

中华五千年生态文化

ZHWA
HUA
TWH

上

王玉德
张全明等著

出
華中
版大
師學社

ZHONGHUA WUQIANNIAN SHENGTAIWENHUA

中华五千年生态文化

(上)

王玉德 张全明等著

参与撰写：王玉德 张全明
杨昶 陈业新
孙湘云

华中师范大学出版社

1999年·武汉

(鄂) 新登字 11 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中华五千年生态文化 (上) / 王玉德·张全明等著

—武汉：华中师范大学出版社，1999. 12

ISBN 7-5622-2077-8/K·134

I . 中… II . ①王… ②张… III . 中国－文化史 IV . K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 17358 号

中华五千年生态文化

(上)

王玉德 张全明等著

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山 邮编：430079)

新华书店湖北发行所经销

文字六〇三印刷厂印刷

责任编辑：程继松

封面设计：罗明波

责任校对：罗少琳

督 印：朱 虹

开本：850×1168 1/32

印张：22 字数：550 千字

版次：1999 年 12 月第 1 版

1999 年 12 月第 1 次印刷

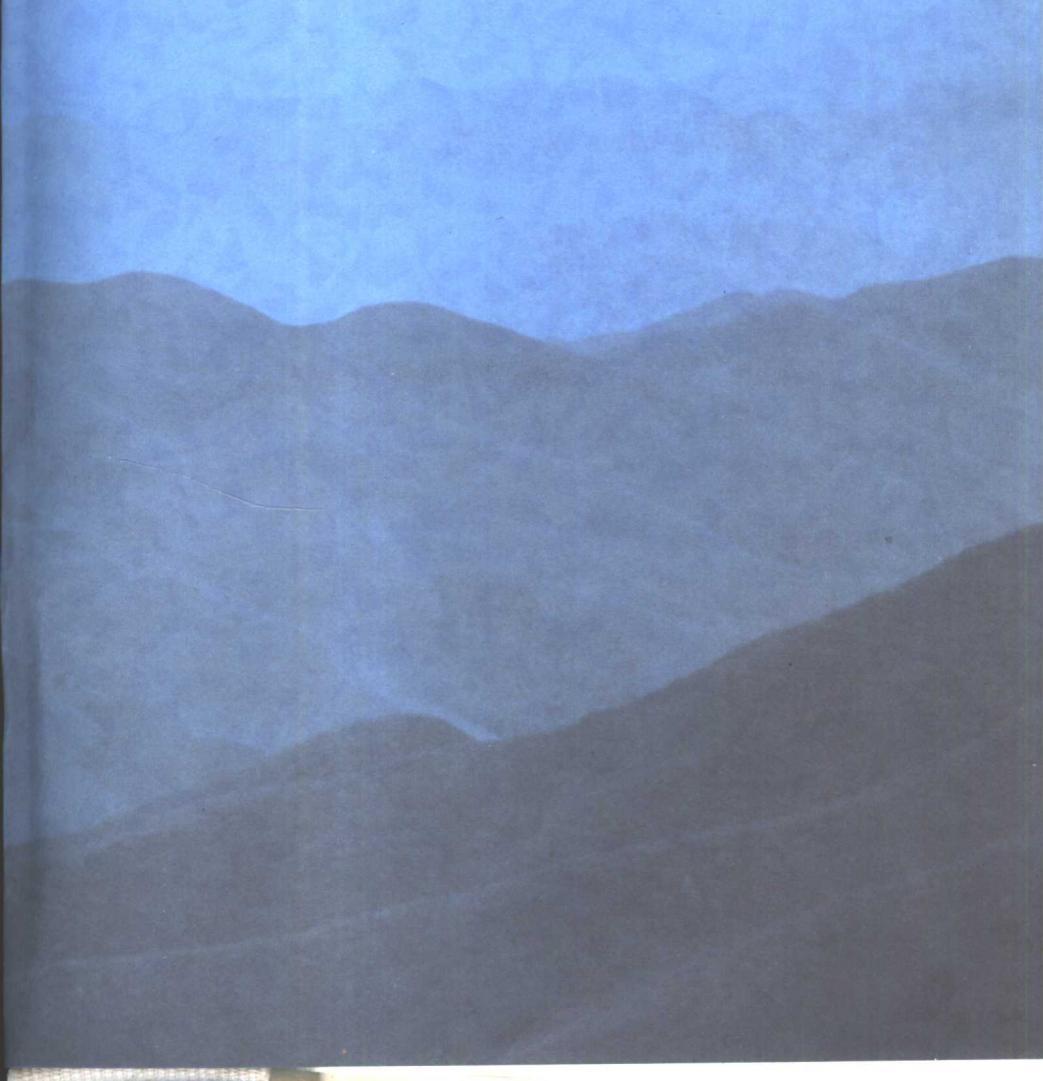
印数：1—3 000

定价：42.00 元

本书如有印装质量问题，可向承印厂调换。

国家“九五”重点图书出版规划项目

Z H W Q N S T W H



总 目

绪 论 1

上编：中华五千年生态文化史论

第一章	先秦时期的生态文化	21
第二章	秦汉时期的生态文化	136
第三章	魏晋南北朝时期的生态文化	275
第四章	隋唐五代时期的生态文化	332
第五章	宋元时期的生态文化	403
第六章	明代的生态文化	572
第七章	清代的生态文化	644

下编：中华五千年生态文化专论

第八章	中华五千年生态环境概论	695
第九章	中国历代气候与生态文化	800
第十章	中国古代土壤与生态文化	878
第十一章	中国古代生物资源与生态文化	963
第十二章	中国历代治水与生态文化	1033
第十三章	中国历代矿产与生态文化	1063
第十四章	中国历代灾害与生态文化	1183
第十五章	中国古代生态旅游文化	1244
第十六章	中国古代生态思想	1372
余论：从生态文化视野看当代中国的主要环境问题		1415
主要参考文献		1435
后记		1469

上册目录

绪 论

一、生态与文化的关系.....	1
(一) 存在决定意识, 生态决定文化	2
(二) 文化对生态环境有反作用	3
(三) 生态环境总是不断地回报人类文化	4
(四) 文化是生态环境变迁的见证	4
二、生态文化学.....	5
(一) 生态文化学与其他学科的区别	5
(二) 生态文化学的任务	6
(三) 生态文化学的研究方法	7
三、生态环境与社会文化特征.....	7
四、生态与文明兴衰	14

上编：中华五千年生态文化史论

第一章 先秦时期的生态文化	21
一、史前时代的生态与文化	21
(一) 史前的生态环境	22
(二) 考古所见史前生态与文化	26
(三) 三皇时代的生态与文化	30
(四) 水域孕育了中华多元文化	35
二、夏商周时代的生态与文化	38
(一) 洪水时代与夏朝的建立	39
(二) 商朝的生态与文化	46
(三) 西周的生态与文化	51
(四) 春秋战国的生态与文化	65
(五) 三代区域生态与文化	78
三、先秦的环境保护与改造	85
(一) 环保法令	85
(二) 环保举措	90
(三) 对环境的改造	91
四、先民对生态知识的求索	95
(一) 巫术感应与生态	95
(二) 神话传说与生态知识的积累	97
(三) 先秦典籍与生态知识总结	101
第二章 秦汉时期的生态文化	136
一、生态的基本情况	137
(一) 秦汉时期的气候环境	138
(二) 秦汉时期的地貌与植被	147
(三) 秦汉时期的水文状况	154

二、秦汉政治文化与生态	158
(一) 秦汉政权的兴衰和政区的划分与生态	159
(二) 政府政策、举措与生态	164
(三) 有关生态的法律	183
(四) 战争与生态	193
三、秦汉经济文化与生态	200
(一) 经济区域的划分	201
(二) 农业经济与生态	202
(三) 畜牧业经济与生态	206
(四) 林业经济与生态	210
(五) 手工业生产与生态	217
(六) 水利与生态	220
(七) 灾荒与赈灾	226
四、秦汉民俗与生态	229
(一) 北方生态与游牧民俗	232
(二) 关中生态与民俗	238
(三) 山东生态与民俗	241
(四) 巴蜀生态与民俗	244
(五) 楚越生态与民俗	246
五、秦汉学术与生态	250
(一) 生态思想	251
(二) 人才分布与生态	267
第三章 魏晋南北朝时期的生态文化	275
一、生态的基本情况	275
(一) 疆域与政区	275
(二) 人口与文化变迁	276
(三) 灾害与文献	279
二、三国生态与文化	285

(一) 魏：残破与恢复	285
(二) 蜀：开发与治理	289
(三) 吴：归化与发展	290
三、两晋生态与文化	294
(一) 由生态引起的社会动荡	295
(二) 对生态环境的改造	298
(三) 人们对生态的认识	301
四、南朝生态与文化	305
(一) 宋人性爱山水	305
(二) 齐帝有明有昏	308
(三) 梁朝灾情频繁	309
(四) 陈霸先恤灾	312
(五) 南朝人的自然观	313
五、北朝生态与文化	317
(一) 十六国的骚动与局部兴盛	317
(二) 北魏迁都求发展	321
(三) 北齐北周对生态的举措	330
第四章 隋唐五代时期的生态文化	332
一、生态的基本情况	332
(一) 疆域的变迁	332
(二) 气候的变迁	334
(三) 水文的变迁	337
(四) 植被的变迁	342
二、生态与政治文化	345
(一) 生态对政权兴衰的影响	345
(二) 詔令法律	349
(三) 政府的举措	353
(四) 战争	360

三、生态与经济文化.....	365
(一) 生态与自然经济区	365
(二) 人口增减和人口思想	372
(三) 城邑	380
(四) 赈灾	387
(五) 环境改造	391
四、生态文献与思想.....	392
(一) 生态文献	392
(二) 《隋书》、《旧唐书》之《五行志》中的生态观	395
(三) 朝野上下的生态观	397
第五章 宋元时期的生态文化.....	403
一、生态的基本情况.....	403
(一) 疆域与政区	403
(二) “骨架”与“脉络”	411
(三) 生态要素的排列组合	423
二、生态与政治文化.....	436
(一) 第三次南北对峙	437
(二) 南下的“寒潮”	450
(三) “大地微微暖气吹”	461
三、生态与经济文化.....	472
(一) 地域差异与区域经济	473
(二) 经济文化重心区的标志	488
(三) 传统经济重心区的南移	489
(四) 传统文化重心区的南移	511
(五) 经济文化重心转移的原因	518
(六) 生态与人口	528
(七) 灾害与赈灾	545
四、生态保护.....	553

(一) 生态保护思想	553
(二) 生态保护举措	561
第六章 明代的生态文化	572
一、生态的基本情况	572
(一) 森林面积大幅度下降	572
(二) 江河流域水土流失加剧	574
(三) 沙漠化进度加快	575
(四) 湖泊资源衰减	577
(五) 野生动物明显减少	579
(六) 灾荒发生频繁	580
二、生态与政治	582
(一) 对生态带来负面效应的政策	582
(二) 改善生态环境的政策律令	593
(三) 相应官署机构的设立	603
(四) 地方禁规和民约	605
三、生态与经济	607
(一) 朝廷对森林的掠夺式采伐	607
(二) 作物商品化迅速发展的影响	610
(三) 玉米和甘薯引入推广的利弊	612
(四) 手工业发展所付出的代价	613
(五) 木材商业之兴及其副作用	615
四、生态思想和生态科技	617
(一) 生态环境思想	617
(二) 生态农业的初始	622
(三) 方方面面的生态科技	625
(四) 重要的生态科技典籍	632
第七章 清代的生态文化	644
一、疆域与灾害	644

(一) 疆域与行政区划管理	644
(二) 频繁的灾害	647
(三) 人多地少的危机	658
二、社会对生态的反应	663
(一) 统治者对生态及环保的态度	663
(二) 有识之士对生态的关注	675
(三) 乡规民约与环境保护	680
(四) 灾情引起社会动荡	682
三、生态思想与文献	685
(一) 有关天、地、人的思想	685
(二) 生态文献	690

绪 论

人类已经站立在世纪之交的桥头。瞻前顾后不难发现：20世纪的人类最关注社会与政治，21世纪的人类将把视点移向生态与文化。

一、生态与文化的关系

生态是人类赖以生存的环境的状态。文化是体现人类思想和实践的现象。地球上有了人，也就有了文化，也就产生了生态与文化的统一体。生态文化是人类历史的一条生命线，也是人类具有永恒魅力的课题。顾后有益于瞻前，扫视历史上的生态文化可以使人类更加明智地面向未来。

生态与文化是怎样的关系呢？

（一）存在决定意识，生态决定文化

文化是一种动态，它在不断地变迁和变革。文化改变的原因，有人认为是经济起决定性作用，有人认为是技术为关键，有人认为是心理的影响。我们认为生态环境的作用至为重大，生态直接关系到文化能否存在、文化以何种形式存在。

生态环境与文化环境是不同的概念。文化环境包括语言、风俗、制度、血缘宗法等。生态环境主要包括地理状况、气候、物产、资源等客观存在。正是这样一些客观存在，决定了文化的差异。人们只能在一定的生态环境中，自觉或不自觉地从事文化选择。农耕民族、游牧民族所选择的文化（诸如生活习俗和崇拜对象）是截然迥异的。

不同的生态导致不同的文化。就世界而言，“地中海”型海洋生态孕育了西欧文化，半封闭的大河大陆型生态孕育了中华文化、印度文化，草原生态孕育了游牧文化。就中国而言，中原文化受制于黄河，荆楚文化受制于云梦泽，西域文化受制于戈壁通道，内蒙古文化受制于草原，滇黔文化受制于大山，齐文化受制于海滨。中国陆地有 960 万平方公里土地，疆域辽阔，从北到南跨越 50 个纬度，大部分地区处于亚热带和暖温带，地势西高东低，呈三级阶梯，气候多变，各地生态环境有较大差异，文化必然呈不同特色。就民族文化而言，中华民族由 56 个民族组成，其中有 55 个少数民族。少数民族占全国人口的 8%，分布在全国 63% 的土地上，主要生息在山区、高原、草原，特定的地域培育了他们各自不同的民族文化，其宗教信仰、性格情操、民俗习惯各有特色。如蒙古族在高原形成了热情豪爽的性格，藏族在高寒地区形成了坚毅吃苦的性格，苗族在山区形成了热情活泼的性格。不仅民族性格不同，他们还有不同的节庆，许多节庆与生态环境有关，如彝族、白族有火把节，傣族、景颇族有泼水节，瑶族、畲族有纪念盘瓠开天辟地的盘王节。诸多的文化因子都是在

特定的生态环境中长时间形成的，构成了大一统的中华民族文化的多元性。

（二）文化对生态环境有反作用

人类对生态环境的认识程度，人类实践对生态环境的改造，都会直接或间接地影响生态环境，或是美化，或是恶化。诸如城镇的扩建、湖塘的填埋、水库的围堵、树木的栽种和砍伐、地矿的开采、道路的铺设、工业的布局、垃圾的堆放、灾害的对策，都会影响生态环境。人类的环保意识、生态哲学、自然情结都是重要因素。

人们对生态环境的态度大致有四种：

1. 人甘心受生态的役弄。这种心态在任何时候都存在，但在生产力不发达的时代尤为突出。人们不明白生态环境真相，畏惧自然的突变和灾害。这时，人是以弱者的形象出现在生态面前。敬天拜神求雨，烧香叩头斋食，都是对生态现象无可奈何的表现。

2. 人以无为的态度对待生态环境。一切顺其自然，不动土，不砍树，不修路。这种情况有利于生态按自然规律发展，但不利于人类社会的发展。人如果完全以消极的形象出现在生态面前，无所作为，社会就不会进步。

3. 人以征服的态度对待生态环境。移山填海，消灭森林，消灭动物，这种情况只考虑到眼前的利益，只顾及局部的发展，只凭主观意志，可以满足人的一时欲望，但很快会受到生态环境的报复。如未经过充分的论证就修水库、改河道、围堰造田，都属此类。

4. 人以协调的态度对待生态环境。尊重自然规律，有节有利地改造生态环境、美化生态环境。一方面，生态环境可能受到某些损害。另一方面，生态环境会得到改善。生态环境与人之间基本和谐，良性循环。如在沙漠植树，在城乡建园林，都属

此类。

（三）生态环境总是不断地回报人类文化

生态环境从未静止，文化在作相应的变化。生态与文化互动，在文化兴盛的背后潜伏着生态危机。上古小亚细亚两河流域文化的消失，中古中亚文化的埋没，中国北方文化的逐渐南移，无不由生态环境所导致。地球正在失去原来面目。由于人类文化的作用，现在的生态与五千年前的生态已大不相同，经度和纬度所代表的意义也在改变。生态以旱涝、地震、高温、资源枯竭等现象告诫人类不要太过分地虐待生存环境。人类已经深深地感受到生态的恶性循环和无情报复，诚如恩格斯在《自然辩证法》中指出的那样：“我们不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都报复了我们。每一次胜利，在第一步都确实取得了我们预期的结果，但是在第二步和第三步却有了完全不同的出乎预料的影响，常常把第一个结果又取消了。”^①

（四）文化是生态环境变迁的见证

丰富的文化遗产是生态知识和生态状况的档案。例如，从地名文化可以考证历史上的生态，有的学者根据山西省地名研究水文^②，指出山西古今县名有 560 多个，其中有 88 个是以河川为名，21 个是以泉为名，4 个是以山水为名。这 113 个县名反映了古代山西曾经有过湿润多水、植被厚密的历史。这与晚近以来山西严重缺水形成鲜明对照。同时，县名也反映了城镇大多是在水边发展起来的历史。如浑水之源形成浑源县，黄河弯曲处形成河曲县，汾水的支流交汇形成交城县。神池县的名称是由于城西有“出无源，去无迹，旱不涸，雨不盈”的神池，现在神池早已干涸。还有温泉县、桑泉县皆因泉名，现已无水。有人根据地名研

^① 《马克思恩格斯选集》，第 3 卷，人民出版社，1972 年版，第 517 页。

^② 斯生禾：《从古今县名看山西水文变迁》，《地名知识》，1983 年第 1 期。