个马克思主义哲学的价值功能称为“构功能”,同时把马克思主义哲学的价值功能概括为理论功能、认识功能、方法论功能、批判功能、实践功能等几个方面,从而深化了对马克思主义哲学的价值功能的认识。

本书除了内容上的上述特点外,还具有行文流畅,逻辑严密,语言简洁,具有较强的知识性、思想性、可读性等特色。

本书是开拓性的著作,填补了这方面的空白,给人以多方面的启迪。当然,作为一部开拓性的探索性的著作,难免有某些不足之处。本书对各个原理的基本观点的概括相对地简明得体,而对各个原理的价值基础和功能的探讨,有的写得较好,有的还需要深入研究。万事开头难,提出问题已经不易,要解决问题决非一日之功,不可苛求于作者。我们要看到本书为学术界提出的新问题、新视角的重要意义,而把需要进一步完善的问题寄希望于将来。我们相信,作者在此基础上经过进一步努力,定会取得新的更大的进展。

王 玉 樑

1993年7月9日晚于西安

目 录

导 言	(1)
第一章 世界的物质性及其价值基础和功能	(12)
第一节 物质的本质及其价值基础和功能	(12)
第二节 物质的属性及其价值基础和功能	(17)
第三节 世界的物质统一性及其价值基础和功能	(30)
第二章 意识的起源、本质和作用及其价值基础和功能	(37)
第一节 意识的起源及其价值基础和功能	(37)
第二节 意识的本质及其价值基础和功能	(44)
第三节 意识的能动作用及其价值基础和功能	(49)
第三章 世界的普遍联系和永恒发展及其 价值基础和功能	(55)
第一节 世界的普遍联系及其价值基础和功能	(55)
第二节 世界的永恒发展及其价值基础和功能	(63)
第四章 唯物辩证法的基本规律及其价值基础和功能	(69)
第一节 质量互变规律及其价值基础和功能	(71)
第二节 对立统一规律及其价值基础和功能	(89)
第三节 否定之否定规律及其价值基础和功能	(110)
第五章 唯物辩证法的基本范畴及其价值基础和功能	(128)
第一节 原因和结果范畴及其价值基础和功能	(129)
第二节 必然性和偶然性范畴及其 价值基础和功能	(136)
第三节 可能性和现实性范畴及其 价值基础和功能	(142)

第四节	内容和形式范畴及其价值基础和功能·····	(149)
第五节	现象和本质范畴及其价值基础和功能·····	(156)
第六章	实践和认识及其价值基础和功能·····	(161)
第一节	实践对认识的作用及其价值基础和功能·····	(161)
第二节	认识的本质和辩证运动及其 价值基础和功能·····	(176)
第三节	真理的特性和标准及其价值基础和功能·····	(191)
第四节	认识论和思想路线的关系及其 价值基础和功能·····	(204)
第七章	人类社会发展的自然历史过程性及其 价值基础和功能·····	(210)
第一节	人类社会形成的前提、标志和基础及其 价值基础和功能·····	(210)
第二节	人类社会存在和发展的物质生活条件及其 价值基础和功能·····	(216)
第三节	人类社会发展的客观过程及其 价值基础和功能·····	(227)
第八章	社会基本矛盾及其价值基础和功能·····	(238)
第一节	社会基本矛盾的内容及其 价值基础和功能·····	(238)
第二节	社会基本矛盾的运动及其 价值基础和功能·····	(257)
第九章	阶级、国家和社会革命及其价值基础和功能·····	(264)
第一节	阶级和阶级斗争及其价值基础和功能·····	(264)
第二节	国家及其价值基础和功能·····	(276)
第三节	社会革命及其价值基础和功能·····	(282)
第四节	阶级社会向无阶级社会的过渡及其 价值基础和功能·····	(290)

第十章 社会意识及其价值基础和功能·····	(302)
第一节 社会意识的一般特点及其 价值基础和功能·····	(302)
第二节 社会意识的构成及其价值基础和功能·····	(310)
第三节 社会意识形态诸形式及其 价值基础和功能·····	(317)
第十一章 人民群众和个人在历史上的作用及其 价值基础和功能·····	(325)
第一节 人民群众创造历史的决定作用和其 社会制约性及其价值基础和功能·····	(325)
第二节 个人在历史上的作用和其社会制约性 及其价值基础和功能·····	(334)
第三节 个人和群众的关系及其价值基础和功能·····	(340)
第十二章 社会进步和人类解放及其价值基础和功能·····	(353)
第一节 社会进步及其价值基础和功能·····	(353)
第二节 人类解放及其价值基础和功能·····	(361)
后 记·····	(369)

导 言

在长期的哲学教学过程中,人们深深感到,哲学作为一门高度抽象的学问,讲授时是比较吃力的,非得通过举一些实际例子,使之浅显易懂,方可为学生接受。尤其是近些年来,人们更感到高度抽象的哲学同自身追求经济利益等的现实活动相距甚远,于是便产生了哲学与自己关系不大,有的甚至产生了学哲学无用的模糊认识,严重影响了其学习马克思主义哲学的积极性和主动性。除非作为一门必修课或一项硬任务,否则就不去学它。这既影响了马克思主义哲学价值功能的充分发挥,也不利于人们提高自己改造和利用客观世界的自觉程度和实际效益。因此,必须尽快改变这种状况。

改变这种状况的途径与方法,除了改善学习马克思主义哲学的社会氛围,加强对学习马克思主义哲学的领导和督促,改进马克思主义哲学的教学方法等等之外,一个极为重要的方面,就是在马克思主义哲学及其各个原理之中全面融入价值论的内容,强调其主体需要的价值基础,凸显其固有的价值功能,等等,以此来吸引广大的读者和听众,武装无产阶级和其他劳动人民的头脑,指导其认识和改造世界的各项活动。

在马克思主义哲学及其各个原理中融入价值论的内容,是时代精神的要求。党的十一届三中全会以来,改革开放的浪潮迅速在全国各地掀起,与此相适应,价值问题从理论到实践已普遍引起人们的高度重视。人们注重实际、讲究效益、追求价值的风气越来越浓,潜存于人们头脑中的价值意识与价值观念处于激烈的嬗变之

中。这同国门开放之后涌进来的国际价值研究的热潮相融合,于80年代初伊始,至80年代中后期,便迅速在我国形成了全国性的“价值热”。数年来,学院讲坛宣讲价值,学术论坛研究价值,各种场合讨论价值,关于价值的学术论文和专著如雨后春笋般地涌现出来,人们的价值意识与价值观念普遍增强,并迅速转化为全社会的强烈的价值追求。总之,强烈的价值意识和价值追求已成为当今之世的一种时代精神。马克思主义哲学作为时代精神的精华,就要充分体现这一时代精神,就要将概括总结这一时代精神的价值论内容融入马克思主义哲学及其各个原理之中。

马克思主义哲学及其各个原理作为世界观和方法论,理应包括价值论的内容,它同时也就是价值论。价值论中的价值范畴、价值根据、价值关系、价值原则、价值方法和价值实现等等内容,也理应渗透到马克思主义哲学及其各个原理之中。这已为许多学者所阐述,^①并已为大多数哲学工作者所认同。在马克思主义哲学中融入价值论的内容,就使马克思主义哲学具有了当今重视价值意识与价值追求的时代感,就从价值论的角度完善了它的体系,充实了它的内容。有的马克思主义哲学原理教材从特定的角度,在有的章节中引入了价值论的某些内容,这无疑是可贵的。但总的看来,又是远远不够的。^②

要将价值论的内容融入马克思主义哲学及其各个原理之中,就必须突出其实践性及其指导实践的可操作性。因为价值论的内容离不开社会实践,具有很强的实践特征。一方面,价值意识(包括价值反映、价值评价、价值选择、价值决策、价值目标等)和价值需

① 参见李德顺《价值论》,中国人民大学出版社1987年版;王玉樛《价值哲学》,陕西人民出版社1989年版;李连科《哲学价值论》,中国人民大学出版社1991年版;马志政《哲学价值论纲要》,杭州大学出版社1991年版;袁贵仁《价值学引论》,北京师范大学出版社1991年版等。

② 参见李秀林、王于、李准春主编《辩证唯物主义和历史唯物主义原理》(第三版)。

要都是在实践过程中形成与发展的；价值关系也只有在实践中才能形成和实现。主体只有在实践中才能同客体形成现实的价值关系；主体的价值需要只有在实践中才能得到满足；客体的价值功能也只有在实践中才能转化为现实价值。马克思主义哲学及其各个原理作为客体，其价值的形成与实现也离不开实践。因此，必须在现有哲学教材开辟特定章节专门阐述实践的含义、特点、形式及其对认识、真理的作用的基础上，进一步将实践融入整个马克思主义哲学及其各个原理之中。以实践为基础，首先揭示和阐述客体世界的本然状态和必然规律，以便使人们自觉地遵循它，接着揭示客体世界和主体人之间的价值关系及其在实践中变化发展的应然规律，以便使人们在实践中有效地利用和改造客体世界的本然状态，使之满足人类生存与发展的需要，并使之朝着有利于主体人生存与发展的方向发展；还要以马克思主义哲学及其各个原理本身所固有的方法论功能为契机，分析阐述马克思主义哲学及其各个原理指导实践的一系列实际运作方法，以提高其指导思维运演和实践运作的可操作性，以缩短它同具体实践活动的距离。只有在马克思主义哲学及其各个原理之中融入实践观念，揭示马克思主义哲学及其各个原理指导实践的操作方法，才能有效地体现马克思主义哲学的实践本性，突出马克思主义哲学同无产阶级和其他劳动人民这个主体的价值关系。

在马克思主义哲学及其各个原理中融入价值论的内容的一个重要方法，就是在马克思主义哲学及其各个原理中普遍引入价值范畴，从价值根据、价值原则、价值方法和价值实现等等方面揭示无产阶级和其他劳动人民这个主体同马克思主义哲学及其各个原理这个客体的价值关系。一方面，揭示无产阶级和其他劳动人民这个主体在社会生活、社会实践中对马克思主义哲学这一科学世界观、方法论和价值观的指导和迫切需要，这实际上就是揭示马克思主义哲学的价值基础。另一方面，揭示马克思主义哲学作为科学的

世界观、方法论和价值观满足无产阶级和其他劳动人民这个主体需要的功能,这实际上就是揭示马克思主义哲学的价值功能。无产阶级和其他劳动人民这个主体明确了马克思主义哲学的价值基础和功能,就能产生学习、研究和运用马克思主义哲学的浓厚兴趣和持久热情。

本书就是从上述这两方面入手,分析和阐述马克思主义哲学的价值基础和功能的。

所谓价值基础,就是指形成价值的前提、根据与条件等因素的有机统一。马克思主义哲学的价值基础,则是指马克思主义哲学作为一种客体,其价值形成的前提、根据与条件等因素的有机统一。

马克思主义哲学价值基础中的客观前提,就是它所反映的整个世界。它作为主观辩证法,是对客观世界本身固有的客观辩证法的理论再现。客观世界本身固有的本然状态、必然规律以及人同世界的价值关系等等,就是它形成价值的客观性前提。马克思主义哲学科学地再现了整个世界最一般的本然状态、必然规律以及人同世界的价值关系,所以是真理,具有科学性。因此,它的这一客观性前提就是它的科学性前提或真理性前提。一方面,马克思主义哲学的科学性或真理性,是它形成理论价值或认识价值的客观前提。另一方面,马克思主义哲学同一切真理一样,还有其指导实践并使其获得成功的实践意义,这也是它形成价值的客观前提之一。

存在上述两方面客观前提的一个深刻原因在于,马克思主义哲学本身应该概括、反映人同世界、主体同客体之间的价值关系,应该包含着价值的因素。这是它形成价值、具有价值的自身依据。诚然,现有马克思主义哲学原理教材是较少甚至极少反映人同世界的价值关系、主体同客体的价值关系的。但这并非马克思主义哲学本身使然,恰恰是现有马克思主义哲学教材值得充实之处。马克思主义哲学,不仅要反映客观世界的本来面目或本然状态,而且还要反映人同客观世界的关系,其中就包括价值关系;不仅要反映客观世