

启动 中国经济航母

万宇宏等 著



海潮出版社

书馆

启动中国经济航母

万宇宏 杜贵阳 万九如 著

海潮出版社

2000年·北京

图书在版编目(CIP)数据

启动中国经济航母/万宇宏等著. 北京:海潮出版社,2000.6

ISBN 7-80151-325-8

I. 启... II. 万... III. 大型企业—企业管理—研究—中国 IV. F279.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 60829 号

启动中国经济航母

万宇宏等 著

☆

海潮出版社出版发行

(北京西三环中路 19 号 邮政编码:100841)

海军指挥学院印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.90 字数:255 千字

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-3,000 册

ISBN7-80151-325-8/F·20

定价:19.80 元

江苏省医疗器械工业公司总经理、南京中和医疗器械有限公司董事长成中和向作者介绍企业发展远景

〈凌建平 摄〉



南京海尔曼斯服饰总厂办公室主任黄爱佳向作者展示军中名品“海尔曼斯”羊毛衫

〈章汉亭 摄〉

小天鹅股份有限公司行政人事部杨炳锡部长向作者介绍公司产品

〈凌建平 摄〉





万九如和万宇宏
在吴淞港



南京金箔集团总
裁江宝全向作者介绍
金箔生产工艺
(郭翔摄)



泰州市科委副主
任许志广陪同作者参
观春兰集团
(凌建平摄)

三个军人站在商场与战场的交汇点上,用独特的视角,创新的思维,打造的一艘“经济航母”悄然起航了。

它将走向要把自己企业做大的老总们的视线,驶入想把自己塑造成为经济航母舰长的青年人的心港,挺进关注中国 21 世纪经济走向的全球学者们的网站……

谨以此书献给

立志走向世界、正在拼搏开拓的

中国企业家们

经济航母

信息时代的高科技强劲春风
鼓起了全球经济一体化的滚滚浪潮
一些最具实力最具爆发力和鲸吞力的
“经济航母”各领风骚地
航行在世界商海的主航道上

工业时代的一个大财团的形成
往往需要几代人的艰辛创业
而信息时代硅谷里的
一项轰动性的发明专利
在短短几个月里就可以让
一艘经济航母拔锚启程
一个 20 岁的软件天才
转眼间就可以成为商业巨子
比尔·盖茨掌握了两个计算机的
操作系统(DOS Windows)
奇迹般地营造了他的经济航母——
风靡全球的微软公司
几年时间创造的经济效益达几千亿美元
他的财富远远超过芬兰等国的全部财力
一跃成为世界的第一富翁

知识就是财富 智慧就是效益
己是当代经济生活的不争事实
谁占领高技术的突破口
谁就是经济航母的操舵手
科技园、实验室、网络中心
潜藏着最大的商机
莘莘学子中时不时地会
冒出一个经济巨轮的船长大副
尊重知识 尊重人才
不仅仅是一个宣传口号
而是民族振兴的鲜艳旗帜

中国并不缺少智慧
但是缺少创造
尤其缺乏激励创造的氛围
踩着别人的脚印走路
永远走不出别人的阴影
尊重知识的第一要义是尊重创新
尊重人才的第一选择是创造之星
少一些紧箍咒、少一些拦路虎
中国的创造就会层出不穷
让金点子冲出锦囊 让一招鲜誉满天下
在当代世界高科技的制高点上
推出我们自家的扛旗人

信息时代的竞争 输赢都在剧变中
不必为一时的滞后而忧焚
不必妄自菲薄失去自信

惟有找到自身优势
尽快拿出新的谋划新的创意
找到新的切入点 才能出奇致胜
你看海尔集团在夹缝中求生存
面对如云的强手亮出了一流的名品
联想集团不畏微软的强势挤压
依靠勇气坚韧和创造杀出一条血路
在微机大战中抖擞了中国人的威风
小天鹅,展翅向天歌
金长城,横空出奇峰
中国的经济航母已躁动于母腹中
必将迎着新世纪的朝阳
驶进世界经济的主航道鼓浪驰骋

摘自万九如诗集《深蓝的世界》

序

启动中国经济航母,迎接入世对我国的挑战,这是进入新千年中国人民最为关心的一个经济热门话题。这本书并非出自经济学家之手,而是一位将军诗人和两个年轻的军人硕士研究生客串经济学领域,共同写成的一本很有份量的、很有特色的论著。

把跨国经营的特大企业比做经济航空母舰,并不是这三位军人的发明创造,类似这种比喻在国内外传媒上已出现过多次。但这本书不仅仅是把经济航母当成一个简单的类比,而是从军人的视角,找到经济航母与军事航母之间的诸多联系,进行入情人理的分析。他们把军事航母与经济航母的内部结构作比较,发现其惊人的相似点,都有一种错综复杂的系统结构。经济航母由为数众多的分公司、子公司、孙公司组成,航空母舰麾下也有众多复杂的部门、专业、班、组。经济航母需要良好的管理,航空母舰也同样需要良好的指挥控制。两者都是一个大系统,需要内部的各分系统、各环节良好的分工、协作、相互影响、相互作用,获得最佳的产出。只不过经济航母的产出是商品或服务,而航空母舰的产出是制海权和制空权。

他们从世界军事态势与经济态势的综合分析中,看到一国经济实力与军事实力的相关性。例如,美国是世界经济与军事实力最为强大的国家,同时也是经济航母与军事航母的数量最多的国家。经济航母的数量从某种意义上讲代表着国家的综合实力,也是军事实力的基础。站在全球军事战略的制高点,论述中国必须拥有自己的经济航母,是本书最突出的特点。搏击在市场经济一线的企业家听一听当代中国军人的心声,相信一定会有一种特别的感受!

早在二千多年前我国产生的伟大军事著作《孙子兵法》，至今在世界上广为流传，不仅成为军事家的必修经典，而且成为企业家的必读之书。究其原因，这其中的奥妙就是谋略思想的光辉。商海如战场，企业家不仅需要雄厚的实力，而且需要有高超的谋略水平。这本书的字里行间不时显露出《孙子兵法》熏陶下成长起来的当代军人谋略的睿智。这也是本书值得经济界的同仁们一读的又一特色。

当代军事领域正经历着一场深刻的军事革命。置身于军事科学前沿的军事研究人员，把握知识经济时代的脉搏，透过信息网络的视窗，鸟瞰世界经济大潮，以军人特有的冷静、严谨和敏锐，为我国经济航母的启动并在世界主航道上占据有利阵位出谋划策。特别值得深思的是，如何从中国的国情出发，充分利用信息高速公路，走超常规、跨越式的发展道路，推进中国经济航母高速前进，尽早驶入全球经济主航道，跨入世界经济百强。全书自始至终充满爱国主义的激情、锐意创新的意识和辩证科学的思维。让每一个炎黄子孙读起来都感到回肠荡气，豪情满怀，壮志凌云。

戚志风

2000.5.17日

引 言

本书写作的目的并不是想提供给大家一本有关如何建造特大型企业的
具体方法或工具，也不是如何去管理一家大型跨国集团，而使其运营良好，或不致于亏损而垮台。因为许多构建和管理经营大型企业的
具体方法在国内外出版的经济类书籍里很容易就能找到，关键是在实践中如何科学地运作。

本书无非想警示大家，中国企业不能再徘徊于世界 100 强之外了，中国太需要有自己的世界级巨型企业了。而且，以中国的经济发展潜力，以中国人聪慧灵秀的头脑，以中国人吃苦耐劳的美德，不是可以建造一两艘，而是可以建造几十艘，上百艘，甚至更多的经济航母。

“不想当元帅的兵不是好兵”，不想挤身世界百强的企业家也不是好企业家。许多国外的大型企业，在早期都只是一些微不足道的小公司、小作坊，通过几十年不懈的努力和正确的经营，就迎来了今天的辉煌。在工业时代，一个穷人要营造一个巨型公司，需要几十年的时间。如今，已进入信息时代，知识经济和全球信息网，为你建造了一条通向辉煌殿堂的高速公路。也许未来你作了一个正确的决策，或偶然获得一个专利发明，或成功地进行了一个创新的试验，都极有可能使你成为世界百强中的一位总裁。如果你只是一个小企业经理，亦或是一个想实现梦想的白手起家者，都没关系，这并不影响你成为一个跨国企业集团的总裁。中国的企业家应该树立“不在于我今天在干什么，而在于我明天能干出什么”的奋发向上精神。即使眼前实力还不雄厚，只要充分发挥自身的优长，抓住机遇，敢于挤身国际市场，就能实现自己的梦想。高速公路已经

有了,关键是你如何驾驶你的企业正确地驶向目的地。我想,只要是一位聪慧理智的人,能做到四点:执着的追求、锐意的创新、科学的管理、勤奋的工作,也许还需要一点点运气,你也会驶入那个殿堂的。祝你成功,OK!

目 录

经济航母	(7)
序	(11)
引言	(13)
第一章 中国必须拥有经济航母	(1)
一、经济航母:经济全球化进程中最具竞争实力的主体	(1)
⊙ 何谓经济航母	
⊙ 经济航母史话	
⊙ 经济航母已成为国际经济新格局中的经营主体	
二、发展我国经济航母势在必行	(9)
⊙ 我国经济航母发展的现状	
⊙ 发展经济航母对我国经济的积极作用	
三、启动中国经济航母,迎接加入 WTO 遇到的挑战	
.....	(26)
⊙ 中小企业的竞争环境将更加严峻	
⊙ 经济航母是我国迎接“入世”挑战的主力军	
第二章 我国发展经济航母的潜力	(31)
一、我国拥有发展经济航母的独特优势	(31)
⊙ 尚未完全开发的巨大市场	
⊙ 雄厚的人力资源	
⊙ 可以投入运营的庞大资本	
⊙ 集中力量办大事的优越制度	

二、西部大开发为经济航母的成长提供了广阔的舞台空间……	(40)
⊙西部大开发,需要特大企业作龙头	
⊙西部丰富的资源为经济航母成长提供了新的经济增长点	
⊙西部大开发的巨大需求是经济航母成长的强劲拉动力量	
三、科学分析经济航母的发展潜力……	(45)
⊙防止盲目乐观、急躁冒进的思想倾向	
⊙克服怨天忧人、信心不足的不良情绪	
第三章 正在孕育中的中国经济航母 ……	(48)
一、中国经济航母发展的态势……	(48)
⊙少数“准经济航母”不长时间可以挤入世界经济 500 强行列	
⊙能走出国门进行跨国经营的大公司开始显示其竞争实力	
⊙高新科技含量高、发展潜力深厚的新兴公司已崭露头角	
二、中国经济航母案例分析……	(49)
⊙一汽集团 ⊙春兰集团 ⊙联想集团	
⊙海尔集团 ⊙宝钢集团 ⊙康佳集团	
⊙中远集团 ⊙小天鹅集团 ⊙金箔集团	
三、雄起吧! 中国经济航母群……	(74)
第四章 我国经济航母的发展模式 ……	(76)
一、以国有大中型企业为核心,“滚雪球式”的发展模式 …	(76)
二、相关的大中型企业:“火箭捆绑式”的发展模式 ……	(81)
三、高新科技企业:“飞跃式”的发展模式 ……	(90)
第五章 我国发展经济航母的重点产业 ……	(99)
一、改革振兴的汽车业……	(99)
二、爆发突起的信息业 ……	(108)

三、势头正旺的家电业	(117)	
四、朝阳初升的海洋经济	(123)	
五、充满希望的环保业	(126)	
六、后劲十足的保险业	(132)	
七、有望孕造经济航母的其他产业	(135)	
⊙生物药业和医疗器械业	⊙航空航天业	⊙旅游业
⊙纺织服装业	⊙石油化工业	⊙高智力劳务业
第六章 经济航母的管理	(141)	
一、经济航母的经营特点要求实施更加科学的管理	(141)	
二、经济航母管理的组织结构	(145)	
⊙子公司和分公司制	⊙事业部制	
⊙矩阵制	⊙联邦制	⊙多维组织结构
三、经济航母管理的实施重点	(151)	
⊙建立科学的企业管理制度		
⊙开发人力资源		
⊙塑造企业文化		
四、经济航母管理的未来发展趋势	(161)	
⊙开放型管理		
⊙信息化管理		
⊙分散型经营		
第七章 经济航母的研究与开发	(169)	
一、重视研究与开发是经济航母提高生存与竞争力的重要手段	(170)	
⊙经济航母的竞争力来源于它的技术优势		
⊙经济航母可为高新技术开发提供所需巨额经费		