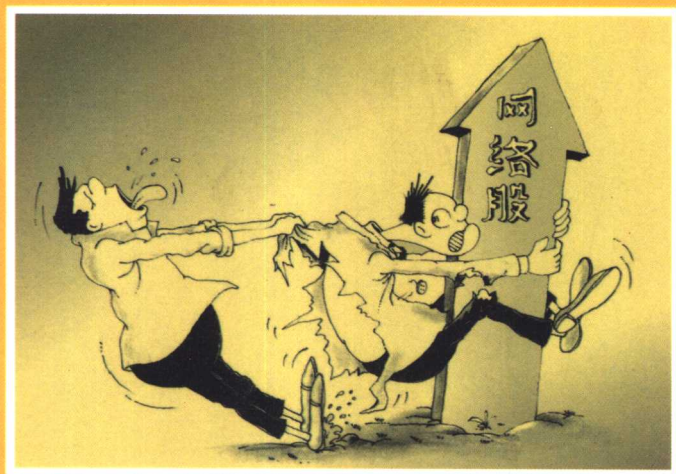


多方炮丛书

庄家 庄股

徐言平 著



珠海出版社

多方炮丛书

庄家庄股

徐言平 著
— 珠海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

多方炮 / 徐言平著. — 珠海: 珠海出版社, 2000.12
ISBN 7 - 80607 - 752 - 9

I. 多... II. 徐... III. 股票 - 证券交易 - 中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 84014 号

多方炮·智取庄家·庄家 庄股

作 者: 徐言平

策 划: 赵洪林

责任编辑: 赵洪林 孙建开

装帧设计: 冯建华

出版发行: 珠海出版社

地 址: 珠海市兴业路 52 号 32 栋一单元二层

E - mail: ZHCBS1@MAIL.ZHUHAI.GD.CN

电 话: 2515348 邮政编码: 519001

印 刷: 中国人民解放军第四二二二工厂

开 本: 850 × 1168mm 1/32

印 张: 54 字数: 1080 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 10000

ISBN 7 - 80607 - 752 - 9 / F·21

定 价: 120.00 元 (全六册, 本册 20.00 元)

版权所有 翻印必究

(若印装质量发现问题, 退厂包换)

作者简介

徐言平 本科毕业于北京大学城市与环境学系，硕士就读于中国人民银行研究生部，获理学学士和金融学硕士；先后在证券公司投资银行部、资产管理部从业多年，对中国证券市场尤其是二级市场运行机制有一定的研究，曾有《我国股票市场中投资者的行为研究》等作品问世。

股市中，博弈论的价值要远高于经典投资学的价值，至少在上市公司的总体质量没有明显提高前是这样。股市中的机构投资者是划分蛋糕时的强者，他们的举动将决定每阶段蛋糕的大小与划分的时机，因而中小资金要想获利，必须把庄股的动态研究作为投资活动的关键工作。

——作者手记

ISBN 7-80607-752-9



9 787806 077528 >

ISBN7-80607-752-9/F·21

定价：120.00元(全六册，每册20.00元)

目 录

第一章 认识庄家	(1)
一、什么是庄家	(1)
二、庄家的分类	(2)
(一)按操作周期的长短	(2)
(二)按庄家的操作特性	(8)
(三)根据走势振幅和幅度	(11)
(四)按股票走势与大盘的关系	(11)
(五)按运作股票庄家的个数	(12)
(六)按庄股的表现形式	(13)
(七)戏说庄家	(16)
三、庄家的产生及发展	(18)
第二章 庄家操作思路	(22)
一、庄家运作原理	(22)
(一)做庄原理	(22)
(二)成本转换原理	(24)
(三)筹码的集中与分散	(27)
二、庄家主要运盘手法	(35)
(一)定式培养	(35)
(二)引导	(36)
(三)变化成本	(36)
(四)心理定位	(37)
(五)轧空	(38)

(六)协同	(38)
(七)逆反运作	(39)
三、庄家的做庄手段	(39)
(一)发掘题材	(39)
(二)制造概念	(39)
(三)激发想象	(40)
(四)形成规律	(40)
(五)折磨与引诱术	(41)
四、庄家炒作时机与手法	(49)
(一)庄家炒作的题材与时机	(49)
(二)庄家惯用的炒作手法	(50)
(三)主力运作思维概述	(51)
(四)操盘新气象	(53)
五、庄家操盘特点	(56)
(一)时间周期的常用常识	(56)
(二)当日信息的常用知识	(56)
(三)交易时间的常用知识	(57)
(四)涨停板的特点	(58)
(五)主力行为规则	(63)
第三章 主力做庄基本流程	(66)
一、做庄概述	(66)
(一)影响做庄的外围因素	(66)
(二)庄家分析的前提	(68)
二、做庄目标的选择	(69)
(一)庄家的“择偶条件”	(69)
(二)个股特性概述	(71)
(三)主力选股的依据	(75)

(四)庄股的附加值分析	(79)
(五)散户判断庄股的方法	(81)
三、总体做庄方案的制定	(83)
(一)资金来源	(83)
(二)做庄资金的分配	(84)
(三)资金分配与股价走势的关系	(86)
(四)庄家成本分析	(87)
四、吸货建仓	(90)
(一)吸筹的要素	(90)
(二)吸筹的类型	(91)
(三)吸货期的技术特点	(96)
(四)主力进货时机	(100)
(五)吸货手法	(100)
(五)主力进驻的标志	(101)
(六)直筒式拉升建仓法分析	(103)
(七)庄家仓位轻重的估算	(105)
(八)庄家建仓进入尾声的特征	(107)
五、震仓洗盘	(110)
(一)震仓	(110)
(二)震仓的目的	(112)
(三)震仓的技术特点和手法	(113)
(四)洗盘与出货的区别	(114)
(五)如何判断主力在洗盘	(119)
六、试盘	(120)
(一)吸筹前试盘	(120)
(二)吸筹完成拉升前试盘	(121)
七、拉升	(123)
(一)主力拉升方式	(123)

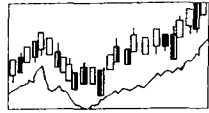
(二)庄家通常拉高的时机·····	(128)
(三)拉升技术特点·····	(129)
(四)拉升的运盘手法·····	(131)
(五)拉升的盘面特征·····	(131)
(六)拉升过程·····	(133)
(七)拉升的上扬通道分析·····	(139)
(八)股价拉升的动因分析·····	(141)
(九)上升空间的估算·····	(142)
八、派发出货·····	(144)
(一)庄家派发方式·····	(144)
(二)庄家派发阶段·····	(147)
(三)庄家出货的前兆·····	(149)
(四)庄家出货的盘面特征·····	(150)
(五)庄家出货骗线手法·····	(152)
(六)庄家出货技术面手法·····	(155)
(七)主力护盘的特征·····	(157)
(八)庄家怎样实现胜利大逃亡·····	(158)
(九)主力出货的战略性与战术性·····	(159)
(十)庄家自救·····	(160)
(十一)主力轮炒手法分析·····	(162)
(十二)股票更名启示录·····	(170)
(十三)庄家派发出货综述·····	(171)
九、老庄退去迎新庄·····	(176)
十、庄家操盘案例分析·····	(177)

第四章 影响做庄的因素分析····· (186)

一、公开信息与做庄·····	(187)
(一)变幻莫测的业绩魔方·····	(187)

(二)布满鲜花的舆论陷阱·····	(188)
二、技术与做庄·····	(190)
(一)技术分析概述·····	(192)
(二)技术大师所讲的童话——如何看待技术分析 ·····	(198)
(三)通过内盘和外盘测庄家动态·····	(200)
(四)根据技术信号寻找“黑马”·····	(203)
(五)虚构技术图形：明修栈道、暗渡陈仓·····	(204)
(六)异动庄股的盘口语言·····	(204)
三、公司公告与做庄·····	(206)
(一)上市公司信息：姗姗来迟为哪般·····	(206)
(二)分红是二级市场上重要的炒作题材·····	(208)
(三)警惕公告·····	(209)
(四)上市公司公告特点·····	(211)
(五)公告案例分析·····	(213)
四、题材与做庄·····	(224)
(一)题材和股性·····	(224)
(二)用题材赚钱的技巧·····	(226)
(三)分析炒作题材·····	(228)
第五章 庄家与散户的心理对抗 ·····	(232)
一、普通投资者的心理误差·····	(232)
(一)前景理论·····	(232)
(二)启发式推断与直觉预测偏差·····	(234)
(三)后悔与认知不一致·····	(236)
(四)思维方式偏差·····	(236)
(五)过分自信心理·····	(239)
(六)股市心理定势·····	(240)

二、市场心理与思维方式	(244)
(一)市场心理与行情演变	(245)
(二)大众思维习惯	(246)
(三)市场的从众心理	(247)
(四)大众的潜意识	(248)
(五)投资者的心理和思维方式	(249)
三、股市实战心理战术	(251)
(一)控盘大资金的心理战术	(251)
(二)跟风盘资金的心理战术	(252)
(三)特别时期的心理战术	(252)
四、股市综合作战思维	(254)



第一章 认识庄家

一、什么是庄家

“庄家”一词发源于赌场,最早与赌博有关,通常在一场赌博中都会选定一个人做庄,他来制定赌博规则和维持赌场秩序。例如:在置色子的赌局中,资金实力雄厚而且对这种赌博游戏颇有心得的人出来做庄,号召其他赌徒进来压宝,在庄家置完色子之后,其他赌徒可以压单也可以压双,压对者庄家一赔一,压错者庄家统吃。但是庄家有权利放弃某局或者是某一方,一旦庄家作出这种选择,相应赌徒必须撤回赌资。这就是庄家在调控局面,以期望赌局朝有利于自己的方向发展。庄家是随着赌博市场的发展而逐步形成的概念。用正式语言来定义庄家就是指在赌场中具备通吃通赔的资金量与众人赌博,并以资金实力调控筹码,操纵和影响赌局最终结果的团伙或群体。

中国证券市场上的“庄家”正是借用了传统赌场“庄家”的概念,基本上是与有实力的机构和主力相对应,其主要的赌具就是庄股,主要的赌博规则就是买卖股票。中国证券市场上的“做庄”是指庄家以股票为自己的赌具,凭借自己资金实力和在信息、知识、能力以及操盘技术等等上的优势,能在一定时期内影响或控制某只或数只股票走势,在低价位以现金换筹码,而在高价位以筹码换现金,完成资金——筹码集中——资金增值——筹码分散这样一个循环的众所周知的过程。“庄家”基本上是对个股而言,能控制或企图控制大盘走势的“大庄”,是不可能生存的(在中国股市初期,由于交易品种稀少,尚能控制大盘,在目前状况下已不再可能)。虽然在各国的证券法中都有限制做庄的条文,但是无论是在

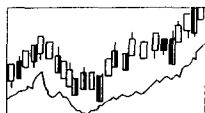
成熟的市场或是新兴的市场,庄股的存在都是一种比较普遍的现象。由于庄家在综合因素上有着非常明显的优势,其重仓持有的股票往往存在非常大的涨跌空间,如果投资者能够及时在低位发现并洞悉庄家的魔术手法,就会获得远远超过市场上的平均利润。

庄家是一个约定俗成的词汇,其本身并无褒义或者贬义的成份。它只是一个引申的概念,但作为庄家标的物的庄股,历来是证券市场中最热门的话题,往往成为中小投资者密切关注的目标。庄股代表社会资金或游资的逐利偏好,与证券市场热点的形成和行情的演变息息相关,成为介于大盘指数之外的能真实反映证券市场冷暖状态的一种另类指标。庄股的活跃程度与股市的活跃程度密切相关,庄股逐步活跃往往预示一轮行情将要产生,而庄股的退潮一般就成为漫漫熊市的前兆。普通投资者往往认为资金量大,持仓量大就是庄家,那是不对的。庄家需具备两点:有能力控制一段时间内的股价走势;有意识地进行与目标反方向的操作。即要买入时,还得不时地卖出以稳定股价;要卖出时,还要买入以拉高股价。“庄家”的本质无异于其他投资人,也是市场中的一分子。所以,“庄”成了许多投资人追捧或敌对的对象,要么认为“庄家”无所不能,不“跟庄”就无法生存于市场之中,以“跟庄”为获利之根本;要么对“庄”十分敌视,并想尽千方百计试图战胜“庄家”。于是乎,一大批“庄家克星”、“猎庄高手”便自封而诞生。可以说,目前市场中绝大多数投资人是在以“庄”为中心打转转,转来转去最后有时连自己都认不得了。看来,“庄”的影响力在市场中的确很大。

二、庄家的分类

(一)按操作周期的长短

可分为短线庄家、中线庄家、长线庄家和长庄。



1、短线庄家

它运作周期短,从收集到派发最长不过一个月,通常在半个月左右,最短可以是一天,深股 1994 年国庆节后暴跌到 140 点,当日反弹到 173 点,就是一群短线庄家的杰作。他们上午收集,下午 2 点多拉高,收市前派发。一天就潇洒走了一回。特点是重势不重价,也不强求持仓量。大致可分为两种:一种是抄反弹的,在大盘接近低点时接低买进 1~2 天,然后快速拉高,待广大散户也开始抢反弹时迅速出局;一类是炒题材的,出重大利好消息前拉高吃货,或出消息后立即拉高吃货,之后继续迅速拉升,并快速离场。

1998 年上半年股市上兴起的资产重组热几乎都是短线庄家所为。所谓资产重组股票说白了就是垃圾股,也就是业绩很差的股票,股价在几块钱左右。这些垃圾股要想短期改变其经营状况很难奏效,但是通过资产重组的方式很快使股票由垃圾股一下子蹦到绩优股的行列,二级市场上的股价也能迅速翻倍增长。当时的庄家把握了这种快速致富的心理和预期,通过快速收集、快速拉升、快速派发完成了一轮短线的炒作。正是有这种预期,几乎所有的垃圾股都有一波行情,整个涨幅在 30% 以上,操作时间不到一个月,庄家获利 20%。

从操作上看短线庄家的特点是:

(1)收集的筹码少,通常是 5~10%。收集期特短,收集手法十分隐蔽,不容易被发现。

(2)升幅有限。有 10~20%,超过 20%就要有好消息配合,或大市牛气十足。

(3)快进快出。盈,固然尽快落袋为安;亏,它也会尽快止蚀离场。极少“游击队”变“持久战”。跟短线庄家的策略是:预期利润不可以高,10%左右就该满意了。反过来说,当股价升了 5%左右时,就不要再跟了。要快进快出。盈要快快落袋为安,亏也要快快止蚀离场。

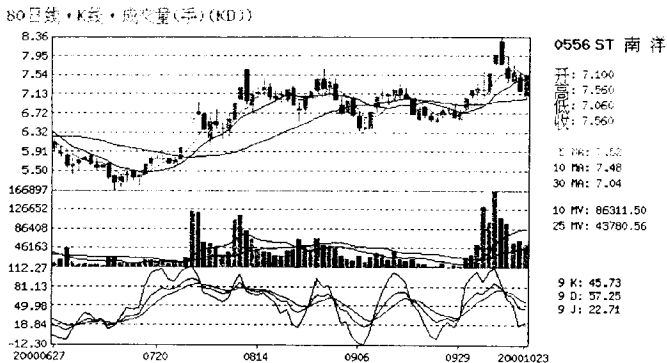


图 1.1

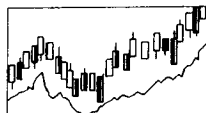
2、中线庄家

它运作周期起码在一个月以上,最长可达半年,从盘面看基本上有明显的收集、拉高和派发全过程。中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情,或是某只股票的潜质、题材以及其他某个可以利用的因素。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓,持仓量并不是很高,然后借助大盘或利好进行拉高,通过板块联动效应以节省成本、方便出货,然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的,所以风险比较大,自然操作起来比较谨慎。一般情况下,上涨30%就算多的了。

从操作上看它有如下主要特点:

(1)有一个明显的收集期。由于吃进的筹码比较多,最少三成,最多可达八成,杀入个股的资金以千万元计,所以收集时间长,在日线图上不得不留下明显的痕迹。如:底部附近,大市下跌该股不跌;大市盘整,它却盘升,等等。

(2)升幅可观,可达五成以上。像曾经轰动一时的琼民源、苏物贸均是中线庄家的杰作。可以说,在一波大行情中,升幅排前五名的股都是中线庄家在操作。因为中线庄家锁定大量筹码,很容易把股价造上去,并且庄家调动巨额资金,苦心经营数月,没有丰



厚利润,是不会罢休的。

(3)拉高。大都配合中级或大行情进行。中线庄家特别讲究顺势而为。由于拉高的幅度大,只有配合中级或大行情,才能顺利达到目的。

(4)派发时间长。中线庄家手上筹码多,派发时间自然较长,它不仅高位派发,中位也派发,甚至到了低位仍贱价沽售,弃庄而去。

跟中线庄家的策略是:

(1)要想赢尽,预期值要高一些,要经受得住庄家的洗盘。若在低位吃进,可以持股久一些。

(2)当庄家开始派发后,即使回落也不要接货。庄家的派发将持续相当一段时间。

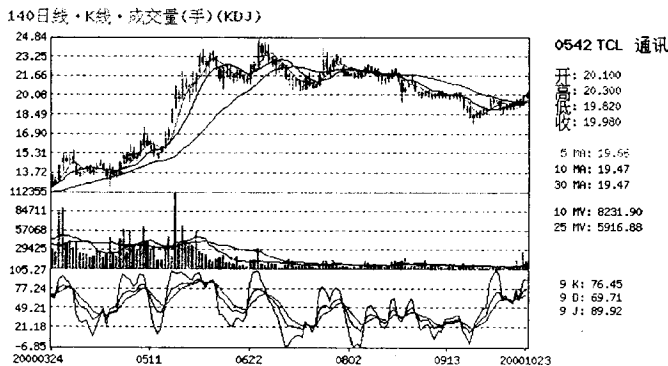


图 1.2

3、长线庄家

它往往运作周期都在半年以上,甚至超过一年,有明显的长期底部吸货的过程,然后振荡上行,拉升过程几波急拉或慢牛走势,到了庄家的目标位之后,一般要在高位徘徊数月之久,在庄家的货出得差不多的时候,才呈现阴跌走势,至此长线庄家的运作过程才宣告结束。长线庄家往往看中的是股票的业绩或长期利好,他们

是以投资的心态入市,通过运作使市场重新发现该只股票的价值。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长,在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”,一般都是从长线庄家的股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长,预期涨幅非常大,所以要求庄家必须能买下所有的股票,其实庄家也非常愿意这样做。这样,股价从底部算起,有时涨了一倍了,可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长,而且到后期时不计价格的抛,这些大家都应注意。

长线庄家较多是在一个经济周期的谷底附近入货,到该周期峰顶附近出货。大盘在顶部附近,会不时有上百万的巨盘抛出,要吃一两个小时才杀通的,这就是长线庄家在离场。长线庄家平常极少露面。其特点是:谷底附近,不会计较几十个价位,埋头苦吃就是了;在峰顶附近,也不斤斤计较价钱,低数十个价位便出货。

跟长线庄家的策略是:把股票锁起来,什么都不看,那边暴升暴跌,这边我自闲庭信步,直到接近经济峰顶时,才坚决地、不计价位地出货。

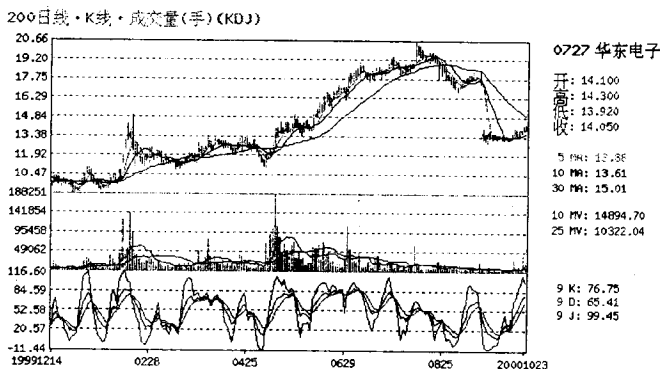


图 1.3

4、长庄