



蓝羽 著

社会测试

现代心理学图
现代心理学图
现代心理学图
现代心理学图

一分钟社交测试

暖



XJANDAJRΞNXJN&JQZU7UCΞyAN

现代心理图测验

现代人心理图测验

一分钟
社交
测试

蓝羽 编著

百花出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代人心理趣图测验 / 蓝羽, 梁沫编著. - 北京: 西苑出版社, 2002.1

ISBN 7-80108-537-X

I. 现… II. ①蓝…②梁… III. 心理测验 IV. B841.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 074460 号

责任校对: 王小芸

责任印制: 孟祥纯

现代人心理趣图测验 · 一分钟社交测试

编 著 蓝 羽

出版发行 西苑出版社

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电 话 68247120 传 真 68247120

网 址 www.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 唐山新苑印务有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 787 毫米 × 960 毫米 1/32 印张 7

字 数 125 千

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-537-X/B · 23

全四册定价: 40.00 元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题本社负责调换)

目 录



自我形象速写

测评你的第一印象

标示牌.....	3
参观路线.....	5
种树位置.....	7
点菜见性格.....	9
圆滑度测试.....	11
你喜欢什么“面子”	14
你是个会迎合别人的人吗	17
你是一个稳重的人吗.....	20
你具有社交技巧吗.....	24
啰唆测验.....	27
你具有幽默感吗.....	29
你具有执著的信念吗.....	32
你才思敏捷吗.....	34
你给人的第一印象好吗	37

社交适应能力测试



住公寓楼.....	41
测测你的容忍度.....	44
你最不喜欢哪种人.....	47
测测你抵御毁谤的能力.....	51
测测你的抗暴能力.....	54

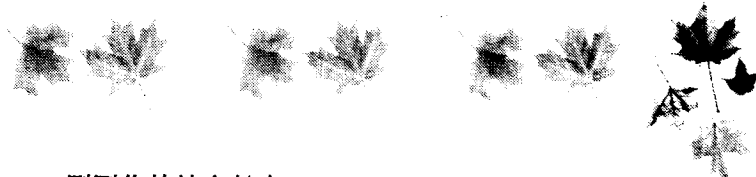
自我社交调适测验

你有处理紧张情绪的能力吗	57
测测你的理智极限.....	60
测测你对待挑衅的能力.....	63
你有“原则性”吗.....	66
你会对付“小人”吗.....	69
测测你的社交调节能力.....	72

发掘你的社交潜能

你能抓住人心吗

你善于与人交谈吗.....	77
测测你的社交直觉.....	80
画地图 知人心.....	82
你善解人意吗.....	84
你的社交能力强吗.....	86
你怎样与人打招呼.....	88
测测你的人际关系.....	90
你有好人缘吗.....	93



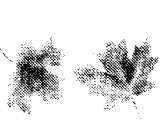
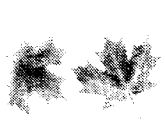
测测你的社交魅力

你有魅力吗.....	97
你善于编织人际网吗.....	104
你有男性魅力吗.....	109
你有女性魅力吗.....	112
你有怎样的交往方式.....	117

测测你的社交综合能力

知己知彼

测测你的潜意识.....	121
玩一个交际游戏.....	123
接电话测本性.....	127
喜欢哪一种葡萄酒.....	129
你会得罪朋友吗.....	131
你喜欢怎样的朋友.....	134
测测你的改错能力.....	137
你对“笑话”有什么反应.....	141
你有社交健忘症吗.....	143
社交休闲活动测试.....	146
你选什么颜色的车.....	149
猜拳游戏.....	152
你会化解冲突吗.....	154
测测你的依赖度.....	158



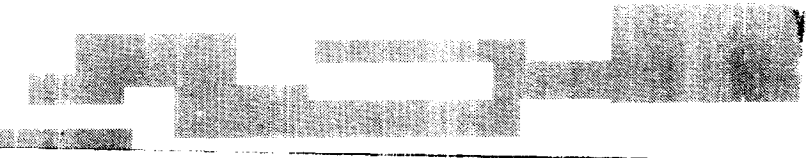
测测你的朋友关系	160
你的感觉好吗	163
别人讨厌你吗	165
怎样回家	168
选择路径	170
“画”出你的社交	172
你是怎样的一个人	175
你走哪条路呢	177

出门在外

女人的衣服	181
点饮料与交际	184
用餐看交际	187
从坐姿看女人的交际	190
从坐姿看男人的交际	193
拿筷子看交际	196
用茶杯看交际	198
从喝彩看交际	201

礼仪晴雨表

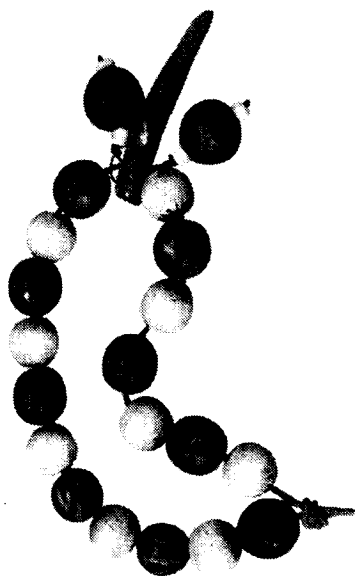
表情与交际	205
言谈与交际	208
你的朋友多吗	212
测测你的友谊深度	216



自我形象速写

ZIWOXINGXIANG

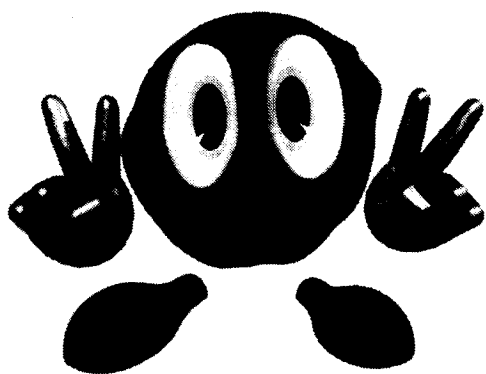
SUXIE





测评你的第一印象

CEPINGNIDEDIYIYINXIANG



标示牌

对人际关系的处理是事业成败、人生幸福的转折点，透过此测验，你将清楚知道自己是否是自信而受人欢迎的人。

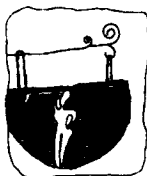
测试：

如果现在你要决定在女厕门口贴上标示，下列常见的图形之中，哪一种会是你的选择？

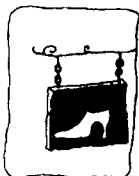
- A. 女人的头型。
- B. 抽象的女人全身形状。
- C. 一只高跟鞋。
- D. 女性在生物学上的图案。



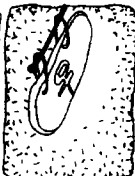
A



B



C



D



测试解析

选择 A

你在待人的态度上,你是个很极端的人,如果是你看得顺眼的人,你可以天南地北,说个不休,但是遇上你不喜欢的人,你就一副扑克脸,所以常被别人误会在耍酷。

选择 B

你是个既自信又自负的家伙,喜欢炫耀自己的隐私,你的朋友对你都敬而远之,因为你的话题总是在自己的利益上打转。

选择 C

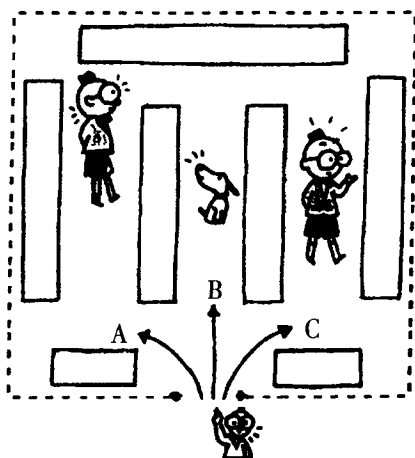
你是折中派的人,你眼中看起来不喜欢也不讨厌的人特别多,而你交际的原则是:只要笑脸相迎的人,无论你再怎么讨厌他,也不会表现出来,是属于敷衍也可以过日子的人。

选择 D

你处处广结善缘,人际关系像太平洋一样广阔,只是可能在交际费上要投资不少。

参观路线

K市美术馆，正有一次盛大的展览会，今天，你和朋友第一次来参观美术馆，美术馆的展览会场如图示，你会从哪里开始参观呢？





测试解析

从 A 方向参观,这是最常见的类型。

你不想引人注目,有在被划定的范围内自得其乐。你能妥善处理个人的不平与不满。不违反大众认可的意见,能自然地融入其中。总之,你容易采取不求有功,但求无过的消极态度,要注意调整你的态度。

从 B 方向参观。

从正中央开始参观的人,往往是能够直截了当表达自己欲望的人。不过,你的行事似乎缺乏计划性,往往抱着走一步算一步的信条,对事情的过程并不在乎。总之,你是个乐天知命者,对细微末节毫不留意,总是少一根筋。

从 C 方向参观。

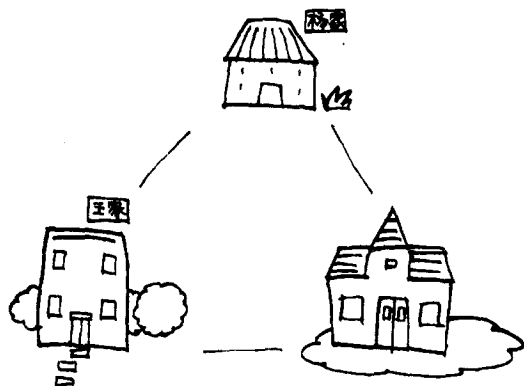
你是极不合群的那种人。说好听点是“有个性”,但实际上并不尽然。你充满反抗情绪,但正因为如此,你与人交往时比常人更为敏感,有时往往是懦弱的。概括地说,你的本质是讨厌与他人为伍,不喜欢跟别人一起,但是,你却成不了能够开辟自己新天地的人。

种树位置

张、王、杨三家的房子分布如图所示。他们打算要在这里种一棵树，到了花开的季节，三家人就拿出珍藏的美酒一起去赏花共乐。

树种在哪儿呢？

- A. 种在三幢房子的正中间。
- B. 种在张、王、杨家房子的旁边。
- C. 种在两家房子的中间
(张——王家,王——杨家,杨——张家)。
- D. 种在三家房子以外。





测试解析

选 A 的人

现在你的人际关系非常稳定,能够平衡地协调与朋友的关系。为了长期保持这种状态,没有特定的小圈圈,而是努力维持一个广泛而开放的交际圈。现在正处于一种悠游自在的情况中。

选 B 的人

常被误以为是直爽、无忧无虑的人,但实际上可能有许多不愿告诉别人的隐忧。不跟特定的人保持深交,与所有人都保持公平、全面的交际。待人客气,总是用含笑的眼睛观察揣测对方的反应:“他究竟怎么看我呢?”

选 C 的人

待人忽冷忽热,容易闹情绪,常不知不觉地指使朋友。许多时候是自己邀请别人,实际上却只是口惠而实不至。没有恒心,稍显散漫。一见苗头不对就采取消极态度。

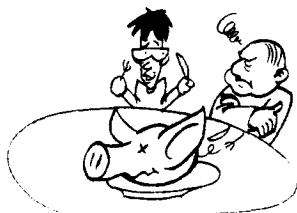
选 D 的人

你现在很孤独,虽然故作潇洒状,但内心很寂寞,正在寻找能够依托情感的人。可是现在如果有人真心待你,反而会引起你的戒心。

点菜见性格

你点菜时的样子,与下列5种情况哪一种类似?

A. 不管周围的人,只点自己想吃的菜。



B. 点和别人同样的菜。

C. 先说出自己想吃的东西。

D. 先点好,再视周围情形而变动。

E. 犹犹豫豫,点菜慢吞吞的。

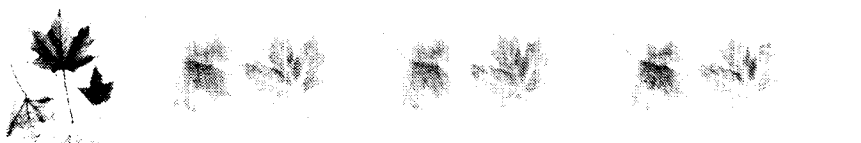
F. 先请店员说明菜的情况后再点菜。



测试解析

选A的人

你是一个乐观、完全不拘小节的人。做事果断,但是否正确却难说。先看价格后,迅速作出决定的人是合理型的;选择自己想吃的人是享受型的;比



较价格与内容才决定的人,为人吝啬。

选 B 的人

你是一个易受人影响的人,你温顺而没有自信,做事往往忽略自我的存在,但做事慎重。

选 C 的人

你是一个性格直爽、胸襟开阔,难以启齿的事也能轻而易举、若无其事地说出来。这种人待人不拘小节。可能是人缘好的缘故,有时说话尖刻,但也不会被人记恨。

选 D 的人

你是一个小心谨慎,在工作和交友上易犹豫的人。你给人的印象是软弱的。想像力丰富,但太拘泥细节,缺乏掌握全局的意识。

选 E 的人

你是一个做事一丝不苟,安全第一的人。与 D 类型的人相似,但你的谨慎往往是因为过分考虑对方立场所致。你能够真诚地听取别人的劝说,但也别忘了自己的观点。

选 F 的人

你是一个自尊心强的人,讨厌别人的指挥,在做任何事之前,总是坚持自己的主张。做任何事都追求不同反响。