

网络商机

WANGLUO SHANGJI



—— 由上网而致富的六大路径

天舒 赵刚 编著



WANGLUO SHANGJI
YOU SHANGWANG ER
ZHIFU DE LIUDA LUJING

 经济科学出版社

网 络 商 机

——由上网而致富的六大路径

天 舒 赵 刚 编著

经 济 科 学 出 版 社

责任编辑：崔新艳

责任校对：孙 昉

版式设计：周国强

技术编辑：李长建

网络商机

——由上网而致富的六大路径

天 舒 赵 刚 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区万泉河路66号 邮编：100086

总编室电话：62541886 发行部电话：62568485

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@public2.east.net.cn

永清县第二福利胶印厂印刷

后奕装订厂装订

850×1168 32开 12.75印张 310000字

2000年9月第一版 2000年9月第一次印刷

印数：0001-3000

ISBN7-5058-2282-9/F. 1674 定价：22.00元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

我们正在走入一个激动人心的网络世界，网络正在成为我们的一种生活方式。上网已由时髦变得平常，再由平常变得必要。无论是政府机关的公务人员还是企业的经营管理人员，无论是学者专家还是青年学生，网络正以它无可比拟的魅力，牢牢地吸引着人们的目光，并且在不断地改变着人们的思维方式、思想观念，不断地改变着人们的生活态度和生活轨迹。

不仅如此，互联网的飞速发展，更在经济和商业领域内掀起一股席卷全球的深刻革命。Internet这个昔日高科技的代名词，这个曾经只是知识英雄们发财致富的神秘武器，在今天也向普通人张开了双臂。网络时代同样也给普通人带来了大量的商业机会。

江泽民总书记曾指出：电子商务代表着未来贸易的发展方向。美国总统克林顿说：在 21 世纪，我们将以现在无法想象的方式在因特网各种创新的基础上，实现我们的许多繁荣。英国首相布莱尔则说：不上网的企业，将面临倒闭的危险。美国戴尔电脑公司的创始人、总裁迈克·戴尔说得更为直接：如果我剩下 1000 美元，我会在中国互联网方面投资，用不了 15 年，我一定会成功。

网络中的财富与商机就是如此地显而易见，那么，就让我们去把握这一商机吧。

网络中的商机具体表现在哪些方面呢？从网络贸易、网络营销到网络金融；从网上炒股到提供网上各种服务；从网络教育业到网络娱乐；从网络传媒到网络通讯；从网络设备的制造到网络软件的开发，商机可以在每一个领域衍生与蔓延。

本书正是从这一充满魅力的角度出发，在对网络现实分析和未来预测的基础上，为读者展现了一个充满商机的网络天地，启发人们去占领这些令人激动的商机。打开本

书，你会发现商机其实就在每个人的面前。只要投身其中，你也可能成为下一个网络英雄。

编者

2000年7月

图书在版编目(CIP)数据

网络商机:由上网而致富的六大路径/天舒,赵刚编著. —北京:经济科学出版社,2000.9

ISBN 7-5058-2282-9

I.网… II.①天…②赵… III.网络经济—通俗读物 IV.F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 40507 号

目 录

上篇 网络淘金的时代

第一章 千载难逢的新机遇	(3)
一、世界与中国已进入网络时代	(3)
1. Internet 的触角遍布全球	(3)
2. 网络魔方将带来社会革命	(6)
3. 中国：拥抱网络时代	(8)
二、滚滚而来的财富新源泉	(10)
1. 从商业的角度看网络	(10)
2. 从网络的角度看商业	(13)
3. 网络用途：财富新源泉	(16)
4. 好运从天而降	(18)
5. 有史以来最激动人心的生意场	(19)
6. 网络淘金热席卷全球	(22)
三、千载难逢的新机遇	(26)
1. 各国对网络所带来的商机积极回应	(26)
2. 网络商务将成为未来经济交往的主流	(27)
3. 中国有发展网络事业的巨大商机	(28)

- 4. 中国是世界上网络设备需求最大的市场 (30)
- 5. 服务：中国发展网络事业的又一商机 (31)
- 6. 互联网给中国带来了商务发展的新时代 (32)

第二章 一夜致富：网络英豪的生财之道 (33)

一、网络奇才：杨致远 (34)

二、IT 传奇人物：王志东 (41)

- 1. 崭露头角，书生初闯中关村 (41)
- 2. 不负所望，Windows 汉化成功 (43)
- 3. 敢为天下先，BDWin 问世 (44)
- 4. 登台亮相，中文之星一夜成名 (45)
- 5. 借帆远航，初试风险投资 (47)
- 6. 美国上市，新浪网直面新挑战 (48)

三、信息化旗手：孙正义 (49)

- 1. 被人们誉为日本的比尔·盖茨 (50)
- 2. 打破日本式的管理模式 (51)
- 3. 奋力营造数字化帝国 (52)

四、电脑金童：安迪森 (56)

- 1. 暴富，发生在一夜之间 (56)
- 2. 最有结婚价值的单身汉 (58)
- 3. 预测“纳米技术”会赚大钱 (60)

五、搜狐的足迹：张朝阳 (62)

- 1. 搜狐的创业 (63)
- 2. 不仅仅是创造概念 (65)
- 3. 注意力经济——稀缺资源 (66)
- 4. 挖宝而不是炒作 (67)
- 5. 有可能会被复制的奇迹 (68)

6. 理想——做职业企业家	(69)
7. 希望成为中国最富的人	(70)
六、网络少帅：丁磊	(71)
1. 初出茅庐，建立 BBS 站	(72)
2. 崭露头角，成为“网络大少爷”	(73)
3. 大刀阔斧，创办网易	(74)
4. 柳暗花明，成为真正的网络少帅	(76)
5. 永不满足，向更高点迈进	(77)
七、恐龙的复归：郭士纳	(78)
1. 出其不意，收购莲花	(78)
2. 全线出击，搭建金字塔	(81)
3. 放眼未来，赢回输掉的战争	(84)
八、独得其利：戴尔	(86)
1. 商潮激荡，演绎股市神话	(87)
2. 眼光放在 50 年后	(90)
3. 过快增长几乎要了戴尔的命	(92)
4. 演绎直销新概念：零库存、高周转	(94)
第三章 网络：究竟是什么	(97)
一、网络：一张魔幻神奇的网	(97)
1. 网络的渊源	(97)
2. 网络的基础	(105)
3. 细说三大网	(106)
二、中国网络现状速写	(114)
1. 网络基础设施状况	(114)
2. 我国互联网的发展状况	(116)
三、让我们一起来“上网”	(120)

- 1. 入网前奏曲：拥有上网的“工具” (120)
- 2. 入网的三种方式 (126)
- 3. 高手过招：上网的技术与诀窍 (129)
- 4. 上网警言 (137)
- 四、网上“寻宝”的利器 (140)
 - 1. 寻宝之杖——引擎 (140)
 - 2. 宝藏之地——网址 (143)

下篇 抢占网络商机的六大线路

第四章 抢占网络建设商机 (151)

- 一、生产网络设备 (152)
 - 1. 诱人的中国网络市场 (152)
 - 2. 前途无量的网络计算机 (152)
 - 3. 前景看好的网络电视机 (154)
 - 4. 群“猫”争食市场蛋糕 (157)
- 二、抢占网络线路 (159)
 - 1. 魅力四射的网络电话 (159)
 - 2. 群“网”争夺网络线路 (165)
 - 3. 众网归一：商机无限 (170)
- 三、充当网络服务商 (172)
 - 1. 网络接入服务的迅猛发展 (172)
 - 2. 中国 ISP 的市场潜力 (173)
- 四、开发网络软件 (176)
 - 1. 诱人的市场前景 (176)
 - 2. 网络软件市场的格局 (178)

3. 巨头群动抢市场	(180)
第五章 抢占网络商务商机	(188)
一、争夺网上销售	(188)
1. 正在掀起热潮的网上销售	(188)
2. 蓬勃发展的中国电子商务	(192)
3. 网上销售的诱人前景	(195)
二、抢建网上商店	(197)
1. 网上商店：商务界的新宠	(197)
2. 飞速发展的中国网上商店	(201)
3. 网上商店的经营之道	(204)
三、进军网上广告	(207)
1. 网上广告：广告新战场	(207)
2. 电子广告的优势	(210)
3. 运用电子广告的策略	(211)
4. 网络广告的未来	(215)
四、从事网上金融业务	(217)
1. 开展网上银行业务	(217)
2. 开办电子保险业务	(230)
3. 进行网上证券投资	(233)
五、网络商务成功典范	(235)
1. 戴尔公司神奇的网上销售	(235)
2. 布鲁姆的“赔本”经营之道	(238)
3. 日本的“绿卡”之路	(239)
第六章 抢占网络服务商机	(242)
一、诱人的网上信息服务商机	(242)

1. 信息服务行业在中国的发展·····	(242)
2. 全球信息服务行业的发展趋势·····	(245)
3. 搜索引擎的蓬勃发展·····	(246)
二、网上报刊的发展良机·····	(249)
1. 新兴的第四类媒体·····	(249)
2. 各种报刊试穿新装·····	(250)
3. 报纸骑士抓商机受惠·····	(253)
三、悄然兴起的网上咖啡屋·····	(255)
1. 真情常在的网上社区·····	(255)
2. 网上咖啡屋风靡大都市·····	(257)
3. 阿瑟·玻雷赚钱生活的一天·····	(259)
四、网上教育的巨大市场空间·····	(265)
1. 因特网给教育带来的冲击方兴未艾·····	(265)
2. 目前教育发展的大趋势·····	(269)
3. 我国国情需要大力发展网络教育·····	(271)
4. 教育变革带来的巨大市场·····	(273)
5. 进入一个新的黄金市场·····	(274)
五、亟待发展的网络安全服务·····	(276)
1. 严峻的黑客现象·····	(276)
2. 我国网络安全方面存在的问题·····	(278)
3. 提供网络安全服务大有可为·····	(280)
六、未来的网上社会服务商机·····	(283)
1. 网上医疗服务·····	(283)
2. 网上求职服务·····	(284)
3. 网上征婚服务·····	(286)
4. 网上旅游服务·····	(288)
5. 个人网页设计服务·····	(290)

第七章 运用网络改造传统企业 (292)

一、网络可以使传统企业提高绩效 (292)

1. 帮助企业提高劳动生产效率 (292)
2. 促进企业生产力水平的提高 (293)
3. 使企业生产更好地适应市场变化 (293)
4. 增加企业提高经济效益的途径 (294)
5. 帮助企业节约成本, 增加收入 (294)

二、利用网络捕捉市场信息 (295)

1. 网络——市场调研的新利器 (295)
2. 建立廉价的电子回复系统 (297)
3. 巧用网上新闻组的商业功能 (299)

三、利用网络实现管理革命 (303)

1. 网络时代对管理提出的新要求 (303)
2. 企业在网络管理中可创造出竞争优势 (306)
3. 网络可以实现对企业内部信息资源的构造 (312)
4. “PC 牧场”——网络管理的一种建设模式 (313)

四、利用网络扩大市场 (316)

1. 开创网络品牌 (316)
2. 建立 Gopher 式电子销售系统 (319)
3. 进入各种 Internet 目录服务 (323)
4. 进入充满销售机会的 WWW 商店 (326)

五、传统企业网络化经营的典型案例 (330)

1. 联邦快递的经营革命 (330)
2. 硅谷图形公司领导未来潮流 (331)
3. Chiat/Day 广告公司的全新“办公室”概念 (332)

第八章 创办一家虚拟公司 (334)

一、虚拟时代的来临 (334)

1. 传统工业的衰落 (334)

2. 虚拟现实正在成为一种现实 (336)

3. 商机无限的虚拟公司 (338)

二、虚拟公司的三大支柱 (339)

1. 支柱之一：技术 (339)

2. 支柱之二：人才 (342)

3. 支柱之三：项目 (348)

三、虚拟公司的优势 (351)

1. 领先的高新技术 (351)

2. 实时经营 (352)

3. 无穷的发展潜力 (353)

四、虚拟公司的典型案例 (354)

1. 贝内顿公司的成功之道 (354)

2. 比尔·盖茨的“微软”经营 (355)

第九章 网络成金 (358)

一、Cisco：成就网坛“巨无霸”伟业 (358)

二、Sun：爪哇咖啡香飘全球 (361)

三、IBM：掀起网上商务高潮 (366)

四、Netscape：制造硅谷新“网”点 (370)

五、Oracle：开创网络计算机时代 (374)

六、Yahoo!：闪电般网罗财富 (378)

七、American Online：靠信息服务“网”天下 (382)

八、Sina：信息路上新梦想的创造者 (383)

上
篇

网络淘金的时代

