

云南省地方志编纂委员会

第一届 (1981 年~1984 年)

主任委员 刘明辉
副主任委员 刀国栋 杨克成 张子斋
王士超 王 旬 饶 华
办公室主任 饶 华 (兼)
办公室负责人 李艺群

第二届 (1984 年~1989 年)

主任委员 普朝柱
副主任委员 刀国栋 祁 山 王连芳
朱家璧 王 旬 吴光范
杜玉亭 宁 超
办公室主任 宁 超
办公室副主任 李学忠 郭其泰

第三届 (1989 年~)

主任委员 和志强
副主任委员 刀国栋 祁 山 王连芳
朱家璧 王 旬 吴光范
郭正秉 宁 超
办公室主任 宁 超
办公室副主任 李学忠 郭其泰

《云南省志》编纂职名

总 纂 和志强

副总纂 吴光范 宁 超 马 曜 尤 中

朱应庚 文传洋 谢本书 李景煜

蓝华增 李孝友

《云南省志》总编室《供销合作社志》编辑指导 蔡华轩 张曙东

《云南省志·供销合作社志》编撰职名

主任委员 林秉义

副主任委员 温盛云 王瑾秋

委 员 (按姓氏笔划为序)

王世锁	王德余	王瑾秋	王身修	王秀文	冯兆钦
冯怀刚	任鸿序	邢志飞	李绍学	李俊奇	李荫生
李 学	李明超	李明源	沈国达	沈栋林	陈 绪
陈 挺	陈德文	林秉义	杨光星	杨义发	罗学敏
周义光	和润三	施 琦	范 节	咎天佑	张映海
张惠民	张子良	张仕新	张 德	徐开新	崔崇凡
夏德润	秦肇骏	秦利峰	温盛云	普 力	董志强
潘汝聪	濮自品				

主 编 温盛云

副 主 编 咎天佑

编 辑 苏 城 岳士勋 易 旭 冯映霞 陈金寿

工作人员 马德山 朱 虹

编纂说明

一、本志力求全面反映云南省供销合作社事业的历史和现状。记述本着“详近略远”原则，以业务经营为主，侧重主要史实，显示行业特点。由于资料不全，所录难免遗漏。

二、本志编纂历时2年1个月。主要经历了四个阶段：一是宣传发动，成立机构。1985年7月召开全省供销社第一次史志工作会议，宣讲修志意义。成立省供销合作社史志编纂委员会和史志办公室。请专家、学者讲课，培训史志工作人员。二是制定篇目，搜集资料，部署修志任务。1986年8月，根据云南省人民政府关于“加强领导、确保质量、克期完成地方志编写工作”的要求和全国供销合作总社兰州史料工作会议精神，加强充实了史志编辑室的力量。拟定篇目，组织力量，落实搜集资料和编写任务。三是修订篇目，组织初写。1987年9月召开全省供销社第四次史志工作会议，在云南省地方志办公室省志总编室副总纂、副研究员李景煜和编辑张曙东具体指导下修订了编写篇目，全面组织初写。四是审改志稿，提高质量。根据1988年8月云南省志各分志主编业务会议精神和《云南省志总体设想》的要求，由温盛云、咎天佑、岳士勋三人对志稿进行全面调整修改。志稿交省志办公室后，由张曙东初审，特约文字编审王福五修改文字，省统计局孟繁学校核数据，蓝华增、李景煜、宁超三位副总纂复审，力求做到史实准确、体例一致、观点正确、特色鲜明、结构合理、文风端正。最后于1988年12月送云南省地方志编纂委员会终审批准，同意印行。

三、本志从1986年10月搜集资料到1988年11月成稿，始终得到本单位领导的重视，组织措施得力。工作中采取“管什么，做什么，写什么”的原则。参加编写人员共30多人，大都是各部门从事实际工作30多年，经验丰富，情况熟悉，有一定写作能力的老同志。

四、在编写过程中，我们十分重视资料工作，资料来源有：（一）省供销社和商业厅档案；（二）省、市档案馆档案；（三）省、市图书馆书刊；（四）《云南日报》、《云南政报》、《中央合作通讯》、《西南合作通讯》等。共查阅资料1.2亿多字，复印、摘录资料2500多万字。各档案馆、图书馆都为查阅资料提供了方便。民国时期云南合作事业委员会常务委员、现文史馆馆员、86岁高龄的王武科先生，提供了他早年论述云南合作事业的著作和有关资料共10万多字。民国时期云南省合作事业管理处处长、现省政治协商会议副主席杨克成，云南财贸学院副教授常树华，历届省供销社任职的离退休干部刘华、李铁亚、战子俊、薛云峰、顾耀宗、李文焕、潘岷山、欧山、单文、胡黎民、吴树森等同志，对编辑本志提出很好的意见。在此一并深表感谢！

五、本志上限为1927年，下限为1986年。民国时期的币制及计量单位系沿用当时

的公称习惯书写。中华人民共和国建立后，1953年3月1日以前的旧人民币按每1万元折合人民币1元书写。1950年以后的各种统计数字都以省供销社计划统计处编印的统计报表数字资料为准，但在计量单位上由市制（如市担、市斤等）折算为公制（如吨、公担、千克等）。

六、本志所列组织机构名称，除首次用全称外，以后统一用简称。如：云南省人民委员会简称省人委，云南省革命委员会简称省革委，云南省人民政府简称省政府，云南省军事管制委员会简称省军管会，云南省财政经济委员会简称省财委，云南省人民政府财粮贸办公室简称省财办，云南省计划委员会简称省计委，云南省物价委员会简称省物委，云南省经济委员会简称省经委，云南省供销合作社简称省供销社。

七、本志特约文字编审王福五，特约数据校核张廷俊，特约英文目录审译吴锦天。

目 录

编纂说明	(1)	四 监事会	(88)
概 述	(1)	五 职工代表大会	(90)
大 事	(13)	六 贫下中农管理	(91)
第一章 组 织	(41)	七 社法社章	(92)
第一节 中华民国时期的合作社		第二章 经 营	(103)
(1927~1949 年)	(41)	第一节 扶持生产	(103)
一 机 构	(41)	一 人员配备	(104)
二 纲要与章程	(47)	二 资源普查	(104)
三 业 务	(50)	三 基地建设	(105)
四 教育与宣传	(53)	四 综合服务	(107)
五 其 他	(56)	五 组织“小秋收”	(111)
第二节 中华人民共和国成立		第二节 社办工业	(112)
后的供销合作社		一 烟叶复烤	(115)
(1950~1986 年)	(57)	二 棉花加工	(117)
一 建立和发展	(57)	三 工业油料加工	(119)
二 三合三分	(60)	四 食品加工	(120)
三 体制改革	(62)	五 废旧物资加工	(126)
第三节 机构网点	(65)	六 建材工业	(127)
一 省 级	(65)	七 土产杂品加工	(128)
二 地 (州、市) 级	(68)	八 商业机械	(128)
三 县 (市) 级	(69)	第三节 烟棉麻	(130)
四 基 层	(69)	一 烤 烟	(131)
第四节 对私改造	(75)	二 土 (晒) 烟	(144)
一 私营商业	(75)	三 棉 花	(146)
二 个体手工业	(80)	四 麻 类	(157)
第五节 民主管理	(82)	第四节 土产品	(172)
一 社 员	(82)	一 工业油脂	(172)
二 社员代表大会	(85)	二 化工原料	(186)
三 理事会	(87)	三 纤维产品	(201)
		第五节 副食果品	(214)

一 调味品·····	(214)	第十一节 饮食服务 ·····	(324)
二 淀 粉·····	(222)	一 饮食业·····	(326)
三 食用菌·····	(225)	二 服务业·····	(328)
四 干 果·····	(229)	三 修理业·····	(329)
五 水 果·····	(235)	四 旅游业·····	(330)
六 禽 蛋·····	(243)	第十二节 经营方式 ·····	(330)
七 干 菜·····	(246)	一 合同购销·····	(331)
八 早熟蔬菜·····	(249)	二 货郎担·····	(331)
第六节 废旧物资 ·····	(250)	三 物资交流会·····	(332)
一 政策原则·····	(250)	四 代购代销·····	(335)
二 机构人员·····	(251)	五 贸易货栈·····	(337)
三 回收业务·····	(252)	六 联 营·····	(338)
四 收购方法·····	(257)	第三章 管 理 ·····	(342)
第七节 农业生产资料 ·····	(258)	第一节 计划统计 ·····	(342)
一 有机肥料·····	(258)	一 计 划·····	(342)
二 化学肥料·····	(261)	二 统 计·····	(346)
三 化学农药·····	(274)	第二节 市场物价 ·····	(353)
四 农药械·····	(280)	一 配合国营经济制止	
五 农用塑料薄膜·····	(282)	通货膨胀·····	(353)
六 中小农具·····	(284)	二 统一市场物价管理·····	(354)
七 耕 畜·····	(288)	三 调整农副产品收购价格	(357)
第八节 生活资料 ·····	(292)	四 价格管理办法·····	(359)
一 经营分工与进货渠道··	(292)	第三节 财务会计 ·····	(372)
二 经营品种与主要		一 财务管理体制·····	(372)
商品供应·····	(293)	二 扶持照顾和上缴税利··	(373)
第九节 日用杂品 ·····	(302)	三 资金管理·····	(375)
一 日用陶瓷器·····	(302)	四 盈余分配和基金管理··	(377)
二 炊餐用具·····	(304)	五 专项财务管理·····	(380)
三 云南手工纸·····	(308)	六 会 计·····	(382)
四 民族特需商品·····	(311)	第四节 基本建设与物资管理	(391)
五 日用家具·····	(313)	一 仓库建设·····	(391)
六 烟花爆竹·····	(314)	二 冷库建设·····	(394)
七 其他日杂用品·····	(315)	三 网点建设·····	(394)
第十节 特需供应 ·····	(318)	四 工厂设施建设·····	(396)
一 救灾物资·····	(319)	五 教育科研设施建设·····	(397)
二 其他物资·····	(323)	六 办公用房和宿舍建设··	(398)

七 物资管理.....	(399)	三 安 全.....	(426)
第五节 科学技术.....	(404)	第七节 职业教育.....	(431)
一 机构队伍.....	(404)	一 培 训.....	(431)
二 经费设备.....	(405)	二 学历教育.....	(436)
三 科技成果.....	(407)	三 教育机构.....	(437)
四 科技项目.....	(411)	附 录	(443)
五 科技交流.....	(415)	一 云南省供销社合作社主任、	
六 体制改革.....	(418)	副主任职名表.....	(443)
第六节 运输仓储.....	(419)	二 云南省供销社合作社系统先进	
一 运 输.....	(419)	单位和先进个人名录.....	(444)
二 仓 储.....	(422)	撰稿人名单.....	(458)

Contents

<i>Editorial Notes</i>	(1)
<i>General</i>	(1)
<i>Major Events</i>	(13)
<i>Chapter 1. Organizations</i>	(41)
Section 1. The Cooperative at the time of the Republic of China (1927—1949)	(41)
1. <i>The Institutions</i>	(41)
2. <i>The National Programme and Regulations</i>	(47)
3. <i>Vocational Work</i>	(50)
4. <i>Education and Propaganda</i>	(53)
5. <i>Other Items</i>	(56)
Section 2. The Supply and Marketing Cooperative after the Foundation of the People's Republic of China (1950—1986)	(57)
1. <i>The Founding and Developing of Cooperative</i>	(57)
2. <i>Three Times of Mergence and Separation</i>	(60)
3. <i>The Reform of the System of Organization</i>	(62)
Section 3. Institution at all Levels	(65)
1. <i>Provincial Level</i>	(65)
2. <i>Prefecture and Municipality Level</i>	(68)
3. <i>Country Level</i>	(69)
4. <i>Local Level</i>	(69)
Section 4. The Remoulding of the Private System	(75)
1. <i>Privately Owned Commerce</i>	(75)
2. <i>Privately Owned Handicraft Industry</i>	(80)
Section 5. The Democratic Administration	(82)
1. <i>Cooperative Members</i>	(82)
2. <i>The Cooperative Members' Representative Assembly</i>	(85)
3. <i>The Board of Directors</i>	(87)

4. <i>The Control Commission</i>	(88)
5. <i>The Staff and workers' Representative assembly</i>	(90)
6. <i>The Administration of the Poor and Lower-Middle Peasants</i>	(91)
7. <i>The Rules and Regulations of Cooperative</i>	(92)
Chapter 2. Management	(103)
Section 1. Giving Aid to Production	(103)
1. <i>Deployment of Working Personnel</i>	(104)
2. <i>The Reconnaissance Survey of Resources</i>	(104)
3. <i>Base Construction</i>	(105)
4. <i>Comprehensive Services</i>	(107)
5. <i>The Organization of the "Late Autumn Harvest"</i>	(111)
Section 2. Commune-Run Industry	(112)
1. <i>The Flue-Curing of Tobacco leaf</i>	(115)
2. <i>Cotton Processing</i>	(117)
3. <i>Industrial Oil Material Processing</i>	(119)
4. <i>Food Processing</i>	(120)
5. <i>Processing of Waste and Used Materials</i>	(126)
6. <i>Building Materials Industry</i>	(127)
7. <i>Processing of Local Product and Sundry Goods</i>	(128)
8. <i>Commercial Machinery</i>	(128)
Section 3. Tobacco, Cotton and Flax	(130)
1. <i>Flue-Cured Tobacco</i>	(131)
2. <i>Sun-Cured Tobacco</i>	(144)
3. <i>Cotton</i>	(146)
4. <i>Flaxen Materials</i>	(157)
Section 4. Local Product	(172)
1. <i>Industrial Oil</i>	(172)
2. <i>Industrial Chemicals</i>	(186)
3. <i>Fibre Products</i>	(201)
Section 5. Non-Staple Food and Fruit	(214)
1. <i>Flavouring</i>	(214)
2. <i>Starch</i>	(222)
3. <i>Edible Mushroom</i>	(225)
4. <i>Dried Fruit</i>	(229)
5. <i>Fresh Fruit</i>	(235)

6. <i>Fowls and Eggs</i>	(243)
7. <i>Dried Vegetable</i>	(246)
8. <i>Early-Maturing Vegetable</i>	(249)
Section 6. The Waste and Used Materials	(250)
1. <i>Policy and Principle</i>	(250)
2. <i>Organization and Staff</i>	(251)
3. <i>Retrieval Business</i>	(252)
4. <i>The Ways to Purchase</i>	(257)
Section 7. The Agricultural Means of Production	(258)
1. <i>Organic Fertilizer</i>	(258)
2. <i>Chemical Fertilizer</i>	(261)
3. <i>Agriculture Chemicals</i>	(274)
4. <i>Agricultural Chemical Instruments</i>	(280)
5. <i>Agricultural Plastic Film</i>	(282)
6. <i>The Farm Implements of Middle and Small Size</i>	(284)
7. <i>Farm Animals</i>	(288)
Section 8. Means of Subsistence	(292)
1. <i>Division of Labour in Management and the Ways to Replenish</i>	(292)
2. <i>Varieties of Management and Supply of Main Goods</i>	(293)
Section 9. Daily Sundry Goods	(302)
1. <i>Daily Pottery and Porcelain</i>	(302)
2. <i>Cooking Utensils and Tableware</i>	(304)
3. <i>Yunnan Handiwork Paper</i>	(308)
4. <i>Specially Needed Materials for Minority</i>	(311)
5. <i>Daily Furniture</i>	(313)
6. <i>Fireworks and Firecracker</i>	(314)
7. <i>Other Daily Sundry Goods</i>	(315)
Section 10. Specially Necessary Supply	(318)
1. <i>Materials for Providing Disaster Relief</i>	(319)
2. <i>Other Materials</i>	(323)
Section 11. Dietetic Service	(324)
1. <i>Catering Trade</i>	(326)
2. <i>Service Trade</i>	(328)
3. <i>Repairing Trade</i>	(329)
4. <i>Tourist Trade</i>	(330)
Section 12. The Ways of Management	(330)

1. Assigned Contract to Purchase and Sale	(331)
2. Street Vendor's Load	(331)
3. Flow Meeting of Goods and Materials	(332)
4. Purchasing and Marketing Agency	(335)
5. Trade Ware House	(337)
6. Joint Manage	(338)
 Chapter 3. Administration	 (342)
Section 1. Plan and Statistics	(342)
1. Plan	(342)
2. Statistics	(346)
Section 2. Market Price	(353)
1. Cooperation with the State-Operated Economy to Check Inflation	(353)
2. The Unified Administration for Marketing Price	(354)
3. Readjusting the Purchasing Price of the Farm Products and Sideline Products	(357)
4. The Ways of the Price Management	(359)
Section 3. Financial Affairs and Accounting	(372)
1. Financial Administration System	(372)
2. Support and Consideration and Tax Payment	(373)
3. Funds Management	(375)
4. Surplus Distribution and Funds Management	(377)
5. Specially Financial Management	(380)
6. Accounting Affairs	(382)
Section 4. Capital Construction and Materials Management	(391)
1. Warehouse Construction	(391)
2. Cold Storage Construction	(394)
3. The Establishment of "Network-Point" Construction	(394)
4. Factory Installation Construction	(396)
5. Education and Scientific Research Installation Constructions	(397)
6. The House Construction of official Rooms and Dormitories	(398)
7. Goods and Material Management	(399)
Section 5. Science and Technology	(404)
1. Organization and Ranks	(404)
2. Funds and Equipments	(405)
3. Science and Technology Achievements	(407)
4. Science and Technology Projects	(411)

5. <i>Science and Technology Exchanging Activities</i>	(415)
6. <i>Organization Reform</i>	(418)
Section 6. Transportation and Stockpile	(419)
1. <i>Transportation</i>	(419)
2. <i>Stockpile</i>	(422)
3. <i>Safety</i>	(426)
Section 7. The Professional Education	(431)
1. <i>Training</i>	(431)
2. <i>Education of Formal Schooling</i>	(436)
3. <i>Educational Institution</i>	(437)
Appendix	(443)
1. The List of Official Rank of the Director and Vice-Director of Yunnan Cooperatives	(443)
2. The List of Advanced Units and Advanced Individuals of Yunnan Cooperative System	(444)
The List of Writers	(458)

概 述

云南省合作事业始于 1927 年，到 1986 年已有 60 年历史。民国时期，本省热心合作事业的人士，于 1927 年首次在昆明市建立群益消费合作社，后又在云县、建水等县先后建立合作社。1938 年，省政府才建立合作行政机构，统一管理全省合作事业。合作事业由信用业务开始，逐步向供销、生产、利用、消费、公用、保险等合作业务发展，而以信用合作为多。到 1949 年 8 月，全省共有合作社 7 609 个，社员 70.1 万多人。其中保合作社 6 492 个，2/3 为信用合作社，社员 60.3 万人；乡镇合作社 419 个，社员 6 万多人；专营合作社 660 个，社员 3.7 万多人；县联合社 38 个。它们在传播合作思想，培训合作干部，帮助社员解决生产、生活困难等方面做了一些有益的工作，但由于当时政治腐败，物价暴涨，货币贬值，民生凋敝，使合作社业务难于开展。到 1949 年，多数社成为空架子。有些地方的合作社被当地豪绅掌握操纵，成为剥削农民的工具。1949 年初，中国共产党（以下简称中共）云南地下组织在个旧、景谷等地组织消费或运销合作社，利用合作社组织进行革命活动，为当地的解放事业作出了贡献。

云南和平解放后，人民政权接管了原云南省合作事业管理机构，大力倡导和发展合作社经济，引导个体农民走互助合作道路。1950 年 12 月，云南省人民政府按照西南第一次合作工作会议确定的“选择重点，稳步前进”方针，发出《关于有重点的组织农村供销合作社》的指示，并由省财政经济委员会培训干部，组成工作队，分别到昆明、宜良、玉溪、曲靖等市县试办农村供销合作社，到个旧试办工矿消费合作社。1951 年 4 月 1 日，省政府成立了合作事业指导处。1952 年 8 月，召开了第一次全省合作工作会议，要求贯彻执行中共云南省委提出的“有领导、有计划、大量的、加速度的发展农村供销合作社”方针，本着自愿、互利、民主、服务的办社原则，组建供销合作社。此后，全省供销合作社发展很快，到 1952 年底，除边疆民族地区由于尚未进行土地改革，没有组建外，内地县基本上都建立了供销合作社。计共建立专区合作办事处 11 个，市联社 2 个，县联社 93 个，农村基层供销合作社 629 个，城市和工矿区消费合作社 42 个，手工业生产合作社 25 个；共有社员 275 万人，占全省总人口的 18.8%；股金总额 470 万元。1953 年 1 月起，贯彻执行中共云南省委提出的“巩固提高，稳步发展”方针，全省供销合作社的工作重点，由组织发展转移到“大力开展业务，健全民主管理，加强经营管理”上。同时，贯彻上级社为下级社服务，基层社为社员、为生产服务的方针，大力支持下级社开展业务工作。为了使农村供销社集中力量搞好农村商业工作，1954 年 7 月，根据国营商业和供销合作社实行城乡经营分工的原则，全省供销合作社把在城市和工矿区的消费合作社移交国营商业管理，国营商业则把农村的贸易小组

(店)移交供销社管理,原供销合作社管理的手工业生产合作社划归手工业联社管理。调整以后,供销社的主要任务,除为农业生产服务,为社员群众的生产、生活服务外,还担负着对农村私营商业进行社会主义改造的任务。1956年,为推进边疆民族地区组建供销社的工作,省供销社先后派出人员分别到潞西县和河口县进行组建供销社的试点。年底,边疆地区已有潞西、梁河、盈江、河口、金平、江城、澜沧、双江、镇康、维西、兰坪等14个县和畹町镇建起了供销社。

1957年底,全省共建立县(市)社112个,基层社747个,购销店4453个。社员股金总额1049万元。从事供销合作事业的职工41313人。达到区有社,乡有店的规模。

1958年8月以后,供销社与国营商业曾三合三分。第一次是在1958年8月至1961年7月“大跃进”和“人民公社化”运动中,在“一大二公”和“提前进入共产主义”的“左”的思想指导下,各级供销社都与国营商业合并,农村供销社基本上都改为国营商业的中心商店或人民公社的供销社(部),由集体所有制改为全民所有制,民主管理制度废弛,官商作风滋生,社员很有意见。1961年8月,供销社与国营商业又分开。到年底,除边疆民族地区未恢复供销社外,内地从省到基层都已恢复,仍为集体所有制经济性质。第二次是在1968年8月至1975年8月的“文化大革命”中,大砍机构,下放人员,供销社又一次与国营商业合并。后因机构过粗,人员裁减过多,适应不了经济发展要求,1975年8月又恢复了供销社。但它的所有制性质没有明确。第三次是在1983年6月至1986年8月,又实行合并,以适应国家机关体制改革的需要。它主要在省和地、州两级进行,县和基层供销社不动。实践证明,这种改变不便于领导,又影响工作开展。于是,部分地、州供销社与商业局合并的陆续分开设立。省供销社则于1986年8月正式恢复。

中共十一届三中全会后,在“改革、开放、搞活”方针指引下,全省出现多条渠道经营商业的新局面。开始,供销社工作跟不上,职工普遍反映:“形势大好,生意难做;阵地缩小,饭碗难保。”此后,根据中共中央1982~1985年4个一号文件精神,省供销社进行了体制改革。4年时间迈出三大步。第一步是恢复“三性”(组织上的群众性,管理上的民主性和经营上的灵活性),改善同农民的关系。1982年在江川县试点,1983年全省铺开。第二步是扩大企业自主权。1984年深入进行由“全民”变“集体”、“官办”变“民办”为核心的“五个突破”(突破劳动制度,突破农民入股,突破经营范围,突破分配制度,突破购销价格)的改革,同时完成了边疆民族地区30个县恢复供销社的工作。第三步建立健全服务体系,为农村商品生产服务。1985年后又进行了“六个发展”(发展商品生产的系列化服务,发展横向经济联合,发展农副产品加工工业,发展多种经营方式,发展农村商业网点,发展教育和科技事业)的深入改革,进一步调动了社员群众和广大职工的积极性,效果明显。1986年底,全省有县(市)社129个,农村基层社1321个,购销店8665个,零售网点19261个,饮食服务网点1860个,工业品和农产品收购批发机构(含贸易中心、货栈)3443个,仓储运输和加工生产机构

409 个。从事供销合作社事业的干部职工 90 389 人。同时, 实行各种形式的经营责任制, 改革用工制度和内部分配制度, 进一步激发了干部职工建设社会主义的积极性, 供销合作社出现了新的生机和活力。

中华人民共和国成立 37 年来, 全省各级供销社认真贯彻执行中共中央和人民政府的方针政策, 在巩固工农联盟、支援国家经济建设等方面都起到了重要作用。表现在以下几个方面:

1. 引导和组织个体劳动者走合作化道路, 促进农村合作经济的发展。一是从商品供销上把农民组织起来, 实行经济联合。1950 年, 结合农村土地改革工作, 首先从流通领域开始, 组织供销合作社, 使农民买卖货物尽可能通过供销合作社, 减少私商中间剥削。供销合作社建立后, 优先收购和推销社员的农副产品, 优先供应社员生产、生活资料。还根据国家计划的要求, 广泛与社员签订购销结合合同, 把分散的个体小农经济逐步纳入国家计划的轨道, 并帮助社员解决生产资金和种苗等实际困难, 使供销合作社与社员的经济利益紧密结合。建社初期, 供销社对供给社员的主要生产、生活资料实行价格优惠, 一般优待 2~5%。又从供销合作社年终实现的利润中提取一定比例, 社员按股金分红, 使广大农民从供销社业务经营中得到好处。这样, 不仅使农村供销社得到迅速发展, 也促进了农村的生产互助合作、信用合作和手工业生产合作的发展。二是组织农村小商小贩合作经营。1955 年, 根据国家过渡时期的总路线和国营商业与供销合作社城乡分工的要求, 供销合作社担负着对农村私营商业进行社会主义改造的任务, 主要是鼓励农村私营商业根据自愿原则, 组织生产合作和供销合作, 从而逐步把它们改造成为社会主义性质的商业, 使它们在供销合作社的领导和管理下, 通过互助合作道路, 分担农村商品流通的任务。1957 年底, 全省通过公私合营、合作商店、合作小组或为供销社代购代销等形式组织起来的小商小贩共 24 884 人, 其中纯商业 12 457 人, 饮食业 7 705 人, 服务业 4 664 人, 实现了国家对农村私营商业的社会主义改造。三是搞好综合服务, 促进农村生产各个领域的合作经营。中共中央十一届三中全会以后, 供销合作社进一步加强对农村经济的综合服务, 更加广泛地促进农村再生产过程中各个领域和各个环节合作经营的发展。同时, 通过扶持农民发展农副业生产, 引导他们实行联合, 全省出现了一批农商联合办厂、办店及以产品为龙头组织的专业生产合作社或协会和联合办农副产品运销等新的经济联合体。

2. 为农民生产、生活服务, 促进了农村经济发展。云南省各级供销合作社坚持把为发展农村商品经济服务摆在首位。其做法, 一是大力做好农业生产资料供应, 促进粮食生产发展。全省供销合作社从建立之日起就根据农事季节的需要, 不失时机地组织中小农具、化肥、农药、农膜、耕畜等农业生产资料供应农村。每年在春耕生产和“三秋”(秋收、秋种、秋耕)农事大忙季节之前, 就抓紧工作, 做到早调查需要, 早组织生产, 早调运就位, 保证质量, 及时供应。为辅导农民科学种田, 编印了《化肥、农药、农药械常用手册》、《土化肥、土农药及合理使用化肥、农药资料选编》、《测土施肥资料选编》等资料, 供从事经营农业生产资料的职工和社、队农科人员学习, 指导农民及开

展技术咨询服务。配合农业部门为各地、州、市、县和基层社（包括部分农业科技人员）培训化肥、农药、化学除草、测土施肥、腐植酸肥等生产技术骨干。还为农民提供扩大再生产的资金和购买农业生产资料和籽种的贷款。二是帮助农民发展多种经营。全省供销社重点帮助农民发展烤烟、茶叶、桐油、生漆、桉油、草果、八角、胡椒、辣椒、花椒、干姜、核桃、板栗、香菌、木耳、优质水果、禽蛋、淀粉和竹、木、藤、棕、草及其制品、日用陶瓷器皿等国内外市场需要的名特土副产品。1957年，全省供销社组织力量，开展农副产品资源普查，为充分利用农副产品资源，向生产的深度广度进军创造条件。随后在91个县建立29个品种的商品生产基地。从省供销社到农村购销店还拥有一批扶持生产的专职人员。烤烟、茶叶等大宗商品每年聘用农民生产辅导员1.5万多人。使农村商品生产有了很大发展。仅烤烟一项，到1984年移交烟草公司经营时，全省购进已达513.7万担。三是积极扶持边远地区改变贫困面貌。供销社为了帮助贫困地区治穷致富，不断克服单纯买卖观点和单纯营利思想，首先在贫困地区增设商业网点，基本上做到每个乡都有供销社的购销店、分销店或双代店，既抓扶持发展生产、收购农副产品工作，又担负生产、生活资料的供应任务。对边远分散的村寨，定期或不定期组织货郎担、马帮巡回购销，解决边远地区农民买卖的困难。其次是组织商业工作队下乡服务。1965年，全省组织商业职工5000多人深入边远贫困地区，帮助基层单位扩大购销业务，帮助农民发展生产，安排生活。三是政策上给予优惠照顾，供销社经营的商品在作价办法上，改变农产品按城市收购价递远递减、工业品按城市销售价递远递增的办法，实行城乡之间运费统筹、以近补远、以大补小、以盈补亏的办法。同时，对主要农副产品实行最低收购保护价，对主要工业品实行最高销售限价，对化肥、农药等生产资料实行全省统一零售价，农副产品的城乡运费，在一定时期由财政给予补贴。（随着农村商品经济的发展，许多农副产品已经退出统购派购，实行市场调节，议购议销）四是运用各种资金扶持贫困地区发展生产。省供销合作社每年从实现的利润中提取10~15%扶持商品生产，并在一定时期内从桐油、生漆、草果、八角等商品中提取一定比例的生产扶持费或技术改进费，用于扶持发展专项商品生产。供销合作社还根据当地政府安排扶持发展生产的任务，配合有关部门用好管好中央拨给的不发达地区的发展资金和地方拨给的发展多种经营的低息或无息贷款，以及边疆民族地区的照顾资金等款项。

3. 不断扩大购销业务，促进工农业商品交换，活跃城乡物资交流。云南供销合作社建立初期，针对民国时期遗留下来的商业萎缩、物价暴涨、投机猖獗的市场情况，积极配合国营商业在农村市场掌握物资力量，扩大城乡交流，打击投机活动，稳定市场物价，促进了国民经济的恢复和新的市场秩序的建立。随后，随着工农业生产的发展和农民群众购买力的提高，全省供销合作社一方面组织农副产品进城，满足工业、出口、市场和支前的需要；一方面组织工业品下乡，满足农民生产、生活上的需要。在组织农副产品进城方面，既有重要的工业原料和出口物资，又有人民生产、生活必需的食品、副食品和日常用品。37年来，为市场和纺织工业、造纸工业、化工工业、冶金工业、医

药工业、食品工业，组织了大量棉花、造纸原料、油脂油料、废钢铁以及中药材、食品、副食品等物资，促进了工业生产的发展。还为国家出口提供了总额 10 亿多元的商品货源，为省内外市场和支援前线组织各种农副产品，保证了城乡人民生产、生活的需要，保持了市场物价的基本稳定。在组织工业品下乡方面，为了保证农村消费品供应，制定了食盐、白酒、食糖、煤油、火柴、棉布等主要供应农村的商品必备目录和城乡商品分配比例，以满足农民的基本需要。同时，开展适销农村的副食品和土产品加工，加强饮食业和修理服务业的经营，协助新华书店搞好农村图书发行工作。在购销业务中，严格执行国家物价政策和购销政策，做到买卖公平，货真价实，童叟无欺。并不断增设网点，改进经营方式，方便群众。

此外，在 30 多年中，供销社本身也在发展中得到了健全和充实，更有利于发挥它在经济建设中的作用。这表现为：一是职工队伍的发展壮大。供销合作社职工的来源主要有四个方面：国家委派（中共云南省委在 1952 年曾明确规定，县供销社正副主任，必须选配县委级干部；区供销社的正副主任，必须选配区级干部）；从土地改革工作队和互助合作运动中涌现的积极分子中吸收；招收社会青年；安置部队转业人员。30 多年来，国家从省内各级党政部门和学校毕业生、转业复员军人中调配和从城乡知识青年中招收了大批职工，充实干部队伍。另外，还从上海、天津、武汉等地招收在职财贸干部和社会知识青年支援边疆供销合作社工作。到 1986 年底，全省共有干部职工 9 万多人，比 1952 年的 1 万人增加了 8 倍。全省开办各级供销学校和训练班，广泛开展在职学习和利用长会短训、巡回教学等形式，对职工进行系统的理论、方针、政策和专业知识的培训，使广大职工素质得到逐步提高。经过长期实际工作的锻炼，涌现了大批先进单位和个人，有的成为专业技术行家，有的担任了各级党政和企事业单位高中级领导职务。二是积累了资金和财产。随着供销事业的发展，除照章纳税、上缴利润及以盈补亏外，供销合作社的资金和财产日益扩大。到 1986 年底，全省供销系统自有资金 93 866 万元，其中流动资金 37 511 万元，占 40%，固定资产 56 355 万元，占 60%。供销合作社的自有资金除社员股金和农民集资外，主要是供销社每年实现的利润，约占全部资金的 90%。供销社的自有资金除主要用于从事扩大业务经营的流动资金外，其余则用于购置固定资产，在这方面，因而拥有大量营业用房、仓库及各种货运车辆、加工机械和科研设备，有效地为发展商品生产和扩大商品流通服务。

回顾云南供销合作事业曲折发展的历程，提出以下四点供后来者借鉴：

1. 要坚持集体所有制经济性质。供销合作社的所有制问题，也就是“集体”还是“全民”，“民办”还是“官办”，这是供销社能否办好的核心问题。供销合作社与国营商业三合三分，所有制变来变去，正反两方面的实践证明，坚持“集体”即坚持“民办”，供销合作事业就发达兴旺，如 1950~1957 年、1962~1965 年的发展时期，中共十一届三中全会后的新的发展时期。反之，在“大跃进”和“文化大革命”中，由“集体”改“全民”、由“民办”改“官办”，结果是削弱了供销合作社同农民的联系，束缚了农村商品流通的扩大和商品生产的发展，国家和供销社的经济都遭受破坏和损失。