

■ 新闻与传播理论丛书

PRESS SUPERVISION

新闻舆论监督

XIN WEN YU LUN
JIAN DU

XIN WEN YU CHUAN BO
LI LUN CONG SHU

杨明品 著



中国广播电视出版社

□ 新闻与传播理论丛书

新闻舆论监督

杨明品 著

中国广播电视出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

新闻舆论监督/杨明品著. - 北京: 中国广播电视出版社,
2001.5

ISBN 7 - 5043 - 3698 - X

I . 新… II . 杨… III . 新闻 - 舆论 - 监督 - 研究 - 中国
IV . G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 21814 号

新闻舆论监督

作 者:	杨明品
责任编辑:	林 曦
封面设计:	李燕平
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫奥印刷有限责任公司
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	210 千字
印 张:	10.5
版 次:	2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7 - 5043 - 3698 - X/6 · 1442
定 价:	19.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前 言

监督是维持人类社会健康运转的一种社会机制，作为政治文化的重要组成部分，其形式是多种多样的，社会制度不同，监督的体系也有所不同。完善的监督制度，是民主政治成长的基础和保障。在我国现有的社会制度下，监督可分为权力监督和社会监督两大类，权力监督包括：人大监督、行政监督、行政监察和司法监督、党纪监督等；社会监督包括：政协监督、社团组织的监督、群众监督和新闻舆论监督。

新闻舆论监督虽然本质上是群众监督的一种表现形式，但与其他群众监督形式迥然有别，因而在现代监督体系中非常引人注目，担负着独特而重要的社会责任，成为颇富时代特点的政治文化现象。在内容上，我们一方面对新闻舆论监督的特性进行多边研讨，以求获得更丰富、更全面的认识，另一方面对新闻舆论监督业务活动进行总结，寻求其一般性的操作规程。因此，前一部分以理论阐发为主，后一部分以实务介绍为主，意欲从理论与实务两个方面搭起新闻舆论监督学的框架。

为了提高理论文章的阅读趣味，本书力图在行文上减少

抽象思维的艰深与滞涩，而列举了许多事例，让读者通过具体的事例来体悟所阐述的问题。随着新闻舆论监督的广泛开展，人们对它的认识也步步深化，其写作方式也逐渐为人们所熟知，鉴于篇幅的限制，在有关写作实务的那些章节中，我们省去了许多常见的例文。这导致了行文体例上的不一致，祈请读者朋友鉴谅。在新中国新闻舆论监督的履程上，每个时代都诞生了许多名作，它们往往成为光彩夺目的里程碑，记录着新闻舆论监督的光荣与喝彩。本书选取的例文大多是曾经产生过轰动效应并且经得起历史淘洗的名篇和荣获全国新闻奖的作品，目的在于为读者提供阅读和思考的方便。

作 者

有益的探索（代序）

中央人民广播电台台长 杨 波

新闻舆论监督是新闻媒体的一项重要使命。它对于反映人民群众的意见和呼声，密切党和政府同人民群众的联系，对于遏制腐败、端正党风、加强社会主义民主法制建设，对于针砭时弊、弘扬正气、化解矛盾、理顺情绪，维护社会安定团结，对于增强媒体的战斗力和影响力，都具有重要意义。

重视舆论监督是我们党的优良传统。新中国成立之初，党中央就以非凡的远见和气魄作出了在报纸刊物上开展批评和自我批评的决定。江泽民总书记在论述政治体制改革和民主法制建设时，强调新闻舆论监督是完善民主监督制度的内容之一。

从新闻媒体来看，舆论监督是新闻工作者对时代、对社会、对国家方方面面的关注和审视，他们怀着对党、国家和人民的爱，怀着满腔热情，希望通过舆论监督，让我们国家这艘巨大的航船，能够冲破惊涛骇浪，绕过浅滩暗礁，驶向新的辉煌。目前，我国正处在社会转型期，随着改革的深入，利益冲突加剧，各种矛盾凸显，舆论导向的作用显得尤

其重要，新闻舆论监督正是强化正确舆论导向的重要手段。

然而，人们对新闻舆论监督的理解和认识并不一致，有人害怕它，阻挠它，甚至迫害实施舆论监督的记者，另一方面，有的记者不能正确履行党和人民赋予的舆论监督权利，违规操作。这些现象说明新闻舆论监督仍需在理论和实践两个方面不断矫正。多年来，我国新闻工作者对新闻舆论监督的理论和实践的探索一直没有停止。随着社会主义民主法治目标的确立，新闻舆论监督实践广泛拓展，广大新闻工作者在这方面进行了大胆的实践与创新，积累了丰富的经验。同时，理论研究也不断深入，取得了许多成果。但是，不管是经验的总结还是理论的研究，与丰富、创新的实践相比，还存在相当的差距。新闻舆论监督学在一定程度上说还不完善。对于有志于新闻舆论监督研究的人来说，这是一个极好的机会，也是一个颇富诱惑力的课题。不过，由于传统观念的障碍和认识方面的歧见，新闻舆论监督学的研究无疑兼具挑战性和风险性。

当杨明品同志将《新闻舆论监督》的书稿送到我案头的时候，我的确有些惊讶和疑虑。一个长期在一线采访的记者要去探究这样一个内容庞富、不失敏感的理论问题，有足够的勇气和学力吗？翻阅几章之后，我的疑虑慢慢消失了。也许他的一线采写经历和舆论监督实践方面的优势一旦经过理性之光的烛照，就能激化理论发现的灵感，并使理论有了更多的新意，更接近实际、更有针对性和创造性。浏览完毕，阖上书稿，我一是为作者的勇气与勤奋而高兴，二是觉得这本书在新闻舆论监督学的研究方面已经取得了难能可贵的成绩。同时，作者以实践为基础，用社会学、伦理学、法学、



心理学、行为学为指导，对新闻舆论监督进行边缘性研究，系统全面地探讨了新闻舆论监督的诸多命题，比如性质、权利、价值、角色、类型、形式、采访、写作、策划等等，其中有些成果颇有创新意义，而对新闻舆论监督诸多经验的总结、提炼与整合，更增强了本书的参考价值。

由此我想到，在采访一线摸爬滚打的记者在理论研究方面也有广阔的天地，完全可以向学者型记者努力，用理性淬取实践的精华，再上升为理论。这种创造需要敏锐，需要勤奋，尤其需要敢向难题挑战的勇气。杨明品同志研究文学出身，搞新闻虽是半路出家，却以扎实的文学基础和难得的钻研精神弥补了这方面的不足，每年都采发了大量的且有相当分量的新闻稿件，并多次参与台里的重大报道活动，近年来又撰写和发表了不少新闻业务文章。《新闻舆论监督》一书的出版对他的新闻生涯来说是一个重要的成果，对新闻舆论监督学的建立也是一个可贵的、有益的探索。

他的勇气和精神值得提倡，他的成果值得祝贺。

2001年3月18日

目 录

有益的探索 (代序)	杨 波 (1)
------------------	---------

第一章 新闻舆论监督的性质	(1)
---------------------	-----

第一节 监督 舆论监督 新闻舆论 监督	(1)
------------------------------	-----

第二节 新闻舆论监督的性质和 特点	(9)
----------------------------	-----

第三节 新闻舆论监督的对象和 内容	(21)
----------------------------	------

第四节 新闻舆论监督的途径和 方式	(26)
----------------------------	------

第五节 新闻舆论监督的社会功能	(35)
-----------------------	------

第六节 新闻舆论监督的党性	(45)
---------------------	------

第七节 新闻舆论监督的精神	(55)
---------------------	------

第二章 新闻舆论监督的权利	(68)
---------------------	------

第一节 新闻舆论监督的权利	(68)
---------------------	------

第二节	隐性采访是合法必要的特许 权利	(82)
第三节	新闻官司缘何而起	(89)
第四节	新闻舆论监督呼唤法治	(104)
第三章	新闻舆论监督的价值	(118)
第一节	新闻批评价值	(118)
第二节	新闻舆论监督的基本 方针	(126)
第三节	新闻舆论监督的导向 原则	(132)
第四节	新闻舆论监督的选题 原则	(142)
第五节	新闻舆论监督的典型性	(148)
第四章	新闻舆论监督的角色	(154)
第一节	新闻舆论监督中的主体	(155)
第二节	新闻舆论监督中的客体	(170)
第三节	新闻舆论监督中的受众	(182)
第四节	新闻舆论监督中的权力 角色	(194)
第五节	新闻舆论监督客体泛化 现象	(204)
第五章	新闻舆论监督的类型	(210)

第六章 新闻舆论监督的报道形式	(229)
第七章 新闻舆论监督的采访	(249)
第一节 寻找线索	(250)
第二节 采集实证	(257)
第三节 采访技巧	(262)
第四节 暗访	(270)
第八章 新闻舆论监督报道写作	(276)
第一节 让事实说话	(276)
第二节 深化主题 强化评论	(283)
第三节 叙述方式	(288)
第四节 结构和语言	(300)
第九章 新闻舆论监督的策划	(306)
第一节 新闻策划	(307)
第二节 新闻舆论监督的策划	(309)
跋 涉(代跋)	(319)
主要参考资料(书目、论文)	(323)



第一章

新闻舆论监督的性质

第一节 监督 舆论监督 新闻舆论监督

在这一节里，我们将着重讨论监督、舆论监督、新闻舆论监督以及舆论与新闻舆论的关系及其演变。有人将舆论监督与新闻舆论监督以及舆论与新闻舆论等同起来，这不能说没有道理，在日常生活中，它们的确在通用。我们认为，舆论监督、新闻舆论监督以及舆论与新闻舆论是不同的概念，将它们区分开来，更便于我们理解、探讨新闻舆论和新闻舆论监督，更好地把握新闻舆论监督的内在规律。

监，在古汉语中，是照影之意，引申为镜子。贾谊《新书·胎教》：“明监所以照形也。”又引申为监视、督察。《诗经·大雅·皇矣》：“监观四方。”再引申为借鉴。秦朝时，监是一种官名，主管检察。《史记·秦本纪》：“郡置守、尉、监。”

督，自古就有监察、处罚之意。《盐铁论·刑德》：“法者所以督奸也。”《三国志·蜀书·诸葛亮传》：“请自贬三等，以督厥咎。”此外观察、察看之意，《汉书·王褒传》：“如此，则使离娄督绳，公输削墨。”在古汉语中，“督”还有中央、

中间之意，《庄子·养生主》：“缘督以为经。”郭象注释说：“顺中以为常也。”

从训诂学来看，监督就是一方以一定的规范为基准，监察督促另外一方，使他们合乎规则不偏不倚。这是人类社会维护秩序特有的现象。随着人类社会的发展、社会分工的完成和社会阶层的形成，监督就成为社会治理手段。但是在漫长的奴隶社会和封建社会，监督只能是自上而下的，成了统治阶级主宰人民的方式。到了资本主义时代，人民的权利得到了肯定，监督升级为社会制衡的形式。到社会主义社会，监督表现为人民的民主权力，成为社会系统运转的一种维持力量。实质上，监督是权力和支配力量的表现形式，谁施行监督，谁就是此种权力的主体。人民群众有无实质上的监督权，成为一个社会民主状况的标尺。

作为一种权力的表现形式，监督从来不是抽象的，而是具体的。不同的时代，监督有不同的内容和不同的标准与规则。在奴隶社会，奴隶主监督奴隶为他们劳动，奴隶没有任何人身自由，更没有监督的权力。在封建社会，以皇帝为代表的地主阶级监督农民无条件服从皇权和地主阶级的统治，虽然，在封建时代，地主阶级为了巩固统治地位，在统治机构中设立了一些监察机构，有时还收集群众的意见，那仅仅是地主阶级统治群众手段的变革。到了资本主义社会，资本成为权力的核心，监督成了以各资本利益集团互相牵制的工具，工人阶级并不能在所谓的民主社会里成为监督的主体，他们作为社会公民不过是各利益集团互相倾轧斗争而借用的筹码和旗号。只有在社会主义社会，以工人、农民、知识分子为主体的人民才当家作主，他们选举自己的代表掌握权

力，又监督掌权者使用权力。

权力的行使离不开监督，没有监督的权力就会走向腐败，这个简单的道理包蕴着一个深刻的社会历史规律。权力为什么需要监督？有人说权力天生具有扩张性，的确如此，但这个回答没有普遍的足够的说服力。纵观历史，我们可以发现，以拥有权力为最高目标的政治家们在理论上总是把社会制度设计得相当完善，并假定使用权力的人具有高度的伦理道德水平，但结果往往是，理论的设计和承诺与实际情况存在相当大的差距，有时甚至是矛盾的，在封建社会和资本主义社会，这种不一致性表现为政治的虚伪性和欺诈性。在社会主义社会，由于整体与个体的差异，这种不一致性仍然存在。党的路线、方针、政策的正确并不意味着每个党组织领导人的行为也正确，中央政府的英明决策也不能保证基层政府能准确无误地执行。由于复杂的个人因素，我们决不能无条件地将某级党的领导等同于党，把政府官员等同于政府，把地方政府等同于中央政府。事实上，一些腐败分子口头上唱着动听的高调，暗地里却大肆侵害社会和群众利益。这种普遍存在的不一致性正是权力必须监督的内在依据。

舆论是什么？历史的考察告诉我们一些新的信息。舆，在古代本来是指车厢或轿子，也指车。后来演化为抬轿的人，再演化为众人、众多的意思。论即议论、意见。

舆论一词，自古以来，有不同的称谓。春秋战国时叫“舆诵”。《国语·晋语三》：“惠公人，而背内外之路，舆人诵人。”隋唐时期叫“舆颂”。《隋书·炀帝纪上》：“听采舆颂，谋及庶民。”还有叫“舆论”的，《晋书·王沉传》：“自古圣贤乐闻诽谤之言，听舆人之论。”还有“舆谤”之说。由此

可见,“舆”所指称的对象是下层人民即普通老百姓。在古代“舆论”的意义中,不能说是多数人的议论,因为,在封建统治者那里,是没有多数人和少数人的观念的,只有在民主主义思想进驻以后,才出现了多数人和少数人的概念。“舆论”一词最早见于《三国志·魏·王朗传》:“没有傲狠,殊无人志,惧彼舆论之未畅者,并怀伊邑。”《梁书·武帝纪》:“行能臧否,或素定怀抱,或得之舆论。”在欧洲,法国思想家卢梭在1762年出版的《社会契约论》中,首先提出和阐释了“舆论”这个概念。他说:“在全世界一切民族中,决定人民爱憎取舍的决不是天性,而是舆论。”卢梭这里所说的舆论不是群众的议论、意见,而是指社会思潮。

总之,“舆论”一词演化到现在,它的确切意思是群众的议论与意见。但它不是许多人单个意见的简单堆积,而是经过互动与转化,扬弃了个人意见的集合意见。因此,有的学者认为,舆论是指通过传播形成的再现社会集合意识的具有权威性或影响力的众人的议论、意见,它是用来表达人民对于社会性的或公共事物方面的意见。

舆论学学者认为,在传统社会里,舆论是一种社会控制机制。原始时期,以血缘为基础的氏族、部落之所以能够形成并保持稳定,其中的一个精神因素就是舆论。作为一种群体意识,在传统社会中,由于信息传播迟缓的阻隔,舆论的变动通常很小,它往往滞后于社会经济、政治和文化的发展,基本上属于社会的保守性因素。到了现代社会,信息传播加快,人民的互动加强,舆论变得越来越敏锐,滞后性消失了。外界的微小变化在一定条件下都可能引起舆论的波动,各种言论和行为,都可能影响社会的进程。因此,舆论

成为现代社会变动的先兆和社会天气的晴雨表。卢梭说，舆论“不是铭刻在大理石上，也不是铭刻在铜表上，而是刻在公民们的内心里”，对社会发展的巨大影响，使得它成为正规法律之外的法律。卢梭第一次将舆论提高到如此的高度。不过，他认为，舆论分为“公意”和“众意”。公意是公共意愿，是普遍的意志，它永远以公共利益为依归，因而永远是公正的。而众意着眼于私人的利益。卢梭对舆论的认识和理解，对于我们如何辨识舆论具有一定的帮助。马克思也从政治民主和尊重人权的角度对舆论予以充分的肯定。罗马尼亚的话剧《公正舆论》对“舆论”作了诗意般的解释：“他是个奇怪的人物，你可以同时在任何地方遇到他。在城市，在乡村，在火车里，在大街上，他以各种不同的面貌出现，有时是工人，有时是农民、战士或大学生……他有各种不同的年龄，岁数不大，或上了年纪。他有时是妇女，有时是男人，但他无所不知，无所不察，什么事情也休想逃过他的眼睛，什么人也骗不了他。”

可以说，在现代社会，舆论的本质在于它所反映的人民群众的意见。人民的利益和愿望、意志和情绪、意见和批评集合起来就是舆论。舆论是社会活力的表征，是人民群众意志的表达，它诉诸的是人民的声音，来自平民的明确而直率的意见。恩格斯曾说，世界历史就在于公众舆论。

我国当代新闻学者陈力丹给舆论下了独特的定义，他说，舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展及有关事态的进程产生影响。舆论有八要素，即舆论的主体是公众；舆论的客

体是现实社会以及各种社会现象和问题；舆论自身是信念、态度、意见和情绪表现的总和；舆论的数量也就是舆论的一致性程度；舆论的强烈程度，这与公众对舆论客体的知晓状况有关，对舆论客体了解得越清楚，对表达意見的信心越强，意見程度越大，强烈程度是测量舆论存在与否的量度之一，如果只有少数人持某种意見，表現程度又很微弱，一般不能视为舆论。因此对舆论的引导不仅表现在正确性上，还包括对舆论强度的适当调控，避免舆论过度趋同；舆论是持续的，其功能是影响客体朝着主导性舆论发展或转变；舆论的质量，舆论有理智的成分也有非理智的成分。一般说来，在一定时期一定范围内的主导舆论是大多数公众的意志，这种意志应该尊重和重视。舆论研究的新成果对于如何开展新闻舆论监督具有很强的指导意义。

有学者认为，舆论有狭义和广义之分，广义即指人民群众的议论和意見，狭义即指新闻舆论。为了便于更准确地理解新闻舆论监督，我们这里所说的舆论仅指人民群众的意见和议论。确定了舆论的内涵，舆论监督的内涵也就得到了相应的确定。舆论的力量在于必定对客体产生影响，它拥有一种无形的精神压力，促使客体改变自己的观念和行為。因此它有监督作用。舆论监督即为诸多监督方式的一种。所谓舆论监督即是以舆论作为工具的监督方式。梁启超在我国第一个提出了“舆论监督”，称之为“名誉监督”，他说：监督有三种，一是法律监督，一是宗教监督，还有一种是名誉监督。名誉监督是通过影响名誉的方式施行的监督，影响名誉的方式就是议论、评说，其主体是群众。这就点明了舆论监督的运作特点是通过影响社会形象来实现其目的。