

民营企业

MINYING QIYE
ZONGHE GUANLI
ZHINAN

主编
胡磊
洪衍波

综合管理

指南



中国金融出版社

《民营企业综合管理指南》编写组

主 编:胡 磊 洪衍波

副 主 编:王森林 卢国金 刘燕英

编写人员:(按姓氏笔划为序)

方 琳 吴志呈 吴路熙 张立辉

陈文雄 陈风华 陈伟民 林民荣

胡永超 黄秀英 黄晓东 黄晓梅

黄敏娟 赖永森 蔡耀平 颜 凯

序 言

改革开放的二十年,是我国民营经济迅速发展的二十年。伴随改革开放的深化,我国民营企业得到长足的发展,在发展社会生产、搞活商品流通、增加财税收入、拓宽就业渠道、促进社会稳定、改善人们生活等方面,发挥了越来越显著的作用。江泽民总书记在党的十五大报告中明确指出:“非公有制经济是我国国民经济的重要组成部分。对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励、引导,使之健康发展。”这是对民营经济的肯定,同时也为民营企业的发展创造了前所未有的宽松环境和良好机遇。因此,如何进一步引导和促进民营企业的健康发展,是现阶段经济工作者和民营企业家必须理性思考、认真对待的重要问题。

《民营企业综合管理指南》一书,是一些长期从事服务于民营企业的基层经济工作者组织编写的,他们在服务于民营企业过程中,对民营企业有了较为全面的认识和理解。在长期实践的基础上,结合民营经济的发展趋势,编者从民营企业的性质特点分析入手,结合我国现行的法律法规,以问答形式对民营企业的分类特点、融资管理、税收管理、市场营销、信贷管理等方面的知识进行全面系统的阐述。该书选题广泛,涉猎面宽,阐述较为准确

客观、简明扼要,针对性和可操作性强,具有一定的时代性、综合性和实用性。《民营企业综合管理指南》一书的出版和发行,将有益于读者正确认识民营企业的现状,引导民营企业规范管理,促进民营经济健康快速发展。对有志于从事民营企业的人员、民营企业,对经济管理部门的工作者,尤其是对财税金融工作者来说,这是一本较有参考价值的工具书。我相信并希望,通过该书的出版,能对我国民营企业的健康发展产生一定的积极作用。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely '周益章'.

一九九九年十二月一日

前 言

随着我国经济体制改革的深入,尤其是党的十五大对非公有制经济的肯定,使得民营企业在国民经济中的地位和作用越来越重要。民营企业的发展,遇到了前所未有的良好宽松环境。然而,民营企业的产生和发展只不过 20 余年时间,尽管确有部分民营企业已发展到具有一定规模,在国内外市场占据一席之地,但这毕竟是少数。作为一个群体,民营企业在市场竞争中仍处于劣势。规模小、抵御风险能力弱;科技含量低、发展缺乏后劲;管理粗放、持续发展困难重重等一系列问题,仍将影响着民营企业的发展。中国的民营企业要真正实现质的飞跃,取得快速发展壮大,仍需要进行一番刻苦的修炼。如何创造良好的宽松环境、加强管理和正确引导民营企业的发展,努力提高民营企业的管理水平,迅速造就一批具备掌握高新技术、精通企业管理、熟悉市场营销的优秀民营企业企业家,以促进民营企业的健康快速发展,这是政府部门也是民营企业迫切需要探索和研究的重大问题。鉴于此,我们组织编写了《民营企业综合管理指南》一书,以期抛砖引玉。

严格意义上讲,中国的民营企业不是计划经济的产物,也不完全是从市场经济中产生的。在夹缝中生存,在市场中发展,这便是民营企业发展初期的一个总体概括。由于各种主客观因素的影响,民营企业的发展初期规模偏小、自有资金有限、家族式管理普遍、产品科技含量低、资本运作能力差、管理水平粗放等,这些都是大部分民营企业存在的问题和影响其进一步发展的主要障碍。本来对市场的反映应最敏感的民营企业,而对真正的市场经济却显得束手无策,市场营销仍停留在产品销售的初级阶段。如何正确

认识民营企业存在的不足之处,如何进一步提高民营企业自身素质和管理水平,本书结合我国民营企业发展的现实状况,分五个部分介绍了民营企业发展的相关常识。

本书第一部分主要介绍我国民营企业类型、特点等基本情况;第二部分主要介绍民营企业资本构成、常见的融资方式,以及如何拓宽融资渠道、进行资本营运等具有鲜明时代特点的民营企业融资管理问题;第三部分主要介绍民营企业营销管理的基本知识、手段,并结合现行的有关法规规定,指出了产品质量、广告等营销管理环节中应注意的问题。第四部分主要介绍民营企业应缴纳的税种、交税的环节、计税的方式以及有关违反税法规定的处罚办法等相关税收知识;第五部分贷款管理的主要内容是结合《贷款通则》、《中华人民共和国担保法》等有关法规,介绍了民营企业如何申办各种贷款,以及银行对民营企业的贷款管理工作等。全书以问答形式介绍了有关民营企业的基本常识,并力求通俗易懂、简明扼要。

在本书的编写过程中,我们参考了有关著作、资料等,在此,谨向上述书籍和资料的作者、编者及关心支持本书编写工作的领导致以谢意。由于我国的民营企业管理还有许多问题尚在进一步探索和完善之中,更由于时间仓促、编者水平有限,在本书的编写过程中难免有错漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

一九九九年九月

目 录

一、民营企业的分类特点

1. 民营经济在我国经济发展中的地位 and 作用是什么? (2)
2. 为什么小企业民营化是社会发展的趋势? (3)
3. 为什么说民营企业的发展充满活力? (3)
4. 民营企业在经济发展中具有哪些优势? (4)
5. 民营企业如何在市场竞争中发挥自身优势? (5)
6. 民营企业在经营中需承担哪些义务? (6)
7. 我国对民营企业制定哪些保障政策? (7)
8. 民营企业可享受国家哪些优惠政策? (7)
9. 民营企业在生产经营中享有哪一些权利? (8)
10. 民营企业能否申请自营进出口权? (9)
11. 什么是民营企业? 民营企业有哪几种类型? (9)
12. 如何申请创立民营企业? (10)
13. 民营企业未经核准擅自开业将受到如何处罚? (11)
14. 民营企业可以从事哪些行业的生产经营? (12)
15. 私营企业分为哪几种类型? (12)
16. 合伙企业的特征是什么? (13)
17. 民营企业如何组建股份公司? (13)
18. 什么是乡镇企业? (15)
19. 什么是三资企业? (15)
20. 什么是劳动密集型民营企业? (15)
21. 什么是资金密集型民营企业? (16)

22. 什么是技术密集型民营企业？	(16)
23. 民营企业应如何从生产型转向技术创新型？	(16)
24. 先进科技型民营企业指的是什么？	(17)
25. 什么是出口创汇型民营企业？	(17)
26. 如何创立高科技含量的民营企业？	(18)
27. 民营企业如何在新的贸易格局中求发展？	(19)
28. 优秀的企业家应具有的现代意识是什么？	(20)
29. 什么是现代企业管理方法？	(21)
30. 什么是现代企业管理模式？	(22)
31. 民营企业如何建立现代经营管理制度？	(23)
32. 什么叫家族式管理模式？	(24)
33. 民营企业家族式管理模式的基本特征是什么？	(24)
34. 家族式管理造成的人才危机表现在哪些方面？	(25)
35. 民营企业中的有限责任公司章程包括哪些内容？	(26)
36. 民营企业中的有限责任公司应遵守国家哪些规定？ ...	(27)
37. 民营企业制度具有的特征是什么？	(28)
38. 民营企业经营管理的特征是什么？	(28)
39. 民营企业现存的主要问题是什么？	(29)
40. 如何为民营企业营造公平竞争环境？	(30)
41. 民营企业为何会存在着名为集体,实为私营的现象？	(31)
42. 民营企业粗放型管理主要表现在哪几个方面？	(32)
43. 民营企业有哪些新的发展趋势？	(33)
44. 为什么说现阶段民营企业整体层次低？	(34)
45. 民营企业应如何加强集约化经营管理？	(34)
46. 如何改善和加强对民营企业的宏观管理？	(35)
47. 什么是民营企业集团？	(36)
48. 民营企业存在的结构问题是什么？	(37)

49. 民营企业存在着规模小,自有资本少的原因是什么?	(37)
50. 民营企业存在着科技含量低的主要原因是什么?	(38)
51. 如何引导监督和完善民营企业的发展?	(39)
52. 如何加强对民营经济发展的政策导向,优化其产业结构?	(40)
53. 民营企业向第三产业发展的意义是什么?	(41)
54. 民营企业如何适应国内市场国际化竞争的需要?	(42)
55. 民营企业建立现代化企业管理的意义和作用是什么?	(42)
56. 民营企业为什么要重视开发新产品?	(43)
57. 民营企业投资决策失误的主要原因是什么?	(44)
58. 民营企业的投资决策应考虑哪些因素?	(45)
59. 民营企业财务管理的主要内容及特点是什么?	(46)
60. 如何克服民营企业财务管理随意性的不规范行为?	(47)
61. 如何将民营企业的支持纳入金融体制改革的目标?	(48)
62. 如何运用信贷杠杆支持民营企业的发展?	(49)
63. 如何看待民营企业的不规范集资行为?	(49)
64. 民营企业如何进行企业策划?	(50)
65. 民营企业如何考察市场竞争力量?	(51)
66. 民营企业经营者应具备哪些基本素质?	(52)
67. 民营企业难以留住人才的原因是什么?	(53)
68. 民营企业如何开发和重视人才资源?	(53)
69. 民营企业招工为什么要签定劳动合同?	(55)
70. 民营企业与职工签订的劳动合同应包括哪些主要内容?	(56)

71. 民营企业应如何解决劳动争议？	(56)
72. 民营企业如何加强信息一体化与计算机管理？	(57)
73. 什么叫知识经济时代？	(58)
74. 什么叫高科技产业？	(59)
75. 什么叫信息技术产业？	(59)
76. 什么叫生命技术产业？	(60)
77. 什么是新材料技术产业？	(60)
78. 什么是新能源产业？	(61)
79. 什么叫科技农业？	(62)
80. 什么叫高效环保型产业？	(62)

二、民营企业的融资管理

81. 什么叫融资？	(65)
82. 什么叫直接融资？	(65)
83. 如何正确认识融资的作用？	(66)
84. 民营企业融资应注意的问题是什么？	(67)
85. 为什么民营企业融资渠道狭窄？	(68)
86. 民营企业发展缓慢的主要原因是什么？	(69)
87. 民营企业资金紧张的主要原因是什么？	(70)
88. 家族式管理模式对企业融资的影响是什么？	(71)
89. 什么叫二次创业？	(72)
90. 二次创业对民营企业提出什么新要求？	(72)
91. 衡量企业整体实力的重要标志是什么？	(73)
92. 资本为什么在市场经济中起决定性作用？	(74)
93. 民营企业应如何发展壮大规模？	(75)
94. 民营企业发展壮大规模的意义是什么？	(76)
95. 民营企业规模扩大的途径有哪些？	(77)

96. 规模扩大过程中应注意的问题是什么？	(78)
97. 民营企业能否向银行贷款融资？	(79)
98. 民营企业应如何处理好与银行的关系？	(80)
99. 商业银行可以为民营企业提供哪些融资渠道？	(81)
100. 银行重点支持什么类型的企业？	(82)
101. 劳动密集型企业能否是银行支持的重点？	(83)
102. 规模小的民营企业为什么难以取得银行的贷款融资？	(83)
103. 部份民营企业信誉差的主要原因是什么？	(84)
104. 银行对民营企业贷款为什么强调抵押方式？	(85)
105. 民营企业办理贷款抵押难的原因是什么？	(85)
106. 民营企业哪些财产可以设定抵押权？	(86)
107. 民营企业是否可以办理保证贷款？	(87)
108. 为什么民营企业融资时会出现担保难的现象？	(88)
109. 什么叫中小企业信用担保机构？	(88)
110. 设立中小企业信用担保机构的意义是什么？	(89)
111. 如何设立中小企业信用担保机构？	(90)
112. 什么叫短期贷款？	(90)
113. 民营企业扩大再生产能否申请取得银行贷款？	(91)
114. 企业开发新产品应如何申请办理银行贷款融资？	(91)
115. 进口商品的企业能否采用信用证结算方式？	(92)
116. 出口产品的民营企业如何办理银行短期融资？	(93)
117. 民营企业能否办理银行承兑汇票？	(93)
118. 什么叫中小企业技术创新基金？	(94)
119. 申请中小企业技术创新基金应具备哪些条件？	(94)
120. 什么叫无形资产？	(95)
121. 民营企业应如何利用无形资产进行资本营运？	(96)
122. 民营企业能否利用外资？	(96)

123. 利用外资有哪几种形式?	(97)
124. 民营企业能否进行海外融资?	(98)
125. 海外融资包括哪些内容?	(99)
126. 民营企业能否向社会集资?	(99)
127. 民营企业能否实行股东追加投资?	(100)
128. 民营企业能否实行内部职工集资?	(101)
129. 什么叫企业债券?	(102)
130. 民营企业能否发行企业债券?	(102)
131. 民营企业发行债券的条件是什么?	(103)
132. 民营企业能否发行股票上市融资?	(103)
133. 民营企业发行股票的条件是什么?	(104)
134. “二板市场”指的是什么?	(105)
135. 民营企业能否争取“二板市场”的上市融资?	(105)
136. 什么叫租赁?	(106)
137. 民营企业如何办理租赁业务进行融资?	(107)
138. 什么叫资本营运?	(108)
139. 资本营运的实质是什么?	(108)
140. 资本营运有哪几种方式?	(109)
141. 为什么产权清晰是民营企业发展壮大的基础?	(109)
142. 什么叫资产重组?	(110)
143. 为什么民营企业应重视资产重组?	(111)
144. 什么叫低成本扩张?	(112)
145. 民营企业进行低成本扩张的意义是什么?	(113)
146. 低成本扩张的运作应注意什么问题?	(114)
147. 如何正确认识举债经营的理念?	(114)
148. 现代企业的特征是什么?	(116)
149. 现代企业制度对资本运作的要求是什么?	(117)
150. 组建民营企业集团的必要条件是什么?	(117)

151. 如何走出组建民营企业集团的误区?	(118)
152. 民营企业能否兼并、收购国有企业?	(119)
153. 民营企业并购企业应具备什么条件?	(120)
154. 民营企业并购其他企业应注意什么问题?	(120)
155. 如何评估并购行为的效益?	(121)
156. 民营企业为什么难以实现它们之间的合并?	(123)
157. 什么叫买壳上市?	(123)
158. 民营企业实行买壳上市的意义是什么?	(124)
159. 民营企业应如何评价和选择壳资源?	(124)
160. 民营企业逐步过渡成为公众性公司的意义是什么?	(125)

三、民营企业的营销及管理

161. 什么叫市场营销?	(128)
162. 现代企业制度要求什么样的营销观念?	(128)
163. 现代营销手段和内容包括哪些?	(129)
164. 民营企业发展过程中市场营销的意义是什么?	(130)
165. 民营企业发展初期忽视市场营销表现在哪些方面?	(131)
166. 民营企业营销危机的表现在哪些方面?	(132)
167. 民营企业产生营销危机的主要原因是什么?	(132)
168. 加入世界贸易组织给民营企业带来怎样的机遇和 挑战?	(133)
169. 加入世界贸易组织后民营企业如何实现与国际 市场接轨?	(134)
170. 如何正确认识以市场为导向的产销方式?	(135)
171. 民营企业应如何分析营销环境?	(136)

172. 民营企业如何制定市场营销计划?	(137)
173. 促销手段的含义是什么?	(137)
174. 民营企业如何进行网上营销?	(138)
175. 为什么民营企业在市场竞争中仍处于劣势?	(139)
176. 民营企业市场竞争乏力的主要原因是什么?	(140)
177. 市场竞争的短期行为表现在哪几方面?	(140)
178. 市场竞争的短期行为危害性是什么?	(141)
179. 什么叫价格竞争和非价格竞争?	(142)
180. 市场竞争和市场营销的关系是什么?	(143)
181. 产品的市场竞争包括哪些内容?	(143)
182. 为什么说企业的竞争是全方位、多元化的竞争?	(144)
183. 民营企业在营销中应注意的主要法律、法规是什么?	(145)
184. 什么是市场定位?	(146)
185. 如何确定民营企业产品市场定位的策略?	(146)
186. 产品定价应遵循哪些基本原则?	(147)
187. 民营企业如何进行产品定价?	(148)
188. 影响产品定价的因素有哪些?	(149)
189. 法律规定的不正当竞争行为有哪些?	(150)
190. 为什么要禁止经营者的不正当竞争行为?	(151)
191. 什么是欺诈性交易行为?	(152)
192. 违反不正当竞争法的行为应承担什么责任?	(153)
193. 产品售后服务的重要性是什么?	(153)
194. 企业不得从事哪些有奖销售?	(154)
195. 企业在价格活动中享有哪些基本权利?	(155)
196. 什么是不正当价格行为?	(155)
197. 政府对哪些商品和服务价格在必要时实行指导价的 政府定价?	(156)

198. 民营企业的产品为何难以形成品牌?	(157)
199. 品牌意识在市场营销中的作用是什么?	(158)
200. 为什么说品牌是所有者的标志?	(159)
201. 为什么说品牌代表产品的附加值?	(159)
202. 品牌资源如何转化为品牌资产?	(160)
203. 如何运用品牌进行市场营销?	(161)
204. 品牌是否等于名牌?	(161)
205. 什么是产品质量保证标准?	(162)
206. 申请办理产品质量认证的意义是什么?	(163)
207. 申请产品质量认证应具备的条件和程序是什么?	(164)
208. 民营企业应如何做好产品质量管理?	(164)
209. 企业对产品质量应承担哪些责任和义务?	(165)
210. 合格的产品质量起码应符合什么要求?	(166)
211. 民营企业如何处理产品质量纠纷?	(167)
212. 生产假冒伪劣产品的企业应承担什么责任?	(167)
213. 产品包装在市场营销中的作用是什么?	(168)
214. 产品包装的基本要求有哪些?	(168)
215. 产品标识应符合哪些要求?	(169)
216. 产品包装促销的原则是什么?	(170)
217. 企业应向消费者履行哪些基本义务?	(171)
218. 什么是消费者权益争议?	(172)
219. 利用虚假广告经销商品应承担什么责任?	(172)
220. 危害消费者权益的行为主要有哪些?	(173)
221. 危害消费者权益应承担什么责任?	(173)
222. 产品广告在市场营销中的作用有哪些?	(175)
223. 企业广告宣传应遵守哪些准则?	(175)
224. 制作广告应提供哪些证明文件? 哪些情形不得设置 户外广告?	(176)

225. 企业广告业务中如何防止产生侵权行为?	(177)
226. 什么叫虚假广告?	(177)
227. 什么是发明创造?	(178)
228. 什么叫专利权?	(179)
229. 民营企业如何申请专利权?	(179)
230. 企业申请专利权后享有哪些权利?	(180)
231. 专利权的使用年限有何限制性规定?	(181)
232. 企业如何防止专利权不受侵害?	(181)
233. 什么是商标和注册商标?	(182)
234. 商标的作用是什么?	(182)
235. 如何进行商标的注册和维护?	(183)
236. 商标侵权将受到什么惩罚?	(184)
237.《合同法》对产销行为的约束有哪些?	(184)
238. 为什么产品购销应签定购销合同?	(185)
239. 买卖(购销)合同应包括哪些主要内容?	(186)
240. 购销行为纠纷应如何解决?	(186)

四、民营企业的税收管理

241. 我国税收具有哪些主要特征?	(189)
242. 我国现行的主体税种是什么?	(189)
243. 如何衡量企业的税收负担?	(189)
244. 民营企业为什么要办理税务登记?	(190)
245. 民营企业如何办理税务登记?	(190)
246. 民营企业哪些情况下应办理变更或注销税务登记?	(191)
247. 民营企业如何办理纳税申报?	(192)
248. 民营企业适用的税种有哪些?	(193)

249. 民营企业出口产品能否办理退税?	(193)
250. 民营企业如何办理退税手续?	(194)
251. “免、抵、退”税的适用范围是如何规定的?	(194)
252. 现行出口退税的退税率是如何规定的?	(195)
253. 民营企业办理出口退税时应附送哪些凭证资料?	(196)
254. 民营企业如何进行减免税的申请与管理?	(197)
255. 增值税的征税范围包括哪些内容?	(197)
256. 增值税的税率形式有几种?	(198)
257. 增值税的纳税义务发生时间和地点是如何规定的?	(198)
258. 如何认定增值税一般纳税人和小规模纳税人?	(200)
259. 民营企业增值税应纳税额如何计算?	(200)
260. 民营企业的哪些进项税额可以抵扣增值税?	(201)
261. 民营企业哪些项目可以免征增值税项?	(202)
262. 消费税的征税范围包括哪些主要内容?	(202)
263. 消费税的税目税率有哪几种?	(203)
264. 消费税的纳税义务发生时间和地点是如何规定的?	(204)
265. 民营企业如何计算消费税应纳税额?	(206)
266. 民营企业出口应税消费品如何办理退税?	(207)
267. 营业税的征税范围包括哪些内容?	(207)
268. 营业税的税目税率有哪几种?	(208)
269. 营业税的纳税义务发生时间和地点是如何规定的?	(209)
270. 民营企业如何计算应纳税额?	(210)
271. 民营企业经营哪些项目可以免征营业税?	(210)
272. 资源税的应征范围包括哪些内容?	(211)
273. 资源税的税目税率有哪几种?	(211)