

简易的经济学

池金明/著

宏观、微观经济学
的特质，以深入浅出的
语言铺陈而出，相当符合
城市中人的阅读特点。

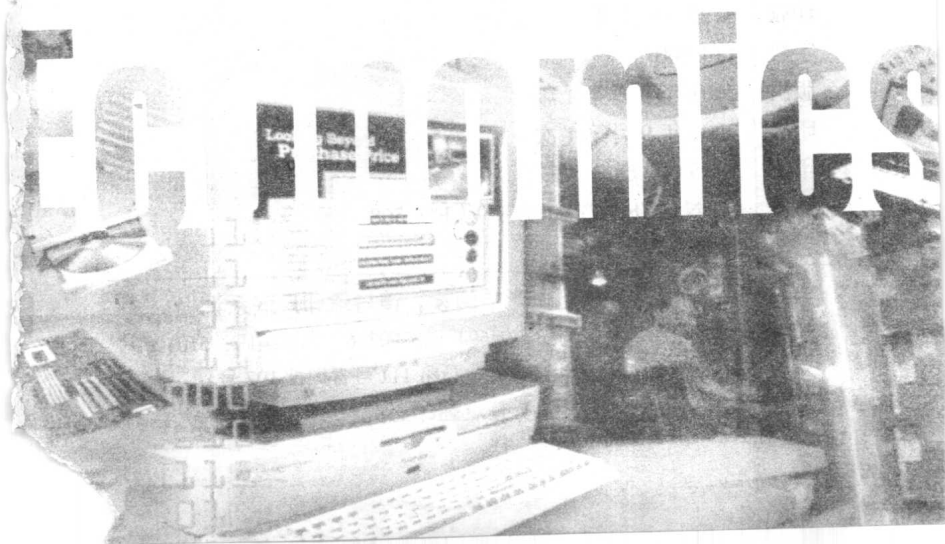
Economics 分钟经济学

使读者在有限的时间内尽得经济学精粹



池金明/著

60 Economics 分钟经济学



图书在版编目 (CIP) 数据

60 分钟经济学/池金明著. —广州: 广东经济出版社,
2001.9

ISBN 7-80677-039-9

I .6… II .池… III .经济学-通俗读物 IV .F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 059831 号

版 权 声 明

本书简化字版由著作权人授权广东经济出版社在中国内地出版。未经许可, 本书的任何部分均不得以任何手段复制或传播。

版权贸易合同号: 19-2001-140 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东邮电南方彩色印务有限公司
开本	850 毫米×1092 毫米 1/32
印张	8.25 1 插页
字数	114 000 字
版次	2001 年 9 月第 1 版
印次	2001 年 9 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 7-80677-039-9 / F·568
定价	19.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

NA164/03

内 容 提 要

本书运用大量鲜活生动的实例，以深入浅出的语言详细阐述了经济学的基本原理，内容包括经济学的构架、市场价格、收入与消费、产销利润结构、产量与价格、工资利息与利润、失业、通货膨胀、公共财政与金融体系、国际贸易、能源、环保、城市住房与交通等宏观经济学与微观经济学的方方面面，是一部系统介绍西方经济学知识的普及读物。

第一章 经济学的基本架构

1. 经济学的性质	3
1.1 经济学的产生	3
1.2 经济学的定义	6
1.3 经济学的作用	7
1.4 经济学与个人生活	9
2. 经济学的分类	10
2.1 微观经济学	10
2.2 宏观经济学	11
2.3 实证经济学	12
2.4 规范经济学	14
3. 经济学的研究方法	16
3.1 研究的目的	16
3.2 经济学研究的困难	18
3.3 科学的方法	20

第二章 市场价格的变动

1. 市 场	25
1.1 市场的性质	25
1.2 市场的种类	26
1.3 市场、货币和价格	28
2. 需 求	29
2.1 需求的含义	29

2.2 需求量与需求的变动	31
2.3 影响需求的因素	33
3. 供 给	35
3.1 供给的含义	35
3.2 供给量与供给的变动	37
3.3 影响供给的因素	38
4. 均衡价格	40
4.1 均衡的含义及种类	40
4.2 均衡价格的形成	42
4.3 均衡的变动	44
4.4 实际价格	46

第三章 收入与消费的选择标准

1. 家庭收入与储蓄	53
1.1 家庭收入的来源	53
1.2 家庭储蓄	54
1.3 “节俭”的是非论	57
2. 消费者的行为与效用	59
2.1 消费动机与欲望	59
2.2 效用与边际效用	61
2.3 消费者剩余	65
2.4 消费者均衡	67
3. 消费者的偏好与选择	69

3.1 消费者偏好	69
3.2 消费者的选择	70
3.3 消费预算	73
3.4 消费者的最大满足	75

第四章 产销的利润结构

1. 厂 商	79
1.1 厂商的类型	79
1.2 厂商的目标	81
1.3 厂商的决策	83
2. 生产者的成本	84
2.1 成本的构成	84
2.2 成本的分类	86
2.3 短期成本	89
2.4 长期成本	91
3. 生产者的收益与利润	92
3.1 收益	92
3.2 会计利润与经济利润	93
3.3 利润最大化条件	96
4. 商品的销售	98
4.1 销售渠道	98
4.2 商品推销	100
4.3 广告	103

第五章 产量是怎样影响价格的

- 1. 完全竞争下的价格与产量 111
 - 1.1 完全竞争的条件 111
 - 1.2 完全竞争的收益 112
 - 1.3 完全竞争下的价格与产量 114
- 2. 纯粹独占下的价格与产量 115
 - 2.1 纯粹独占的含义 115
 - 2.2 独占下的收益 117
 - 2.3 独占下的价格与产量 118
 - 2.4 价格歧视与价格限制 120
- 3. 独占性竞争下的产量与价格 123
 - 3.1 独占性竞争的特征 123
 - 3.2 独占性竞争下的收益 124
 - 3.3 独占性竞争下的产量与价格 126
- 4. 寡占下的价格与产量 127
 - 4.1 寡占的意义 127
 - 4.2 寡占下的价格与产量 128
 - 4.3 寡占厂商的勾结 129

第六章 工资、利息与利润

- 1. 工资原理 135
 - 1.1 工资的含义 135
 - 1.2 工资的决定 136

1.3 工资的差别	139
2. 利息原理	141
2.1 利息的意义	141
2.2 均衡利率的决定	143
2.3 利率与资产价格	145
3. 利润原理	147
3.1 利润的根源	147
3.2 利润与其他报酬的不同	149
3.3 利润的功能	150

第七章 经济景气的循环原理

1. 商业循环及其起因	155
1.1 商业循环的含义	155
1.2 商业循环的理论解释	157
1.3 商业循环的一般成因	160
2. 失 业	163
2.1 失业的含义	163
2.2 失业的种类与原因	164
2.3 解决失业的对策	166
3. 通货膨胀	169
3.1 通货膨胀的含义	169
3.2 通货膨胀的起因与分类	171
3.3 对付通货膨胀的办法	173

第八章 公共财政与金融体系

1. 公共财政	179
1.1 何谓公共财政	179
1.2 政府的税收体系	180
1.3 政府的支出体系	184
2. 货币与金融市场	185
2.1 货币的意义	185
2.2 货币的供给与需求	187
2.3 金融市场	189
3. 金融体系	191
3.1 中央银行	191
3.2 商业银行	192
3.3 其他金融机构	195

第九章 国际贸易

1. 国际贸易的性质	199
1.1 国际贸易的利益法则	199
1.2 其他贸易条件	202
1.3 人口与资本的移动	204
2. 自由贸易与贸易限制	206
2.1 贸易限制的种类	206
2.2 关税与配额的影响	208
2.3 自由贸易与贸易限制之争	210

3. 国际金融	213
3.1 国际收支	213
3.2 外汇与汇率	215
3.3 外汇市场的运作	216

第十章 经济学的绿色运动

1. 能源问题	221
1.1 能源问题的产生	221
1.2 能源政策的种类	223
1.3 对能源政策的评估	225
2. 环境污染	229
2.1 环境污染的性质	229
2.2 外部影响与社会成本	232
2.3 环境保护政策	235
3. 城市的住房与交通	238
3.1 城市的性质	238
3.2 城市的人口与住房	240
3.3 城市交通	244

60 Economics 分钟经济学

第一章

经济学的基本架构

Economics

1. 经济学的性质



1.1 经济学的产生

什么叫经济学？经济学说些什么？系统一点的话，应该追溯到公元前 350 年的古希腊哲学家亚里士多德（Aristotle）的时候。即使后退一点，经济学形成为一门完整的体系，也已经走过了 200 多年的历史。亚当·斯密（Adam Smith）的代表性著作《国富论》发表于 1776 年，这一著作奠定了近代经济学的基础。自此以后，经济学几经变迁，时至今日，经济学在社会科学中大放异彩，并被称为社会科学的“皇后”，涉猎经济学研究和学习的人风靡全球，人数难以计量。

那么为什么要有经济学呢？换言之，经济学产生于什么需要呢？

每一门学科的出现都不是无中生有的，例如，天文学产生于远古时代的游牧民族确定季节的需要；而古代农民对丈量土地的需要，促成了几何学的产生。经济学则产生于“稀缺性”（Scarcity）及由此所引起的“选择”（Choice）的需要。

可以先举个例子。假定你现在手头有一笔钱，心中盘算着如何使用它：买一部汽车吧，这可以为你上下班和走亲访友提

供许多便捷；供一套新房呢，每天匆匆忙忙回到家中，有一个宽敞舒适的休息环境，也惬意自在得很；装一部空调也不错，它可以在炎热的夏日给你送来爽人心肺的凉风；出门旅游吧，当你面对大自然那美丽无比的风光，你会惊叹天地间还有如此美妙绝伦的景色；买一只钻石戒指，送给女朋友，让她高兴得围着你团团转，你的心中会不禁涌起一股作为男子汉的自豪感；还要买……唉！该买的东西太多了，但是你就只有这一笔钱，全部都买显然是不可能了。究竟应当花费在哪一方面呢？

如果你作出了决定，你就体会到经济学所说的稀缺性和选择了。

其实，不仅是你，每个人的欲望（Wants）都是多种多样的，既有生理上的欲望，也有心理上的欲望。要满足人类的欲望，就要有物品（或称财货），这些物品可以分为两类，一类是“自由取用物品”（或称自由财货），如广袤无际的空间里的空气，茫茫大海中的海水等。这种物品是取之不尽，用之不竭的，人们可以自由随意取用。另一类是“经济物品”（或称经济财货），这又可以进一步将之划分为商品和劳务。商品是可以触摸得到的有形物品，如汽车、电视机、楼宇、日用品等等，这些物品是实实在在的；劳务是触

摸不到的无形物品，如发型师的服务、艺术家的表演等等，这些物品只能感受和体验。

60

economics
分门别类

在现实世界里，人类的欲望不仅是多种多样的，而且是无穷无尽的。但是很不幸，可以用来满足人类欲望的“经济物品”却是有限的，这就产生了稀缺性。而经济物品的稀缺性，归根到底是因为生产这些物品的经济资源（或称生产要素，Economic Resources of Factors of Production）是有限的或稀缺的。这些经济资源包括四大类：①资本，如厂房、机器设备等；②土地，如田地、矿藏、原始森林等；③劳动，如产业工人、职员等；④企业家才能，如经营管理、冒风险、创新等。

在经济学上的所谓稀缺性，并不是指物品或资源的绝对量很少，而是指相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是显得不够的。

同一种资源可以有多种不同的用途，如钢铁可以制造汽车，也可以制造坦克，而人类的种种欲望也有轻重缓急之分，如先保证温饱，后追求享乐。所以，要用有限的物品与资源去满足人类的不同欲望，就有一个“选择”的问题。在经济学上，所谓选择就是如何有效利用现有资源去生产出经济物品，以便尽可能地满足人类的

欲望。选择具体要解决三个基本问题：

①生产什么物品以及各物品应生产多少；
②用什么方法生产这些物品；③为谁生产这些物品。可以说，这些问题是人类社会与生俱来并会永远存在的基本经济问题。正是为了确定解决这些问题的原则与方法，经济学的研究和经济学这门学科才会应运而生。

1.2 经济学的定义

一个刚刚涉足经济学的初学者，他往往急着想知道经济学的简明定义。这里必须指出，想用几行文字来准确地描述一个学科，并道出它的本质特征，以便让初学者一目了然，这确实是一件不太容易的事情。各经济学家分属不同流派，观点各异，对经济学所下的定义也略显不同。下面就是不同经济学家对经济学所下的一些定义。

(1) 18 世纪的英国经济学家亚当·斯密下的定义是：经济学是研究财富的性质和增长的科学。

(2) 19 世纪和 20 世纪之交的英国经济学家 A·马歇尔 (Marshall) 说过，经济学是研究人类日常生活事务、如何谋生和如何过得快活的学问。

(3) 现代英国经济学家 L·罗宾斯 (Robbins) 认为，经济学是研究稀缺资源