

FUZHUANG SHEJI 300 WEN

服装设计300问

刘晓刚 编著



金盾出版社

FUZHUANG SHEJI 300 WEN



服装设计 300 问

ISBN 7-5082-0487-5



9 787508 204871 >



ISBN 7-5082-0487-5
TS · 207 定价: 28.00 元

服装设计300问

刘晓刚 编著

金盾出版社



NAJ83/08

图书在版编目(CIP)数据

服装设计 300 问/刘晓刚
编著. —北京:金盾出版社,
1997.10

ISBN 7-5082-0487-5

I. 服… II. 刘… III.
服装-设计-问答 IV. TS
941.2-44

出版、总发行:金盾出版社

社址:北京太平路5号

(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036

电话:68214039 68218137

传真:68214032

电挂:0234

印刷:北京 2207 工厂

经销:各地新华书店

开本:787×1092 1/16

印张:15

彩页:40

字数:200千字

版次:1997年10月第1版

印次:1997年10月第1次印刷

印数:1—21000册

定价:28.00元

(凡购买金盾出版社的图
书,如有缺页、倒页、脱页
者,本社发行部负责调换)



作者简介

刘晓刚,中国纺织大学服装学院副院长、副教授,日本国际服饰学会会员。获“国家级有突出贡献中青年专家”、第二届“中国十佳服装设计师”等称号。近年来,举办过六次个人时装发布会,出版过六本专著。其设计视角独特、取材广泛,从实用装到前卫装、从少女装到妇人装,跨度大,定位准,积累了丰富的设计实践经验。



内 容 提 要

本书是为那些想进服装院校而无机缘,想学服装设计又不得其门而入的广大读者准备的。同时也是为关心服饰美,并想获得更多服装知识的读者们编写的。本书主编是我国著名服装设计师刘晓刚副教授,现任中国纺织大学服装学院副院长。全书分为绪论篇、造型篇、色彩篇、设计篇、材料篇等5大部分,300个问题,内容丰富,讲解透辟,视野广阔,引人入胜,文字简洁通俗,深入浅出,并插入了部分精美插图。对服装院校在校师生,也是一本有价值的参考书。



服装设计300问

刘晓刚 编著

金盾出版社

汗水与美丽俱在

——献给服装设计爱好者

如果问曾经多次到过中国访问的外国朋友,近几年来中国发展变化最显著的事物是什么?他们也许会说服装的发展速度之快是留给他们印象最深的事物之一。的确,最近十几年以来中国服装的发展已经取得了令人瞩目的成绩。从以前的“蓝海洋”、“军便服”到今天的五彩缤纷的时装,从当时排队登记购衣到如今大做广告推销,中国的服装业正发生着翻天覆地的变化。人们已习惯了在琳琅满目的服装街穿梭,看惯了各种各样的服装设计比赛,听惯了每年每季的流行趋势发布,穿惯了式样新颖的流行服装。消费者在成熟起来,设计师也在成熟起来,服装业更在走向正轨,各地的服饰文化正在如火如荼地展开,大型国际服装节此起彼伏。虽然在这些背后仍存在着不足,但是,近来的服装业却达到了空前的繁荣。十几年来取得的成绩是任何一个国家在相同的时间内没有做到的。

有越来越多的青年朋友喜爱上了服装设计,全国各地招收服装专业学生的各类学校也越来越多,服装事业需要更多的优秀人才加盟。由于各种各样的原因而无法进入高等服装院校学习的青年人也有很多。我国现行的教育制度不可能为每一位服装设计爱好者打开深造之门,更多的青年人也许要依靠自学来完成自己的心愿。事实上,世界上许多著名的服装设计大师并没有踏进过高等院校的门槛,凭着自己的智慧和毅力,硬是攀上了世界服装设计的最高峰。因此,自学设计也是一个非常好的学习方法。另外,在我接触到的、已经从各种服装学校毕业的青年人中,居然有相当多的人连一些服装设计中最基本的概念也搞不清楚,他们回答不出服装的三大构成要素,也没听说过服装的两次设计,更不知道如何改变现有面料的风格。这又如何能成为一个合格的服装设计师呢?不管是自学还是院校培养,都必须有扎实的、全面的基本功,才能在今后有更大的发展,尤其是初学者,应该补充自己的专业知识面,使自己的设计走上正轨。

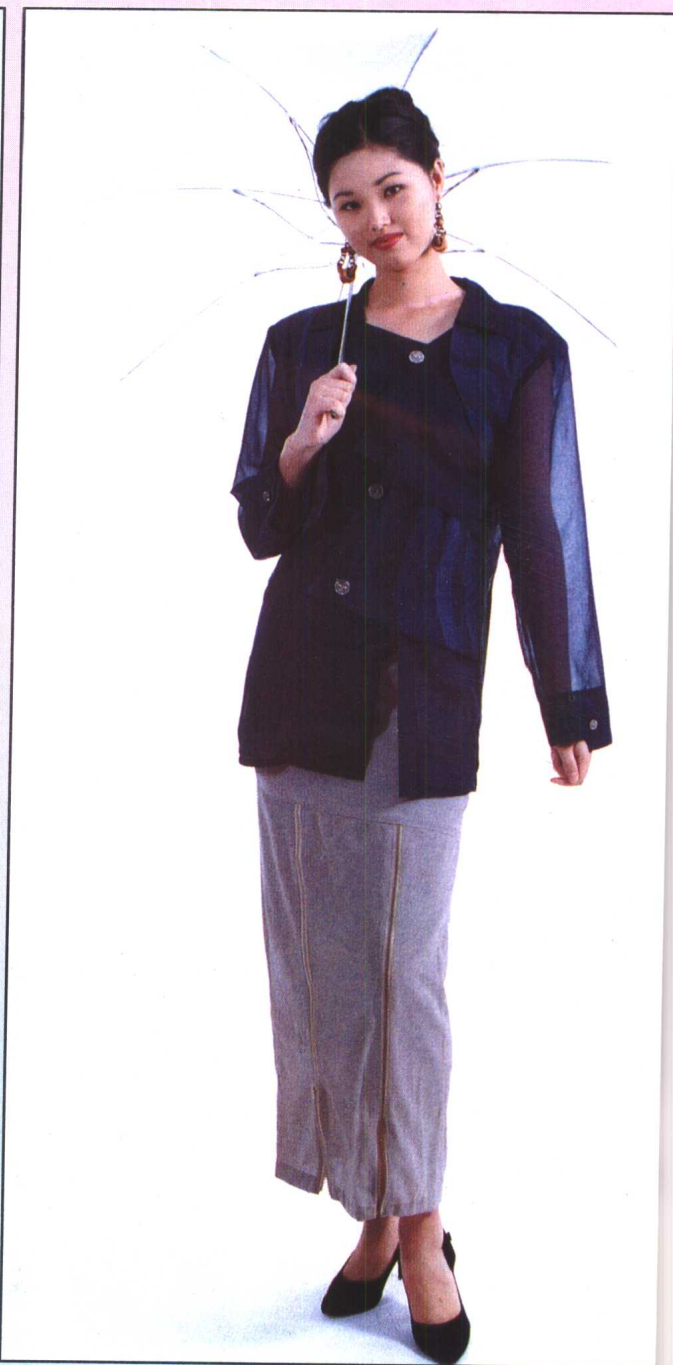
基于上述思想,我萌生了为青年朋友们献上这本书的想法。这并不是一般的服装设计教科书,而是积累了我多年来的设计心得和教学经验,结合目前中国服装设计界的现状与服装教育界的实际情况,罗列出我认为十分重要并且必须弄懂的问题,用比较浅显易懂的文字,配合一定的图例作简明扼要的解释。虽然有些问题并没有拿到学术性的论证会上去讨论过,但确实是我在设计过程中碰到过的,因此,我毫无保留地拿出来供青年朋友们参考,以便少绕远路,用最短的时间达到预期目的。

中国服装业的前景非常美好,巨大的潜在市场和日益好转的经济状况是服装业发展的有力后盾,服装业的竞争也日趋激烈。竞争是一件大好事,只有竞争才会有更大的进步,优胜劣汰。如果能打实自己的知识基础,保持清醒的认识,自信心十足地参与竞争,不是更有取胜的把握了吗?

这本书的一半以上的问题是由我自己撰写解答的,另有一些问题分别由我的研究生陆乐、李思旻和毕业生王晓玉作初步解答后,经我修改补正而完成的,书中绝大部分插图由陆乐同学完成,在此,特别鸣谢三位学生作出的辛苦劳动。如果本书能给爱好服装设计的青年朋友们带来一些帮助的话,我会感到非常高兴。

最后,请记住,服装设计是汗水与美丽俱在的事业!

服装设计实例



同是休闲装，却各具特色。左图的袖型采用了极限法处理，透如蝉翼的面料减轻了加长袖子的分量，黄绿和紫红是配色的主要色相，按理说，这两个几乎是互补色，但是，由于双方都采用了色彩统调的方

法，使得双方和平共处，相安无事。右图的设计重形不重色，上衣门襟别具一格，几个简单几何形的重叠，结合均衡的形式美原理，使原本宁静的色彩组合充满了造型的动感。



同样是线的运用,左图细致柔和,如轻声细语,尽显女性妩媚;右图粗直挺拔,一目了然,好个白领形象。

两个款式用的是完全一致的
的色彩组合,由于使用的比例、
部位的不同,各具特色。左图是
运动装式样,三个原色的比例
几乎相等,位置安排则以节奏
为原则,色彩面积的相等使它
们互不相让,形成强烈的对比。



右图是礼服式样,以白色长礼
服为主,用经过渐变处理的蝴
蝶结作为装饰,虽然装饰中的
蓝黄两色相争甚烈,但在白色
占统治地位的情况下,整个配
色依然活泼中不失宁静,紧扣
礼服的基本要求。



这是来自民族文化灵感而设计的两个款式。左图受黄土遗风的启发,表现纯朴自然的高原气息,半坡陶器的图案揉进现代服装样式。右图恰似白墙黑瓦,河水汨汨,一派江南民居风光。两者都强调了点、面结合的手法。

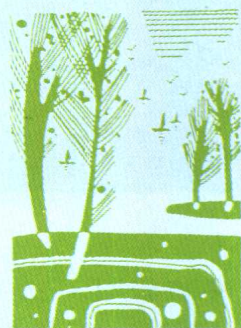


创意服装也称前卫服装，灵感的出处特别重要。上图是对社会上荣誉奖状满天飞现象而产生的迷惑，文胸外穿隐喻表里错位，证书凌乱暗指“荣誉”廉价，是反思式设计。下图灵感则来源于壁挂艺术，此衣展开后可以放在客厅作壁挂用，胸前的图腾纹样是对原始力的崇敬，是赞美式设计。

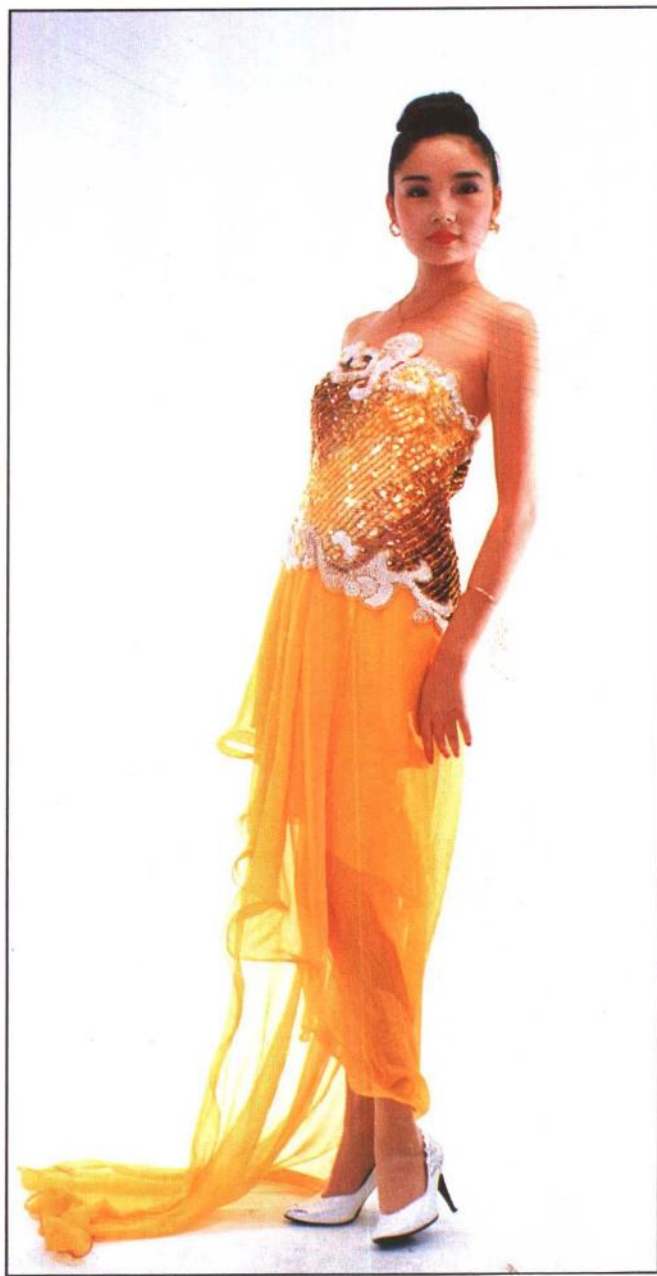
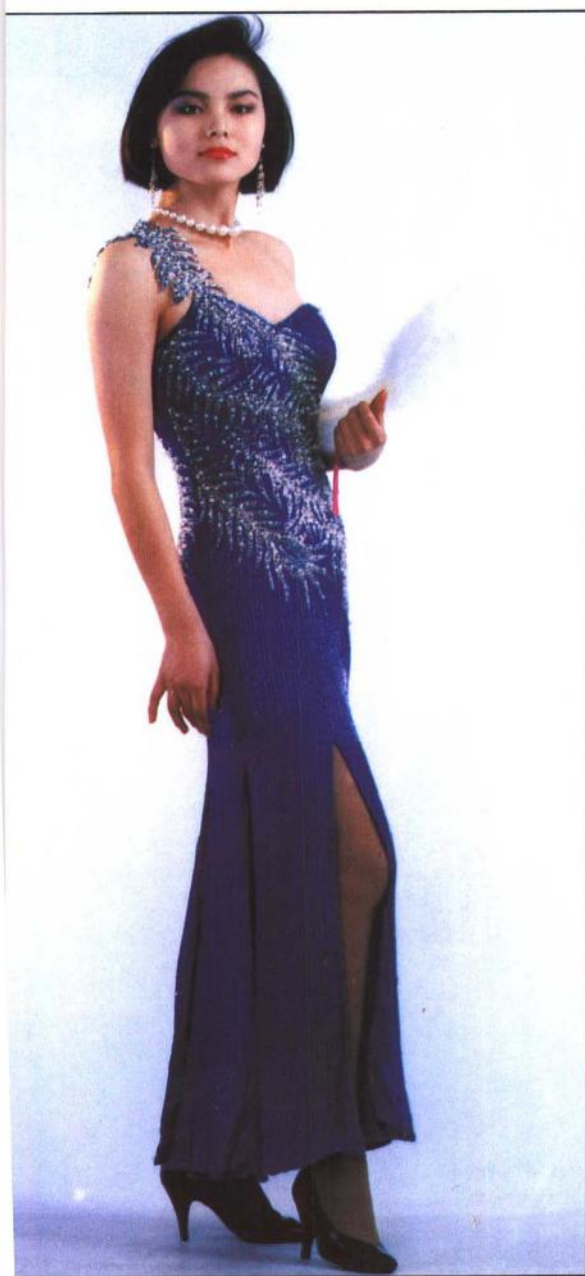




设计之前先要对作品的气氛有个预想。上图的礼服欢快青春,宛如春意盎然的百花园。右图的礼服则干练优雅,富于成熟性感之美。两者都是以花作为装饰,上图是写实花卉,右图是变形花卉,表现的气氛各不相同。



两款礼服都想表达异国情调,都以黄和黑组合。由于左图是用黑色作为统治色,并且采用了撑垫的方法塑造出硬造型,使作品具有凝重、简练的风格。右图则以黄色和金色为主,黑色退居次席,在饰有长流苏的白色披巾的映衬下,显出祥和、柔美的风格。



晚装设计一是突出一个“雅”字，二是强调与众不同。左图仅以孔雀尾羽作装饰，成旋转式有序排列，单肩式处理打破了平板效果，色与形的组合非常和谐，与欲表达的意境相一致。右图以古代传统的云纹图案作装饰，外轮廓采用行云流水般的曲线，与设计主题浑然一体，色彩渐变的珠绣似晚霞的光芒，亮丽无比。

“色彩篇”附图

113 问附图



这是两款根据中国民族色彩设计的时装。左图的局部色彩对比强烈,右图色彩柔和。两者都以红色为主色调。

120 问附图



24 色相环



121 问附图



无彩色运用