

北京青年报现象研究丛书

我们尝试了什么

《青年周末》陈述与思考

主编 方旭

Editor-in-Chief Fang Xu



21

Series of Books on the Phenomenon
of Beijing Youth Daily

What we have tried

《Youth Weekend》· Description and Reflection

文化艺术出版社

Deliberate Operation

北京青年报现象研究丛书

我们尝试了什么

《青年周末》陈述与思考

(上卷)

主编 方旭

Editor-in-Chief Fang Xu

副主编 何平平 执行副主编 赵颖华

编辑 史玮 陈彬 李彦春

内文设计 陈彬 张鹏

封面设计 陈彬 张鹏

装帧设计 陈彬 张鹏

监制 何小娜



Series of Books on the Phenomenon

of Beijing Youth Daily

What we have tried

《Youth Weekend》

Description and Reflection

北京青年报现象研究丛书

我们尝试了什么

《青年周末》陈述与思考

(下卷)

主编 方旭

Editor-in-Chief Fang Xu

副主编 何平平 执行副主编 赵颖华

编辑 史玮 陈彬 李彦春

内文设计 陈彬 张鹏

封面设计 陈彬 张鹏

装帧设计 陈彬 张鹏

监制 何小娜



Series of Books on the Phenomenon
of Beijing Youth Daily

What we have tried

《Youth Weekend》

Description and Reflection

(京)新登字 140 号

图书在版编目(CIP)数据

我们尝试了什么:《青年周末》陈述与思考/方旭主编
北京:文化艺术出版社,1996.5
(北京青年报现象研究丛书)
ISBN 7-5039-1047-X

I. 我… II. 方… III. 报纸-新闻工作:编辑工作-研究
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 09144 号

我们尝试了什么
《青年周末》陈述与思考

主编 方旭

副主编 何平平 执行副主编 赵颖华

文化艺术出版社 出版

(北京前海西街17号)

新华书店经销

北京百能电脑分色有限公司制版

北京印刷二厂印刷



开本 889×1194 毫米 1/32 印张 53 字数 1100 千字 插页 25 页

1996 年 5 月北京第 1 版 1996 年 5 月北京第 1 次印刷

印数 0001-5000 册

ISBN7-5039-1470-X/1·637

定价:180.00 元(精装)

120.00 元(平装)

The design for the structure of the book

Clear trails of development ,
A distinct theoretical system.

本书架构之经纬：

清晰的发展轨迹；
鲜明的理性体系。

The Purpose of this book

A self confession on the one hand,
And a statement of the truth on the other.



志在潮头

崔恩卿

天涯海角聚群英，
下海遨游竞争雄。
奇影秀姿搏浪舞，
志在潮头伴腾龙。

戏题弄潮以贺全
国青年报刊经营
管理研讨会暨全
国青年报刊信息
网络中心成立

癸酉年春日于海南三亚

前言

当您开启扉页，我们期望您看到什么，或者您将看到什么？思虑至此，乃有千回百转之踌躇……

众所周知，“北京青年报现象”是由《青年周末》引发的；而“北京青年报现象”绝非《青年周末》一己之财富，同时也不仅是北京青年报社的私有财富；而我们视“北京青年报现象”为本世纪中国新闻实践体系的重要组成部分。古人云：“睡至二三更时，凡功名都成幻境；想到一百年后，无少长俱是古人。”自然，做为二十世纪、改革开放背景中的党的新闻工作者，我们有与古人——与我们的文化前辈，不能同日而语的功利境界。因此，我们坦荡宣告：我们编纂的这部著作，乃是——

二十世纪，中国新闻发展历程中一部空前的体系性、系统性著作。

——北京青年报常务副总编、《青年周末》初创时期总体策划方旭写就的《释诉〈青年周末〉的蓄意性操作》之长篇论著，为一门全新的新闻学科——“报纸策划学”之思想奠基；

——《北京青年报·青年周末》、及在《青年周末》工作过的同志写就的“报告集群”各有千秋；

——百余篇文献翔实细密，呈现了北京青年报的大经营观；

——为新闻实践的“清晰的发展轨迹”，“厚重的理性体系”；

——亦是一群有事业心、有责任感、有进取精神的新闻人的“自供状”，“陈情表”。

当您即将走入这部著作的时候，让我们从罗贯中和怀让的一诗一词中拆出长短二句，与您共享，以为全卷之肇端锣鼓：

白发渔樵江渚上，惯看秋月春风。

雨声到枕巡檐响，乾坤都在一壶中。

编者

一九九六年四月五日晨九时五分子

榻旁枕侧

序《我们尝试了什么》

——〈青年周末〉·陈述与思考》

崔恩卿

《青年周末》红红火火地走过了五个春秋，现在着手编写一本青年周末研究的书很有必要。说是研究，其实不过是回过头看看走过的路，使自己有所启示而已。或者还可以作为一种借鉴，供新闻界同仁教正。

看了书稿，颇为振奋。

原因之一，这本书写出了感情。文中有人，文中有情，再现了《青年周末》的发展历程，也再现了日夜拼搏在新闻之路上的“青年报人”的精神风貌，勾画出了《青年周末》特有的人文景观。也许是我对《青年周末》过于有感情吧，在我的眼前，办报人的英姿神态以及诸种酸甜苦辣，都跃然纸上，就好像看到一群弄潮儿，立潮头，顶风浪，扬帆在惊涛之中。

我想起1993年3月在海南三亚的一幕。那是开全国青年报刊经营发展研讨会，会上大家描绘青年报刊的前景蓝图，群情激奋，发言热烈；会下，代表们畅游大海，你追我赶，朝气蓬勃。情景所致，即兴唱和，戏题“志在潮头”：

天涯海角聚群英，
下海遨游竞争雄。
奇影英姿搏浪舞，

志在潮头伴腾龙。

这几句三亚剪影，藏头掩尾确是戏言，但恰恰正是《青年周末》编辑们的写照。

我的这个感受是真切的。人们往往以为记者是无冕之王，天马行空；或者，也有人认为记者是无所事事，自由自在。殊不知，记者的笔有千斤重。没有深入的采访，没有精心的提炼，没有敏感的新闻意识是绝不会写出叩动读者心扉的好文章的。要知道，每一篇文章的背后都印有记者的心血，都留下一篇未成文的动人故事。记者可谓是辛勤的蜜蜂。更何况，新闻工作者是摸着社会的脉搏工作的，在错综复杂的各种社会信息中，他们要抓住主流，用正确的舆论引导人们工作和生活，这需要高度的责任心和事业心。没有责任心和事业心的人是绝不能担当记者这个重任的。记者是历史的记录者，是历史的见证人，是可敬的。

原因之二，这本书还蕴涵了一些理性思维。文以述事，文以载道。通读全书，可以看到一种新的见解，或者说展示了《青年周末》的探索之路。

《青年周末》没有得天独厚的天然条件，她的降生在群芳争艳的“周末版”百花园中不过是又增加了一个小姐妹而已。妙在《青年周末》不惧风霜，不妒群芳，而是匠心独具培育新卉，把自己培植成一簇光彩夺目的迎春花。例如，头版强化“三秒钟效应”以冲击市场，内页精编“软修养”和“软服务”以留住读者；大胆用重笔解析社会重大问题以引起强烈反响；破旧格、求新异，突出浓眉大眼的版面个性，以营造阅读氛围，等等等等。在这条探索路上，体现出办报人创意上的独出心裁，制作上的独树一帜，发行上的独辟蹊径。这在当时的报业市场可算是异军突起，一鸣惊人。

成功之路是需要回过头来再认识的，这就是毛泽东同志所说的实践——认识——再实践——再认识的道理吧。经过五年的实践，有了一些感性认识，再上升到理性，是很可贵的。当然，实践是有限的，认识也是有限的，真正的理性思考尚有待于进一步的实践和再认识。

原因之三，这本书不仅仅是写《青年周末》，而是透过研究《青年周末》揭示了“北京青年报现象”的内涵，揭示了《北京青年报》的经营观念和新闻观念，或者说是展示了《北京青年报》的发展轨迹。

1991年，北京青年报社决定五年内完成《北京青年报》日报化的发展进程，并把报纸推向市场。1992年初，作为实现上述规划的第一步，《青年周末》问世。随即出现“北京青年报现象”的讨论。1993年，形成了“众说纷纭北京青年报现象”的热潮。中国人民大学新闻学院郑兴东教授把这种众说纷纭的局面概括为下述一段话：“对其鼓励者有之，担心者有之，批评者有之，骂娘者也有之”，叫做“毁誉并存”。这真是既形象又准确。鼓励者把《青年周末》列入中国“周末四杰”，和《南方周末》一起并称“南北二侠”；批评者认为《青年周末》超出了办报常规，走向杂志化；笑骂者则直斥《青年周末》“丧失了无产阶级党性”，是“低俗品味”，甚至说是“居心叵测”。人民大学新闻学院专题研究了“北京青年报现象”，称之为是“新闻冲击波”，并以此为名编写出版《新闻冲击波——北京青年报现象扫描》专著，列为“中国新闻媒介研究丛书”的第一卷。这本书从学术和实践的角度，对《北京青年报》的经营思想和新闻观念做了充分的肯定和颂扬。《北京青年报》开始成为诸多新闻界同行效仿的对象。

在这场“北京青年报现象”的大争论中压力最大的是

《青年周末》。因为当时的“北京青年报现象”实际上是由《青年周末》引发的。众所周知，《北京青年报》的发展目标是顺应我国改革开放的大潮流，为建设一张完全意义的新闻纸而奋斗。她的着眼点是用现代青年的眼光看世界，以信息传递方式为建设社会主义市场经济这个主旋律服务。为达到这一目标，必须确立适应市场经济的新的报业经营思想，必须确立适应 21 世纪社会主义建设所需求的现代新闻观念。换言之，报业经营必须告别计划经济体制下生成的传统的办报模式和新闻观念，走面向报业市场之路。这就是 1991 年的选择。《青年周末》应运而生，成为《北京青年报》进入报业市场的火车头，奏响了树立报业经营新观念的前奏曲。特别是 1992 年邓小平同志南巡谈话和党的十四大精神，为办报人进行新闻改革提供了强大的动力，推动着北京青年报人在新闻改革的大道上大胆探索，奋勇向前。五年的实践，经历了风风雨雨，结果是花艳果丰，令人欣慰。可以毫不夸张地说，《青年周末》实实在在地为《北京青年报》市场化和集团化发展奠定了基础。

写到这里，我想起鲁迅先生关于路的一段名言。他说：“希望是本无所谓有，无所谓无的。正如地上的路；其实地上本没有路，走的人多了，也便成了路。”（《鲁迅全集》第一卷第 71 页）《青年周末》算是起了个探路的作用。而这本《我们尝试了什么》正是以多彩之笔追记和描绘这条《青年周末》走过的路。

说来也巧，年前和朋友谈及新闻探索问题，也联想到鲁迅先生关于路的那段名言，有感而发，凑了四句，题曰“随缘”，书赠友人。此时，这四句又浮现于脑海，附录于后，作为本文的结语吧：

跋涉新闻路，
九天云鹤渡。
随缘寻胜境，
妙在有无处。

1996年1月28日

于北京潘家园

崔恩卿：北京青年报社社长

高级经济师

北京青年报业总公司董事长兼总经理

中国青年报刊协会副会长

中国青年报刊协会经营管理委员会主任

中国人民大学新闻学院兼职教授

Preamble

What We Have Tried

— — The Youth Weekend • Summary and Comments

Cui Enqing

The Youth Weekend has entered its sixth year with exuberant vitality and radiating flourish. I feel it is the right time now to compile a book to study it. Study as it is put, the book actually is a retrospect of the past road it has taken. I myself want to draw some enlightenment from it. And I also hope it will elicit comments and advice from my counterparts in the press circle.

Having read the manuscript, I feel rather excited.

One reason is that it contains sentiments in it. People and passions are found between lines. It reproduces the course of development of The Youth Weekend, recreates the spirit with which the "Beijing Youth Daily" people toil on the road of journalism, and sketches out the unique humane and cultural feature of The Youth Weekend. Perhaps it is due to my over-sentimental feeling towards The Youth Weekend, it seems to me that all the newspapermen show forth in the writings, with their heroic bearings after having

tasted various kinds of bitterness and sweetness. They, like surf—riders, riding on the tides and in defiance of storms, set their sail in full against the terrifying waves.

I recall a scene in Sanya, Hainan Province in March, 1993. A national conference on the development of youth—targeted newspapers and journals was being held there. At the conference, the participants were caught in a state of excitement. They delivered lively speeches, outlining a blueprint for the bright future of youth—targeted newspapers and journals. When the conference was over, they swam and raced in the sea, displaying their sheer vigor and vitality. Inspired by the scene, I improvised the following lines of verse entitled "Ambitions on the tide":

Ambitions on the Tide

Heroes come together from distant corners of the earth,
full of youthful spirit

They swim and race in the sea for supremacy, though
battered by the storm

They dance in the waves with beautiful poses, accompanied by the soaring dragon

They ride on the tide of time.

Although this verse was composed only for fun, it was nevertheless a true description of the spirit of The Youth Weekend editors.

This feeling of mine is genuine. Some people tend to regard reporters as "King without a crown" and can act on their own will like a heavenly steed; others like to think